

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁業合作發展基金會宗旨業務	平面	111.10.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	12,866	McTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護漁環境	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,282	McTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：36,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲族奇緣-時食有点」活動宣傳	網路	111.10.20-111.10.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1.跨平台FB約3500人次 2.蔓越莓姐姐FB約9000人次	TOTO家族藝人 跨羊哥哥-吳鎮安FB 蔓越莓姐姐FB	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲族奇緣-時食有点」親子園遊會10秒宣傳廣告貼文-臺北場	網路	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1.行政院農業委員會漁業署FB約38萬人次 2.支持臺灣國產水產FB約8000人次	行政院農業委員會漁業署FB 支持臺灣國產水產FB、Youtube	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲族奇緣-時食有点」親子園遊會10秒宣傳廣告-臺北場	電視	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	預估觸及達66萬人次	東森TOTO、MOMO親子台、緯來戲劇台、國興衛視、旅遊生活、	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	【食点蟲知站】食魚教育教材使用心得及回饋募集	網路	111.10.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	萬花筒劇園	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【資訊露出】	網路	111.10.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【7-11賣貨使資訊露出】	網路	111.10.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【5家水產廠商推介資訊露出】	網路	111.10.27	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【水產料理圖文互動社群】	網路	111.10.28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機版VMS船舶管理系統	平面	111.10.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元
漁業署	強化推播「共同守護海洋環境，促進資源永續發展」	網路	111.08.03-111.08.09	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	40,000	民視文化事業股份有限公司	為提升民眾與漁民對於蟬蟹法規新制之理解與認同，強化影片推播以提高觸及率。迄至111.9.1影片瀏覽次數已逾5萬次。	農委會 Youtube	補列8月份

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或9次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。