

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

第178期目錄

封面圖片 [封面繪圖：林幸雄](#)

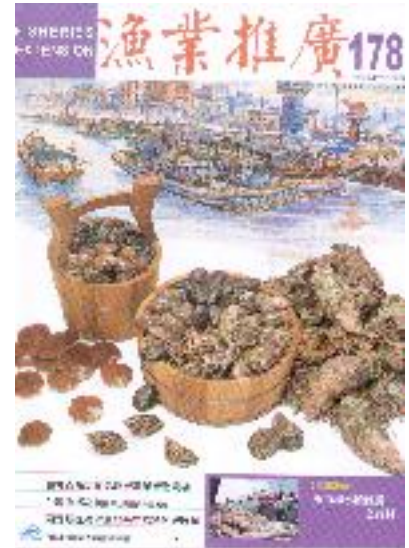
[／封面攝影：吉斯設計印刷有限公司](#)

封面裡 [漁民節的話／胡署長興華向全國漁民朋友賀節](#)

[胡興華／漁業署署長](#)

封底裡 [海闊天空／希臘\(2\) 黃丁盛（本刊特約攝影）](#)

封底圖 [漁躍新世紀／2001年漁民節慶祝活動預告](#)



[漁業要聞](#) (p.4-7)

朱承天(本刊主編)

政令宣導

[漁政法令宣導](#) (p.8-9)

朱承天(本刊主編)

專題報導

[魚市場永續經營之我見](#) (p.10-25)

陳建佑／漁業署技士

特別報導

[色香味美的調製煙燻鰻 吃的化妝品](#) (p.26-27)

朱承天／本刊主編

特別報導

[頭城\(魚魚魚\)節活動為觀光產業營造商機](#) (p.28-30)

陳木隆 / 中國時報記者
吳楊欽 / 宜蘭縣政府農業局

特訊

[台灣漁鄉之美 攝影比賽優良作品揭曉](#) (p.31)

洪一平 / 彰化區漁會推廣課課長

海的故事

[浮游與水肺潛水](#) (p.32-35)

蘇焉 / 國立中山大學講師

漁會天地

[瑞芳區漁會報導](#) (p.36-38)

陳淑女英 / 瑞芳區漁會幹事

漁會天地

[中壢區漁會現況暨未來展望](#) (p.39-41)

胡翼彬 / 中壢區漁會推廣員

漁訊廣場

[頭足類在海洋生態系中的角色與展望](#) (p.42-50)

吳全橙 / 農委會水試所副研究員

郵票中的海洋生物

[軟體動物（十二）：貝類（十二）](#) (p.51-54)

洪明仕 / 新竹市政府建設局生態保育課課長

推廣天地

[豐富之旅](#)

[90年度漁山社區家庭創業經營研習及交流紀實之一](#) (p.55-60)

高淑貴 / 國立台灣大學農業推廣學系系主任

產銷分析

[台灣地區90年3月漁產量速報分析](#) (p.61-62)

陳秋燕 / 漁業署技士

產銷分析

[90年5月主要魚貨批發市場行情分析](#) (p.63-64)

