

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

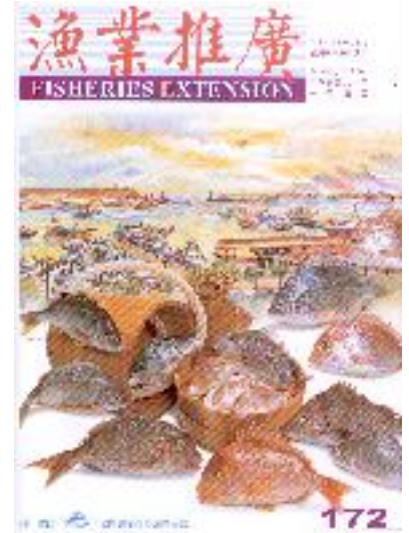
### 第172期目錄

封面圖片 封面繪圖：林幸雄 / 封面攝影：吉斯設計印刷有限公司

封面裡 邁向「知識密集形態的漁產業」胡興華（漁業署署長）

封底裡 海闊天空 / 越南(十六)黃丁盛（本刊特約攝影）

封底圖 漁業臉譜 / 喜悅 張容慈（文字工作者）



漁業要聞 (p.4-6)

朱承天(本刊主編)

政令宣導

漁政法令宣導 (p.7-9)

朱承天(本刊主編)

特別報導

行政院農委會漁業署辦公室喬遷茶會 (p.10-13)

李秀女整理 / 漁業署秘書

特別報導

從基隆漁業發展談到資源保護

海洋之聲廣播電台訪談摘記 (p.27-29)

楊鴻嘉 / 農委會水試所

特別報導

秋之鯉賞

2000苗栗鯉魚節與漁民鯉定的友誼 (p.36-38)

## 馬振評 / 苗栗縣政府農業局漁業課

### 專題報導

[解析休閒漁業](#) (p.14-26)

黃聲威 / 中國海事商業專科學校校長

### 海的故事

[潛水樂](#) (p.30-33)

蘇焉 / 國立中山大學講師

### 推廣天地

[礁溪溫泉養出肉質鮮美的甲魚](#) (p.34-35)

吳楊欽 / 宜蘭縣政府農業局

### 漁訊廣場

[1999年美國水產養殖展望](#) (p.39-52)

葉信平 / 國立屏東科技大學水產養殖系

### 郵票中的海洋生物

[軟體動物（六）：貝類（六）](#) (p.53-56)

洪明仕 / 新竹市政府建設局生態保育課課長

### 他山之石

[格蘭鎮\(Granville\) 法國一個重現生機的漁港](#) (p.57-60)

雷淑芬 / 農委會水試所

### 產銷分析

[台灣地區八十九年九月漁產量速報分析](#) (p.61-62)

陳秋燕 / 漁業署技士

### 產銷分析

[八十九年十一月主要魚貨批發市場行情分析](#) (p.63-64)

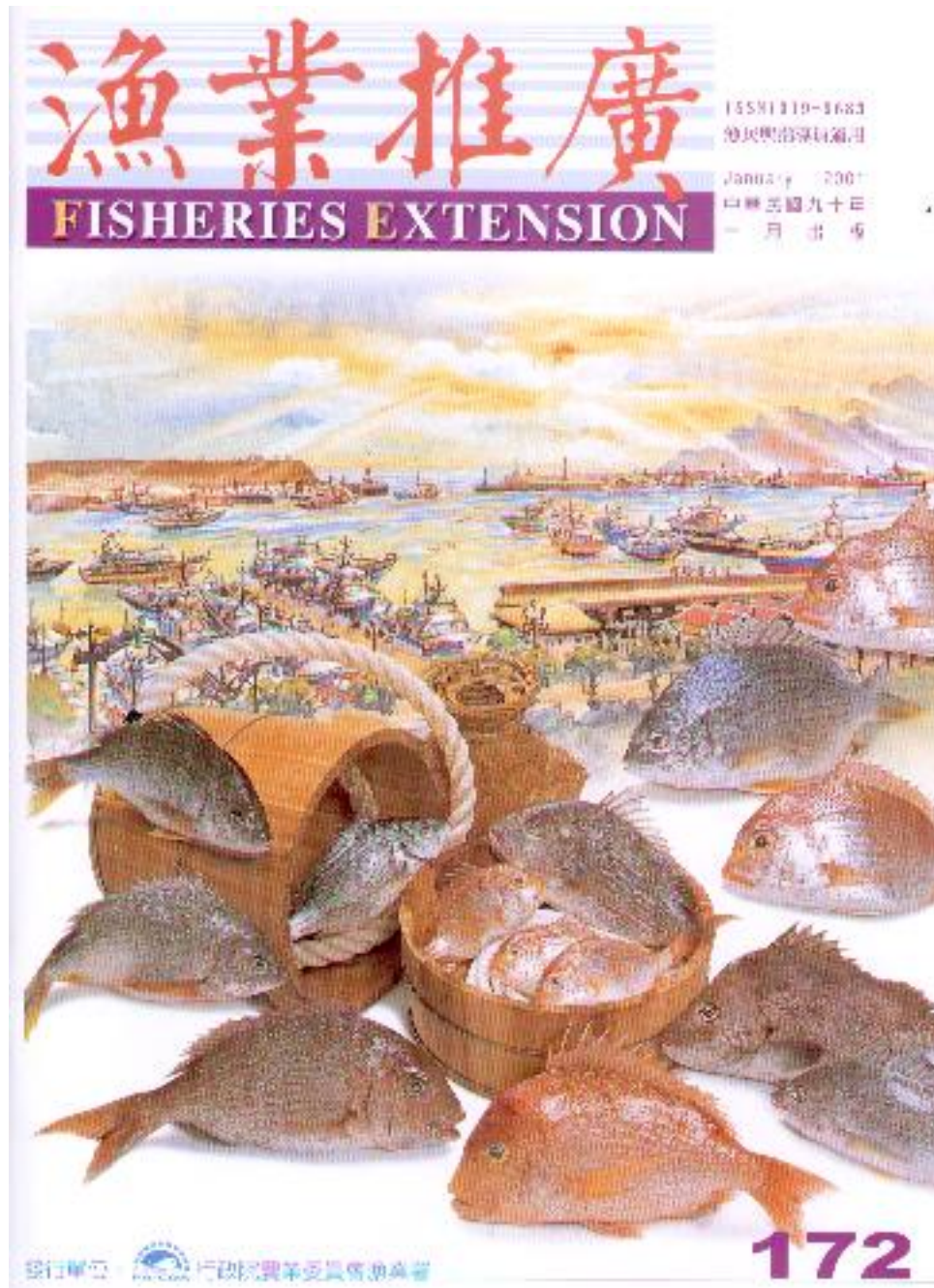
陳建佑 / 漁業署技士



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 封面圖片





## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 封面裡

邁向「知識密集形態的漁產業」

文／胡興華 圖／李治中

各位漁民朋友大家好，興華謹在此向漁業界先進們致意，感謝一年來的辛勞，同時也祝賀大家新春愉快，平安如意。

過去一年，漁業經歷了不少震盪，有新創也有低迷，去年元月全國養殖會議決定了今後養殖產業的方針，五月二十日政府改組，新人新政，九月間我國正式簽署加入多邊國際公約組織「中西太平洋高度洄游種群養護與管理公約」(MHLC)，十月漁業署成立南部辦公室，十一月漁業署遷新家，這都是一些新的氣象。在全球經濟不景氣大環境之下，我們也面臨了不少困境，養殖漁業遭受寒害風災，沿近海漁獲不佳，走私猖獗，大型圍網、鰻魚魚價大跌……等，也讓漁民受到很大損失。

展望未來一年，漁業更面臨更大的變局，國際上對資源環境的保護要求日高，新興國家強力競爭，國際化、自由化的大趨勢，資訊網路便捷，加入WTO以後農漁產品將大舉入侵，這些都會衝擊台灣漁業，雖然政府已經有了準備，更希望我漁業界能及早警覺，配合政府共同來因應。

2001年面對嚴苛的挑戰，我們以為是危機也是轉機，在此強烈競爭的時代，知識決定優勢，我們漁業必須運用各種知識，向上提升，展拓領域。我國漁業實力強大，基礎深厚，如果適當結合運用各種專業現代的知識如科技、資訊、企管、運輸、服務、文化……等，必能突破困境，開創新局。

新世紀，新環境，讓我們共同努力，一起邁向「知識密集型態的漁產業」。

「知識密集型」的漁產業邁向

又ノ三ノ中

[illegible]

假使未來一年，海峽兩岸就重大的經濟、政治上的對等問題達成協議，美國對台政策將更趨靈活，美國對台主權將予一國際化、自主化之趨勢，美國將積極，加入WTO以後經濟將大量入移，美國將積極與台灣談判，並與美國在軍事上達成，並與美國在政治上也達成，並與美國在經濟上也達成。

2010年國際氣候會議，我們以京墨雙城為主題，在北京市開辦了2010年「先鋒決定未來」我們採取興趣式學習各種知識，再一提升，將知識以遊戲與實況方式，舉例說明，兒童通過結合生活各種趣實況的知識50種以上，資訊、企管、運輸、稅務、文化……等，以遊戲與知識，開闢新領域。

世界无，与爱同。就我们共同努力，一起建立和谐美好的世界。



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 封底裡

越南 十六 攝影 / 文 黃丁盛

圖說：

蜆港海邊漁民日出而作。

"牽罟"仍是蜆港漁民常用的捕魚法。

蜆港是廣南—蜆港省的省會，亦是中越第一大港，仍保留許多傳統的捕魚方式。此地是昔日占婆古國的領地，占婆石雕博物館收藏了豐富的占婆時期古物。大理石山位於蜆港南方8公里，由五座山丘組成，又稱為五行山，由山頂一邊可眺望南海，另一邊可眺望蜆港鄉間的平疇綠野，景致極佳；山中有許多著名的廟宇，如三台寺、靈應寺、玄空洞……等，如今已成為該區的宗教聖地。

# 越南

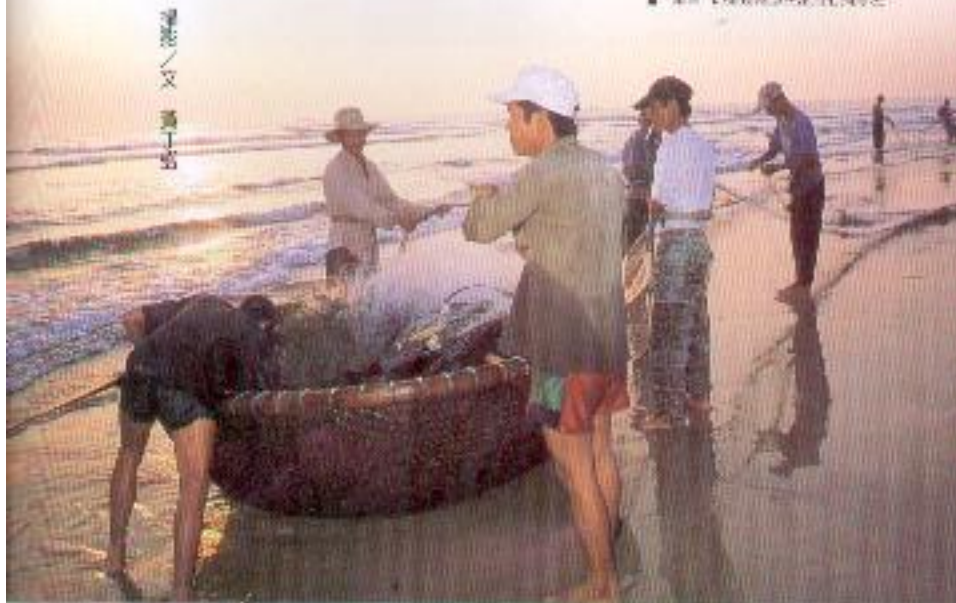
16



■ 越南海邊風景

**順** 越南是一個沿海的國家，有長中越海一大段，而越南許多傳統的漁業方式，也是從昔日占婆古港所流傳，占婆古港的傳統漁業方式，主要分布在占婆古港一帶，占婆古港的傳統漁業方式，主要分布在占婆古港一帶，占婆古港的傳統漁業方式，主要分布在占婆古港一帶。

■ 順化 - 占婆古港的傳統漁業方式



順化 - 占婆古港的傳統漁業方式

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 封底圖

漁業臉譜people

喜悅

天剛發白，  
滿載而歸的漁船已陸續進港，  
卸下辛苦所得，  
和等候在岸邊的買主們喊起價來。

舉起手中的漁獲，  
阿伯臉上掩不住的笑容，  
是得意，也是豐收的喜悅。

文／張容慈．攝影／陳吉鵬

GPN:025188890018

定價：新台幣60元

中華郵政北台第6072號執照登記為雜誌

漁業盛譜 people



## 喜悅

太陽發白。  
霜或雨前的浪急三凌增進港。  
加下幸而所得。  
和某候在岸邊的買主供應此情來。

舉起手中的漁獲。  
何怕臉上沾不住的笑容。  
是得意。也是豐收的喜悅。

ISBN 1219-9201



9 77519 968201

GPS 02518354978

定價：新台幣60元

文/劉宜堂、攝影/陳志雄

第一版 2005年10月 印刷 2005年10月

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 漁業要聞

#### 漁業署喬遷茶會 漁業界人士致賀

行政院農業委員會漁業署八十九年十月下旬開始搬進台北市潮州街二號分屬於財政部和土地銀行的大樓，十一月二十八日舉行喬遷茶會，農委會主任委員陳希煌和副主委李健全以及漁業界人士多人均前往致賀，並期勉漁業署能在新的現代化辦公環境下積極推動台灣漁業發展。

漁業署在民國八十七年由農委會漁業處升格，並在八十八年七月一日與台灣省漁業局整併，但辦公處所空間有限只能分別在忠孝東路與富邦大樓兩處辦公，其中忠孝東路的辦公廳因被列為監察院舍群古蹟，儘管房舍破舊也不能改建或進行整理。此次漁業署覓得新辦公廳，並將舊房舍交還監察院使用，對漁業署同仁的工作效率確實提升不少。



漁業署喬遷茶會，農委會陳主委希煌蒞臨致

賀。【攝影／湯素瑛】

### 台電提供報廢電桿 打造海洋魚類公寓

漁業署與台灣電力公司為再造台灣沿近海域豐富多樣的魚類棲生場所，首次攜手合作之「海底城造鎮計畫」，由台電公司提供報廢之電桿予漁業署製成人工魚礁，每座魚礁由十多支水泥電桿組成中空的「田」字型，由工程船裝載出海於八十九年十二月一日起陸續投放於台電公司發電廠附近海域，包括台北縣淡水、桃園縣永安、台中縣五甲、彰化縣王功及花蓮縣鹽寮等處人工魚礁區及沿海縣市九處人工魚礁區及保護礁區，預計投放電桿人工魚礁及保護礁四千座，成為各類海洋生物新生的棲息處所。

漁業署署長胡興華與台電副總經理賴世章於該日假淡水區漁會為魚礁的家園舉行「掛牌」儀式，首座電桿人工魚礁於逾七級的風浪下，在淡水台電發電廠附近海域進行投放工作，胡署長表示，過去漁業署曾投放各種不同魚礁，包括老舊漁船及水泥框架製成的魚礁，但沈放軍艦或廢棄電桿製造的魚礁，除更為節省經費外也更具廢棄資源再生的意義，因此目前該署朝向「礁型多元化、資源再利用」的方向推動人工魚礁設置。



胡署長（右）與台電副總經理賴世章（左）為魚礁的家園舉行「掛牌」儀式。【攝影／湯素瑛】

### 研發循環水養蝦系統 開創養蝦產業新契機

行政院農業委員會漁業署為解決蝦類養殖存活率偏低問題，並謀產業對水土資源的合理應用，委託水產試驗所台南分所與財團法人農業工程研究中心，經數年之合作研究，已完成室內自

動化循環水養蝦系統的開發。該系統的組成除水質自動監控系統、循環水處理設備（微粒過濾器、量子電凝機、生物濾床）、自動投餌系統及自動增氧系統等室內自動化養殖設備外，其特色為採用金屬屋架外覆塑膠布的簡易溫室及以PVC支架鋪紅泥塑膠布建構而成的養蝦槽，充分應用本土化的各項設備，可大幅降低設施購置與維修成本，利於推廣。

漁業署指出，該室內系統經過數年之研發、測試與改良，已確立室內養蝦之可行性，不僅能養成至上市體型並且克服傳統養蝦冬季低溫不易養殖的問題。養殖結果顯示白蝦八十五日單位面積產量高達每平方公尺5.5公斤，相當於一公頃魚塭一年有236公噸的產能。

漁業署強調，本系統適合小成本經營，可提高一般低資本養蝦業者之投資意願，養殖水循環重複利用可減少排放水有機污染，減低對環境之衝擊。生產一公斤蝦重之用水量僅約為傳統養殖的11~45%，有助於養殖業對水土資源之合理利用。蝦類產品因具大規模國際性市場，室內自動化循環水養蝦系統之研發能建立一套符合養蝦經濟效益的生產模式，為養蝦業者開闢一線生機，對於開創我國養蝦產業之第二春暨減少我國未來加入世界貿易組織後對本國漁產品產生之衝擊極具正面意義。

### 九二一地震災區民眾 訓練輔導上漁船工作

為配合政府順利推展九二一災後重建工作，協助災區原住民順利就業，行政院農業委員會漁業署遠洋漁業開發中心特別提供六十名「種子船員」職業補助，每名船員輔導上遠洋漁船工作，每月補助新台幣一萬五千元，凡中華民國國籍、年滿十六歲、國小以上畢業，有志從事海洋漁業工作之災區民眾，均可至該中心免費接受求生、滅火、急救及救生筏實際操演等各項職前災害防護訓練，結訓後由社團法人「中華民國漁民權益保護協會」透過高雄市政府建設局漁業處或漁業相關單位，協助輔導至優良之漁業公司漁船工作，目前輔導上遠洋漁船工作已三十一人。

### 第一座軍艦礁漁場誕生

行政院農業委員會漁業署為建構人工新漁場

及魚族棲生新環境，本年度所推動「礁型多元化，資源再利用」設置人工魚礁計畫之一項—軍艦礁工程，在該署的努力以及海軍總司令部之全力配合下，由海軍撥贈之第一艘除役軍艦「萬安艦」，目前已完成人工魚礁製作工作，於八十九年十一月十九日投放在宜蘭縣石城人工魚礁區，作為我國首座軍艦礁人工魚場。第二艘撥贈之除役軍艦「凌雲艦」，亦在十一月底前投放在澎湖縣七美人人工魚礁區，該二艘除役軍艦在屆齡退休後，將再為培育漁業資源作另類貢獻，成為除役軍艦再造第二春之最佳典範。

漁業署強調，軍艦礁之設置，除可廣泛地建構良好之新漁場及魚族新棲生環境，藉以培育漁業資源，發揮漁業生產效益外，對整體漁業資源培育工作，並可注入一股新血輪，且爾後軍艦礁漁場透過妥善之管理，更可成為海底觀光、船釣、潛水等遊憩景點，對倡導國人海上遊憩活動，以及提升國人生活效益，深具意義。

簡化漁船進出港申辦流程 落實簡政便民政策之績效

行政院農業委員會漁業署於八十九年八月一日成立漁業署南部辦公室，將負責一百噸以上漁船及國外基地作業漁船進出港審核業務之「漁船進出港聯合服務中心」納入南部辦公室合署辦公，為進一步落實簡政便民政策、提昇為民服務績效，從八十九年十二月一日起簡化高雄市一百噸以上漁船進出港申辦流程，將漁船進出港核章之六個單位縮減為漁政（南部辦公室）及港口安檢兩個單位，每艘漁船之申辦時間僅需十五分鐘。

台北魚市開張 民眾逛街賞鮮

因應都會型態需求，由行政院農業委員會漁業署輔導原台北市民族魚市場（民族東路四一巷內），規劃結合傳統市場與現代超市的優點，開發成為全國第一個結合生鮮養殖魚貨、水族觀賞魚貨批發及魚食烹飪教室的綜合性現代化魚市，已於八十九年十一月二十五日正式開幕，由農委會副主委李健全、漁業署長胡興華及台北市副市長歐晉德共同主持，在傳統部落特殊的「取水點火」的祭祀儀式求取開市大吉。

台北魚市占地五百多坪，主要分為產地直銷量販中心及海宴精緻漁產品展售中心兩個主題

區，前者設有長約七十四尺全亞洲最長的水族牆，販售的觀賞魚至少有二七種優游其中；在活魚區提供販售的有九孔、石斑、螃蟹、龍蝦等來自養殖與沿近海剛捕撈四十多種的鮮活魚類在魚缸中活蹦亂跳；冰鮮魚區則由屏東、花蓮、宜蘭等地漁港每天清晨捕獲的黑鯧、七星鱸、鬼頭刀、紅魷、嘉臘魚等四十多種魚類均裝冰保鮮送過來；開放式冷櫃陳列著火鍋必備的魚漿、魚丸等琳琅滿目，應有盡有，讓民眾有多樣化的選擇採購。後者由台北漁產運銷公司執行成立的展售中心，所販賣的都有「海宴認證標章」的加工漁產品如魷魚絲、小魚干、蒲燒鰻、鮪魚塊等來自各地特產，品質保證，絕對讓消費者安心一次購足。

台北魚市的營業時間為早上八時到晚上七時，例假日延長至晚上八時；週休二日台北魚市舉辦「戶外假日魚市」，民眾可利用接駁公車前往，接駁地點為河濱公園九號門、捷運淡水線圓山站及木柵線中山國中站每個整點出發。



台北魚市開張，農委會李副主委（左）台北市歐副市長（中）漁業署胡署長（右）共同主持「取水點火」求取開市大吉。

【攝影／高孔希】

**避免漁船意外捕獲海鳥 我國推動相關防治措施**  
紐西蘭保育部於八十九年十一月六日至九日於奧克蘭舉辦「避免延繩釣漁船意外捕獲海鳥」國際研討會，邀請十餘個國家政府官員、海鳥生物學者以及漁民齊聚一堂，討論議題包括全球延繩釣漁業概觀、海鳥生態、海鳥與延繩釣漁業關係之模式建立、避免意外捕獲海鳥之防治措施以及教育宣導等。我國農委會漁業署派員與會，所製作的漫畫摺頁式宣導資料受到許多與會人員的

讚賞，認為以本方式能夠清楚的表達海鳥保育的方法及必要性。

延繩釣漁船意外捕獲海鳥的問題已普遍受到國際關切，漁業署未來將繼續透過國際合作，推動相關防治措施，同時亦呼籲從事延繩釣漁業的漁民，為了配合國際保育海鳥趨勢，促成海鳥資源以及延繩釣漁業的共存共榮，應多採用夜間投餌、使用解凍餌、防鳥繩等防鳥措施；倘有以外捕獲戴有腳環之海鳥時，亦請將腳環繳回漁業署以協助相關研究工作。漁業署未來亦將參考國際間研發之防鳥措施，適度予以推廣，以達到海鳥與漁業和平共存的境界。

朱承天 / 本刊主編



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 政令宣導

法務部辦理九十年農漁會選舉反賄選推廣計畫  
行政院農業委員會八十九年十二月十二日（八九）農輔字  
第八九 一五八三七二號函為配合九十年農漁會屆次  
改選，營造優質選舉環境，有關法務部所送「法務部辦  
理九十年農漁會選舉反賄選推廣計畫」轉請台北市政府、  
高雄市政府、台灣省各縣市政府、本會漁業署查照。  
法務部八十九年十一月七日法八十九保字第 七  
九五號函送之法務部辦理九十年農、漁會選舉反賄選  
推廣計畫全文如下：

