

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	國產漁產品中秋組合與農遊券推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.08.21-111.08.28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	11,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022魚你相遇-食魚教案徵選競賽」徵件延長	網路	111.08.08-111.08.29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	鼓勵教師參與教案徵選競賽	欲參與食魚教案徵選競賽之教師	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」活動開跑	網路	111.08.04-111.08.05	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 沈熊哥哥FB約5000人次 2. 酪梨姐姐FB約6500人次	YOYO家族藝人沈熊哥哥-陳小龍FB 酪梨姐姐-陳妍希FB	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 以創意造型便當製作，推廣臺灣網料理	電視/網路	111.08.22-111.08.23(電視) 111.08.23-(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及12萬人次 2. Youtube觸及人數達143萬	東森電視 YOYO TV Youtube	廠商加值
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	台灣在地紀實影片-進擊的台灣 牡蠣食魚教育宣導	電視/網路	111.08.28(電視) 111.08.30(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及8.3萬人次 2. Youtube觸及人數達50萬 3. Facebook觸及人數達60萬 4. 官網觸及人數達20萬	東森財經台(電視) 東森財經台官網 東森財經 Youtube/FB 進擊的台灣 Youtube	廠商加值
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.08.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.08.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.08.01-111.08.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：36,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。