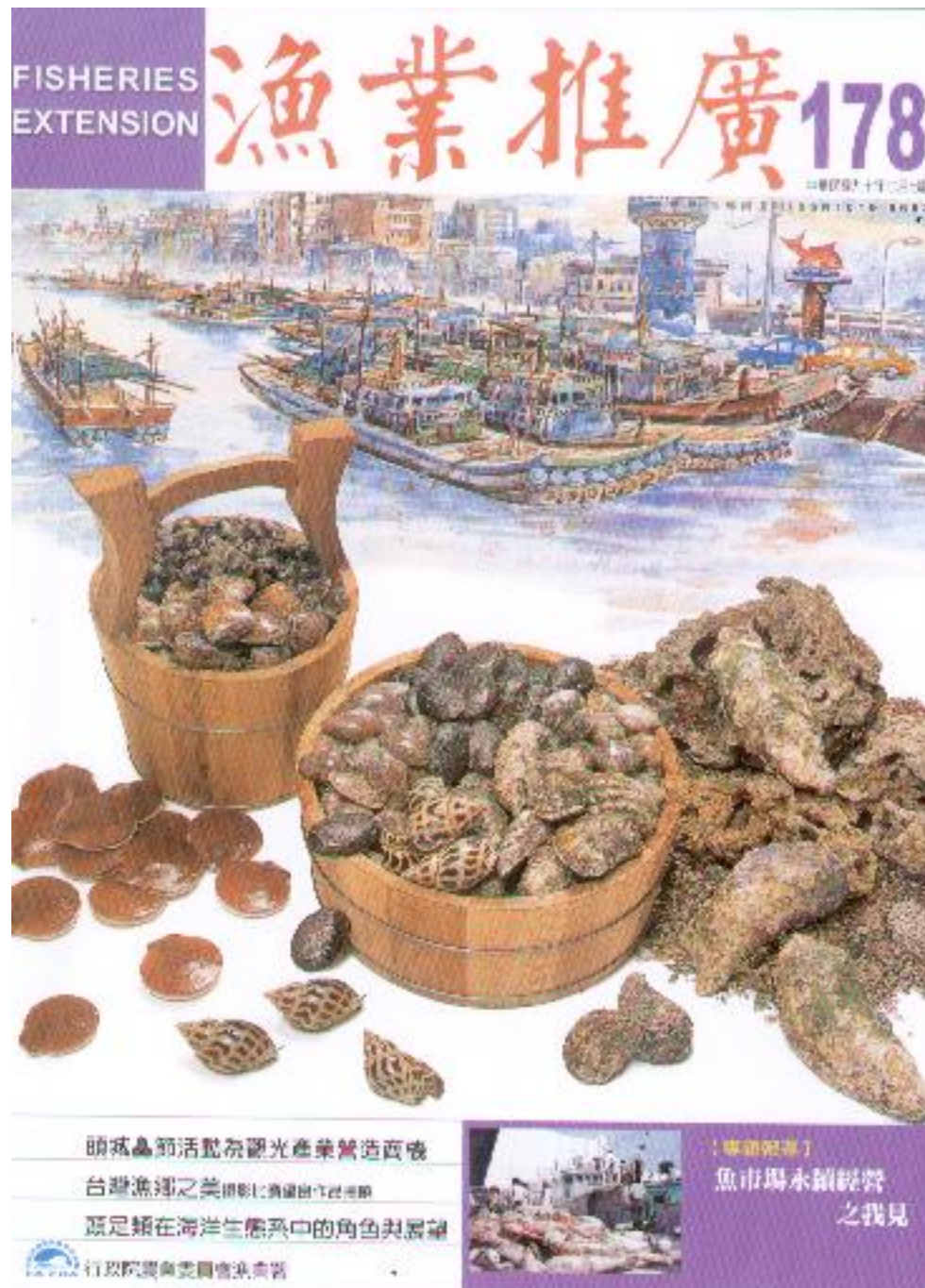
陳建佑 / 漁業署技士



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

封面圖片





農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

封面裡

胡署長興華向全國漁民朋友賀節

胡興華

各位漁民朋友大家好：

我謹代表漁業署全體同仁向全國的漁民賀節，祝賀大家漁民節快樂，平安如意。

過去的一年裡，雖然處於國內外經濟低迷與環保及漁業責任浪潮衝擊下，台灣漁業依然有不錯的表現；民國八十九年台灣地區漁業總生產量為一百三十五萬六千餘公噸略低於八十八年之一百三十六萬三千餘萬公噸，但其產值為新台幣九百一十三億餘萬元，較八十八年增加八億六千多萬元，這都是大家共同努力的成果，我也在此特別向全國的漁業人員致謝。

但是，由於國內外漁業環境急劇改變，台灣漁業過去所依恃的競爭條件與環境已逐漸式微，我國漁業生產結構面臨調整與轉型，應如何永續經營是台灣漁業邁入新世紀所需面對的重要課題。農業委員會已提出知識經濟、策略聯盟等政策及計畫，積極導入知識管理，加速農業產業結構的調整轉型。我國漁業以往在大家共同努力之下，已經奠定了良好的基礎，但知識管理在漁業及周邊產業運用的空間仍舊寬廣。知識經濟政策，包括發展生物技術、種苗生產技術、環境控制及自動化技術及水產食品加工等重點產業項目，以提升漁產品競爭力，提高漁業經營效率；配合國際組織的責任制漁業規範、國際漁業共同管理的趨勢，以維持漁業的永續發展。沿岸漁業除朝向精緻化及資源管理型漁業發展外，並應發展休閒漁業，對沿海縣（市）漁村之漁業生產、觀光休閒資源、漁業特有生態、文化背景、旅遊配套等進行縝密的規劃，以滿足國人對海洋親水之需求，提升國人休閒生活品質，邁向生活、生產、生態的三生永續經營。

展望未來，台灣漁業是否能永續發展，除了政府的適當引導之外，全體漁民的努力與配合更為重要，期望

(趙昱銓攝)