- 一、依據：九十年農、漁會選舉查察原則之三。
- 二、目的：為防止金錢介入農、漁會選舉，徹底淨化選風，配合九十年農、漁會選舉，推動農、漁會選舉反賄選相關法律推廣，做為查察賄選、維護選舉秩序配套措施，並為九十年底立法委員及縣市長選舉之查賄行動奠定堅實的根基。
- 三、實施期間：八十九年十一月至農、漁會選舉結束。
- 四、規劃及辦理原則：
  - (一)本次選舉係農、漁會員內部選舉，選民身分特定，推廣對象鎖定以候選人、助選人員及農、漁會會員為主。
  - (二)鑑於過去農、漁會選舉選風，本次反賄選推廣主軸定位於賄選相關型態及處罰之宣導，並特別強調宣示政府掃除黑金杜絕賄選之決心及具體做法。
  - (三)結合行政院農業委員會及各直轄市政府、縣市政府等相關機關，發揮整體力量共同推動辦理。
- 五、具體措施
  - (一)函請新聞局轉知各委製電視、廣播節目製作單位，要求規劃打擊黑金杜絕賄選專題，本部配合提供資料或派員參與節目受訪，並協調行政院農業委員會配合辦理。（本部保護司、檢察司）
  - (二)協調電視、廣播電台等媒體規劃製作查察賄選專題報導，由本部配合提供資料或敦請部次長、檢察司長或各級檢察首長接受專訪，說明查察賄選決心及具體作

為，並協調行政院農業委員會配合辦理。（本部秘書室、保護司、檢察司、各級法院檢察署）

(三)針對本次查察賄選作為及成效，主動、適時對大眾傳播媒體說明。重大選舉查察案件則在不違反偵查不公開之原則下，立即發布新聞稿，並將新聞稿傳真報部，俾作適當新聞處理，擴大宣傳效果。（各級法院檢察署）

(四)更新本部網站「掃除黑金行動訊息」單元，增列農、漁會選舉查察內容，並隨時公告本專案最新動態。（本部檢察司、保護司）

(五)設計製作反賄選宣導平面文宣資料，以淺顯文字說明賄選相關法律，加註 八 — 二四— 九九檢舉專線，轉請行政院農業委員會推廣分送各地農、漁會及候選人、助選人員，使之明瞭賄選型態及相關處罰規定。

（本部保護司）

(六)本部及各級檢察機關首長於參與各機關團體舉辦之集會、訓練活動時，利用各種與民眾直接接觸機會，說明掃除黑金杜絕賄選措施及具體做法。（本部檢察司、保護司、各級法院檢察署）

(七)編撰查察賄選相關法律推廣專文，除於本部網站「時事法律漫談」單元定期更新及發送各教育訓練機構及本部所屬各機關推廣應用外，並請行政院農業委員會轉送各級農、漁會推廣及洽商請相關雜誌刊物設置專欄刊載推廣。（本部保護司）

(八)函請行政院農業委員會、內政部警政署及本部調查局、各級法院檢察署依業務性質適時宣導賄選相關法規。（本部保護司）

六、執行經費：由各機關於年度預算支應。

七、附則：各機關得依據本計畫，自行訂定工作計畫及管考規定，據以執行。

農委會漁業署訂定九十年台閩漁會改選作業計畫

行政院農業委員會為淨化九十年漁會屆次改選選風，特訂定「九十年台灣省各級漁會暨福建省連江縣馬祖區漁會屆次改選端正選風作業計畫」一種，原文如次：

壹、緣起：為淨化九十年漁會屆次改選選風，俾順利完成選務工作，特訂定九十年漁會屆次改選端正選風宣導作業實施計畫。

貳、主管機關：行政院農業委員會（漁業署）

參、執行機關：各縣、市政府（台中市、嘉義市、金門縣除外）、海岸巡防署、地方檢、警、調單位。

肆、實施期間：即日起至民國九十年六月三十日。

伍、重要工作：

一、經常辦理宣導：

(一)印製說帖，說明端正選風對漁會未來發展的重要性。

(二)基層漁會指派專人於產銷班班會，宣導守法、節約、選賢舉能。

(三)本會漁業署成立端正選風專案計畫，由相關主管機關、人員，分別於產銷班、漁民訓練及相關活動時，宣導漁會改選及端正選風之重要性。

(四)選舉期間透過漁業推廣月刊、新漁業等雜誌，刊載妨礙選舉之刑罰條文，加強宣導漁友週知。

## 二、選舉期間加強辦理事項

### (一)維護漁會正常運作

1.為穩定漁會信用部正常運作，防止特殊情事發生，除由本會漁業署函請相關區漁會加強防範外，並請各縣（市）政府基層金融危機處理小組配合辦理。

2.本會漁業署成立改選突發事件因應小組，隨時掌握改選資訊，處理突發事件。

### (二)積極防範金錢、暴力介入

1.配合屆次改選，本會漁業署於選前組成改選工作推動小組，邀集內政部、財政部、法務部、警政署及人事行政局等單位共同派員組成，對改選作業執行上之疑義及防止金錢暴力介入等，能提供迅速且有效之解決方案，以利改選作業順利進行。

2.請各縣市政府協調警調機關加強蒐證工作，負起主動偵查的責任，有實據者依法嚴辦，速審速結，以嚴查重罰方式來消彌賄選，鼓勵會員自首及踴躍檢舉賄選事件，以淨化選風。

3.另請各縣市政府洽當地司法警察等機關加強主動偵查，自動檢舉有關妨害選舉刑事案件，以「防範」與「執行」相互配合，掌控選舉動態、協調聯繫支援配合發揮團隊合作，排除暴力介入選舉，防止妨害選舉事件之發生。

### (三)健全觀念建立共識

1.請檢調機關首長、各地方檢察長及警察局長，於其轄區公開宣示淨化漁會選舉風氣為其重點任務之決心，各縣市檢調機關加強情資交流與配合。

2.將漁會改選計畫及流程送請法務部協助辦理，並請各縣（市）政府將轄內各級漁會改選背景相關資料，逕送各地檢調單位配合辦理。

3.請各縣市政府輔導區漁會於選舉公告時，另加印防止賄賂、暴力介入選舉之處罰規定，同時公布。

### 陸、其他配合措施

一、推動漁會法中排除品德瑕疵與信用不佳者，參與漁會選舉之修法案早日完成修正。

二、請各縣市政府配合漁會改選，訂定淨化選風防止賄選措施，鼓勵檢舉賄選行為。

三、請各單位對本次漁會改選端正選風有功人員予以敘獎。

#### 農委會公告養殖漁業放養量申報作業及審查要點

行政院農業委員會八十九年八月十四日農漁字第八九

一三二 九五八號公告：依據農業天然災害救助辦法第五條第三項，公告「養殖漁業放養量申報作業及審查要點」一種，並自即日起實施。

該要點原文如下：

#### 養殖漁業放養申報作業及審查要點

一、本要點依據農業天然災害救助辦法第五條第三項規定訂定之。

二、養殖漁業放養申報對象，以領有養殖漁業登記證或漁業權證明文件之養殖漁民為限。

三、養殖業者應於每年五月底前申報當年放養資料，養殖情形異動時，應隨時申報，申報時檢附下列書件向養殖所在地鄉（鎮、市、區）公所辦理申報養殖之種類、數量、放養日期、規格及購價等資料。

（一）陸上養殖部分：

1.申報書一式三份。

2.養殖漁業登記證影本一份（以臨時養殖漁業登記證辦理放養量申報時，需另檢附水權證明文件）。

（二）海上養殖部分：

1.申報書一式三份。

2.區劃漁業權執照或專用漁業權入漁證明文件影本一份。

四、鄉（鎮、市、區）公所受理申報後，應依申報內容逐件審核，並區分陸上或海上養殖依序編號造冊，於每年六月十五日前，彙送直轄市或縣（市）

）政府核備。直轄市或縣（市）政府認為有實地查證必要時，得會同有關單位查證。

五、農業天然災害發生後，鄉（鎮、市、區）公所依據中央主管機關公告救助地區受理災害救助申請時，應憑最近一次有效養殖漁業放養申報書，始予受理。

六、本要點之申請書如附件，由直轄市或縣（市）政府逕予印發各鄉（鎮、市、區）公所備用。

朱承天 / 本刊主編



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 特別報導

#### 行政院農委會漁業署辦公室喬遷茶會

李秀女整理

#### 前言

民國八十九年十一月二十八日是行政院農委會漁業署舉辦喬遷茶會的日子，位於台北市潮州街二號的新辦公室，一大清早即洋溢著喜氣洋洋，整棟地下三樓、地上十樓的大樓，擺滿著各式各樣的花籃、盆景，一片花團錦簇，非常鮮艷、美麗。九時左右，貴賓陸續抵達，有農委會陳主任委員希煌、李副主委健全所率領的農委會長官、羅立法委員福助、台灣省漁會鄭理事長美蘭、漁業界人士以及退休人員，共約一百多人參觀祝賀，蓬蓽生輝。十時茶會典禮開始，本署同仁及各位貴賓齊聚地下一樓多功能會議室，場地雖然較小，但是佈置得宜，相當溫馨。茲將長官及貴賓致詞摘錄如下：

#### 胡署長致詞

主人胡署長興華首先致歡迎詞，胡署長說：今天非常高興，各位到潮州街二號來參加漁業署喬遷茶會，現在的新辦公室好像預算一樣，雖然麻雀很小，但是五臟俱全，感覺非常溫暖。漁業署自從八十七年八月一日成立以後，漁業處從農委會搬到襄陽路，八十八年七月一日台灣省漁業局歸併漁業署之後，再從襄陽路搬到忠孝東路，如今再從忠孝東路搬到潮州街，合乎孟母三遷，愈來愈好的原則。

胡署長指出，在忠孝東路（民國四十九年）至今（八十九年），逾四十年的歷史，為執行發展台灣漁業重心所在，今天離開那裡，遷移到潮州街，臨別依

依，一直對漁業局辦公室有一種深厚感情，成立漁業署以後，必須分兩個地方辦公，一部分在襄陽路、一部分在忠孝東路，在工作效率上差很多，也很不方便，如今有此機會，有潮州街漂亮的、新的辦公室，我要感謝各位長官，陳主委、李副主委、陳副主委、財政部、土地銀行、監察院、行政院及各位長官的幫忙，使本次搬遷工作能順利進行，特此致謝。

胡署長勉勵同仁，在新的世紀、新的辦公室，我們的同仁也會有新的理念，新的知識，帶領我們漁業向前走，未來面臨的挑戰很多，我們已經有好的辦公室所在，我們必須有好的心情來加以配合。未來的漁業，希望各位貴賓繼續支持漁業署在漁業方面的努力，在大家的努力之下，台灣漁業還有很大發展空間及前景。



■ 漁業署長致歡迎詞，並稱漁業署合乎孟母三遷，愈來愈好。

漁業署胡署長致歡迎詞，並稱漁業署合乎孟母三遷，愈來愈好。（攝影 楊世名）

農委會陳主任委員希煌致詞

接著邀請我們農委會的大家長，陳主委致詞：今天發現在坐的來賓都是十幾年的老朋友，非常高興，首先向漁業署同仁祝賀喬遷之喜，希望大家在新環境

裏有新的發展，記得民國八十七年漁業處從農委會分出來，好像看到孩子長大，分家了，剛分家沒有錢買新房子，今天漁業署已成家立業，而且愈來愈長大，愈來愈繁榮。參觀各層樓各組室，看到整個漁業署是以藍色背景佈置，像海洋一樣，從辦公室的佈置就可以看出漁業署的企圖心，也看到漁業發展的前景。

陳主委說，希望漁業界的老朋友，除了向漁業署祝賀喬遷之喜外，今後給漁業署更多的鼓勵與協助，使漁業署在漁業發展上做更大的貢獻。未來的台灣農業發展，上山已經不可能啦！下海是我們追求的目標，希望未來海洋發展為台灣漁業發展帶來更寬廣的空間，今天漁業署搬新家，有新氣象，希望共同勉勵，更上一層樓，為台灣漁業帶來更大發展願景。



農委會主委陳希煌向漁業署同仁祝賀喬遷之喜，期許漁業署為台灣帶來更大漁業發展。

農委會主委陳希煌向漁業署同仁祝賀喬遷之喜，期許漁業署為台灣帶來更大漁業發展。（攝影 楊世名）

#### 農委會副主委李健全致詞

緊接著邀請我們農委會主管漁業的長官，同時也是中華民國對外漁業合作發展協會董事長，李副主委健全致詞：胡署長認為本人與漁業永遠掛勾，永遠脫不了關係，所以要我上來講幾句話，真的非常高興，看到漁業的歷程，漁業主管機關的重新組合，到今天在潮州街二號，看到面目一新的漁業署，覺得今天像漁業在國際上能揚眉吐氣一樣，新的氣象應讓他持續下去。從外面的觀感，深入裏頭去，從內心再發出來，把海洋漁業變成農業的尖兵，主委講到「上山有困難度，下海無限寬廣」，整個漁業發展事在人為，從

日前在台北魚市場推出的推廣運銷型態，受到廣大民眾的歡迎，也許小小的改變，就會帶來很大的衝擊。我國國民每人每年消費四十八公斤的漁產量，距離日本八十公斤的年消費量，還有一段距離，這表示我們漁業還有很大的發展空間。如果沒有漁民朋友的配合協助，及漁業界的投入，很多工作是無法順利推動。個人在漁業界三十年，感受到我還是走對了路，值得去珍惜，未來個人除了在行政院農委會與漁業署各位同仁努力外，站在中華民國對外漁業合作發展協會董事長的立場，願意配合漁業署協助推動國際的作為，處理國外的事件，讓漁業走上國際舞台，扮演積極角色。

本房子產權有三分之一屬財政部，三分之二屬土地銀行，請主委幫忙，跟財政部與土地銀行洽談，編足預算，爭取成為漁業署永遠的辦公室，使漁業署在此奠基。



李副主委健全表示：漁業還有很大的發展空間，同仁仍須努力。（攝影 楊世名）

#### 台灣省漁會鄭理事長美蘭致詞

代表全國漁業界的省漁會鄭理事長於致詞中表示：新辦公室看起來雖小，但擺設起來，還很舒適，漁業署總算有落腳的地方，拜託陳主委幫忙，寬列預算買下來，成為漁業署永遠的巢。漁業署在全國漁民千呼萬喚之下成立，積極照顧基層漁民，是漁業界最感高興欣慰的事，希望在愛護漁民的長官指導下，漁業能夠蒸蒸日上。

漁業署喬遷茶會與員工慶生會合辦，熱鬧非凡，各式各樣的餐點，令人垂涎不已，尤其東港漁會提供的生魚片，更是搶鮮一空，本次茶會在各位吃得津津有味，歡樂的氣氛下，圓滿落幕。在新的世紀、新的辦公室，新的氣象應讓他持續下去，以新的理念，新的知識，帶領我們漁業向前走，與同仁共勉之。



■ 長官及貴賓、漁業界人士、退休人員暨本署同仁齊聚茶會會場。

長官及貴賓、漁業界人士、退休人員暨本署同仁齊聚茶會會場。（攝影 楊世名）



■ 匾額及花籃、盆景等，讓漁業署蓬荪生輝。

喬遷茶會與員工慶生會合辦，各式各樣的餐點，令人垂涎。（攝影 湯素瑛）

後記，承蒙立法委員許素葉、監察院、台北市政府公務局公園路燈工程管理處、台灣土地銀行、台灣土地銀行古亭分行、國科會、行政院海岸巡防署海洋巡防總局、行政院農業委員會中部辦公室、行政院農

業委員會防檢局、行政院農業委員會水產試驗所、行政院農業委員會水產試驗所竹北分所、行政院農業委員會水產試驗所鹿港分所、行政院農業委員會水產試驗所台西分所、行政院農業委員會水產試驗所台南分所、行政院農業委員會水產試驗所高雄分所、行政院農業委員會水產試驗所東港分所、行政院農業委員會水產試驗所台東分所、行政院農業委員會水產試驗所澎湖分所、澎湖水族館、行政院農業委員會農業試驗所、行政院農業委員會家畜產試驗所、行政院農業委員會台中區農業改良場、行政院農業委員會家畜衛生試驗所、行政院農業委員會北區糧管處、行政院農業委員會中區糧管處、行政院農業委員會東區糧管處、行政院農業委員會南區糧管處、台灣區漁業廣播電台、高雄市政府建設局漁業處、台北縣政府、苗栗縣政府、台中縣政府農業局、彰化縣政府、嘉義縣政府、台南縣政府、高雄縣政府農業局、台東縣政府、花蓮縣政府農業局、澎湖縣政府、澎湖縣議會、高雄縣漁業管理所、台大農學院、國立台灣海洋大學、國立台灣海洋大學漁業經濟研究所、國立台灣海洋大學水產學院、國立中山大學海洋政策研究中心、國立澎湖技術學院、國立海洋科技博物館籌備處、台灣省漁會、各區漁會、新竹魚市場、嘉義魚市場、台灣區鰻蝦輸出業同業公會、台灣省漁船產物保險合作社、中華民國對外漁業合作發展協會、中華民國農訓協會、中華民國海洋事務與政策協會、台灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會、台灣區遠洋魷漁船魚類輸出業同業公會、高雄市漁輪商業同業公會、中華民國漁業機械化協會、財團法人台灣漁業及海洋技術顧問社、中華民國水產種苗協會、台灣省漁會漁民代表會、基隆市漁輪公會、基隆市拖網漁業協會、宜蘭縣漁輪商業同業公會、中華民國養殖漁業生產區發展協會、台灣區冷凍水產工業同業公會、銘泰股份有限公司暨關係企業、台視文化公司、大棟營造股份有限公司、橋連工程有限公司、樺棋營造有限公司、尤瑋明建築師事務所、漢文書店等單位致贈蘭花、花籃、盆景、盆栽、扁額、木雕祝賀，蓬華生輝，謹此申謝。



匾額及花籃、盆景等，讓漁業署蓬華生輝。（攝影 湯素瑛）  
李秀女／漁業署秘書

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 特別報導

#### 從基隆漁業發展談到資源保護 海洋之聲廣播電台訪談摘記

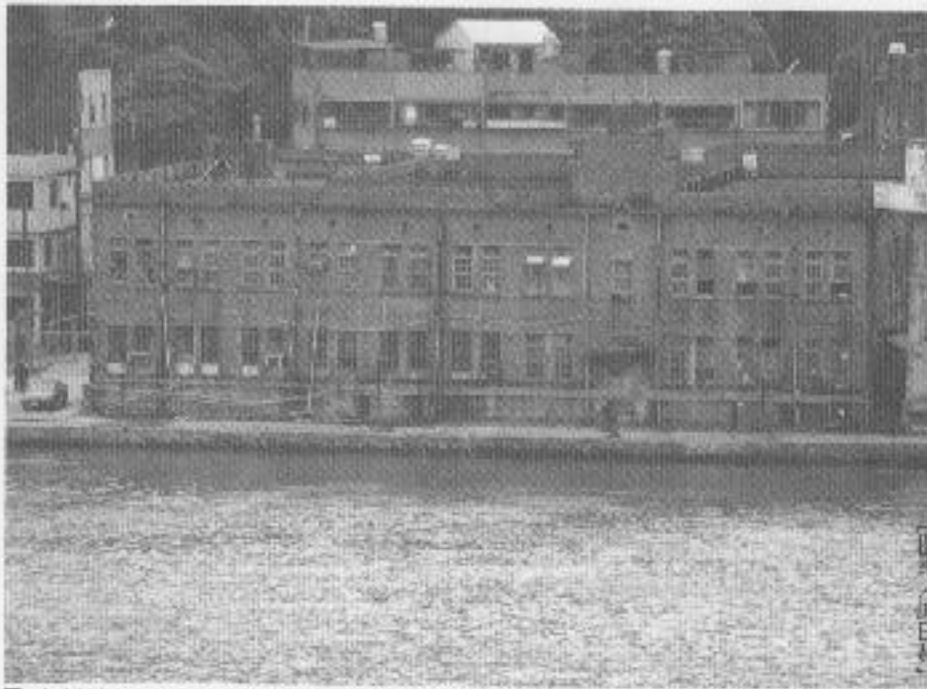
楊鴻嘉

楊先生您好。今天歡迎到本電台談談有關基隆漁業之發展經過，您對台灣地區的魚類研究很久了，對基隆的漁業是否相當瞭解？

各位聽眾大家好。我是台灣的魚類專家，自從民國39年開始研究魚類後，迄今已經50年了，因為年輕時在基隆服務10年，曾赴台灣各地調查魚類，對基隆地區之早期漁業尚有甚多印象，今天以私人身分和大家談談基隆漁業值得懷念的故事。



1920年代所建之基隆水產會館，台灣光復後被海軍占用一段時期，然後改為基隆區漁會辦公大樓，該會已遷往八斗子漁港新建辦公大樓。（攝影 謝日豐）



■ 由基隆港所見水產館後面，其路旁鄰接魚市場，樓房原地不變，迄今仍甚堅固。

由基隆港所見水產館後面，其路旁鄰接魚市場，樓房原地不變，迄今仍甚堅固。（攝影 謝日豐）

可否介紹基隆漁業之發展經過？

基隆的漁業可分為人力舢舨時代和動力漁船時代。舢舨是清朝時代遺留下來之小船，除做為港內交通船之外，並可在港內外撈捕水產物，這些都是居住社寮島（今和平島）之福建籍漁民經營的，後至大沙灣與三沙灣相繼經營，至1954年起加裝動力後，遂成為動力舢舨，後來大沙灣與三沙灣被基隆港務局封閉成為陸地，基隆動力舢舨開始年年減少。至於動力漁船是日本人占據台灣以後，於1925年引進鏢旗魚漁船，1934年引進鮪延繩釣漁船，1938年引進雙拖網漁船逐漸發展的。



■ 由和平島水產研究大樓遠望1920年代所建之基隆魚市場全景。冒煙場所為光復後所建之第二魚市場，其旁邊有中國漁業公司辦公大樓。

由和平島水產研究大樓遙望1920年代所建之基隆魚市場全景。冒煙場所為光復後所建之突堤第二魚市場，其旁邊有中國漁業公司辦公大樓。（攝影 楊鴻嘉）

人力舢舨和動力漁船在漁業發展上有何不同？

人力舢舨只能在港內外作業，漁獲量很少，動力漁船可移動遠近漁場作業，漁獲量較多，但動力漁船須付出設備、物料、技術、人員等費用，人力舢舨則可免。

基隆漁業有了動力漁船之後如何發展起來？

在基隆海域抓到的旗魚是大型且又是高級魚，並有鮫類與魚賁類之大型副漁獲物；抓到鮪魚是中級魚類，並有旗魚副漁獲物，鮫類之副漁獲物又不少；雙拖網是一網能抓多種魚之漁業，漁獲量多，其漁獲價值高低均有，在基隆有此豐富的漁獲物，漁場遂擴展到台灣海峽北部、中國東海，而至釣魚台等廣闊海域，成為台灣最發達的漁業重鎮，在漁業史之中曾有光輝的一頁。

請問基隆漁業最盛時期在何時？

自從日本人引進動力漁船後，因適在台灣北方擁有優良漁場，即在基隆發展海洋漁業，此點可由日本時代建設現代化的基隆水產館和魚市場為最佳佐證，1949年國民政府由大陸遷台，有甚多聯合國援助物資之美式漁船由上海移至基隆正濱漁港，為新增加之漁業生力軍，當時並興建有中國漁業公司大樓，此期漁業佳境一直發展至1965年前後，最盛的漁業約有35年左右，也因此而發展水產教育，為台灣栽培了很多漁業人才。至於水產試驗方面：自從1929年在基隆社寮島（今和平島）建立台灣總督府殖產局水產試驗場，1941年12月24日改制獨立為台灣總督府水產試驗所，1945年台灣光復後經輾轉改制為台灣省水產試驗所，即由教育和試驗制度帶動基隆漁業更進一步的發展。

應如何維持基隆永續經營漁業？

基隆所產之水產物比較台灣各地所產者為佳，是為氣候和海洋條件較為優良之故，其水產物具有良好品質之利用價值，從現在開始應改變開發時代的大量漁獲觀念，而應改進各種漁獲物之利用方法，遠海漁業可採取國外漁業合作，以此步驟改變經營方法，基隆的漁業仍可維持經營，在發展精緻漁業之後，整個漁業仍大有可為。