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

封底裡

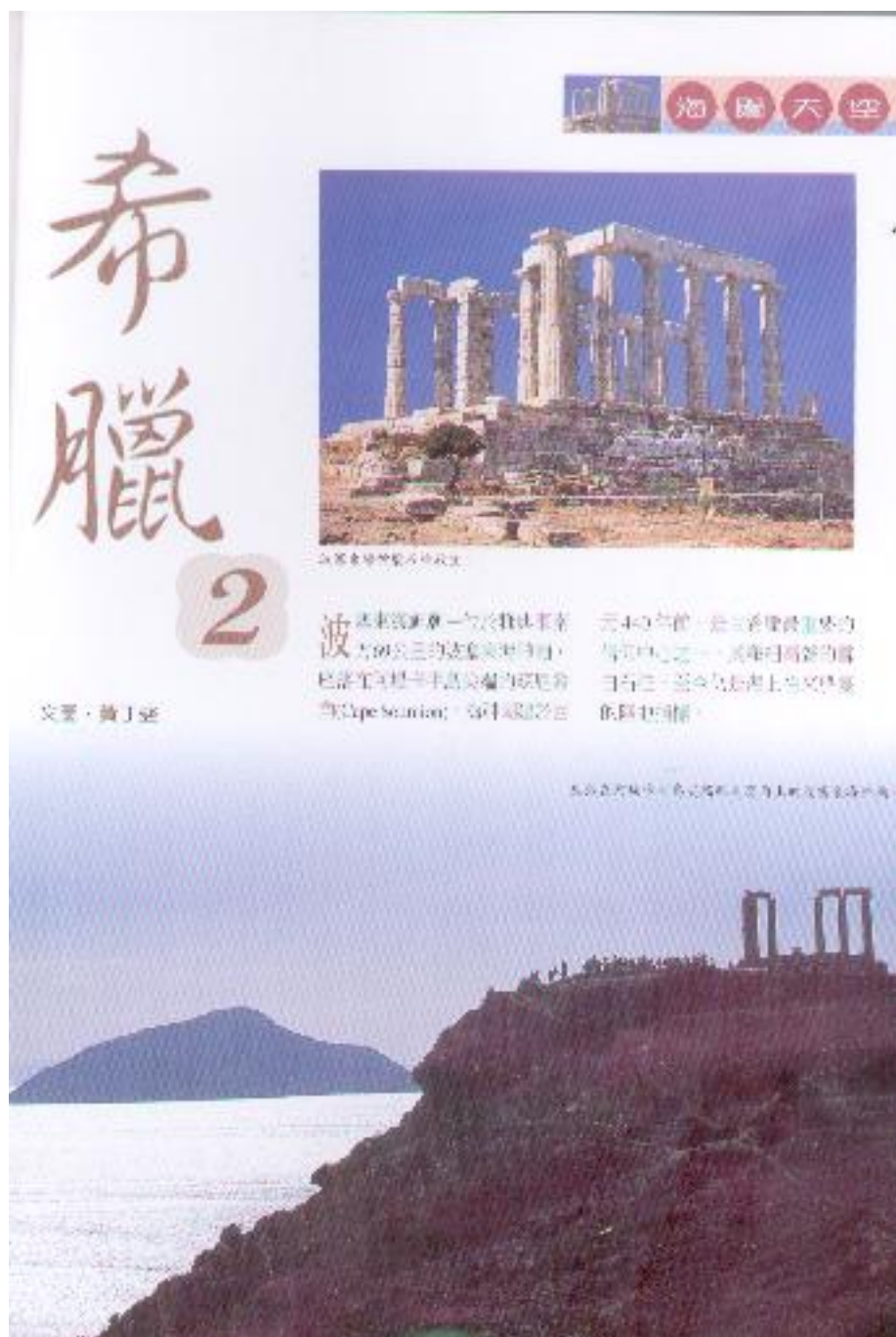
希臘 二
攝影 / 文 黃丁盛

波塞東海神廟 位於雅典東南

方69公里的波塞東海神廟，座落在阿堤卡半島尖端的蘇尼翁角(Cape Soumion)，海神廟建於西元440年前，是古希臘最重要的信仰中心之一，其纖細高聳的雪白石柱，至今仍是海上往來船隻的陸地指標。

圖說：

1. 座落在阿堤卡半島尖端蘇尼翁角上的波塞東海神廟。
2. 波塞東海神廟石柱殿堂。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

封底圖

台灣漁業情．屏東逗陣行
漁躍新台灣．傳薪在東港

GPN:2007500008

定價：新台幣80元

中華郵政北台第6072號執照登記為雜誌



台灣漁業情，起東邊海洋
漁躍新台灣，傳新在東港

ISBN 1810-0600



5 771012 968007

9 771012 968007

定價：新台幣80元

行政院農業委員會漁業署出版

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

漁業要聞

漁業要聞

朱承天

黑鮪魚文化觀光季 陳總統在屏東致詞

陳總統水扁先生5月13日上午前往屏東縣，參加「黑鮪魚文化觀光季」活動，並應邀致詞。

總統致詞表示，很歡喜今日受蘇縣長邀請主持「2001屏東縣黑鮪魚文化觀光季開鑼典禮」，和各位在東港見面。徐徐海風、豐收漁貨、熱情笑容，這是本人一踏入東港鎮立即感受到屬於屏東縣的熱情和活力。

總統指出這次屏東縣政府以名聞遐邇的東港特產黑鮪魚為主題，串連起縣內產業、觀光旅遊以及文化知性等資源為一體，推出一日遊、二日遊、三日遊套裝行程，活動中除了可以享用號稱為魚類中的勞斯萊斯「黑鮪魚大餐」，更深度以身體閱讀屏東種種，「讀萬卷書」也有了「行萬里路」的驗證。

總統認為在政府即將加入WTO世界貿易組織之際，以農業立縣的屏東縣面臨了很大的挑戰，「2001屏東縣黑鮪魚文化觀光季」活動行銷的成功，將本縣農漁業發展帶入另一產型，提升產值，也把文化產業具體和社區結合，讓我們發現原來文化活動也是可以不是純消費，是可以有產值的，這是屏東縣的一個重要經驗，亦是舉辦這項活動最大的意義所在。

最後總統阿扁預祝「2001屏東縣黑鮪魚文化觀光季」活動圓滿成功，漁民朋友「魚」獲滿載、在場觀眾以及全國的朋友年年有「魚」。



陳總統水扁先生主持屏東黑鮪魚文化觀光季開鑼！（東港區漁會提供）

魚塭之美－養殖漁業生產區

自民國82年迄今，政府於台灣八個主要養殖縣市共設置42個養殖漁業生產區，面積達12,713公頃，約占陸上養殖面積的四分之一，其轄內並設置產銷班445班。目前尚有五區正進行規劃作業，未來將以劃設五十區為目標。目前已設置的42個養殖漁業生產區，均已輔導成立管理委員會，自主管理生產區產銷與家政業務，運作成效良好。

以宜蘭縣大塭養殖漁業生產區為例，經過政府投資設置海水統籌供水站，區內漁民已可全面引用海水養殖，示範成果良好；另方面，漁民在工程維護、用水管理、配合計畫性生產、建立「蘭陽蜆」品牌及推動共同運銷等方面，成效卓著。在經營休閒養殖漁業方面也有良好的成績，生產區各產銷班員與家政班員的熱烈參與下，以初級產業之經營為基礎，朝企業經營管理模式方向發展，並與地方農漁特產業、旅遊業、教育事業等進行同、異業間的策略聯盟，結合當地旅遊與景觀資源，融入漁業生產及歷史文化特色，將漁業生產、漁民生活、與生態環境緊密結合，以漁業生產事業為主，發展觀光休閒為輔的方式，成功轉型為觀光休閒養殖漁業，大塭養殖漁業生產區已成為養殖漁業生產區之典範。

另為整合各養殖漁業生產區，進行全台生產區間的策略聯盟，農委會漁業署輔導成立中華民國養殖漁業生產區發展協會與協會加工運銷合作社，規劃「漁協」品牌之產品認證體系，並以「台北魚市」及各生產區所屬集貨包裝處理場等為據點，整合成為完整之產銷聯盟。未來在此基礎架構下，將

擴大與箱網、種苗等產業，以及其他上、下游產業進行同業間的水平與垂直整合，建立完善的產銷體系，可大幅提高養殖水產品市場競爭力。

流用販售漁業用油 將依相關法令嚴懲

行政院農業委員會漁業署5月17日表示，最近有部分不肖漁船業者漠視法令規定，擅自將漁船用油抽離、販售，謀取價差，涉案漁船船員不但觸犯法令，更扭曲政府對漁業用油優惠措施政策之美意與效果，造成漁業投資及國家稅收之損失，並破壞我國漁業形象。

根據調查研究分析，油料費用成本約占漁船出海作業變動成本40%至60%。考量早期國內之油品市場其獨占性及高油價政策，致國內油品價格向來較鄰近國家為高，基此，為發展我國漁業，政府乃自民國47年起即仿鄰近國家對漁船用油採取一連串政策性優惠補貼。立法院並於民國80年修正漁業法時，明定漁業動力用油免徵貨物稅，並給予優惠油價。漁船用油優惠措施自實施以來，深獲漁民肯定，對促進我國漁業發展、合理開發利用海洋漁業資源，及拓展漁獲銷售通路等各方面均已產生相當程度之效益。