1981年由平房改建七層之台灣省水產試驗所研究大樓，其兩側改建三樓，而於1999年增建為五樓，相片為東棟及其大樓之一部分，旁邊為和一路199號。（攝影 楊鴻嘉）



西棟及其大樓之一部分，後面為中國造船廠，遠方三支煙囪為協和核能發電廠。（攝影 楊鴻嘉）

應如何改進各種漁獲物之利用方法？

原有多產之品種應改進食用方法，儘可能減少浪費其資源，少產之品種應研究食用方法，盡可能利用其資源，各種資源之利用，除食用之外應開發健康、醫療、工業、觀賞等各方面的利用方法，其研究項目已能應用者鼓勵業者加以商業化，

尚未能應用者由政府研究機構加以試驗和推廣，期能完全利用資源。

請舉個例子如何改進漁獲物之利用方法？

例如鮪魚和旗魚是大型品種之高級魚，不能食用的骨頭應可開發利用做為魚骨粉，而成為食品添加物之健康食品，增加人體吸收鈣質之機會，又如少產之品種，尤其幼小底棲魚類，多以「下雜魚」處理，其利用價值甚低，甚至棄海而不顧，至為可惜，應予保持鮮度製成食用魚粉和飼料魚粉，在漁業方面既可增加收益，在社會方面亦可買到物美價廉的營養食品。

我們經營漁業是否同時要保護資源？

水產資源是水中生活物體的社會集團，人類要利用其資源時正是破壞它們的社會組織之時，經多年破壞結果會影響水產資源之豐度，因此，我們要開發水產資源時也應注意如何保護其資源，這是最好的漁業經營觀念，是大家應做的事情。

我們應如何保護水產資源呢？

人類開發水產資源時正是浪費資源的時候，現在資源減少了，保護資源的時代已經來臨，其保護方法有自然保護與人為保護的兩個方法，自然方法是淘汰一網捕盡的酷漁性漁業，人為方法是設定禁漁期、禁漁區和禁捕幼魚，這是最基本的方法，尚有一個方法是要維持某種資源之資源量，避免過漁，而維持適當漁獲量，我們的漁業倘能夠如此加以保護，保證可以年年有魚，大家都好過年。台灣的漁業尚未做到水產資源之保護措置，這是要大家共同合作的事情，也是很有功德的重要大事。



■ 筆者在海洋之聲廣播電台由節目部蔡惠如主任訪問錄音情形。

筆者在海洋之聲廣播電台由節目部蔡惠如主任訪問錄音情形。

楊鴻嘉 / 農委會水試所

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 特別報導

#### 秋之鯉賞

2000苗栗鯉魚節與漁民鯉定的友誼

馬振評

縣民引領期盼的「秋之鯉賞2000苗栗鯉魚節」活動，終於在去年（八十九）十一月十一日及十一月十二日在苗栗縣通霄西濱海岸生態教育園區隆重揭開序幕。這是苗栗縣第一次舉辦之大型漁業活動，因此，聚集了近十萬人次的民眾來見證苗栗縣漁業的進步，並透過活動的歷程度過一個愉快而又充滿知識及感性的週休二日假期。



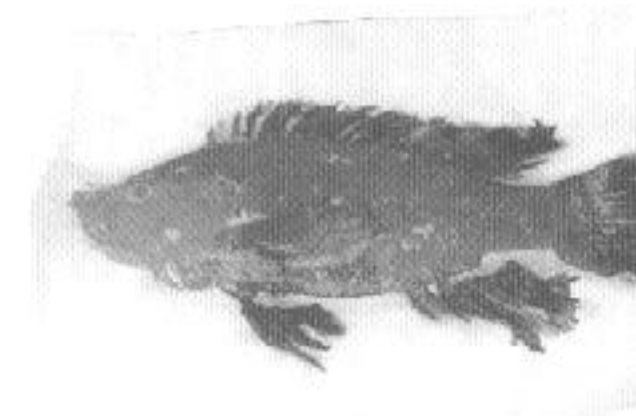
本縣縣長傅學鵬先生親至本縣龍鳳漁港推銷鯉魚之情形。（請去背）

苗栗縣所產之鯉魚主要有巴鯉（*Euthynnus affini*；花鯉）及正鯉（*Katsuwonus pelamis*；魚卓鯧）兩種，其中巴鯉的產量較豐，以本縣龍鳳魚市場今年十月魚貨交易統計為例，巴鯉之交易魚貨量占所有交易魚貨量的72%，但是巴鯉之紅肉所占的比率較高，保存

不良易有腥味產生，且肉質及肌肉的顏色不佳，故長久以來價格不高，為增進漁民的收益，並避免魚賤傷民，本縣縣長傅學鵬先生於去年十月五日親至本縣龍鳳漁港推銷鯉魚，並指示本府農業局設法推銷本縣之鯉魚，本活動因此醞釀而生。

本次活動之主題為「秋之鯉賞 2000苗栗鯉魚節 - 與漁民鯉定的友誼」，利用秋天肥美之鯉魚，品嚐它的美味，並透過推廣的過程，讓漁民與一般大眾、政府及鯉魚間融合為一體，形成一股堅定的友誼，這就是這次活動的目的。

為了推廣鯉魚，本府與南龍區漁會合作製作了「秋鯉饗宴 - 饗客集」的食譜，現場提供民眾索取閱讀，提供鯉魚多元料理方法，吸引消費大眾多吃鯉魚。並與國立海洋生物博物館合作製作本次活動之墊板，透過墊板生動的圖鑑，使小朋友及一般民眾能夠對鯉魚發生興趣。在本次活動的舞台區，本府承辦單位安排魔術表演、超級模仿秀、民俗舞蹈表演、大鼓表演及民眾卡拉OK表演，並在舞台區旁舉辦「味噌鯉魚現場品嚐活動」，吸引大量的民眾品嚐試吃，而「過關斬將 - 直搗龍門」活動，則在闖八關後即可兌換可愛海洋墊板乙個，作為本次活動紀念品，至於園區的會議中心則安排海洋手工藝、漁拓教學及海洋著色比賽，希望在參加活動開心之餘，亦能趁機教導我們的下一代多認識傳統工藝，達到薪火相傳的目的。在海水浴場區的沙灘則是舉辦「魚苗放流」活動，在沒有特別的安排下，吸引大量的小朋友及一般民眾的參與，讓所有現場民眾感受放流的愉悅與歡欣，並體認維護大自然生生不息需要大家實際的參與和努力。除此之外，為了讓第一天歡樂的活動氣氛延續下去，通宵西濱海岸生態教育園區特別在第一天的晚上舉辦盛大的放天燈祈福活動，讓冉冉升起的天燈為紛亂的政局祈求國泰民安！



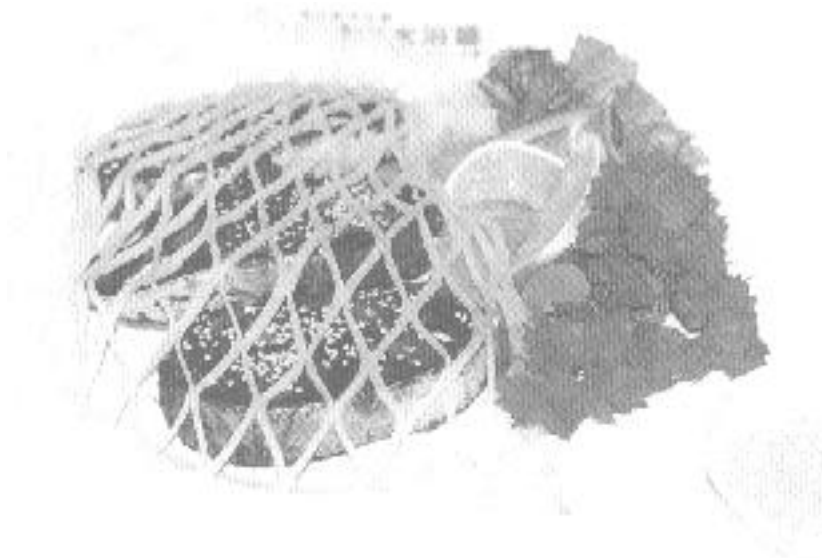
■ 魚拓作品之一

魚拓作品之一。



漁業署長官及一般大眾參與「魚苗放流」活動的情形。

九十年政府實施週休二日，勢必造就大量的休閒人潮，而加入「關稅暨貿易總協定」則是可能造成漁民的競爭力下降。透過休閒漁業的方式，讓一般大眾瞭解苗栗縣的漁業及鯉魚資源，並透過參與過程進而增加對其的瞭解與利用，進而增加漁民的收益，如此能讓漁民、一般大眾及政府間達到三贏的地步，共創未來漁業的新希望。



美味可口的鯉魚料理。

美味可口的鯉魚料理。



舞台區的魔術表演吸引大批的觀眾。

馬振評 / 苗栗縣政府農業局漁業課

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 專題報導

#### 解析休閒漁業

黃聲威

發展休閒農漁業是近年來我國各級農漁政單位大力推動的施政，它是在多年來農漁業經營日益困頓，國人對於休閒觀光需求日增的大環境下，利用現有既存的農漁業基礎而轉型為「休閒產業」構思下的政策產物。



牽罟活動。（攝影 吳楊欽）

#### 休閒農漁業登場

1999年底行政院曾表示（註1），我國若加入WTO（世界貿易組織）後，農（漁）業需有結構性之調整，其中朝「休閒農（漁）業」方向努力，是大勢之所趨。2000年9月陸委會之「小三通」評估報告出爐（註2），該報告規劃，小三通實施後，大陸低價農工物資將對金門、馬祖造成衝擊，因此政府將協助金門農漁業朝向「休閒農漁業」的方向

發展。雖然上述兩者的情境迄今尚未來到，但是政府認定「發展休閒農漁業」是解決農漁業困境的重要手段，應是不爭的事實。

發展休閒農漁業是近年來我國各級農漁政單位大力推動的施政，它是在多年來農漁業經營日益困頓，國人對於休閒觀光需求日增的大環境下，利用現有既存的農漁業基礎而轉型為「休閒產業」構思下的政策產物。

休閒農業：歷史的偶然？必然？

我國休閒農業發展較休閒漁業為早，1989年4月在台灣大學舉辦的「以共同、委託及合作經營發展休閒農業研討會」，正式展開台灣發展休閒農業的新頁。當時，能跳脫傳統農業施政思維框架，是「歷史的偶然」，但以台灣農業發展過程而言，則是「歷史的必然」（註3）。

農政單位於是乎：

1992年12月30日公布「休閒農業區設置管理辦法」。

1996年12月31日將「休閒農業區設置管理辦法」修訂為「休閒農業輔導辦法」，1999年4月30日再予修訂，名稱未變。

1999年9月17日訂定「休閒農場專案輔導實施作業規定」。

2000年7月31日將「休閒農業輔導辦法」修訂為「休閒農業輔導管理辦法」。

該辦法有六章，第一章「總則」，特別將「休閒農業」定義為「指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營」。此外還有休閒農業區、休閒農場、休閒農業設施等之定義。第二章「休閒農業區之規劃與輔導」，第三章「休閒農場之申請設置」，第四章「休閒農場之設施」，第五章「休閒農場管理及監督」及第六章「附則」。

由1989年至2000年11年間，休閒農業發展從無到有，顯已粗具規模，許多休閒農場都成為國民旅遊的熱門景點。由「休閒農業輔導管理辦法」的內涵看來，不論是休閒農業之定義，或休閒農業區或休閒農場之範疇、設置等，均頗為明確且具體。相形之下，休閒漁業方面，卻沒有類似的法令或規模，難道這是台灣傳統「重農輕漁」現象的再次呈現呢？還是漁業界須再加把勁呢？

休閒漁業發展之盲點：過大？過小？

發展休閒漁業遠較休閒農業更加困難而複雜，這是可以理解與想像的。漁政單位係自1992年起開始著手規劃發展：

1993年5月公告「娛樂漁業管理辦法」。

1993年9月訂定「本省各類漁港專營娛樂漁業漁船最高艘數及申請配額登記程序」。

1995年6月修正「娛樂漁業管理辦法」

1996年3月再次修正「娛樂漁業管理辦法」

1999年6月改訂「台灣省各類漁港娛樂漁業漁船配額管理及登記作業要點」

1999年8月三次修正「娛樂漁業管理辦法」

2000年4月改訂「娛樂漁業漁船配額管理及登記作業要點」

依據「娛樂漁業管理辦法」第二條：「本辦法所稱娛樂漁業，係指提供漁船，供以娛樂為目的者，在水上採捕水產動植物或觀光之漁業。前項所稱觀光，係指乘客搭乘漁船觀賞漁撈作業或海洋生物及生態……之休閒活動……」（註4），「娛樂漁業」應屬「休閒漁業」之一部分，這是無庸置疑的。但類似「休閒農業」，直接冠以「休閒漁業」的法規尚付闕如。休閒漁業雖在法規上尚無正式的定義，不過漁政當局曾將「休閒漁業」基本上定義為「利用海洋漁業資源、陸上漁村村舍、漁業公共設施、漁業生產器具、漁產品等，結合當地生態環境、人文、宗教信仰，規劃設計相關活動或休閒空間，提供民眾體驗漁業並達到休閒遊憩功能」（註5）。台灣省漁業局並曾委託農經學者於1992~1996年從事為期五年的「我國觀光休閒漁業發展規劃之研究」，其最終研究報告將台灣當前所經營的休閒漁業活動項目，歸納為11項（註6）：

- (1)船上釣魚活動
- (2)陸上釣魚活動
- (3)體驗性漁業活動
- (4)參觀漁業作業
- (5)觀光（或假日）魚市、海鮮料理中心
- (6)具有漁業特色的綜合渡假區
- (7)教育性漁業活動
- (8)漁業景觀活動
- (9)兼具漁業活動的綜合性園區
- (10)漁村生活體驗
- (11)參觀漁村或漁業相關之民俗活動

質言之，若從上述活動項目觀之，該研究將休閒漁業的範圍似乎過度擴張，這可能是現今休閒漁業發展的盲點之一：例如(2)陸上釣魚活動 - 不論磯釣、灘釣、溪釣等，與漁業都無直接的關係，亦不屬漁政單位主管，實不宜列入現行休閒漁業活動。(5)之海鮮料理中心，應是餐飲業，事實上現在觀光魚市如梧棲或碧沙港，雖然門庭若市，但漁會收取管理費之餘，是否能直接嘉惠漁民呢？(6)、(7)、(8)、(9)等項除了由漁民團體經營的漁業展示館可列入休閒漁業

活動外，其餘都非常勉強。

休閒漁業活動原則上須經漁政單位管理或輔導，且由漁民團體或漁民本人經營，並對於漁民有利者才可列入為宜。如果無限度將其他休旅活動亦納進來，漁政單位不但沒有能力輔導，亦乏公權力管理，恐將令人貽笑大方！

另一方面，休閒漁業發展至今，國人似乎只侷限於「觀光魚市」或「租船海釣或賞鯨」的活動，此等確對所謂「國民旅遊」助益不少。此外，若干漁會例如高雄區漁會、彰化區漁會等設有「漁業文物館」，為漁業文化觀光善盡一分努力；而部分海岸偶有零星的“牽罟”（地曳網）活動，聊表一格；除此之外，台灣目前的休閒漁業似乎就乏善可陳了！

總之，漁政單位與學術界對休閒漁業範疇界定似乎「過大」，有侵犯到其他海域休閒活動或一般觀光活動之嫌。而國人與漁業界對休閒漁業普遍認識不足，引致目前漁業界經營休閒漁業活動或國人實際參與者均太少，有「過小」之嫌。由此，我國休閒漁業發展的最大盲點在於：「民、產、官、學」各界對休閒漁業的認知存有「過小」與「過大」的明顯差距。

### 熱門休閒漁業：觀光魚市

現有「觀光魚市」均以「漁港魚貨直銷中心」的名義，由政府補助相關漁會，逐年增建，目前已完成者共有10處：

1993年台北富基漁港首開先鋒，至今仍深受北部民眾歡迎。

1994年台中梧棲漁港、基隆碧沙漁港，梧棲漁港是目前全國規模最大的觀光魚市。

1995年花蓮壽豐養殖漁業專業區，是唯一的養殖魚類魚貨直銷中心。

1996年新竹漁港、高雄興達漁港。

1997年桃園竹圍漁港。

1998年屏東後壁湖漁港。

1999年宜蘭烏石漁港。

2000年嘉義布袋漁港。

而正在興建者尚有高雄區、澎湖區、貢寮區各區漁會所屬之魚貨直銷中心。

綜觀現在的這些觀光魚市：有些門庭若市，有些門可羅雀；有些如嘉年華會，有些如夜市擺攤；有些強調“現撈仔”，有些充斥大陸貨；有些井然有序，有些雜亂無章。總之，觀光魚市對於向國人促銷水產品方面，的確有積極的貢獻。



農漁牧單位大力推動發展休閒農漁業。（攝影 李俊文）

#### 熱門休閒漁業：娛樂漁船活動

台灣的漁港依其規模規大小可分為四類，共計有230處漁港（不包含金門2處、馬祖5處），以台灣海岸線1,434公里長計算，平均每6.2公里就有1處漁港，不可謂不多。每處漁港都有機會成為「娛樂漁船」的基地。

台灣地區（包含金、馬）的237傳統漁港中，為配合娛樂漁業（休閒漁業）之發展，已提供了93處漁港供各縣市之專營或兼營娛樂漁船靠泊（如表1）（註7）。

表1 台灣地區2000年專營娛樂漁船停泊漁港統計

分區別	縣市別	漁港名稱	漁港數
北區	宜蘭縣	南方澳、梗枋、石城、粉鳥林	4
	台北縣	野柳、萬里、東澳、磺港、淡水第二、鼻頭、澳底、龜咯、水南洞、富基、深澳、南雅	12
	基隆市	八斗子、外木山	2
	桃園縣	永安、竹圍	2
	新竹市	新竹	1
中區	苗栗縣	公司寮、外埔、龍鳳、達霄、苑裡	5
	台中縣	梧棲	1
	雲林縣	箔子寮、金港、三條崙	3
南區	嘉義縣	東石、布袋	2
	台南縣	青山、將軍	2
	台南市	安平	1
	高雄縣	龍岡、永新、興達	3
	屏東縣	東港、麟埔、枋寮、大福、水利村、後壁湖、國海、山海、中山、海口	9
	澎湖縣	馬公、鎖港、赤馬、赤崁、龍門、虎井、潭門、桶盤、內坡北、古兵、崎裡、外坡、重光、西衛、廣美、後寮、通梁、烏嶼、大倉、內坡南、橫礁、合界、小門、竹灣、大池、大菓葉、池西、南北寮、菓葉、尖山、沙港東、沙港中、白坑、前寮、菜園、鐵線、五德、井坎、風櫃東、中社	40
東區	花蓮縣	花蓮、石梯	2
	台東縣	新港、伽藍、綠島、鹿元港	4
台灣地區合計			93

又鑑於台灣地區專屬遊艇港僅台北縣龍洞港乙處，非常缺乏，所以又釋出八斗子、梗枋、石門、後壁湖、綠島五處漁港供兼停一般遊艇或觀光船。目前專兼營娛樂漁船應達367艘（專營者215艘）（註8），平均每處娛樂漁船漁港停泊4艘，並不算多。以現今國人對於海釣與賞鯨的熱潮觀之，理應有更多娛樂漁船作業才是！不過，台北的深澳漁港已成為著名的“海釣船港”，不少專營娛樂漁船（已無傳統漁船的外形與漁具的配置）與兼營娛樂漁船（仍保有漁撈作業能力）停泊港內，不分晝夜，不論是海釣或體會海洋風情，租

船出海的民眾真不少。而花蓮的石梯漁港儼然成為國內賞鯨的「發源港」，一車一車的遊覽車載來興緻勃勃的乘客們，購票登上賞鯨娛樂漁船出海，比起秀姑巒溪泛舟的熱潮並不遜色。

綜觀所有的漁港，不論在港內的海面泊域或岸上的空間，大都是污染與髒亂充斥其中，少有整潔而寧靜的感受，尤其對照著防波堤壁面上大型漫畫之「愛護海洋環境、珍惜水產資源」的宣傳文句，真是格外諷刺！至於娛樂漁船方面，尤其是兼營者，船上的空間或座椅少見清潔者，每艘船都很陳舊，欠缺除銹或油漆粉刷的手續，這些不必要的節約，那是吸引客人之道呢？我們常見到國外的漁港很乾淨而空曠，港內海面上少有油污或塑膠袋，成群的海鳥飛上飛下，幾個釣客安祥的垂釣，雪白的漁船安靜的離港，如此幽雅平和的畫面，在台灣幾乎完全看不到，實在遺憾！何時我們的漁民才能體會漁港是他們賴以維生的基地，更是漁船的家，漁民朋友應先有一同疼惜其基地港口的共識與作為，才有資格再談愛護海洋環境或珍惜水產資源吧！

感嘆之餘，我們進一步看看美、日兩先進國的休閒漁業如何發展？

## 美國的休閒漁業

美國國家海洋漁業局(National Marine Fisheries Service：NMFS)習慣將「漁業」分為兩大類，一為「商業性漁業」(Commercial Fishery)，一為「休閒性漁業」(Recreational Fishery)。NMFS將「任何在海中所撈捕的漁獲物，如果不予出售或交易者」，這類漁撈行為都歸屬為「休閒漁業」；反之，為了「營利」而漁撈者都屬於「商業漁業」。因此上述二者應是完全不同的作業族群，但實質上彼此是相互依存且關係密切，理由如次（註9）：

- (1)二者均捕撈同樣需要健康生態系之漁業資源。
- (2)二者經常捕撈同樣的魚種。
- (3)二者都需要港口靠泊及岸上所有設施的服務。

因此，任何漁業政策均須兼顧雙方，否則引致「顧此而失彼」常是不可避免的。

針對休閒漁業，NMFS下設一「Recreational Fisheries Coordinator Team：休閒漁業協調小組」，執行NMFS之「休閒漁業保存計畫」，該小組主要致力於：

- (1)倡導海洋漁業資源之保育，以益於休閒漁業發展。
- (2)評估NMFS施政對於海洋休閒漁業之影響。
- (3)特別支持能夠促使休閒漁業參與者加強海洋漁業系統保育的相關計畫。
- (4)擔任NMFS與休閒漁業者之間協調、聯絡、溝通的管道。

- (5)有利於釣客之相關法規研訂或政令執行。
  - (6)執行保育倫理之有關計畫以教育大眾保護漁業資源及其棲地。
  - (7)推動一般社會大眾參與海洋休閒漁業活動。
  - (8)特別針對少數民族、婦女、殘障人士等，鼓勵其等參與海洋休閒漁業活動。
  - (9)加強改善休閒漁業之統計數據收集，以為管理決策之依據。
- 根據1996年之美國漁業年報（註10），美國的商業性捕撈量約434萬公噸，而休閒漁業之統計雖均為估算值，但相關篇幅甚多，頗為詳盡，估算有31,380萬尾魚被釣獲（含放生回海中者），一年出海航次共6,420萬次，而帶回上岸之魚類估計有14,600萬尾，僅占釣獲尾數之46.5%，折算重量約為9.5萬公噸。