漁業用油經免稅及優惠油價補貼後，其價格約為市售同級油品之四至五成，為有效管制核配事宜，漁業用油之申購必須依據經濟部訂定之「台灣地區漁船油核配辦法」規定，按出海時數及主（副）機馬力數辦理核配，惟因差價之經濟因素，致有流用之情事。

漁業署為因應加入WTO油品自由化後油品價格將逐漸穩定，以及該項油價補貼係屬生產性補貼將面臨國際控訴等因素，將大幅調降漁船用油優惠標準，並將節餘之預算轉換成保育資源與照顧漁民之相關措施。在優惠標準未調降前，該署將持續會同檢調單位加強漁船油流用之查緝，一經查獲漁船有販售漁業用油情事者，將依相關法令予以嚴懲。

北太平洋漁季護漁 政府6月開始巡邏

行政院農業委員會漁業署5月22日表示，為執行公海漁業巡護，維持公海海域漁船作業秩序，防止漁船違規作業，提昇我國國際形象，從90年6月開始執行北太平洋漁季巡邏任務計畫，巡邏海域在每月作業漁區之北緣及東經180。附近海域，東西向來回巡邏。作業漁區之北緣分別為：6月為北緯43。，7月、8月及10月為北緯44。，九月為北緯45。，並在該海域實施核發作業證明書，監督、瞭解我國漁船作業情形，查緝違規作業漁船，維持漁區作業秩序，調解海上漁業糾紛及實施海上急難救助，以維護我國漁船在該海域作業安全。

漁業署並表示，巡邏期間如發現我國漁船從事流刺網作業、

攜帶流網漁具或持有禁捕之鮭魚及其他保育魚種等，將由巡邏船上執法人員立即進行蒐證，或執行登船檢查，該署則以蒐證結果依漁業法相關規定予以核處；又發現外籍漁船之違規案件時，則立即攝錄影存證，將蒐證資料傳送該署，由該署透過外交部轉知該船轄屬國家處理，並與美國或日本海岸防衛隊取得通聯，通知其就近處理。

漁業署呼籲我國前往該海域作業漁船，應依規定申請核准外，並應遵守國際相關海洋公約，勿違規從事流刺網作業，捕撈鮭魚或其他保育魚種，以維護海洋生態及國際聲譽。

6月至8月禁漁期 禁止漁船捕 鰻魚

行政院農業委員會漁業署為保育沿近海漁業資源及減少因捕撈鰻魚混獲其他經濟魚種之幼魚，訂定每年6月1日至8月31日止為鰻禁漁期，禁漁期間禁止漁船筏捕撈鰻魚。

為加強禁漁期宣導及取締工作，本署除請新聞媒體及透過漁業廣播電台、漁業通訊電台等加強宣導及播報外，並請海巡署、本署「漁建貳號」巡護船及縣市政府共同嚴格取締於禁漁期違規作業之漁船筏，違規者將處三萬元至十五萬元罰鍰，累犯者將加重處罰。禁漁期間各生產地魚市場應配合停止鰻魚貨交易。

本署為養護及管理台灣地區鰻漁業資源，目前已輔導宜蘭、屏東、高雄等縣政府訂定並公告各該縣「鰻漁業管理規範」，其中有關禁漁區、禁漁期及相關限制如下：

(一)離岸500公尺內海域為鰻漁業之禁漁區。

(二)每年6月1日起至8月31日止為鰻漁業之禁漁期。

(三)禁漁區內或禁漁期間，所有漁船筏禁止捕撈鰻魚，違法者依漁業法第六十五條規定核處。

為使漁業資源能合理永續利用，除加強投放人工魚礁，以改造漁場及放流魚蝦貝介種苗以培育漁業資源外，漁業署籲請全民共同進行資源保育工作，使子孫後代能永續使用海洋漁業資源。

八十九年漁業生產 總成績活躍而醒目

依據農委會漁業署統計，八十九年台灣地區漁業總生產量一百三十五萬六千二百七十五公噸，僅較八十八年生產量一百三十六萬三千八百六十七公噸，減少七千五百九十二公噸，減產比率為百分之二·五六；而漁業總生產值達新台幣九百一十三億三百七十六萬餘元，較八十八年漁業總生產值新台幣九百零四億三千六百八十九萬餘元，增加比率為百分之二·九六。在不景氣的大環境下，漁業生產仍然交出亮麗的成績單。

依據進出口通關統計資料，八十九年我國水產品出口貿易總

金額為新台幣三百七十三億七千多萬元，占農產品總出口值的百分之三十六．九，較上年成長百分之四；另水產品進口貿易總金額為新台幣一百六十六億一千七百多萬元，占農產品總進口值的百分之七．八，較上年微幅成長千分之一；總體漁產品貿易順差達新台幣二百零七億五千二百多萬元，貿易順差額較上年增加了百分之三十七．七，顯示漁業生產依然維持相當之競爭力。

配合漁船船員考試規則 實施漁船船員訓練課程
配合考試院民國90年2月16日修正公佈之「專門職業及技術人員特種考試漁船船員考試規則」及農委會即將修正公佈之「漁船船員管理規則」，未來各級漁船幹部船員訓練將有極大之改變。農委會漁業署正積極進行各級漁船幹部船員訓練課程之修訂，期能符合聯合國國際海事組織(IMO)通過之「1995年漁船船員訓練、發證及當值標準國際公約(STCW)」所規定之最低基本知識要求，預定9月起陸續辦理二等船副、一等管輪、三等船長及船副、普通值機員、一級與二級話務員等漁船幹部船員訓練班次，91年1月起開辦所有漁船幹部船員訓練班次。藉全面辦理訓練，使漁船船員順利取得證書有效提升我漁船船員素質、保障漁民生命財產安全。

颱風季節即將來臨 呼籲漁民嚴加防範
中央氣象局發布今年5月13日第一個海上颱風西馬隆警報後，為因應颱風季節來臨，農委會漁業署呼籲於附近海域作業之漁船應儘速遠離颱風範圍及颱風進行路徑，或選擇不在颱風路徑之避風港避風。

一般養殖魚塭應加強塭池堤防的修補維護和排水路的疏通，加強巡視水閘門、保持操作正常，以利洪水排洩。箱網養殖業者應徹底檢修框架、浮球、網片，妥為固定纜繩，必要時可考慮搶收養殖物或將網組拖移到較安全的水域躲避風浪。

海上作業事關人身安全，船隻應隨時留心收聽氣象報告，同時與各地區漁業電台保持密切聯繫。漁船若有遇險狀況，應立即向各地區漁業電台呼救，或以SSB2182KHZ、DSB27065KHZ頻率呼叫附近船舶救援。漁會或船主獲悉海難發生時，應以最迅速方式向下列單位求救：

國軍搜救協調中心：02-27373395

行政院海巡署海洋巡防總局第一海巡隊：

02-24621434

朱承天／本刊主編

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

政令宣導

漁政法令宣導

文：朱承天

農委會令有關漁會法第二十六條所訂漁會總幹事聘期生效事宜

行政院農業委員會90年5月15日農漁字第九 一二

七八 九號漁會法第二十六條所訂漁會總幹事聘期，應自總統90年3月9日華總一義字第九 四三四

號令公布之日起算至第三日起發生效力，法律修正前之聘任屆次自不算入新修正漁會法第二十六條規定之屆次。又漁會新理事會成立時，原任總幹事職務隨即解除，新成立之理事會如未依規定於六十日內遴聘總幹事，自應依漁會法第二十六條第二項規定得由上級漁會逕行遴派合格人員代理。

農委會公告90年我國大西洋紅肉旗魚及北大西洋劍旗魚已達漁獲限額

行政院農業委員會90年5月15日農漁字第九 一三三

二七一號公告90年我國大西洋紅肉旗魚及北大西洋劍旗魚已分別達漁獲限額一五三・一公噸及二八八・二公噸，作業漁船應停止捕撈，倘有意外捕獲，應全部拋回海中，並將丟棄量填報於漁獲速報表。依據本會90年1月8日（九 ）農漁字第八九一三三 七六八號公告「90年我國鮪延繩釣漁船在大西洋海域作業規定事項」。







漁業署為保育漁業資源規定每年6月1日至8月30日為^魚鰻魚之禁漁期


行政院農業委員會漁業署90年6月6日（九 ）漁四字


第九 一三四 四六七號函，為保育漁業資源及減少因



捕撈^魚鰻魚而混獲其他經濟魚種，於鰻漁業每年6月1日


至8月30日止之禁漁期間，禁漁期嚴禁捕撈^魚鰻魚，違規者依法處分。說明如下：

一、為養護及管理台灣地區沿近海漁業資源，目前宜蘭、屏東、高雄等縣政府已訂定並公告各該縣「鯪魚業管理規範」，該等縣市對申請核准兼營鯪魚業之漁船筏已辦理漁業證照加註事宜，其他縣市之漁船筏則尚未經核准兼營鯪魚業。為減少因捕撈鯪魚混獲其他經濟魚種，以維繫沿近海漁業資源之永續利用，「鯪魚業管理規範」中有關禁漁區、禁漁期及有關限制如下：(1) 離岸五百公尺內海域為鯪魚業禁漁區。