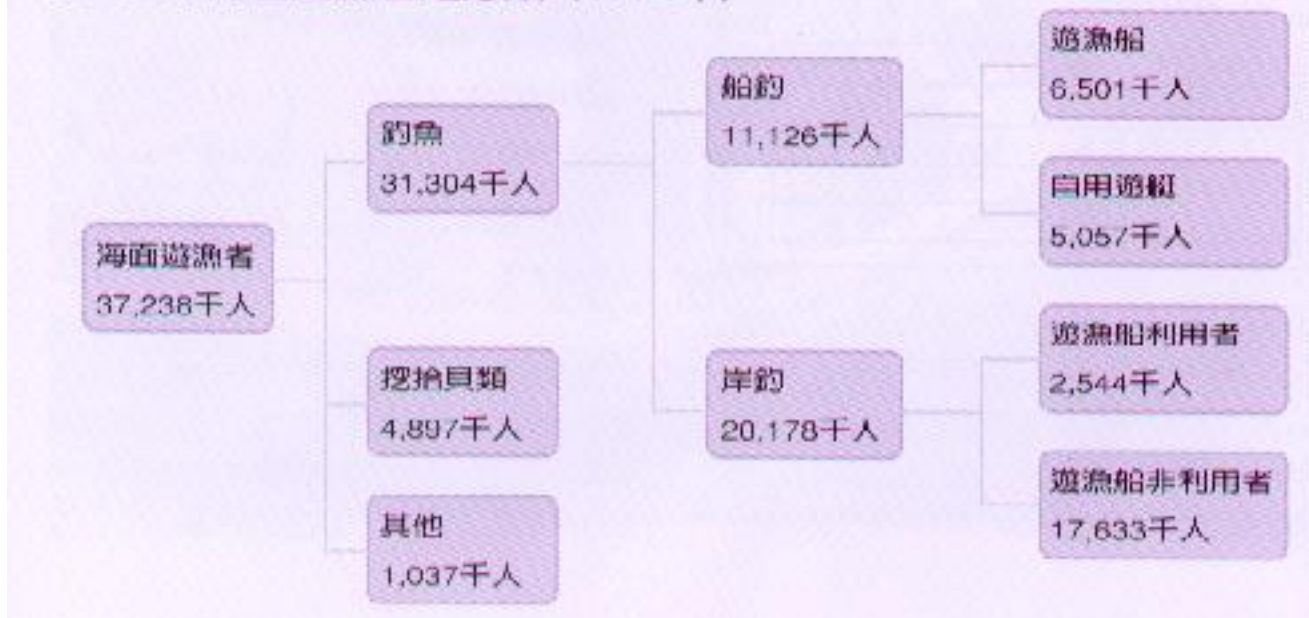
綜上所述，我們可以歸納出美國休閒漁業的發展特質：

- (1)美國的休閒漁業可謂“全民運動”，完全以“休閒海釣”為主，與傳統漁民之營利無直接關係。
- (2)美國休閒漁業重視“寓教於樂”，非常注重海洋生態系的保護，釣獲後再放生者達一半以上，且釣魚必須申請執照許可，管制嚴格。
- (3)美國漁政單位非常強調「商業性漁業」與「休閒性漁業」間之和諧關係，甚至偶有過分偏重後者之嫌。
- (4)美國休閒漁業之統計目前雖僅能以估算方式行之，無法達到精準的階段，但休閒漁業對海洋漁業資源之衝擊不容忽視。

## 日本的「遊漁」

日本也有類似休閒漁業者，即所謂「遊漁」。「凡是釣魚、潮間帶挖拾貝類、投網、掬網、叉魚等非以營利為目的之採捕水產動植物的行為（調查與試驗研究等除外）」均稱之為「遊漁」。根據1994年之調查，全日本參加「海面遊漁活動」者約有3,724萬人，其分類略如圖1（註11）：


圖1 日本海面遊漁者之分類 (1994年)



圖示1994年日本約有3,130萬人參加海釣活動，約占海面遊漁者之84.1 %（其中船釣：岸釣約為1：2），但當年的日本休閒白皮書推測的釣魚人口（包含內水面）只有1,970萬人，兩者差距甚大。不過圖1至少可顯示日本參加海面遊漁活動分子之組成，以及其利用「遊漁船」或「自用遊艇」的比例。「遊漁船」與我國之「娛樂漁船」相似，全日本遊漁船業者有36,293人（83 % 為漁業者兼營），遊漁船則有42,421艘，大都是10噸未滿的小型船隻。遊漁釣船一年之總釣獲量約為3萬噸，亦即每位遊漁船釣客平均釣獲量為5.1公斤／年。日本對遊漁活動頗為重視，除了各縣市常作統計調查外，也常投放人工魚礁及放流適合海釣的高級魚種，如鯛、魚平、鰈、鱸等魚類，以豐富遊漁海釣之資源。

日本政府於1989年10月開始實施「遊漁船業法」，其主要以・經由適切的營業使遊漁船業健全發展・增進利用者的安全確保與便利・確保漁場之安定利用等三者為立法目的（註12）。依據該法而成立了「社團法人・全國遊漁船業協會」，遊漁船業者可依照農林水產大臣認可之「適正營業規程」向該協會申請，經審查確認可以安定利用漁場且有損害賠償保險契約者（保險金3,000萬日元以上），即發予「登錄證」並在船身標示圓形的「適」字符號（如圖2）。如此讓遊客知道如何選擇優良的遊漁船，同時也誘導業者朝適當的營業方向改善之。

圖2 圓形「適」字標誌



社團  
法人 全國遊漁船業協會

登錄番號	
有效期限	平成 年 月 日
吳 險 の	平成 年 月 日から平成 年 月 日まで
有効期間	平成 年 月 日から平成 年 月 日まで
	平成 年 月 日から平成 年 月 日まで

1992年，由於庫縣家島諸島週邊的遊漁釣船將作業中的網具割壞造成損害的事態層出不窮，當地的二個漁會就與大部分的遊漁船業者締結了「限制遊漁海域」的協定。少數不滿該協書內容而未參加締約的遊漁船業者就一狀告到法院，認為「憲法或漁業法均承認自由釣魚的權利，單方面的釣場限制是不當的；故訴求『遊漁權』的確認，且要求損害賠償等。」1998年7月27日神戶地方法院姬路分院作出判決：「遊漁非憲法所賦予人格的生存之不可欠缺的要件，……遊漁船業法係以漁業界的健全發展為目的，而非以遊漁者的權利為前提。」因此，「協定書訂定限制遊漁場所是有合理的理由。」（註13）神戶地方法院的判例在日本是首創，它充分闡明了「遊漁活動不得損及傳統漁業利益」的重要原則。

### 海釣的經濟效益

台灣的海上釣魚人口約80萬人，陸上則約有10萬餘人，合計約有90萬餘人（註14），這項活動之經濟效益如何？並不清楚，不過我們倒可參考美、日這方面的統計數據，以1996年為例（如表2所示）（註15）：

**表2 1996年 美、日兩國之釣魚經濟效益**

項 目	美 國	日 本
a. 釣魚人口(萬)	3,520	1,651
b. 每人每回釣魚消費(美元)	1,071	564
c. 釣魚總消費(億美元)	378	93
d. 釣魚經濟效益(億美元)	1,084	267
e. GDP(億美元)	69,548*	34,357
f. d / e (%)	1.6	0.8

\*為1995年值

美國釣魚人口(16歲以上)3,520萬人之釣魚消費共378億美元，包含上、中、下游相關產業之經濟效益約為2.87倍，計1,084億美元，占1995年國內總生產之1.6%，比例甚為可觀。

估算日本釣魚人口，各種統計數字相異，故採用最少之1996年總務廳統計局調查數據為1,651萬人，釣魚總消費額93億美元，再乘以美國的參考係數2.87，計得經濟效益267億美元，占當年之GDP之0.8%；日本之數值或有低估的可能，但也顯示了「相當」的經濟效益。

此外，美國魚類與野生動物保護局(US Fish & Wildlife Service)更徵收稅金，包括釣具用品稅28%、遊艇燃料稅36%、小型引擎燃稅15%、進口稅8%與魚探機等10%，1996年度總徵收金額為3億3千萬美元，這些金額分配到各州，執行「水生資源研究、環境改善、土地取得、人工湖建設、魚類放流、遊艇棧橋建設等」與休閒遊釣相關的措施，回饋釣客。

釣魚活動(不論竿釣、曳繩釣)幾乎就是美國休閒漁業活動的全部，在日本的遊漁活動，也有八成以上是從事「釣魚活動」。而由釣魚帶來的經濟效益及稅收看來，釣魚不僅是休閒活動、體能活動，更是「經濟活動」。無怪乎美國對於休閒漁業非常重視，日本對於遊漁也有頗多的研究與投資。美、日休閒漁業對國家之經濟效益未必亞於其商業性漁業的貢獻，我國現行休閒漁業之結構或背景，雖然與美、日兩國相異，但若參考他們的有關統計數字，我國對於休閒漁業之發展與重要性，實在不宜再等閒視之了！



海釣包括竿釣、手釣、曳繩等。（攝影 吳楊欽）

### 為我國休閒漁業正名

酌量我國的國情與漁業實態，我國的休閒漁業與外國自然不同，為使其能順利、平衡的發展，實有「正名」之必要。首先，將「休閒漁業」分解為「休閒」與「漁業」兩部分，我們可說「漁業」是手段，是過程；「休閒」是目的，是結果。參與「休閒漁業」的人又分為兩種，一是「供應者」的漁民，一是「需求者」的遊客。正如同「休閒農業」一樣，先有「供應者」農民經營「農業」（如農場、果園），後有「需求者」遊客經體會或賞玩「農業」之「過程」，而達到「休閒」之「目的」。

休閒漁業的大前提是先有「漁業、漁民」，而後才有「休閒、遊客」。因此，「凡藉由『參觀或參與漁撈、養殖作業，或利用漁業設施（如漁港、漁船、漁具等）進行遊憩活動，或體驗漁村生活、欣賞漁業文化等』過程，而達到健康休閒、身心愉悅之目的者。」，皆稱之為「休閒漁業」。

參與「休閒漁業」顯然是一種「經濟行為」，遊客是進行「消費行為」，在漁民則是「營利行為」。

其次，我國發展休閒漁業後，應可獲致下列六大功能：

- (1)提供國人多元、深度休閒旅遊之選擇。
- (2)提供國人瞭解漁業、尊重漁業之機會。
- (3)鼓勵國人親水近水，進而愛海護海。
- (4)減少近海漁撈壓力，復育漁業資源。
- (5)保存漁港漁村特色，傳承漁業文化。
- (6)將沿近海漁業轉型，重建其第二春。

前三者係針對一般國人或觀光界而言，後三者則針對專業漁民或漁業界了！



行駛藍色公路。（攝影 吳楊欽）

### 休閒漁業的範圍

休閒漁業的主管單位絕對是漁政單位，同理，非漁政單位所能管轄者，就不宜列入休閒漁業的範圍內。休閒農業僅有休閒農業區及休閒農場之規定，讓人一目了然並且務實。基於漁業的特性，休閒漁業的範圍應可包括休閒漁港、休閒（娛樂）漁船、休閒漁場、休閒養殖場、休閒漁村、休閒（觀光）魚市及休閒漁業區等，分述如次：

#### 休閒漁港 -

傳統的漁港只供作業漁船補給、靠泊及漁業生產之用，但若有休閒漁船停泊或附有休閒魚市，成為海洋遊憩觀光之據點，就兼備「休閒漁港」的功能了。

#### 休閒漁船 -

現行我國船舶可在海上從事遊憩活動的法源有二：一為交通部訂定之「海上遊樂船舶管理辦法」，一為農委會訂定之「娛樂漁業管理辦法」。前者屬一般遊艇或動力小艇的，後者屬娛樂漁船的，兩者間必然會發生“海域競逐、遊客競爭、泊地競奪”的局面。惟目前專用遊艇港過少，交通部對於動力小艇駕照取得方式並不便捷，以致遊艇活動並未如預期的蓬勃。反觀娛樂漁船方面，由於漁港數眾，漁政單位頗為鼓勵原有沿近海漁船轉換為專兼營娛樂漁船。無可諱言，現今遊艇與娛樂漁船的競合局面，顯然是對娛樂漁船較為有利。

漁政單位應對休閒漁船（娛樂漁船）明確限定其載客服務的項目為：

- (1)從事海釣 - 包括竿釣、手釣、曳繩釣等。
- (2)海洋生態觀光 - 如賞鯨、豚等。
- (3)參觀或參與漁業作業過程 - 如定置網、鰹竿釣、箱網養殖等。
- (4)海岸景觀觀光 - 望山望海，體會海洋風情。
- (5)行駛藍色公路 - 航跨縣市各港間，或前往定點上岸觀光。

休閒漁場 -

各縣市沿岸的人工魚礁區及定置漁場均可規劃為「休閒漁場」，但前者須經當地之漁會申請，後者則由定置網業者申請，經漁政單位許可後發予「休閒漁場證明」，可以向釣客或遊客收費（經由休閒漁船），所收款項可繼續投放魚礁、魚苗，或改善定置網之用。

休閒養殖場 -

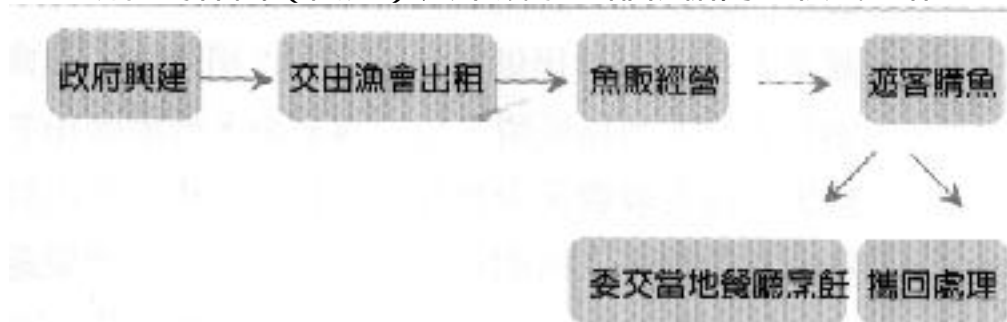
不論是海上箱網、潟湖蚵架、高山養鱒場或陸上養殖場等，均可比照「休閒農場」，成立「休閒養殖場」，讓遊客從海陸觀賞養殖作業過程，最後還可購買生鮮的養殖魚類帶回。

休閒漁村 -

漁村是漁港的腹地，是漁家的聚落地，是漁業傳承的根據地，是漁業文化的發源地。在漁村可以觀賞到漁業文物、魚市買賣交易、漁船進出、漁港風貌、海洋景觀，甚至藉由漁家提供民宿服務，能親身體驗漁民生活，品嚐鮮美海產，參加漁業民俗節慶盛會後，了解台灣漁業之滄桑與偉大，漁民之質樸與可敬；「休閒漁村」可以扮演這種積極的角色。

休閒魚市 -

現在的休閒（觀光）魚市幾乎全部依循同一模式運作：



如此漁會坐收租金，遊客購食海鮮，雙方皆大歡喜，但漁民有無實質的利益？這值得探討。其實，休閒魚市不僅只在於「滿足口腹之慾」的層次，各漁港的「生產魚市場」或都會的「消費魚市場」的魚貨集散、漁夫走販及拍賣流程等均是很精彩的漁業見學觀光之旅，值得推行。



■「假日魚市」吸引觀光人潮

假日魚市，吸引觀光人潮。（攝影 吳楊欽）

#### 休閒漁業區 -

凡是「休閒漁村」能結合「休閒漁港」、「休閒漁場」、「休閒養殖場」及「休閒魚市」中任一以上者，皆可規劃形成為「休閒漁業區」。其應由所轄漁會與在地漁村漁民形成共識後，向漁政單位申請，漁政單位在審定後公告，並予具體輔導，增建公共設施，成為休閒漁業發展之重鎮。

以下再以三個事例，分別說明休閒漁村、休閒魚市及休閒漁港的真實意象，可為參考借鏡。

#### 大陸長島縣「漁家風情游」

中國大陸遼寧省的長山群島 - 長海縣是位於黃海北部海域，由112個島、礁所組成4鄉3鎮，人口9萬人的海島縣，全縣陸域面積僅152.3平方公里，海域面積3,428.5平方公里，有著六千餘年悠久歷史的長山群島一向以漁業為其經濟骨幹，近年來則以・海洋牧場・向外牽動・科教興縣・旅游興島等四大戰略，全力發展・海洋捕撈・海水增養殖・水產品加工・旅游・港貿等五大支柱產業。長島縣自1993年起推出所謂「漁家風情游」，由縣旅辦公室負責組織有意願漁家，每年夏季7、8、9月提供來島的旅客住宿膳食，體會漁村人文、海島風情，每戶漁家最多可招待10名旅客，每人收費至少為50元人民幣。由於長山群島大都仍保持原始的自然風貌，海域生態環境還未遭到破壞，加以沿岸漁撈業、海面養殖業均有相當的規模與傳統，非常吸引來自東北內陸地域的旅客，「漁家風情游」格外受到歡迎。迄今已有

210多戶漁家參與營運，其中以哈仙島的最多，談到每戶的收入，短短三個月的夏季，少者有1.2萬元人民幣，多者可達10萬元人民幣，遠遠超過漁民在海上辛苦捕撈的收成。這就是典型的「休閒漁村」帶來之「漁業觀光」，也是「海洋產業觀光」的一種。很可惜，台灣雖然推展了多年的「休閒漁業」，在漁村提供民宿方面，似乎沒有任何一地能比得上大陸長島縣的成果。

## 日本築地魚市場

日本東京的築地魚市場，不但是全日本最大，也是世界第一的消費魚市場，每天有自全球六大洲、60個國家的400種以上的水產品在此地批售，以滿足東京都二千多萬人的口腹之欲。

築地魚市場分為「場內市場」與「場外市場」兩大部分，場內市場是「東京都中央卸賣市場」，以批發魚商為對象，每天半夜三點起，各式各樣的生鮮、冷凍水產品以卡車逐次運到，五點左右由七大主要大盤商把500萬磅左右的水產品以將近3,000萬美元的總金額拍賣給約1,700家的中盤商（註16），中盤商買到後，立即迅速將商品切割、處理、包裝，再配送至小盤商、賣魚店、壽司屋或「場外市場」的500家賣店。場外市場每日約從五時經營到正午，除了水產品外，還販售蔬菜、肉類、乾貨等，是既便宜、貨色又多的傳統市場。

築地魚市場每日的水產品拍賣非常精彩，尤其是冷凍鮪魚的拍賣，來自世界各地的鮪魚就似朝貢品般地、分級分類併排著。聽拍賣鈴聲、聽拍賣人大聲、有節奏地喊著，而中盤商則專注的以指頭表示是否競買，購得者立即將紙標浮貼在魚身上，再繼續下一尾之競買。燈火通明之賣場、現場之緊迫壓力、此起彼落的拍賣聲、鈴聲、整齊排列的魚貨，無怪乎許多到東京的觀光客，都會不辭辛苦起個大早，穿上雨靴，帶著相機到築地魚市場參觀，不但是一趟「漁業之旅」更是了解日本魚食文化的「知性之旅」。築地魚市場有二個神社，一為「水神神社」，不定期舉行祭典；一為「波除禮神社」，三年舉行一次盛大的祭典，都吸引不少遊人。

築地魚市場可謂全世界最熱鬧、最精彩的「休閒魚市」。

## 午後的八斗子漁港

位於基隆市國立海洋大學旁邊的八斗子漁港自民國63年以來，政府多次投資擴建，泊地面積達27公頃，堪稱台灣北部第一大漁港。

應該是下午三點吧，八斗子漁港一片寧靜，靠泊的漁船

稀稀疏疏，顯得偌大的泊地冷冷清清。沒有柴油機的啟動聲，沒有揚網機的油壓聲，沒有忙碌的卸魚，沒有嘈雜的拍賣，午後的八斗子漁港倒有幾分悠閒的味道，雖然碼頭依舊髒亂，野狗照常流竄。

沿著碼頭，各種不同的台灣沿近海漁業漁船類型一一呈現出來，包括鏢旗魚船、掛滿集魚燈泡的鎖管棒受網船、赤籠具船、小型底拖網船、雜魚底延繩釣船、外縣市寄港此地的小型圍網船、兼營娛樂漁業的海釣船，甚至還有一艘曾改造為「海上旅館」載運「大陸漁工」的漁船被棄置在岸邊。一趟這樣巡視下來，若有專業漁民在旁導覽解說的話，沒有二個小時還真不夠呢！走近漁會大樓旁的魚市場拍賣場，總算有些人聲，只見七、八位原住民婦女正在整理雜魚延繩釣具，把每個釣鉤穿上餌料，然後依序、勾掛在塑膠盆的邊緣上，一盆（鉢）一盆的釣線、釣鉤，是準備送到船上，以供下午五點左右，她們的先生們出海夜間底延繩釣作業使用的。而現在，在經過昨日通宵的辛勤作業後，先生們可能都在家補足出港前的最後睡眠吧！現場工作的婦女們，有些嚼著檳榔，不時傳出她們爽朗高亢的笑聲，樂天知命的情境也感染了旁觀者，而隨之開懷起來，……

一趟八斗子漁港之行，我們可以了解漁家男女分工作業的現況，更是學習台灣沿近海漁業的豐碩之旅。台灣眾多的漁港各有特色，不一定非依賴休閒漁船或休閒魚市才能成為休閒漁港。只要有心的在地漁友形成共識，經過創意的規劃，任何漁港均具備休閒漁港的發展條件與潛力的。

## 休閒漁業振興之道

休閒漁業發展至今，雖有小成，但有盲點，也有迷思，更有隱憂，漁政單位與業界不可不察，否則前景堪慮。茲提出四方面建議，或可供有識之士參酌。

### 一、明確的「定位」

明白賦予休閒漁業正確的產業地位，以免與其他產業混淆不清，權責失據。尤應特別強調：

- (1)休閒漁業須以漁業界人士經營者為限。
- (2)休閒漁業是「漁業」產業，也是「海洋觀光」產業，但原則上歸由漁政單位主管，負責輔導。
- (3)休閒漁業與傳統漁業應和平併存，但若雙方涉及漁港、漁場等競逐時，則以傳統漁業之利益優先考量。

### 二、嚴謹的「定義」

對於休閒漁業本身及其活動範圍，均須嚴謹解釋，不但供業界發展有所依循，也可昭示國人。下列諸項之定義首先應予釐清：

#### (1)休閒漁業

- (2)休閒漁港
- (3)休閒漁船
- (4)休閒漁場
- (5)休閒養殖場
- (6)休閒漁村
- (7)休閒魚市
- (8)休閒漁業區

### 三、週全的「定律」

休閒漁業如欲健全及蓬勃的發展，必須立即參照休閒農業現有法令，並考量其對海洋環境、生態之衝擊，而週全的訂定相關法令，以為規範。例如：

- (1)休閒漁業輔導管理辦法
- (2)休閒漁業區專案輔導辦法
- (3)休閒漁船輔導實施作業規定
- (4)海釣活動管理辦法（包括一般遊艇及休閒漁船）

這其中我們要特別把握一些重點，如休閒漁船應有漁獲記錄，釣獲物體長的規定，解說員的規定，釣魚要執照，休閒漁船之標誌，休閒漁業區之標示……等等。

### 四、主動的「定向」

過去休閒漁業的發展，所有的漁會或漁民，都等待政府的指定或期待補助，完全是「上而下」的被動方向。祈望今後的發展，是由漁民「下而上」的主動方向，主動的淨港淨海、造村造區，才能形成共識，並造就真正具有特色的休閒漁業。

## 休閒漁業是發展海洋觀光的火車頭

我國發展休閒農業，本質上與先進國家所發展者大致相同，有許多歐、日的成功經驗可以援用，比較容易。但發展休閒漁業，則在本質或內涵均與美、日互為相異，我們除參考他們的部分經驗外，其餘必須逐漸摸索而走出自己的路子來。然休閒漁業之根本在海洋與休閒農業之在陸地不同，由於海洋是動態、立體的，陸地是靜態、平面的，故休閒漁業較休閒農業發展較為困難、複雜，但正因如此，休閒漁業較休閒農業更為精彩、多元，也是可以期待的。

隨著我國對「海洋休閒觀光」的逐漸重視，而「休閒漁業」是目前「海洋觀光」當中，最具有前瞻性的項目。所以不論為了國人的休閒觀光，或為了漁業的永續發展，尤其是對於沿近海「討海為生」的漁民本身的利益，休閒漁業都應在「有品質、有尊嚴、有格調、有特色、有願景」的情況下振興，成為帶動我國海洋觀光發展的火車頭。