(2)每年6月1日起至8月30日止為鯪魚業禁漁期。

(3)禁漁區內或禁漁期間，所有漁船筏禁止捕撈鯪魚，違法者依漁業法第六十五條規定核處。

二、依據漁業法第三十六條規定，未經核准及辦妥完成登記兼營鯪魚業之漁船筏，不得從事鯪魚撈作業，違法者依漁業法第六十五條規定核處。

三、鯪魚業禁漁期間為確實執行管制措施，請相關縣市政府區及區漁會加強宣導，本署並已另函請海巡署配合執行取締工作。

四、上述資訊，並請省漁會於「漁友月刊」刊載；並請台灣區漁業廣播電台及各相關區漁會所屬漁業通訊電台加強播報。

行政院令有關漁業人申請漁船輸出應檢附文件

行政院農業委員會90年5月31日農漁字第九 一二一

四四九號令有關漁業人申請漁船輸出案，除依「漁業法施行細則」第十一條規定檢附相關文件外，應一併檢送漁業執照正本及漁船油配油手冊正本送核，以利本會許可時同時轉主管機關辦理註銷手續；直轄市或縣（市）主管機關核准未滿二十噸漁船輸出應一併註銷漁業執照及漁船油配油手冊。

農業委員會公告「水產飼料添加用麵筋、黏性澱粉進口供製水產飼料用證明之核發作業要點」

行政院農業委員會90年5月9日農漁字第九 一三一

九八號公告「水產飼料添加用麵筋、黏性澱粉進口供製水產飼料用證明之核發作業要點」，如下，並自即日起實施。

一、行政院農業委員會為配合執行「中華民國海關進口稅則」（以下簡稱進口稅則）第十一章增註及第三十五章增註之規定，特訂定本要點。

二、本要點所核發之進口麵筋或黏性澱粉供製水產飼料使用證明文件（以下簡稱證明文件），僅供海

關單位依進口稅則第1109.00.10號及第3505.10.31號規定徵稅之用。

前項證明文件之核發由行政院農業委員會漁業署（以下簡稱本會漁業署）辦理。

三、證明文件之申請由進口麵筋或黏性澱粉之飼料公司（工廠）為之，不得委託貿易公司或他家飼料公司。其所進口之麵筋或黏性澱粉限由該飼料公司（工廠）自製水產飼料使用，不得出售、轉讓或供他人使用。

四、飼料公司（工廠）申請證明文件，應檢具下列書件：

(1) 申請書。(2) 切結書。(3) 經銀行核章之結匯證實書（含信用狀）或提單影本。(4) 本會漁業署核發之飼料配方用量之核准文件。（再次申請者免附）

五、前條第四款飼料配方用量核准文件之申請，應檢具下列文件：(1) 水產飼料配方用量核定申請書。(2) 供製飼料配方用量。(3) 全年飼料生產計畫書（包含預計每月生產量、銷售量及麵筋或黏性澱粉供製水產飼料使用量）。(4) 工廠登記證影本。（應列有水產飼料品目）(5) 飼料製造登記證影本。

前項第二款之供製飼料配方用量之核定，原則上以飼料公司（工廠）提報之用量為準。如提報之用量超過下列標準者，應提出公立單位檢驗飼料成分及麵筋或黏性澱粉供製水產飼料使用量檢驗報告。(1) 麵筋：配方用量7%。(2) 黏性澱粉：配方用量25%。

六、飼料公司（工廠）經核發證明文件者，應按月於翌月十五日前檢送飼料產銷月報表，並依飼料銷售量核算之麵筋或黏性澱粉供製水產飼料實際用量向本會漁業署辦理核銷，至進口量全部核銷為止。核銷之麵筋或黏性澱粉實際用量除以飼料銷售量之百分比，不得超過本會漁業署核定之飼料配方用量百分比。