黃聲威 / 中國海事商業專科學校校長

- 註1 見聯合報，（1992年12月12日），第廿一版
- 註2 見工商時報，（2000年9月20日），第十一版
- 註3 參見邱湧忠《休閒農業經營學》，（2000年2月），頁3
- 註4 參見〈娛樂漁業管理辦法〉，（農委會，1999年3月修正）
- 註5 參見〈休閒漁業政策白皮書草案〉，（漁業署，1999年）
- 註6 見許文憲、陳清春〈我國觀光休閒漁業發展規劃之研究〉，（1996年11月），頁9-24
- 註7 整理自《第一期四年(90至93年度)漁港建設計畫規劃報告》，（漁業署，2000年3月），頁9-17
- 註8 參見李建昌碩士論文《娛樂漁業法制之研究》，（2000年6月），頁21
- 註9 See "Our Living oceans"，  
（U.S. Department of Commerce，1996），p.26
- 註10 See "Fisheries of the United States 1996"，  
（NOAA NMFS，July 1997）
- 註11 參見濱田研一〈海面における遊漁の實態と課題〉，  
載《アクアネット》，（1998年11月），頁14
- 註12 參見宮澤晴彦〈遊漁の現場と実情〉，  
載《釣りから學ぶ》，（1995年1月），頁10-12
- 註13 見〈みなと新報〉，（1998年7月31日）
- 註14 同註6，頁10-11
- 註15 參見服部喜代次〈遊漁マーケットの經濟價值〉，  
載《アクアネット》，（1998年11月），頁22-23
- 註16 參見 See T.R. Reid "The great Tokyo fish market  
Tsukiji" in *National Geographic*，（NOV.1995），pp.37-52

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 海的故事

潛水樂 ( 10 )

蘇焉

蘇焉 / 國立中山大學講師

### 浮游活動

目前國內的幾個海岸旅遊勝地，如墾丁、澎湖、綠島或東北角等各景點，隨處都可看到林立的廣告、海報或看板。當中招攬浮潛遊憩活動的專案琳琅滿目，包括有帶客浮潛消息、專業背景不一的海邊浮潛導遊，以及裝備出租的流動攤販車等，不難看出已有愈來愈多的人想要嘗試浮潛活動，以及台灣浮游活動所出現的一片新興景象。

浮游是相當值得嘗試與推行的有益身心活動，雖然在能力上沒有特別要求和限制，但在活動前應先瞭解裝備的使用方法以及必要的知識和安全守則；然後在泳池或水邊安全的淺處熟悉裝備的使用和緊急處置的方法。所有必要的準備工作做完之後，才得開始浮游活動。但是浮游者本身能力不佳時，應安排與能力佳的同伴共同出遊，以便隨時在旁提供必要的照料與支援；最好請具備足夠浮游能力和資格者，直接監控活動的進行，如此一遇異樣情況發生時，監督人員就能即刻化解浮游活動可能發生的危機，或活動不適應者獲得到即時的指導與照顧。



如果想要嘗試浮潛活動，卻對本身能力毫無自信，又苦無同伴帶領著，筆者建議最好先參加國內各海岸旅遊點推出的浮潛活動。國內浮潛業者的宣傳手法五花八門，從出租摩托車附贈免費浮潛活動到削價大方送……等，真是應有盡有，令人眼花撩亂。此時消費者選擇商家時，切勿僅以價錢或優惠作衡量，還是應以品質為重，慎選有良好經驗的業者。選擇的依據可事先打聽有口碑信譽的浮潛店，或者在當地詢問活動的詳細內容、行程表、活動總時間、帶隊或經營者的資歷、浮潛者與帶領照顧者的人數比率、是否包含保險、有沒有備印的書面資料……，綜合所有專案作出正確判斷後，最後才考量比較各家的價格。如此，消費者就不會淹沒在良莠不齊的商家中無所適從，或者誤選了放牛吃草的不肖業者，也才能真正享受專業又安全的浮潛旅遊。



國內的幾個海岸旅遊勝地，如墾丁、澎湖、綠島或東北角等各景點，都是浮游的好去處。簡單的浮游就可一探水中奧祕。



浮游活動除顧及安全與樂趣外，對環保與生態保育也應重視，盡可能的在當地管理單位索取相關的資料研讀，為維護環保與生態保育盡一己之力，這樣可讓浮游活動更富樂趣與意

義。



■ 浮游是相當值得嘗試與推行的有益身心活動。

浮游是相當值得嘗試與推行的有益身心活動。





■ 雖然在能力上沒有特別要求和限制，為了安全應先在泳池或水邊安全的淺處熟悉裝備的使用和緊急處置方法，才開始浮游活動。

雖然在能力上沒有特別要求和限制，為了安全應先在泳池或水邊安全的淺處熟悉裝備的使用和緊急處置方法，才開始浮游活動。

蘇焉／國立中山大學講師

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 推廣天地

#### 礁溪溫泉養出肉質鮮美的甲魚

吳楊欽

宜蘭縣礁溪鄉農會於十月下旬推出甲魚熟食發表會，甲魚俗稱鱉，會中農委會漁業署養殖漁業科陳科長君如指出：由於食用不潔的甲魚料理，經常發生食物中毒事件，今礁溪鄉農會推出的甲魚熟食料理，有兩種口味分別是「藥膳甲魚」、「紅燒甲魚」，兼顧衛生及便利性，正可以解決這項問題。



農委會漁業署養殖漁業科陳科長君如親臨發表會致詞。

礁溪鄉農會總幹事李淑芬表示：甲魚向來被認為是一種營養豐富味道鮮美的珍貴經濟動物及高級滋補食品，本鄉自民國五十七年開始養殖，後因日本大量收購，價格高漲，一時形成養殖熱潮，隨後六十七年間，發生甲魚帶有腸炎弧菌的風波，造成甲魚無人問津，價格慘跌，致使業者血本無歸，因之產量銳減，民國八十三年我國大陸又掀起吃甲魚的風潮，一時之間甲魚又供不應求，價格一路上揚達每台斤一、       元以上，再一次刺激養鱉的熱潮。

同時國人因為食用不潔甲魚發生食物中毒狀況的事件，更是時有所聞，因此便向農委會漁業署爭取經費研發甲魚料理，民眾買回家後只要加熱或微波處理，馬上可以享用，初期只在鄉農會直營超市販售，若推出後民眾反應效果不錯，將擴大推廣到全國。

據養殖戶表示：礁溪鄉的甲魚與外縣市大不相同，礁溪鄉以溫泉聞名，所飼養的甲魚以熱溫泉養出，較不易罹患疾病外，其肉質也比較鮮美，更重要是養殖時間以溫泉養殖比南部要少半年，並可降低養殖戶的成本。

礁溪鄉於民國八十四、八十五年間盛產甲魚約有二五萬隻左右，產值約五億元以上，可說帶給養殖戶一筆可觀財富，目前共有二十多戶養殖戶飼養甲魚，養殖面積約十公頃，年產量可達三十萬公噸。

礁溪鄉農會為克服此困境，積極與行政院農業委員會漁業署協調內外銷管道，並研發甲魚熟食計畫，開發甲魚產品（藥膳甲魚、紅燒甲魚等）拓展內銷市場。因本省家庭主婦及餐飲業者，對甲魚的處理方法有些困難，本會為突破此一瓶頸，特與中華民國甲魚運銷合作社研發熟食，使消費者買回去加熱，便能吃到營養豐富，具有肉質鮮美、高級滋補的甲魚料理。



「藥膳甲魚」、「紅燒甲魚」熟食品嚐。  
礁溪鄉農會與甲魚運銷合作社研發熟食甲魚產品，拓展內銷市場。



甲魚肉質鮮美滋補。(左一)漁業署陳科長、(中)礁溪鄉農會高常務監事、(右一)礁溪鄉農會李總幹事。  
吳楊欽 / 宜蘭縣政府農業局

圖說：

1. 農委會漁業署養殖漁業科陳科長君如親臨發表會致詞。
2. 甲魚肉質鮮美滋補。(左一)漁業署陳科長、(中)礁溪鄉農會高常務監事、(右一)礁溪鄉農會李總幹事。
3. 「藥膳甲魚」、「紅燒甲魚」熟食品嚐。
4. 礁溪鄉農會與甲魚運銷合作社研發熟食甲魚產品，拓展內銷市場。

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

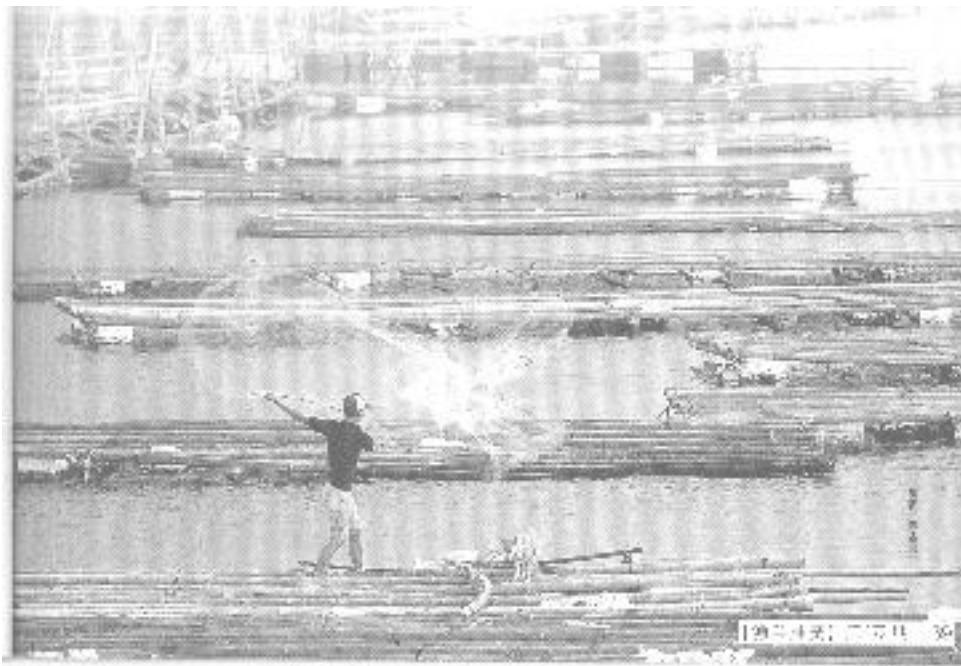
### 漁訊廣場

#### 1999年美國水產養殖展望

葉信平

#### 2000年國內產量、進口和出口有較高預期成長

一項對亞洲許多經濟體（特別是日本）的國內強勢經濟和連續復甦之預測，預估將有助於2000年水產養殖生產與貿易機會的擴展。而國內的強勢經濟會激增餐廳與餐點外賣區的銷售，而當此地區有高比率的海鮮總銷售量時，較高外燴餐點的銷售特別有利於對海鮮和水產養殖之需求。餐廳較高營業額預期會加速國內水產養殖如蝦、鮭魚、吳郭魚和許多軟體動物等的增產，美國水產養殖產品的出口預期將會因亞洲經濟的成長而受惠。除加拿大外，亞洲國家是美國水產養殖產品的最大市場，如果日本和韓國的經濟增強，其國內市場將對美國出口商更加有吸引力。當大部分的預測都指向2000年的高銷售，水產養殖生產業者又將被迫面對家畜與家禽業者的強勢競爭，1999年美國生產的紅肉類產品雖下跌，但預期仍在高檔，而家禽產量預期則會相對地提高。



### 水產養殖普查提供美國產業的清晰畫面

最近公布1998年水產養殖的普查報告對有關美國水產養殖業提供一個豐富的資訊，本文將回顧其中的一小部分，有關該報告全文和所有表格可在國家農業統計服務局(NASS)的網址([www.usda.gov/nass](http://www.usda.gov/nass))查得。

其中第一個要回顧的是1998年的養殖場數和其銷售額，普查報告顯示當年美國境內有超過4千家養殖場，總銷售額為978百萬美元。不出意外的是大多數的養殖場和銷售中的大部分來自南方各州，普查中將養殖場按五個區域性水產養殖研究中心所轄各州而分成五區。包括13州的南區有超過總數2/3的養殖場，而銷售額也差不多占同樣比率。西區則有第二高銷售，其次是東區、中北區和熱帶及亞熱帶區（檀香山）。

普查報告同時也據產品的類型而分類，目前最大的部分是食用魚生產業者，此部分有54%的養殖場、71%的銷售。就廣義來講，此普查結果受主宰美國養殖產業之鯰魚養殖業的衝擊所影響，密西西比州是鯰魚產業的中心，據報有最大的銷售，占全部的1/3。四個主要鯰魚生產州有密西西比、阿肯色、阿拉巴馬和路易斯安那，其銷售排名最高七州中的四個州。密西西比州以290百萬美元的銷售產值排名全美第一，其次是阿肯色州的84百萬美元（含鯰魚和餌魚的銷售）。佛羅里達州因為觀賞魚、軟體動物（文蛤及牡蠣）和鱷魚的產值排名第三，第四則是緬因州所生產大西洋鮭的67百萬美元，阿拉巴馬州排名第五有59百萬美元（大多為生產鯰魚），其次依序為華盛頓州、路易斯安那州、加州、愛達荷州和維

吉尼亞州。

該報告中也透露出養殖產量的集中層次，1998年回覆普查有超過4千家養殖場，其中有208場銷售額達百萬或超出百萬美元，雖然僅占全部養殖場的5%，但其銷售總額達612百萬美元，或超過全美水產養殖銷售的60%。此現象在許多部分一再重複，如鯰魚養殖銷售超過百萬美元的僅占全部鯰魚場的10%，但其總銷售則占全體的59%。在鱒魚產業上也大同小異，4%最大的養殖場占45%的銷售。

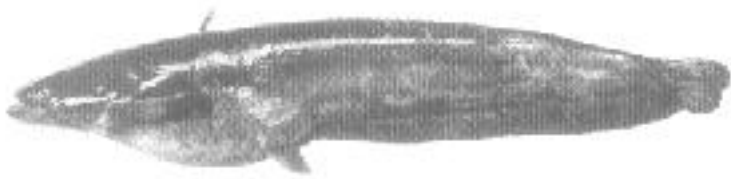
此種大規模操作的衝擊，也出現在各州層次資料中，在緬因州，回覆水產養殖普查的65場中的20場都養食用魚，總銷售額達64.6百萬美元。這些都是大西洋鮭魚養殖場，其平均銷售額超過3百萬美元，超過其他各州的養殖場的平均銷售，即使是銷售超過百萬美元的最大鯰魚養殖場，每場的平均銷售僅2.6百萬美元。

雖然目前水產養殖產業多少有所差異，但普查的結果水產養殖產業有傾向成為一個高度集中產業，即大多數的產品生產自少數的養殖場。假如水產養殖業產業朝此路徑發展，它將會和其他家畜工業產品集中生產的類型一樣。

## 2000年鯰魚銷售預期有成長

經由養成者到加工者的鯰魚銷售預期2000年會再度擴展，達625百萬至630百萬磅，較1999年高出5%到7%。依據成品存貨量的報告，2000年第一季中成品銷售預期較去年同期有中度增長。而下半的銷售將由一般經濟的表現和紅肉大量供應及上升家禽產量所影響，2000年前四個月裡鯰魚價格在生產地預期會高出每磅0.7美元的中至高價位範圍，但隨後會回到低於每磅0.7美元，2000年的平均價格預期會稍低於1999年的每磅0.736美元。

在過去幾年中，穀類（玉米）和黃豆的低價位已使大部分的鯰魚養殖業者因飼料平均成本的支出減少而獲利，最近7年裡由於低價的飼料使鯰魚產地平均價格維持在每磅0.709至0.786美元間。較低的飼料成本、穩定的產地價格及相當低利率成本之組合已對鯰魚生產業者提供增建新魚池以擴充產能的誘因。但最近預測顯示大豆粉價格將會高出1999年的水準，但在2000年中部會變動太大，且穀類（玉米）價格實際上會低於1999年。所以全部飼料的價格不會比1999年相差太多，並將預期會低於長期的平均價位。



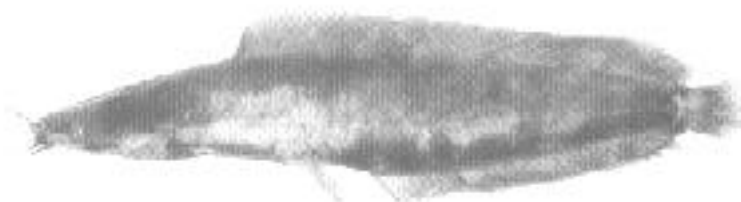
■ 鯰魚

## 鯰魚

### 2000年鯰魚生產預測上揚

鯰魚養成業者指出在2000年初期的苗種的庫存量包括各種尺寸的成魚、庫存和魚苗等都高過去年的量，這已是第二年出現鯰魚的高庫存量。在2000年1月時養成業者上市成魚的庫存量預估有289百萬磅，較去年同期高出13%，而小至中等體型上市魚的庫存增加正好抵銷大體型上市魚的庫存減少。小體型上市魚的庫存增加有14%，而中體型上市魚則上升18%。小體型上市魚的增加以阿肯色和密西西比兩州產量占大多數，不過中體型上市魚在所有有排名的生產州都有增加。1月初上市魚的庫存量是供給加工業者當前3至4個月原料的指標。由於今年前幾個月的較冷水溫，鯰魚成長不佳致重量不足上市，所以達上市魚規格的庫存是可作為今年第一季可銷售供給的一個好指標，儘管有相當高的庫存量，預期的國內強勢經濟將足以支持到復活節間的魚價。

2000年1月的庫存報告顯示生產者的成品庫存量較去年同期增加17%，在今年最初的魚苗庫存上昇至11億尾、比去年增加12%。年初的成品庫存量 and 魚苗量將可作為第二至四季加工處理量的指標，養成業者的較高成品和魚苗庫存量，再不考慮任何複雜氣象條件，臭土味或疾病問題下，預期會對加工業者第二至第四季提供良好原料來源，而此大量的供應預期會在復活節季後壓迫價格下跌，但下降範圍將依國內的經濟條件和競爭產品的價格而定。



■ 鬍子鯰

## 鬍子鯰

### 2000年養殖場價格預期持穩

2000年養殖場鯰魚平均價格預期會稍低於1999年的平均每磅0.736美元，且在今年1~6月裡的平均價格預期會在每磅0.70美元。養殖場較高的產量預期會被餐點供應區增加需求所抵銷，餐點供應區是加工過鯰魚產品的主要買主且預期會因一個強勢經濟和低失業率所大力增加外燴餐點之消費而增加其銷售，而超商業同時也預期會因較高實質收入的消費者願意更頻繁採購高價位的蛋白質產品相對地增加他們對鯰魚的需求。

2000年的加工業者預期除能源價格外之大多數的原料價格將持穩，此與活鯰魚穩定價格和持品連續成長相結合預期將幫助加工業者維持其銷售邊緣，即使預期批發價會有小幅成長。

在1999年裡，養殖場銷售到加工業者總計有597百萬磅、平均價格為每磅0.736美元。此亦謂著鯰魚養成業者之銷貨總額有439百萬美元，較去年增加5%。包括銷售母魚倉儲及魚苗到其他生產者，鯰魚養成業者在1999年的總銷售是488百萬美元，較1998年上升3%。至於2000年中，由於預期銷售的增加和持平的養殖場價格，預期鯰魚養成業者銷售至加工廠之總金額在\$450百萬至\$460百萬美元間。

表 1. 鮭魚之供應、銷售、價格及庫存

銷售項目 1/	1999 年												2000 年
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月
生產者	48,723	48,891	56,310	46,830	47,703	48,445	50,074	50,372	50,414	52,407	48,118	48,341	50,552
加工業者	23,107	25,780	28,544	23,488	23,964	23,720	25,069	24,618	24,430	25,229	22,344	22,372	25,412
生鮮	9,474	10,601	11,977	9,508	9,637	9,213	9,622	9,768	9,487	10,048	8,679	9,682	9,611
全魚	3,650	3,957	4,467	3,459	3,492	3,380	3,471	3,271	3,583	3,561	3,209	3,313	3,496
魚排	4,581	5,030	5,768	4,897	4,918	4,707	4,846	5,002	4,550	4,811	4,171	4,142	4,686
其他	1,243	1,614	1,724	1,153	1,227	1,126	1,305	1,495	1,354	1,676	1,299	1,227	1,429
冷凍	13,633	15,179	16,567	13,979	14,327	14,507	15,447	14,850	14,943	15,181	13,665	13,690	15,801
全魚	1,139	1,323	1,320	1,227	1,171	1,114	1,267	1,114	1,051	1,025	1,043	97	1,231
魚排	9,188	10,135	11,467	9,873	9,891	10,012	10,579	9,445	10,160	10,634	9,414	9,125	10,654
其他	3,306	3,721	3,780	2,879	3,265	3,381	3,601	4,261	3,732	3,522	3,208	3,593	3,916
加工庫存者 2/	11,716	10,103	9,015	8,079	7,515	7,764	7,586	7,515	8,504	9,713	10,894	12,551	12,862
生鮮	745	70	65	577	63	66	651	74	79	749	66	66	79
全魚	208	18	18	136	19	19	163	21	17	192	15	16	23
魚排	451	42	39	348	33	38	391	41	49	437	39	39	46
其他	86	10	84	93	10	88	97	11	12	120	10	94	10
冷凍	10,971	9,395	8,358	7,502	6,881	7,097	6,935	6,775	7,708	8,964	10,234	11,891	12,063
全魚	921	89	96	960	84	86	737	61	64	719	72	1,078	1,403
魚排	7,024	6,059	4,940	3,964	3,435	3,253	3,486	4,000	4,599	5,687	6,515	7,448	7,640
其他	3,026	2,441	2,449	2,578	2,602	2,983	2,712	2,164	2,465	2,578	2,990	3,365	3,020
產值 (美元/磅)													
場地售價 3/	0.70	0.71	0.73	0.76	0.78	0.78	0.77	0.74	0.73	0.72	0.71	0.72	0.74
加工業售價	2.26	2.26	2.32	2.36	2.40	2.40	2.24	2.35	2.37	2.36	2.33	2.31	0.00
生鮮	2.12	2.10	2.15	2.2	2.26	2.26	2.24	2.25	2.21	2.19	2.20	2.18	2.22
全魚	1.54	1.55	1.57	1.59	1.63	1.60	1.59	1.63	1.61	1.63	1.59	1.57	1.63
魚排	2.73	2.71	2.76	2.75	2.84	2.86	2.86	2.85	2.85	2.83	2.84	2.83	2.82
其他	1.61	1.55	1.59	1.7	1.74	1.76	1.66	1.62	1.66	1.57	1.65	1.66	1.66
冷凍	2.35	2.37	2.44	2.47	2.49	2.48	2.49	2.41	2.47	2.47	2.45	2.39	2.43
全魚	1.94	1.95	1.95	1.98	2.01	2.01	2.01	2.01	2.01	2.00	2.02	2.01	2.02
魚排	2.62	2.66	2.71	2.74	2.78	2.81	2.82	2.82	2.81	2.78	2.77	2.77	2.81
其他	1.73	1.75	1.80	1.76	1.76	1.68	1.71	1.60	1.67	1.66	1.67	1.52	1.55

1/ 運送至加工業者的總活魚重； 2/ 調查結束倉儲量； 3/ 活體重

資料來源：國家農業統計服務局(NASS), 美國農業部(USDA)。

表 2. 2000 年 1 月鯰魚庫存量(千尾魚).

州	種魚				魚苗				區存 <sup>1</sup>			
	1997	1998	1999	2000	魚苗	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000
阿拉巴馬	138	142	120	138	36,802	30,287	41,220	54,170	49,153	44,071	53,470	55,440
阿肯色	150	180	180	330	130,575	175,500	185,000	180,000	124,285	102,600	128,000	128,500
加利福尼亞	15	25	21	25	6,80	4,53	1 <sup>2</sup>	5,91	1,860	5,88	1 <sup>2</sup>	2880
佛羅里達	7	12	1 <sup>2</sup>	2	1,00	2,23	1,34	1,20	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	410
肯塔基	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1:1 <sup>2</sup>		180	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>
路易斯安納	100	33	82	1 <sup>2</sup>	34,000	59,360	68,180	36,600	99,800	37,080	33,960	32,400
密西西比	641	661	650	780	631,382	664,878	653,720	805,000	466,641	406,635	450,470	561,500
密蘇里	8	9	5	1 <sup>2</sup>	10,402	10,718	13,180	1 <sup>2</sup>	2,137	1,67	2,99	1 <sup>2</sup>
北卡羅萊納	10	54	12	8	6,17	5,48	1,76	1,82	1,438	3,01	1 <sup>2</sup>	3,700
奧克拉荷馬	39	14	13	3 <sup>2</sup>	1,77	3,48	1 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>	375	774	700	1 <sup>2</sup>
南卡羅萊納	14	20	1 <sup>2</sup>	10	4,08	2266	1,73	1 <sup>2</sup>	5,071	1,05	1,06	1 <sup>2</sup>
田納西	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	12	3 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	587	1 <sup>2</sup>
德克薩斯	25	15	9	13	6,66	6,16	6,15	750	610	902	730	320
其他	16	22	51	48	3,80	10,635	14,088	16,570	3,446	4,19	6,71	7,393
總計	1,16	1,18	1,15	1,357	873,457	975,542	986,368	1,102,200	754,816	607,878	678,682	792,543

州	小型食用魚				中型食用魚				大型食用魚			
	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000
阿拉巴馬	27,239	28,732	27,170	26,010	11,698	10,655	9,97	12,600	1,106	1,13	920	510
阿肯色	21,150	21,400	26,000	45,500	18,355	9,70	14,000	19,500	1,225	1,36	1,70	1,900
加利福尼亞	1,57	1,45	1,02	870	820	1,25	1 <sup>2</sup>	840	170	100	1 <sup>2</sup>	340
佛羅里達	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	400	400	28	10	200	200	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	3
肯塔基	26	1 <sup>2</sup>	91	132	47	38	78	75	19	12	21	2
路易斯安納	16,300	11,860	11,520	11,000	9,50	7,47	6,60	7,60	1,560	1,48	1,06	670
密西西比	108,569	111,358	112,740	120,500	41,853	31,090	29,720	31,760	3,324	2,89	4,71	1,830
密蘇里	716	749	630	1,150	788	482	490	590	1 <sup>2</sup>	1 <sup>2</sup>	85	130
北卡羅萊納	1,07	1,24	960	1,150	474	417	630	600	48	55	300	98
奧克拉荷馬	79	91	57	3 <sup>2</sup>	79	78	1 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>	11	4	1 <sup>2</sup>	2 <sup>2</sup>
南卡羅萊納	983	596	590	1 <sup>2</sup>	708	571	150	330	82	61	46	1 <sup>2</sup>
田納西	114	87	20	3 <sup>2</sup>	73	72	61	3 <sup>2</sup>	14	32	1 <sup>2</sup>	3 <sup>2</sup>
德克薩斯	354	464	410	340	201	244	200	75	62	75	63	50
其他	277	478	643	1,370	101	63	890	319	189	78	361	342
總計	178,448	178,511	182,251	208,422	84,725	62,140	65,049	74,489	7,810	7,29	9,26	5,875

1: 包含在“其他”項內以避免重複農場運轉； 2: 包括喬治亞和坎薩斯； 3: 1997 年密蘇里小型食用魚庫存包括其他項內。

資料來源：鯰魚生產者調查，國家農業統計服務局(NASS)，美國農林部(USDA)

## 養殖面積持續增加

鯰魚養成業者在去年有利之條件下使其養殖面積有

所成長，此趨勢預期會持續到2000年，由一月份養成者調查得知養殖面積增加5%而達18.9萬英畝，另預期將在今年上半年增加3.8千英畝，1999至2000年大部分增加的面積都來自阿肯色和密西西比兩州的擴增，此兩州據報在2000年上半年將增加9千英畝的生產面積，屆時將有152,480英畝用於生產食用魚，24,450英畝生產魚苗，和6,265為生產種魚。

## 加工業者的收入增加

在1999年裡，鯰魚加工業者共銷售293百萬磅產品，較1998年上升4%。鯰魚產品在1999年的平均售價是每磅2.34美元，比1998年上揚2%。這是在1996和1997年跌價之後第二年價上揚，此上揚的平均售價大部分是由於魚排平均價格的上漲所致。在1999年由於銷售量增加和平均的價格提高使得總加工業者收入達686百萬美元，較1998年高出6%，而在2000年會因較高的銷售層次和相當穩定價格，使加工業者收入預期會在705百萬和720百萬美元間。

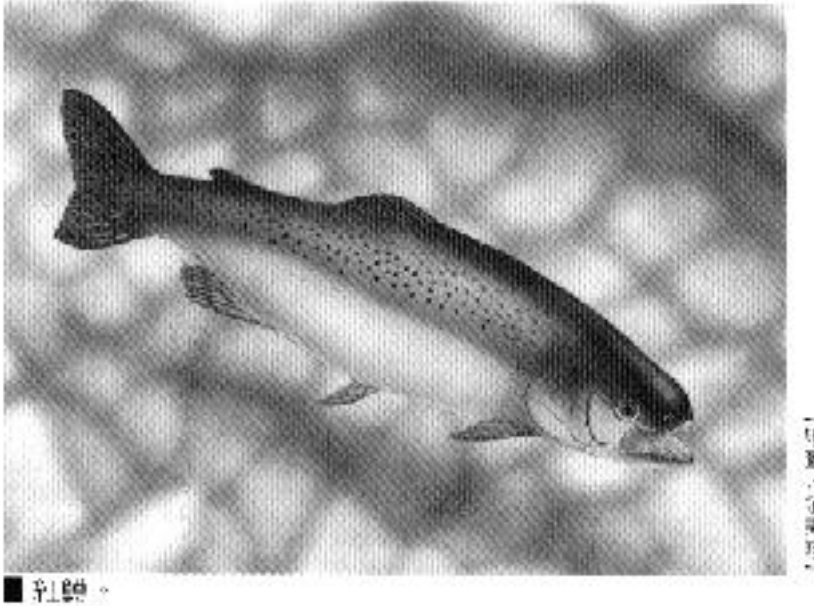
1999年加工業者所有產品的銷售都很強，當年1~2月份銷售低於去年同期，但從3月份起的銷售開始增強並持續至年底，新鮮和冷凍鯰魚的總銷售的是高於1998年，但有些類型產品的銷售則下跌。如近幾年魚排產品的銷售是鯰魚加工業者主要成長樞紐所在，新鮮魚排銷售上升7%，這已是連續的第五年的上昇。鯰魚冷凍魚排的銷售（也是占最大部分銷售）則上揚6%。累計魚排的銷售占有鯰魚產品的61%，此魚排銷售快速成長已使加權平均價格穩定上揚，而魚排產品是所有產品中最昂貴者。

## 1999年鱒魚銷售有77百萬美元

1998年後國家農業統計服務局對鱒魚產業每年調查一次，此項調查期間係從9月1日起至隔年8月31日止。該調查結果通常是在每年10月公布，但至2000年2月起，鱒魚養成者的年度調查期間改變並配合年度的鯰魚養成者調查一併公布。在兩報告中都有各類型產品的銷售資料，但鱒魚報告並不包含任何養成者估算的商品庫存量，所以在估算未來產量是較令人質疑。其他的改變則加入一些額外鱒魚運轉批發的州，該報告中有264個為恢復或保育目的鱒魚運轉批發場，其中很多是州立或國立繁殖場，生產批發此目的型鱒魚的價值估計在63.4百萬美元，並和食用鱒魚的銷售有所區分。

在第一版公布之鱒魚養成者的格式中，養成者於

1999年的銷售是76.9百萬美元，較1998年上升4%，大部分係來自鱒魚最大生產之愛達荷州的較高銷售，此金額包括各型食用魚、庫存魚、魚苗和魚卵的銷售。在總銷售方面，食用魚占84%，庫存魚的7%，魚苗占2%，魚卵占6%。



紅鱒。【繪圖／余秉翰】

表3. 美國食用鱒銷售量及值 1/

州	總銷售磅數		總銷售值(美元)	
	1998	1999	1998	1999
	x1,000		x1,000	
加利福尼亞	2,02	2,31	3,919	4,57
科羅拉多	960	774	2,371	2,02
康乃狄克	25	20	85	115
喬治亞	143	317	420	542
愛達荷	44,420	46,000	33,759	37,260
緬因	2/	2/	2/	2/
麻塞諸斯	60	86	209	342
密西根	350	352	777	859
密蘇里	480	2/	960	2/
紐約	123	93	458	374
北卡羅萊納	4,16	4,510	5,491	5,95
奧勒岡	268	219	504	394
賓夕法尼亞	1,44	1,510	3,571	3,94
田納西	2/	166	2/	359
猶他	465	656	1,353	1,22
維吉利亞	863	883	1,778	1,81
華盛頓	677	872	1,320	1,71
西維吉利亞	362	395	648	679
威斯康辛	531	368	1,481	1,25
其他	548	752	1,169	1,54
總計	57,895	60,283	60,273	64,954

表5. 美國鱒苗銷售量及值 5/

州	總銷售磅數		總銷售值(美元)	
	1998	1999	1998	1999
	x1,000		x1,000	
加利福尼亞	8	10	94	181
科羅拉多	8	8	23	64
康乃狄克	2/	2/	2/	2/
喬治亞	2/	2/	2/	2/
愛達荷	2/	2/	2/	2/
緬因	2/	4	2/	74
麻塞諸斯	2/	3	2/	19
密西根	17	10	72	80
密蘇里	2/	2/	2/	2/
紐約	6	3	48	29
北卡羅萊納	73	71	240	261
奧勒岡	2	2	35	33
賓夕法尼亞	9	15	134	198
田納西	2/	2/	2/	2/
猶他	5	7	13	27
維吉利亞	2/	2	2/	28
華盛頓	2/	9	2/	70
西維吉利亞	1	2	5	8
威斯康辛	3	13	17	39
其他	30	98	209	301
總計	162	257	890	1,41

表4. 美國鱒會儲銷售量及值 4/

	總銷售磅數		總銷售值(美元)	
	1998	1999	1998	1999
	x1,000		x1,000	
	170	153	333	328
	419	180	983	558
	2/	2/	2/	2/
	2/	2/	2/	2/
	240	2/	269	2/
	2/	10	2/	85
	38	42	135	148
	109	65	302	174
	2/	2/	2/	2/
	99	63	415	293
	415	98	589	141
	92	40	247	134
	560	372	1,742	1,24
		2/		2/
	310	250	505	450
	2/	69	2/	161
	2/	278	2/	678
	6	4	10	8
	67	164	189	399
	794	433	1,902	823
	3,31	2,23	7,623	5,62

表6. 美國鱒產區銷售量及值 6/

區域	魚卵數		總銷售值	
	1998	1999	1998	1999
	x1,000		x1,000	
東北部	1,16	1,190	25	25
南部及中部	245	604	5	12
西部	341,754	309,620	5,13	4,893
總計	343,159	311,414	5,19	4,930

1/ 食用體型為 12 英寸或以上者。

2/ 包含在“其他”項內以避免個別養殖場迴轉。

3/ 包括阿肯色。

4/ 體長 6 至 12 英寸。

5/ 體長 1 至 6 英寸。

6/ 資料以區域性為主。

7/ 東北部：康州、麻州、緬因、紐約、賓州、西維州。

南部：亞歷桑納、喬州、北卡、田州、維州。

中部：密州、蒙州、威州。

西部：加州、科州、印第安那、奧勒岡、猶他、華州。

資料來源：鮭與鱒生產報告, NASA, USDA.

愛達荷州的食用魚銷售是最主要，占所有的銷售57%，其他主要食用魚銷售州有加州、科羅拉多州、北卡羅萊納州和賓夕凡尼亞州。由於大量生產和依賴大批發商和主要食品連鎖店的銷售，愛達荷州所銷售的食用鱒

魚的平均價格較低於其他各州。在1999年愛達荷州的養成者據報食用鱒魚的平均價格為每磅0.81美元，較去年上升1分（其次是北卡羅萊納州的每磅1.32美元）。而庫存魚和魚苗的銷售資料較難分析，很多州都因現行限制而將其歸入"其他"範疇內。另將魚卵銷售資料併入區域報告中，超過90%的所有魚卵銷售來自西部各州，1999年的魚卵銷售值4.9百萬美元達311.4百萬粒魚卵或每千粒卵15.80美元。

## 吳郭魚進口高成長

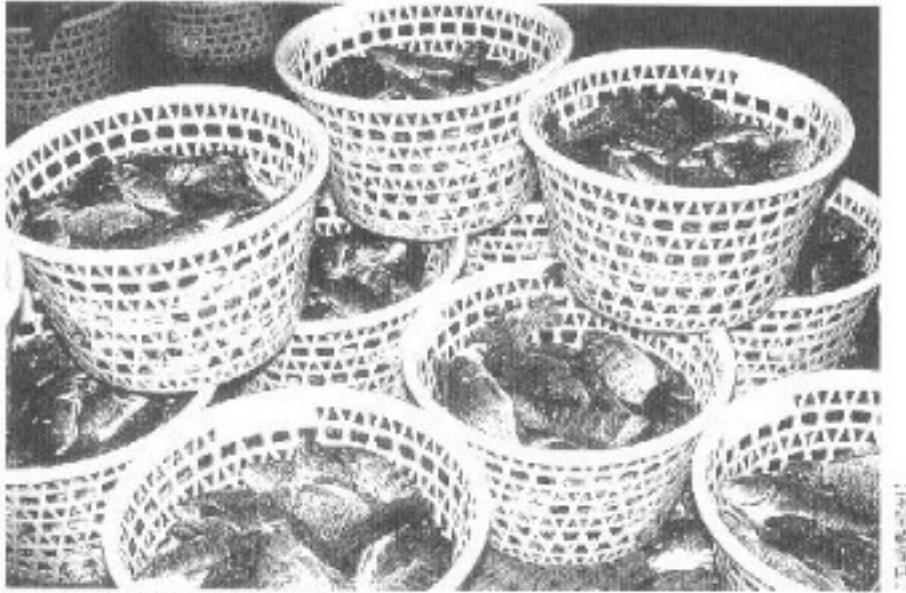
美國吳郭魚進口市場的成長可以作為商學院校引進一項新食物產品的成功例子，而吳郭魚作為在世界許多區域金字招牌的食用魚已有一段相當長的時期，在最近十年裡，其產量的成長都集中在對外貿易而非在傳統利用作為本地消費或經由養成業者自身消費的產品。1990年代吳郭魚在美國的進口量很小，以致到1992年時甚至不需要個別追蹤記錄；1993年是第一次有整年的吳郭魚進口資料，當年僅進口18百萬磅（7,812公噸），但至1999年時進口量已成長了354%。

1999年進口的全魚和魚排達82.8百萬磅（35,935公噸），較1998年增加21百萬磅或9,114公噸（成長55%）。所有吳郭魚進口的項目都有成長：如全魚增加27%、新鮮魚排上揚48%、進口冷凍魚排上漲84%。而冷凍全魚仍然是進口的大宗，占進口總量的73%，不過進口的魚排產值也快速成長，占全部進口產值的59%。吳郭魚實際進口量對支持美國市場的產業而言仍嫌不足，美國1999年市場共需135百萬磅（58,590公噸）的活魚。

台灣吳郭魚產業一向是美國市場主要供應國，在1999年裡就占其全部進口吳郭魚量的66%；台灣的產業特別是在冷凍全魚部分占大宗，進口量中有超過81%是來自台灣。不過在未來幾年裡，此進口產業部分將會變得更加競爭，中國大陸進入美國冷凍全魚進口市場才2年就已占全美進口量之18%，1997年大陸吳郭魚出貨不及6.5萬磅（28.21公噸），但到1999年時已增加到6.3百萬磅（27,342公噸）。

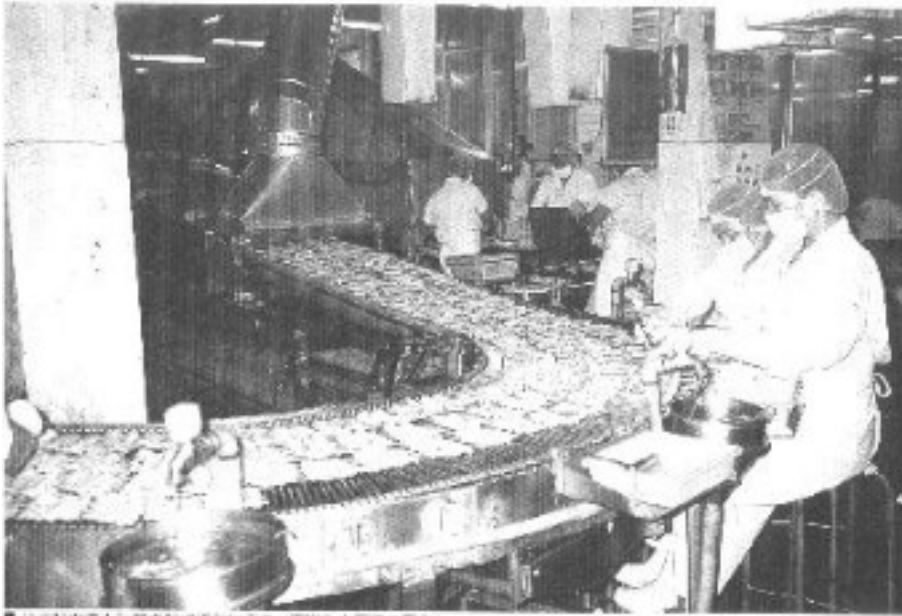
而新鮮和冷凍魚排市場也同時發生變化，在1999年前哥斯大黎加仍是美國新鮮魚排的主要供應國，並占全美進口一半以上的進口量。宏都拉斯、牙買加、和厄瓜多則是排名第二的供應國，但在1999年來自厄瓜多進口量則激增180%達4百萬磅（1.74百萬公噸），厄瓜多正以其龐大養蝦產業設法使其養殖生產多樣化，假如吳郭魚價格繼續看漲，預期厄國仍會持續增產，並有可能轉

換養蝦池到吳郭魚生產上。



台灣吳郭魚產業是美國市場主要供應國

台灣吳郭魚產業是美國市場主要供應國。（宋榮耀提供）



台灣和中國大陸業者都期望在魚排產品市場上占有更大席次

台灣和中國大陸業者都期望在魚排產品市場上占有更大席次。（攝影 陳建佑）

在冷凍魚排進口市場方面，成長較顯著的是台灣和中國大陸，1999年從台灣進口量較1998年超過兩倍，占全部冷凍魚排進口量的55%，而大陸的出貨則從1997年的掛零到1999年的1.7百萬磅（7,378公噸）。預期在2000年從台灣和中國大陸的進口會繼續成長，並能在快速成長的美國進口市場中占有更大比率。就在冷凍全魚市場持續增加的同時，台灣和中國大陸的業者都期望在此亟負潛力的魚排產品市場上占有更大席次。而移轉到魚排產品市場上，同時也允許兩岸能銷售一個高單價的

有附加增值產品。

1999年吳郭魚進口值上揚55%到81.9百萬美元，而冷凍全魚、新鮮魚排和冷凍魚排的平均價格也全上漲，所有進口的平均單價從0.14美元/磅增至0.99美元/磅，而此平均單價的增加大多來自快速成長的魚排部分。就魚排占有進口產值的大宗而言，預期其平均價格仍會逐漸上昇。1999年整年的吳郭魚進口是穩定的，在2000年的進口量將達92至95百萬磅（39,928~41,230公噸）間，在生鮮產量上將達155至165百萬磅（67,270~71,610公噸）間。預期2000年之進口值將在95至100百萬美元間。若魚排的進口繼續成長，則平均進口值將會稍增，但在不同產品的價格預期不會有所增加，而且會受到來自台灣和中國大陸增加進口的壓力，特別是一旦有相當大量紅肉及家畜產品供應而壓低價格時，將使魚價變得相當便宜。

### 美國鮭魚1999年進口明顯的連續成長

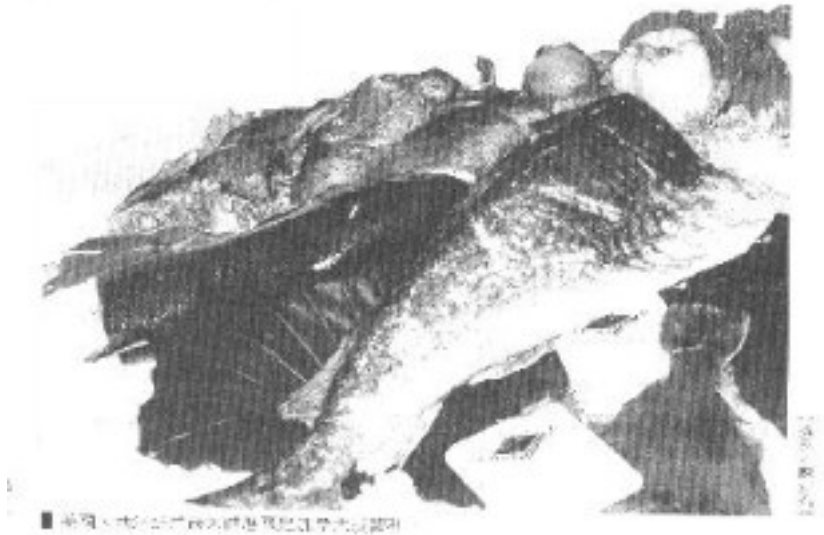
美國於1999年進口的大西洋鮭合計242百萬磅及值629百萬美元，較去年增加16%的數量和24%的價值，且所有大西洋鮭魚進口範疇（新鮮魚、冷凍魚和新鮮及冷凍魚排）的數量都有增加，而新鮮和魚排產品的平均單價都上揚。冷凍產品的單價則稍下跌，不過進口的冷凍大西洋鮭魚總值是上升22%，進口的魚排產品持續是大西洋鮭魚進口的快速成長部分，1999年的魚排產品之進口成長25%達118百萬磅。近幾年內，大西洋鮭魚排的進口已迅速上昇，在1997和1999年間加倍。此快速成長已使魚排產品成為進口項目中的三大產品範疇中最大者，並超越進口的新鮮產品。1999年魚排產品總值達334百萬美元，超過新鮮全魚部分而占進口進口大西洋鮭魚的53%。

1999年大西洋鮭魚市場的最大變化主要是來自加拿大或智利等國進口的成長，此二國家仍然是美國大西洋鮭魚產品的最大供應國，在1999年中出口到美國大西洋鮭魚量，計占78%。但1999年進口的成長大多數來自歐洲生產商，如從挪威和英國以及從冰島和法羅群島的進口成長都超過兩倍，加拿大的進口增加8%達98百萬磅，但智利的進口則下跌至7百萬磅。

由於預測下一年的美國經濟強勢，預期進口大西洋鮭魚將持續擴展，進口量將達275百萬磅值700百萬美元。一個強勢的國內經濟預期將增加鮭魚需求，特別是餐廳產業已成為一個很多商業化特色的水產，相對其他國家貨幣的美元強勢預期會使大西洋鮭從生產國進口更

便宜。

而當大西洋鮭魚進口量增加同時，美國鮭魚產品的出口則是在衰退。出口的下降已影響到所有類型的鮭魚產品，主要是在出口的冷凍鮭魚產品上。美國冷凍鮭魚產品大多輸往日本，美國捕撈野生鮭魚產業過去幾年中在日本市場面臨一些改變：第一是日本經濟的緩慢成長降低鮭魚特別是冷凍紅鮭（美國主要的出口）之總需求，第二是歐洲和美洲的大西洋鮭魚生產者所提升產量都視日本為其產品一個成長市場。1999年日本經濟一有增強，美國野生鮭魚出口量就增加，出口量雖較1998年增加（冷凍太平洋鮭魚量增加有49%），不過維持在1997年的水準，而低於1996年。



美國大西洋鮭魚最大供應國是加拿大及智利。（攝影 陳建佑）

表 7. 美國水產品進出口量及值

商品項目	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
出口	x1,000 美元				x1,000 磅			
觀賞魚	15,460	14,540	10,53	10,834	0	0	0	0
活鱒	1098	872	36	340	0	0	0	0
生鮮&冷凍鱒	3011	2,51	2,16	2,85	1,867	1,70	1,45	1,69
生鮮大西洋鮭	18,363	18,310	18,99	23,557	7,280	7,50	7,97	10,717
生鮮太平洋鮭 1/	45,879	29,127	44,18	47,989	42,999	25,529	34,645	40,683
冷凍大西洋鮭	654	771	43	458	322	322	243	182
冷凍太平洋鮭 1/	398,093	251,812	183,87	296,391	223,346	152,516	105,869	157,278
鮭罐頭 2/	154,283	136,187	143,71	198,518	94,842	81,407	77,201	113,556
冷凍蝦	43,317	46,826	45,17	60,794	11,180	11,967	11,323	13,607
生鮮蝦 3/	60,005	52,967	48,12	44,444	17,665	14,826	13,882	13,153
牡蠣 4/	5,71	6,12	5,94	6,56	2,097	2,89	2,49	2,72
貽貝 5/	2,58	1,40	1,55	2,22	1,603	1,15	1,34	1,86
文蛤 6/	8,85	8,90	8,38	8,16	5,126	4,91	5,37	5,24
進口	x1,000 美元				x1,000 磅			
觀賞魚	53,027	49,311	45,09	38,462	0	0	0	0
活鱒	65	84	8	109	0	0	0	0
生鮮&冷凍鱒	6,95	7,54	9,02	8,50	4,552	5,40	5,67	5,25
生鮮大西洋鮭	261,918	359,410	461,73	567,977	116,606	150,135	190,131	216,948
生鮮太平洋鮭 1/	91,043	82,143	70,23	51,556	43,962	38,999	38,486	26,467
冷凍大西洋鮭	25,214	34,926	46,43	60,883	10,752	14,956	19,092	24,222
冷凍太平洋鮭 1/	13,315	27,067	20,35	22,590	8,514	25,662	17,134	16,596
鮭罐頭 2/	18,785	18,615	16,24	23,582	4,182	3,67	3,43	5,62
冷凍蝦	2,136,372	2,558,061	2,727,97	2,612,811	507,823	572,111	599,466	617,089
生鮮蝦 3/	321,128	395,530	474,46	524,566	74,648	67,213	95,942	114,191
牡蠣 4/	38,343	36,616	35,72	38,350	14,222	14,531	18,049	18,325
貽貝 5/	21,274	24,170	31,41	33,629	21,241	26,903	34,099	34,969
文蛤 6/	7,07	5,76	5,70	6,16	6,596	5,70	6,54	7,53
吳郭魚 7/	43019	49,465	52,73	81,897	41,949	53,890	61,336	82,837

1/ 也含其他種鮭；2/ 含煙燻及加工鮭；3/ 含蝦罐、去頭及水煮；4/ 5/ 6/ 含生鮮或加工；7/ 含冷凍全魚、生鮮及冷凍魚排  
資料來源：普查局，美國商務部

2000年的鮭魚市場預期將會很競爭，如歐洲生產者嘗試其在美國市場占有率高過加拿大和智利的養成者。若日本經濟持續改善，則鮭魚養殖業者將可以她作為第三個主要市場（歐洲和美國以外）。另項因素是美元相對

抗加拿大幣和日幣的強勢，在1999年中美元相對上述兩國幣值都很強勢，致增加兩國產品的競爭性。假如美元相對日元為強勢，美國野生捕獲產品在日本市場中預期會比來自其他國家養殖產品較無競爭力，此將迫使更多的美國野生捕獲產品進入本國市場內，並與進口的冷凍產品或是魚排互相競爭。

#### 蝦類進口上升5%

蝦類進口在1999年上半年雖有衰退，但在下半年的進口很強勢，當年進口計731百萬磅，較1998年上揚5%。此增加的總值遠不及數量的增加，平均單價的降低使總值較去年低1%達31.4億美元。

大多數亞洲國家所增加其對美國出口量的部分抵銷從厄瓜多減少到美國的出口量。厄瓜多是美國蝦類第二大的出口國，在1999年裡厄瓜多的出口量減少22%達111百萬磅，聖嬰現象的氣候已對南美洲西岸的養蝦場造成一個很大的衝擊，此項產業在很大程度上是依賴野生抱卵種蝦以供應當地的蝦苗場，而聖嬰現象大幅抑制供應魚和甲殼類利用含營養鹽的冷水湧升至海表。墨西哥的進口稍跌，但由於大蝦出口的增加，使進口自墨西哥的蝦類價值上升2%。

表 8. 美國進口蝦量(千磅)

國家	冷凍		生鮮		其他		總計	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
墨西哥	77,474	76,632	609	606	36	24	78,120	77,263
厄瓜多	141,805	110,956	7	0	490	185	142,302	111,141
印度	38,058	43,039	673	207	5,695	4,86	44,425	48,109
孟加拉	35,912	19,224	5	0	2	66	35,919	19,291
泰國	136,102	164,870	516	412	66,788	87,151	203,407	252,433
印尼	31,116	33,636	215	17	2,366	1,68	33,697	34,336
菲律賓	3,30	2,87	35	29	580	712	3,91	3,61
中國大陸	4,45	17,974	153	604	813	924	15,422	19,502
其他	121,249	147,884	4,58	1,47	12,382	15,254	138,216	164,592
總計	599,473	617,089	6,80	3,34	89,151	110,842	695,424	731,280

表 9. 美國進口蝦值(千美元)

國家	冷凍		生鮮		其他		總計	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
墨西哥	380,181	383,689	2,14	2,26	195	150	382,517	386,104
厄瓜多	570,296	402,342	33	0	1,718	589	572,047	402,932
印度	124,396	148,230	9,73	2,28	16,721	10,242	150,847	160,758
孟加拉	90,829	111,927	7	0	12	301	90,847	112,228
泰國	715,029	768,197	2,96	4,32	370,072	424,453	1,088,062	1,196,972
印尼	174,037	159,062	1,36	120	13,335	8,14	188,739	167,327
菲律賓	19,441	16,599	20	17	612	619	20,073	17,335
中國大陸	33,489	45,123	677	3,25	1,770	899	35,936	49,272
其他	530,255	577,642	5,87	3,36	47,210	64,510	583,343	645,519
總計	2,637,952	2,612,811	22,816	15,627	451,644	51,008	3,112,411	3,138,447

資料來源：普查局，美國商務部

表 10. 美國之大西洋鮭進口量(千磅)

國家	冷凍		生鮮		魚排 1/		總計	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
加拿大	81,871,366	85,931,490	8,55	13,234	8,735,436	12,203,133	90,615,35	98,147,857
智利	16,643,831	6,363,208	1,831,635	1,776,356	81,134,937	84,200,352	99,610,40	92,339,916
冰島	2,839,935	7,151,972	0	0	186,408	874,613	30,263,34	8,026,585
挪威	150,795	979,857	3,538,090	49329493071923		14,912,320	6,760,80	20,825,126
法羅群島	0	2,136,390	840,722	1,541,181	9,19	164,190	849,91	3,841,760
英國	5,585,039	11,763,419	48,234	82,864	1,069,090	4,850,717	6,702,36	16,697,001
其他	209,971	289,080	1,177,283	1,345,216	265,828	657,209	1,653,08	2,291,505
總計	107,300,935	114,615,41	7,444,515	9,691,801	94,472,818	117,862,53	209,218,26	242,169,750

表 11. 美國之大西洋鮭進口值(千美元)

國家	冷凍		生鮮		魚排 1/		總計	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
加拿大	199,571,723	221,139,393	35,374	81,479	30,948,682	46,272,636	230,555,77	267,493,508
智利	30,659,592	12,869,576	4,623,855	4,450,614	202,636,829	224,719,31	237,920,27	242,039,501
冰島	4,948,331	12,445,344	0	0	619,675	2,023,767	5,568,00	14,469,111
挪威	277,193	1,818,768	7,207,670	9185791	9,709,929	45,452,333	17,194,79	56,446,892
法羅群島	0	3,637,128	1,493,023	2,571,301	36,504	576,067	1,530,52	6,784,496
英國	9,739,904	23,471,879	150,578	141,626	2,409,490	13,040,236	12,299,97	36,653,741
其他	528,987	595,891	2,162,424	2,722,994	380,182	1,654,398	3,071,59	4,973,283
總計	245,725,730	275,967,979	15,642,924	19,154,805	246,742,291	333,738,748	508,140,94	628,860,532

1/ 含生鮮及冷凍魚排

資料來源：普查局、美國商務部

除孟加拉外，大部分亞洲國家皆增加其對美國的蝦類出口。泰國持續增加其在美國市場占有率，1997年美國進口蝦量中泰國占25%，至1999年則已增到35%，不過在蝦進口總值上約達12億美元，泰國並未見有所成長，並已成為美國最大的漁產供應國。印尼儘管近年連續的社會不安，但1999年出口到美國的蝦量仍有增加，雖然該國貨幣的貶值致使其外銷總值降低。中國大陸在1990年的蝦病後，當地的養蝦產業似在恢復中，雖然和其他主要出口國相較下仍維持適中，但在1998和1999年中成長很快。

由1999年的紀錄來看，預期2000年蝦類的進口將會減少。一個強勢的國內經濟預期會維持餐廳市場蝦類高需求，和所有進口量預期會停留在相當高檔。但2000年進口的蝦量不預期和1999年般的增加，這有可能是因為經濟很強勢的一年與第三紀元慶典所致，在2000年裡進口量預期介於710至720百萬磅、產值約31億美元。

### 1999年牡蠣和貽貝出口增加

1999年中牡蠣和貽貝的出口在量和值都有增加，在過去二年中都沒有成長後，軟體動物的出口反應了亞洲經濟條件的好轉。以牡蠣和貽貝而言，稍微的高價同時也稍推升出口總值，牡蠣出口量較去年上揚9%達2.7百萬磅，但仍低於1997年的出口量。出口量增加及價格的增加合計使總值上升10%達6.6百萬美元。亞洲經濟條件的好壞攸關軟體動物的出口量，其中大部分是銷往日本、韓國、或是香港/中國大陸。貽貝出口量更好共上揚38%達1.9百萬磅，軟體動物出口值上升43%達2.2百萬美元。由於亞洲市場的低需求和本國貽貝市場快速成長使貽貝出口量在前二年是較低的，文蛤的出口量和值都下滑3%。

### 所有軟體動物進口都上昇

由一強勢經濟的加速增加餐廳銷售，美元的強勢和穩定或衰退的美國野生捕撈漁獲，1999年牡蠣、文蛤和貽貝的進口全都上揚，預測2000年也會是一樣的情勢，且軟體動物的進口預期又會增加，進口的大部分都銷往餐點外賣區。貽貝進口量持續是進口軟體動物中的最大的部分，另在再進口量的成長上，貽貝進口量正向牡蠣挑戰已成為進口的軟體動物中價值最高者。1999年貽貝只進口35百萬磅，年增加3%，但比1996年上揚65%，大多數的進口是來自加拿大或是紐西蘭所養殖。文蛤在1996和1998年間沒有任何成長後，在1999年進口量上升15%，美國大部分的文蛤進口自加拿大，若美元相對加幣持續強勢，預期2000年的文蛤進口將會上揚。

### 觀賞魚出口量上揚

在1998年水產養殖普查報告中，美國共有345家觀賞魚養成場，銷售產值達69百萬美元。佛羅里達州是美國觀賞魚產業的重鎮，共有171家養成場和產值56百萬美元，占美國總銷售的81%，觀賞魚產業是二個主要生產非食用魚產業之一。另一個是餌魚產業，而餌魚產業則有更多的生產者遍及全美，最大的生產者在阿肯色州，水產養殖普查報告中顯示阿肯色州共有62場生產者銷售額達23百萬美元，雖然此數量僅占全美（養成）生產者的22%，但其銷售超過全美的60%。

在過去幾年衰退後，1999年美國出口的觀賞魚略有增加達10.8百萬美元。加拿大持續是美國觀賞魚的最大的市場，1999年出口到加拿大比去年稍降5%達2.2百

萬美元。由於美國觀賞魚價格因加幣相對美元的貶值致使魚價稍高，預期2000年出口到加拿大會再次衰退。

最近幾年中，美國觀賞魚到許多國家的出口量都下跌，此係因許多主要亞洲的輸出市場（新加坡，日本，香港）之經濟不穩定和以美元強勢致出口到墨西哥和加拿大等國市場較不具競爭性。而預期2000年裡許多亞洲國家經濟的好轉將使觀賞魚的出口稍有成長。

1999年觀賞魚進口值為38.5百萬美元較去年下跌15%，實際出貨到美國的主要輸出國都呈下跌走勢。在過去幾年中的進口都有衰退，到底是觀賞魚進口需求有下跌或是國內的生產者為符合更多需求而有增產，目前仍然不明。

葉信平 / 國立屏東科技大學水產養殖系



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 郵票中的海洋生物

郵票中的海洋生物 -  
軟體動物（六）：貝類（六）

洪明仕

寶螺科 Cypraeidae

全紅地圖寶螺

學名：Cypraea mappa panerythra

英名：All-red map cowrie

分布：太平洋中部海域

生態：

棲息於岩礁或珊瑚礁的淺海域，以藻類為食。卵形的殼體以紅棕色為主，其上並有類似河流狀的淡色紋路。底部為粉紅色，本種為地圖寶螺的亞種之一，並不常見。殼長可達7.5公分。



### 綠地圖寶螺

學名：Cypraea mappa viridis

英名：Green map cowrie

分布：太平洋中部海域

生態：

棲息於淺海海域，尤其是珊瑚礁的礁台處有較多的分布。卵圓型棕綠色的外殼上有類似河川的淡色紋路，整體看去有如地圖一般。本種亦為地圖寶螺的亞種之一，分布區域侷限。殼長可達7公分。



### 網目寶螺

學名：Cypraea scurra

英名：Jester cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息淺海或稍深的海域，尤其常出現在枝狀石珊瑚的枝頭上。殼體為長卵形，淡褐色，並雜有許多淡色斑，而兩側的斑則為暗色斑。本種並不常見，殼長可達4.5公分。



### 龜甲寶螺

學名：Cypraea mauritiana

英名：Humpback cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息於沿岸或淺海的礁石及石塊的底層，以海藻為食。殼緣厚實，殼體為紅棕色，並雜有淡色斑點。殼緣、殼底和齒則為深褐色。本種為常見的大型寶螺，殼長可達8公分。



### 黃寶螺

學名：Cypraea moneta

英名：Money cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息於潮間帶或淺海礁石區。自古代以來，尤其是熱帶

地區，就被當成貨幣使用，所以有「貨貝」之稱，為與人類的關係最為密切的貝類。殼體形態變化多端，大致的特徵為殼厚、稍扁、有稜角。殼體以淡黃色為主。屬於為相當常見的種類，殼長可達3公分。



### 大西洋黃寶螺

學名：Cypraea spurca spurca

英名：Atlantic yellow cowrie

分布：地中海至大西洋東部海域

生態：

棲息於淺海珊瑚礁或岩礁海域。殼呈卵形，金黃色的外表夾雜著淡色圓斑，底部則為黃色。本種尚為常見，殼長可達2.5公分。



### 酒桶寶螺

學名：Cypraea talpa

英名：Mole cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息於珊瑚礁或岩礁海域的淺海處。長卵形的殼體，黃橙色的殼體上有不甚明顯的橫帶紋。本種屬於常見的種類，但在台灣的分布量並不多。屬於大型的寶貝，殼長

可達7公分。



### 黑星寶螺

學名：Cypraea tigris

俗名：虎斑寶螺

英名：Tiger cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息於淺海珊瑚礁或岩礁的下方。殼體滿布黑褐色的斑點為主要的特徵，體色變化相當大，曾有完全黑色的個體被發現。本種為常見的種類，且常被當成裝飾品。體型大，殼長可達9公分。



### 王子寶螺

學名：Cypraea valentia

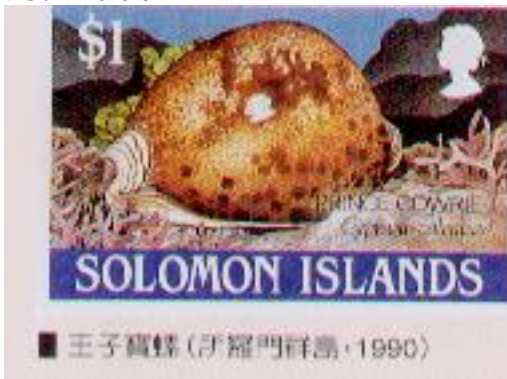
英名：Valentine or prince cowrie

分布：菲律賓至澳洲北部海域

生態：

棲息於稍深的礁石海域。殼呈卵形，灰白色的表面雜有褐色的斑紋。本種雖屬於稀有的貝類，但體型大，成為蒐藏者青睞的對象。殼長可達9公分。

海兔螺科 Ovulidae



### 玉兔螺

學名：Calpurnus verrucosus

英名：Umbilical ovul,  
Little egg cowrie

分布：印度 太平洋海域

生態：

棲息於淺海珊瑚礁區，常見其以黑色的外套膜將殼體包住，達到隱身的效果。本種在部分地區為常見的種類。殼體呈白色，前後兩端則為紫色。殼長可達3公分。



### 良雄菱角螺

學名：Phenacovolva tokioi

英名：Spindle cowrie,  
Tokio's volva

分布：西南太平洋海域

生態：

棲息於近海稍深的海域，並與柳珊瑚（gorgonians）常有共生的行為。殼體修長，殼口窄小，並以粉紅色系為主，體態優美。本種為不常見的小型貝類，殼長可達4.5

公分。



洪明仕 / 新竹市政府建設局生態保育課課長

## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 他山之石

格蘭鎮(Granville)  
法國一個重現生機的漁港

雷淑芬

去十年，正當法國一些港口失去活力變得蕭條甚至沒落的同時，格蘭鎮(Granville)漁港卻繁榮興盛起來。在這裡交易的魚貨量從1989年到1999年十年間增加了兩倍，成交值成長了70%。格蘭鎮究竟有什麼樣的特色？這兒到底有什麼樣的吸引力，會有這樣的成果呢？那是因為她突破傳統，創建一座結合傳統與現代服務的漁獲拍賣中心，使整個中心經營更多元化，更加活潑，也因此締造了反敗為勝的佳績。



地理位置與附近旅遊景點

格蘭鎮，這個擁有法國第一座漁獲拍賣大樓的港

口，人口只有1.37萬人，位於聖馬洛(Saint Mal\*)灣內，屬於諾曼第地區的一個城市，距首都巴黎約320公里，離世界八大奇景之一的聖米歇爾山(Le Mont Saint Michel)也只有幾公里的路程。

諾曼第(Normandie)這個耳熟能詳的名字，正是二次大戰聯軍反攻歐陸登陸的地點，這在歷史上可是很重要的一個里程碑呢！諾曼第地區在二次大戰時被轟炸得滿目瘡痍，幾乎可以說是到處土礫瓦堆成了廢墟，但是諾曼第人堅毅不撓的精神，又把城鎮從廢墟的狀況中一瓦一片的重新建造起來，這是他們非常引以自豪的事。現在放眼望去，一片茵茵綠草，草上放牧著牛群、羊群，景致非常好看，看不出曾遭蹂躪過。整個諾曼第地區海岸線綿延約600公里，由於面臨英吉利海峽，冬季的時候，凜冽的風從海上吹來，也使得當地居民養成吃苦耐勞、愈戰愈勇的精神。諾曼第不管是海岸或鄉村小鎮，都獨樹一格，深深吸引外來的遊客。以當地產的蘋果所釀製的蘋果酒(cidre)喝起來像汽水，沒有酒味，有別於法國其他地區的葡萄酒，很特殊，拿來烹煮牛肉，可是非常的棒哩，而這裡產的新鮮牡蠣也是法國有名的喔！有機會的話，不妨品嚐品嚐。

聖米歇爾山(Le Mont Saint Michel)，這座吸引世界各地大批遊客的「海上城堡」，可以說是古建築物的最佳代表，整個「島嶼」（像是山，也像是島嶼）是由整塊花崗岩所構成的，山上的修道院蓋在海拔75公尺處的高度，世界聞名。這間修道院起初是在八世紀時，據說是為了紀念天使長聖米歇爾(Saint Michel)的出現所建立的小教堂，而在11世紀時改建成羅馬式；到了13世紀開始再改建成哥德式建築，至16世紀始完成。島上的防衛城、舊城牆、修道院、小鎮觀光（其實只有一條街道，當地的住戶不過幾戶，居民也只有四十多位，街道很狹窄，不但無法通車，就連機車也難以行動，如果三四個人併排，瘦的人也覺得好像變胖了。街道雖然狹小，兩旁卻設有郵局、旅館、餐廳、紀念品店櫛比鱗次，倒是有點像九份現在的小商店街）、參觀教堂區、Gr • in博物館（收藏了整個聖米歇爾山的形成以及歷史由來）、海上博物館（收錄聖米歇爾山的名勝、十六至二十世紀此處的變化）、漫步古牆上、古城建築等等都是不可錯過的。這兒更是歐洲最大潮差處，潮差可達15公尺，漫延15公里，漲潮時，海水以每秒2公尺的速度湧向島上，退潮之時，又以極快的速度退到離岸18公里外的地方，聲勢非常壯大，如果想要一窺這樣的場景，建議您在漲潮前2小時就要抵達聖米歇爾山。漲潮之後，整座島嶼將會矗立在海中，好像飄浮在水面上，無法徒步到岸上，

退潮之後，沙灘上還可以發現潮水帶來的蝦蟹魚等。如果天氣不錯，建議您不妨漫步沙灘或讓馬匹載著你沿著城牆繞一繞，體驗一下造物者的偉大奧妙，都是不錯的選擇。而附近常被海水淹沒的鹹水草場上放牧著的小羊群也形成特殊的景致，另外，如果能看到整個城堡的夜景，這將會是你畢生難忘的經驗，筆者旅法期間造訪不下五次，是筆者很喜歡的一個地點。這兒的小羊肉料理、蛋餅(omelette)、海鮮可是非常有名的呢。



le Mont Saint Michel聖米歇爾山。

格蘭鎮(Granville)海岸在海浪撞擊波濤洶湧下形成了非常特殊的岩石峭壁自然景觀，夏季更可在綿密的沙灘上看到一群群遊客進行水上活動、日光浴、堆沙玩耍等等。鎮上除了海岸自然風景之外，十五世紀的聖母院、七月底的朝聖節、舊城、舊城牆、舊城歷史博物館、石板搭建的水族館、貝類博物館、城壕上的吊橋等都是值得一遊的好景點，除此之外，格蘭鎮還有一座1912年就建造的27洞高爾夫球場，喜愛高爾夫球運動的朋友也不妨順道看一看。來到這裡，別忘了品嚐一番道地的法國地方料理，特別是海鮮、龍蝦都是很棒的選擇。而1975年格蘭鎮建造了法國第一座漁獲拍賣中心之後，不僅給當地帶來更大的商機，也扭轉了格蘭鎮漁港的命運，現在，她是一個生機非常活絡的港口。

#### 格蘭鎮(Granville)漁港的經營型態

在此處卸魚的漁船約有75艘，大多數是在沿岸附近

作業的小型漁船。格蘭鎮漁業有很長的一段時間是以遠洋鱈魚漁業為主，然而這項漁業在1930年代開始，急速衰退，使得這個港口面臨必須轉型的命運。她漸漸的朝向捕撈貝類發展（目前貝類占漁獲量的60%），特別是雙殼類，這成為她最主要的經濟來源。

這樣的長期發展之下，形成兩個主要的問題。第一：由於不良的漁業資源管理導致雙殼類的短缺，因此必須發展出一套執照管理系統以管理並避免對貝類的過度開採。第二：雙殼類市場與其他漁業產品市場都同樣遭遇相當多的困難點，例如，法國傳統習慣，貝類購買商都是直接向養殖業者購買，這有點像直銷的方式，因此，「格蘭鎮漁獲拍賣中心」成立之前所要面臨相當大的挑戰之一便是：說服貝類養殖業者使用中心所提供的各項服務。而由於貝類養殖者並不習慣依賴任何組織或機構替他們銷售貝類，也不相信任何形式的機構或組織，所以，這項挑戰是最困難的。最後，終於在1975年格蘭鎮建立了法國第一座漁獲拍賣中心，目前中心的工作人員有約450位，不論在硬體設備或軟體設備上都可以說是一流的。

在格蘭鎮漁獲拍賣中心服務了25年的主任Jean-Pierre Campion強調，這項「不可能的任務」是與所有的業者不斷進行溝通之後才達成的，即使是現在，溝通還是不斷地進行著，以期滿足買方和賣方的需求。

當傳統的魚類市場限定以買賣方式進行的同時，「格蘭鎮漁獲拍賣中心」決定將市場門戶打開，接受其他的交易方式，例如合約買賣、私下買賣、直接銷售等。這樣的系統不僅可以依漁民或商家的希望做選擇，並且也強化了其他的服務項目，例如，買方可以藉由中心所提供的秤重儀器而獲得公平安全的交易保障，「格蘭鎮(Granville)漁獲拍賣中心」也擁有ISO 9002的認證喔。

### 多元化的各項服務

漁民可以從中心獲得他們所需要的各種服務，例如：處理魚貨的服務、包裝、起重機的使用、自動製冰機、搜尋漁獲等等。這些都是交易時會面臨到的問題，「格蘭鎮漁獲拍賣中心」將這些服務都提供給各式各樣的買賣。Jean-Pierre Campion解釋道：「在格蘭鎮，管理應該是要符合漁業這個部門的需求，使漁民及購買商都能獲得最大的滿足。我們是第一個做新嘗試的市場，肩負重大的責任。」離格蘭鎮漁港幾公里處另外設置了一個與拍賣中心相類似的「漁獲大批發區」(Logimer)，此區內也設有加工廠。

## 良好的投資規劃

這些功能都只是長期發展的一部分，也都小心的進行著。事實上，投資必須是經過審慎的規劃，而不是一窩蜂或滯銷漁獲。再過十五年，格蘭鎮將會是更吸引人的一個港口。由於漁獲價格及服務品質的保證，使得漁民都喜歡在此卸魚，同時購買商也瞭解到在此可以買到有品質保障的漁獲，這樣的情況之下，吸引了無數在其他港口卸魚的漁船轉而到此卸魚。目前對於海洋性漁獲在此處卸貨的計畫也開始進行。而格蘭鎮另一項令人稱讚的現象就是：最初強烈抵制的娥螺(whelk)漁民，也開始在此卸魚，其卸魚量占市場銷售值的四分之一以上。

## 「格蘭鎮漁獲拍賣中心」的四種銷售型態

「格蘭鎮漁獲拍賣中心」大樓規劃分成幾個區域，包括收貨區、分類區、儲藏區、展示區、銷售區、快遞區、服務中心等。這兒的四種銷售型態可分為：

- (一) 拍賣：傳統的拍賣方式。
- (二) 契約銷售：買（商家）賣（漁船經營者）雙方針對漁獲種類、數量、價格等在卸貨之前先行訂定買賣契約。
- (三) 私人買賣：在卸貨時，賣方即與一或多家買主進行買賣交易，並且可以使用中心的服務設備，尤其是秤重儀器與資料登錄記載。
- (四) 直接銷售：與私人契約的銷售方式相同，但是對於中心的服務不具追索權。魚貨會經過磅秤，但是卻不需申報。這種銷售方式，漁民必須申報卸魚量，以提供漁獲統計資料。

## 雷淑芬 / 農委會水產試驗所

附表：

1999年格蘭鎮（Granville）漁獲拍賣中心卸魚情形

種類	重量（公噸）	價值（百萬歐元）
貝類	11,392	11.643
魚類	2,133	4.628
頭足類	1,157	1.920
甲殼類	213	0.709
合計	14,897	18.900

資料來源：europa

## 雷淑芬 / 農委會水試所



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 產銷分析

#### 台灣地區八十九年九月漁產量速報分析

陳秋燕

台灣地區89年9月漁業總生產量為72,467公噸，其中增產部分為遠洋漁業、沿岸漁業及內陸養殖，另近海漁業、海面養殖及內陸漁撈皆為減產，總產量較上年同月的69,263公噸增產3,204公噸(+4.6%)。其中遠洋漁業產量29,549公噸，較上年同月增加4,654公噸(+18.7%)；沿岸漁業產量為4,670公噸，較上年同月增加1,563公噸(+50.3%)；內陸養殖產量22,805公噸，較上年同月增加1,176公噸(+5.4%)。而近海漁業產量13,670公噸，較上年同月減少3,815公噸(-21.8%)；海面養殖則為1,724公噸，較上年同月減少369公噸(-17.6%)；內陸漁撈產量49公噸，減產6公噸(-9.3%)。

(\*\*註：台灣地區漁業生產量由於國外基地及國內基地魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料未納入，遠洋漁業部分變動較大，高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形調整。)

#### 一、漁業種類別生產情形：

##### (一)遠洋漁業：

89年9月遠洋漁業產量29,549公噸，其中鯉鮪圍網及魷釣漁業卸魚量均有成長，致遠洋漁業產量合計較上年同月增產4,654公噸(+18.7%)。其中魷釣漁業卸魚量14,447公噸，較上年同月增加9,267公噸(+178.9%)，增產幅度最大；鯉鮪圍網卸魚量為677公噸，較上年同月增產482公噸(+247.2%)；秋刀魚火誘網卸魚量為1,159公噸，較上年同月減產2,245公噸(-66.0%)；鮪延繩釣卸魚量為4,979公噸，較上年同月減產1,581公噸(-24.1%)；雙船拖網卸魚量為

2,511公噸，較上年同月減產987公噸(-28.2%)。其餘增減產數量均不大。

(二)近海漁業：

89年9月近海漁業產量13,670公噸，較上年同月減產3,815公噸(-21.8%)。其中鯖圍網產量2,951公噸，因圓及鯖魚漁獲銳減，較上年同月巨幅減產4,836公噸(-62.1%)；另鯛及雜魚延繩釣產量為1,085公噸，較上年同月增產7,426噸(+64.0%)；鮪延繩釣產量為1,800公噸，較上年同月增產251公噸(+16.2%)；刺網產量為1,080公噸，較上年同月增產206公噸(+23.6%)。其餘增減產數量皆不大。

(三)沿岸漁業：

89年9月沿岸漁業產量4,670公噸，較上年同月增產1,563公噸(+50.3%)。其中地曳網漁業產量586公噸，較上年同月增產560公噸(+2153.8%)；而其他網漁業產量1,087公噸，較上年同月增產512公噸(+89.0%)；火誘網產量為492公噸，較上年同月增產99公噸(-16.8%)。其餘增產數量不大。

(四)海面養殖：

89年9月海面養殖產量1,724公噸，較上年同月減產369公噸(-17.6%)。其中箱網產量為8公噸，較上年同月減少192公噸(-96.0%)；淺海養殖產量1,716公噸，較上年同月減產159公噸(-8.5%)。

(五)內陸漁撈：

89年9月內陸漁撈產量49公噸，較上年同月減產6公噸(-9.3%)，其中水庫漁撈業為47公噸，減產6公噸；河川漁撈業產量僅1公噸。

(六)內陸養殖：

89年9月內陸養殖產量22,805公噸，較上年同月的21,629公噸小幅增產1,174公噸(+5.4%)。淡水魚塢產量13,976公噸，因吳郭魚、虱目魚及鰻魚出貨增加，計較上年同月增產1,610公噸(+13.0%)；鹹水魚塢因虱目魚減產，產量為8,140公噸，較上年同月減產379公噸(-4.4%)；其他內陸養殖產量為689公噸，計減產56公噸(-7.5%)；內陸箱網則無產量。

二、累計漁業種類別生產情形：

89年元月起至9月底止台灣地區漁業生產量累計為560,409公噸，較上年同期減少137,306公噸(-19.7%)，其中沿岸漁業、海面養殖及內陸漁撈呈現增產狀況外，遠洋漁業、近海漁業及內陸養殖則呈減產情形。89年元月起至9月底止遠洋漁業產量為214,941公噸，減產92,769公噸(-30.5%)為最多，

其中以魷釣漁業減幅最為顯著。在內陸養殖業部分產量為152,287公噸，減產28,790公噸(-15.9%)，其中鹹水魚塢、淡水魚塢及其他養殖皆呈減產現象。近海漁業產量為138,999公噸，其中鯖圍網、火誘網、中小型拖網及鮪延繩釣漁獲均大幅減少，累計較上年同期減產21,494公噸(-13.4%)。另沿岸漁業累計產量32,512公噸，較上年同期增產2,543公噸(+8.5%)；海面養殖業產量21,222公噸，因淺海養殖產量累計增加，致增產2,991公噸(+18.4%)；內陸漁撈業累計產量447公噸，計增產14公噸(+3.2%)。

### 三、縣市別單月生產情形

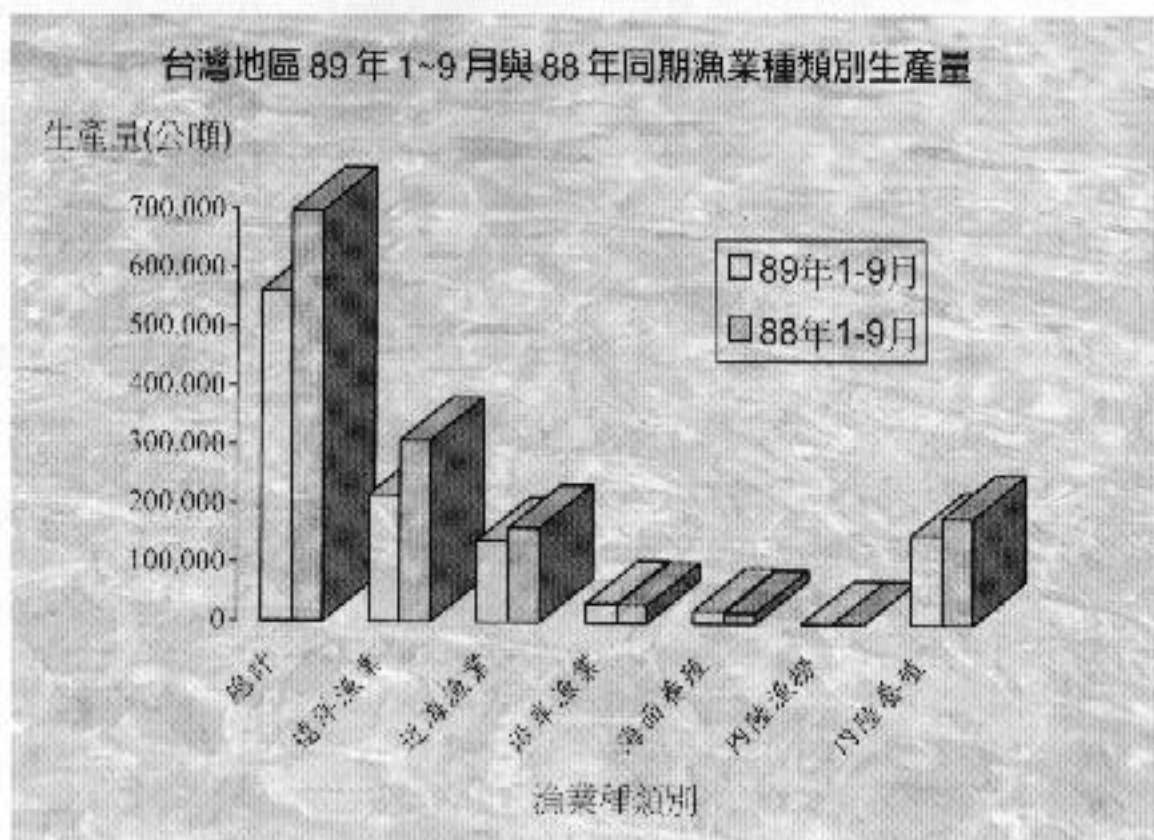
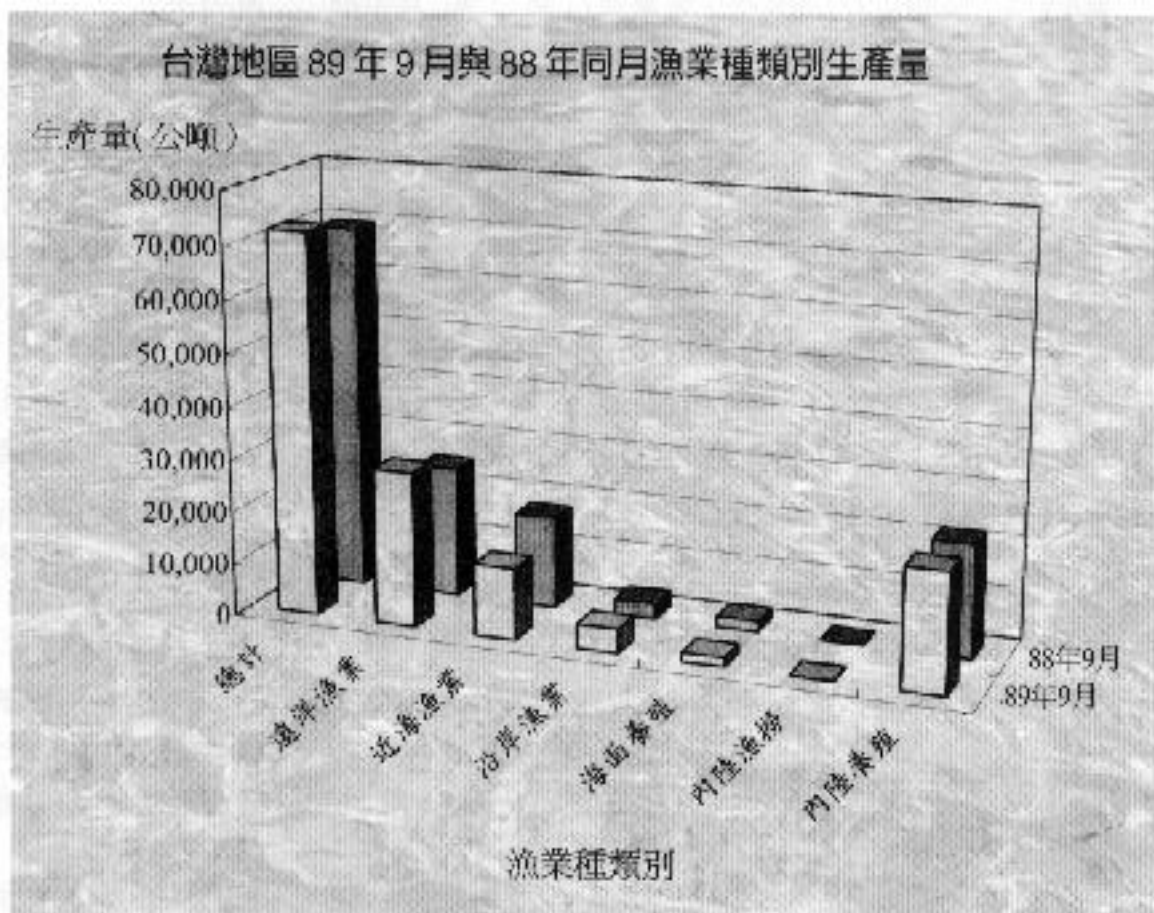
台灣地區各縣市89年9月漁業生產情形，增產者計有11個縣市，減產者有10個縣市。增產縣市以高雄市居首，其餘順序為台南縣、台北縣、屏東縣、新竹市、台中縣、基隆市、桃園縣、新竹縣、台東縣及台中市；減產縣市以宜蘭縣為最多，依次為彰化縣、台南市、澎湖縣、高雄縣、嘉義縣、花蓮縣、雲林縣、南投縣及苗栗縣。

#### (一)增產方面：

89年9月高雄市漁產量25,707公噸，較上年同月增產4,038公噸(+18.6%)，主要受遠洋魷釣漁業魷魚卸貨增加影響，增產幅度最大。台南縣產量6,206公噸，由於內陸淡水魚塢吳郭魚、虱目魚出貨增加，總計增產2,555噸(+70.0%)，依縣市別增產量排第二。台北縣產量2,511公噸，由於近海鯛及雜魚延繩釣及沿岸地曳網漁獲量增加，總計增產1,054噸(+72.3%)，居縣市別增產量排名第三屏東縣產量5,273公噸，由於近海鮪延繩釣及內陸淡水魚塢長腳大蝦出貨增加，致總計增產950噸(+22.0%)，居縣市別增產量排名第四，其餘各縣市增產數量較為有限。

#### (二)減產方面：

宜蘭縣89年9月產量5,163公噸，由於受近海鯖圍網、火誘網及中小型拖網漁獲減少影響，致合計減產5,370公噸(-51.0%)，減產比率最高。其次彰化縣產量2,430公噸，由於內陸鹹水魚塢文蛤及淡水魚塢蜆出貨少之影響，致合計產量減少495公噸(-16.9%)居次。台南市產量1,403公噸，由於內陸鹹水魚塢虱目魚及龍鬚菜產量減少影響，總計比上年同月減產333公噸(-19.2%)。其餘各縣市減產數量較為有限。



陳秋燕 / 漁業署技士



## 農委會漁業署出版品

漁業推廣第172期(90.01)

### 產銷分析

#### 八十九年十一月主要魚貨批發市場行情分析

陳建佑

##### 一、十一月市況：

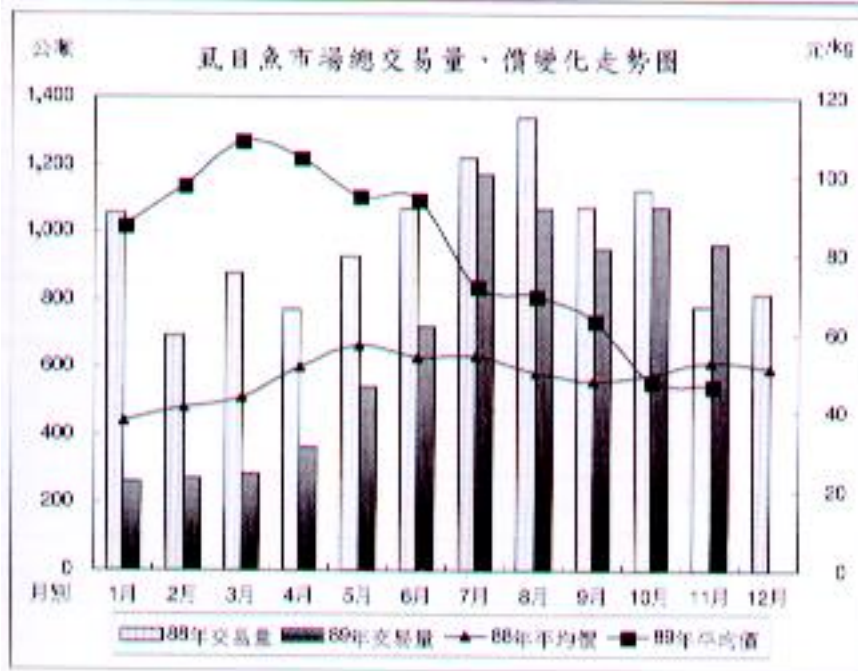
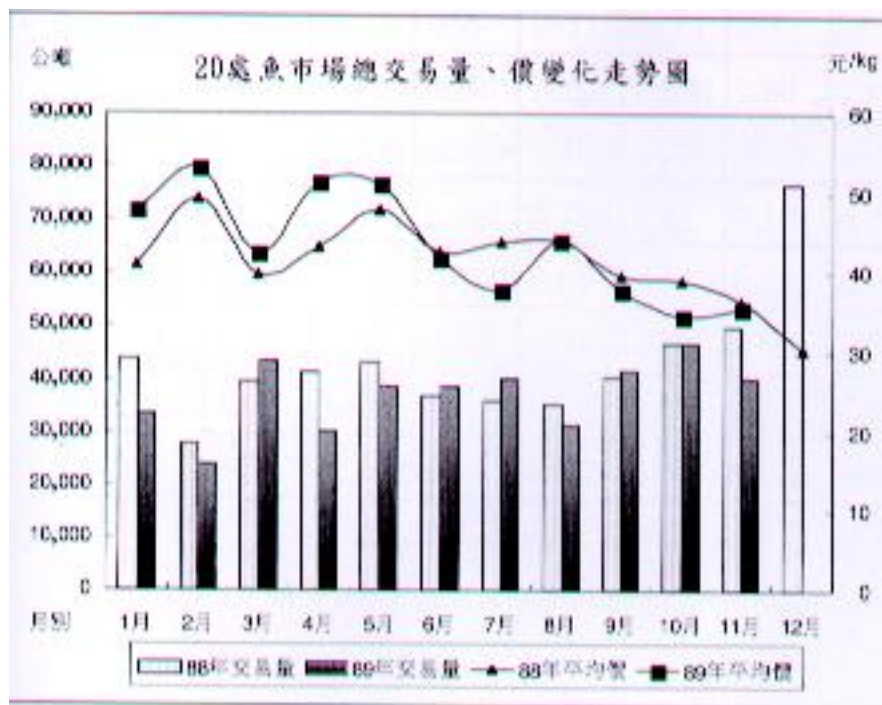
本月受多道鋒面影響海況不甚穩定，除養殖魚外各類魚貨供貨量減少。價格方面，生產地魚市場持平，消費地魚市場總平均價格為每公斤63元，較十月及去年同期稍跌9%。各主要魚貨批發市場供需情形詳如附表一、二。

##### 二、單項魚貨分析：

- 1.虱目魚部分，嘉義魚市場供應量241公噸，較十月減少10%，但較去年同期增加27%，平均價受規格較小之影響，較十月僅上漲2%，每公斤為48元，較去年同期下跌15%。
- 2.鯖魚因海況不定，漁獲欠佳，市場總供應量862公噸，較十月減少51%，較去年同期減少79%，但屬加工用魚，平均價每公斤23元，較十月上漲19%，與去年同期相當。

##### 三、未來趨勢：

十二月起東北季風及寒流將陸續來襲，預料冰藏魚貨受天候影響供應量將減少。虱目魚亦因越冬關係，預估供應量將減少，價格可望回穩。至消費地魚市場因天氣寒冷及冬至將近，大頭鰱、蝦等火鍋類魚貨行情看漲，平均價格將漲為每公斤65元左右。



21處主要魚貨批發市場 11月總平均價格及交易量 變動表

總行情		12處消費地	9處生產地	養殖魚	冰藏 (鯖鯨除外)	冷凍魚	鯖鯨魚	其他 (蝦貝類)
平均價	本期	62.6	24.6	43.1	76.2	20.2	22.7	78.6
	前期	68.9	24.3	49.8	74.7	19.7	19.0	72.1
	漲跌率	-9%	1%	-13%	2%	3%	19%	9%
	去年同期	68.8	26.9	49.1	82.1	20.8	22.7	80.1
	漲跌率	-9%	-9%	-12%	7%	-3%	0%	-2%
交易量	本期	11,736	28,710	4,336	8,038	25,930	862	1,280
	前期	11,060	36,078	3,437	9,357	30,818	1,767	1,759
	增減率	6%	-20%	26%	-14%	-16%	51%	-27%
	去年同期	11,536	38,758	3,799	9,424	31,294	4,165	1,612
	增減率	2%	-26%	14%	-15%	-17%	-79%	-21%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品 11月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			白鯧			肉魚			魷魚(凍)
市場別		台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	高雄
平均價	本期	30.2	41.8	21.0	46.4	46.5	47.6	160.3	177.6	183.4	48.1	54.5	45.7	17.4
	前期	31.1	41.0	20.7	50.1	49.1	46.5	157.2	157.8	151.9	51.1	62.2	50.7	16.2
	漲跌率	-3%	2%	1%	-7%	-5%	2%	2%	13%	21%	-6%	-12%	-10%	7%
	去年同期	35.5	42.9	29.2	45.2	59.5	56.2	96.2	100.5	102.2	58.5	76.1	57.6	18.2
	漲跌率	15%	-3%	-28%	3%	-22%	-15%	67%	77%	79%	-18%	-28%	-21%	-4%
交易量	本期	231.3	221.7	123.6	184.5	160.1	240.6	101.7	21.5	11.6	280.6	201.5	119.8	15,769
	前期	220.9	269.1	148.1	188.6	192.1	267.6	156.5	34.0	15.3	243.4	208.0	86.8	19,646
	增減率	5%	-18%	-17%	-2%	-17%	-10%	-35%	-37%	-24%	15%	-3%	38%	-20%
	去年同期	168.8	233.6	100.9	203.5	121.0	189.2	210.4	62.8	32.2	269.8	193.1	124.1	21,098
	增減率	37%	5%	22%	-9%	32%	-27%	-52%	-66%	-64%	4%	4%	-3%	-25%

備註：1.表中本期係指89年11月，前期係指89年10月，去年同期係指88年10月。

2.資料來源：農產品行情資訊系統89年12月01日21處魚貨行情報導站交易資料。

3.單位：元/公斤，噸。

陳建佑 / 漁業署技士