超過三個月未按前項規定核銷進口量者，請依規定辦理核銷後再向本會漁業署申請核發證明文件。

出口之水產飼料有使用進口之麵筋或黏性澱粉者，可併同辦理核銷進口量。

七、飼料公司依本要點規定提具之書件，應加蓋印信。

八、為查核麵筋或黏性澱粉供製水產飼料使用之情形，本會漁業署得依飼料管理法有關規定會同有關機關派員至飼料公司（工廠）查核。

朱承天 / 本刊主編

朱承天 / 本刊主編

（李俊文攝）



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

專題報導

魚市場永續經營之我見

文：陳建佑

前言

長久以來魚市場因具有「價格形成」、與「快速集中、分散貨品」等功能，故至今仍扮演漁產運銷過程中最具關鍵性的樞紐角色。但隨著社會發展、冷藏、冷凍、物流技術之改進與普及，配合愈趨便捷交通運輸網等因素影響，其運銷方式朝向效率化、專業化演變；另受經濟自由化、國際化推波，與國人對漁貨品質需求日高等因素影響，該事業之營運已達企業化、商業化之經濟規模，同時吸引台塑等國內知名企業跨足投資經營大賣場、生鮮超市、養殖與低溫流通產業等，而其營運項目更包含由產至銷各階段，且在企業以高效率行政、流通、靈活資金調度、計畫性、主動積極等競爭優勢經營，正逐步衝擊、蠶食魚貨批發市場及其上、下游產業，使其市場營運日趨困難並呈萎縮、下滑趨勢。

綜觀百年來世界上仍存在延續的大企業屈指可數，究其共通之原因：以過去成功之經驗與制度，經營正或已變化之營運環境，簡而言之，即是「以不變應萬變」或「沉溺於過去無法突破舊有觀念、習慣」。所謂「知己知彼、百戰百勝」，在邁入新世紀的開始的同時，檢討過去（藉90年及過去市場年報資料統計，瞭解市場營運概況、績效）及透過企業常用的內外部經營環境分析，瞭解現在與未來趨勢，擬定「經營策略」及「發展核心競爭力」，永續經營魚市場。

魚市場營運現況

依農產品市場交易法之規定，批發市場為公用事業，不以營利為目的，而魚市場主要業務為受託魚貨銷售，並附帶經營製冰、冷凍、冷藏庫之出租及魚貨代為分級等業務。其經費來源為：管理費收入、售冰及冷凍（藏）庫租金、利息及其他收入等。以台灣地區89年國內漁業生產量（預估為810,507公噸），而魚市場總交易量約625,277公

噸、交易值2,955,322萬元，顯示77%魚貨經由魚市場銷售（即便扣除部分漁產品須先經生產地交易，再送往消費地重複交易，估計仍有50~60%以上透過市場交易），確實發揮魚貨集中、均衡及分散之功能。

台灣地區魚市場全盛時期高達104處之多，現仍有58處魚市場，依業務性質區分生產地魚市場37處及消費地魚市場21處。依交易量區分，計有特等高雄魚市場，一等蘇澳、台北魚市場等5處，二等基隆、彰化魚市場等5處，三等頭城、桃園魚市場等11處，四等新港、苗栗等8處，五等東石、埔里魚市場等28處（詳見附表一及圖一）。而其中年交易量4,000公噸以上之三等魚市場計22處交易量585,443公噸，占市場總交易量93%，由此可見，現階段台灣地區魚市場規模分布零散且大小懸殊，以下就生產地及消費地魚市場分述之。

一、生產地魚市場

魚市場業務概況

生產地魚市場均由區漁會經營，為漁會一項重要之經濟事業，其人事、財務均依漁會法及其子法辦理，89年全年交易量達464,454公噸、交易值1,730,878萬元，總平均價37.3元/公斤（詳見歷年交易量趨勢圖二及表二），其中淡水等13處全年交易量未達500公噸，為經營欠佳之魚市場。與88年比較，交易量成長之魚市場有20處，餘17處魚市場業績則呈現萎縮、衰退情形。

供應來源方面，遠洋漁業292,398公噸，約占63%、近海漁業120,443公噸約占26%、沿岸漁業29,138公噸約6%、養殖漁業18,758約占4%、餘進口商及其他3,717公噸約占1%。整體呈衰退趨勢。

銷售方面：銷售當地者317,532公噸約占68%（14%供加工用）、銷售其他鄉鎮90,589公噸約占20%、外銷者56,332公噸約占12%。

魚市場人員及財務概況

魚市場員額編制與管理依「漁會人事管理辦法」規定辦理，由漁會人員指派，依89年市場年報統計，總員工計567人（部分為漁會人員兼辦），整體呈減少趨勢（詳見附圖三）。

市場之財務、會計等各項作業皆依「漁會財務處理辦法」規定辦理。89年全年總交易值173億餘元，市場營運總收入達6億5千萬餘元、總支出約5億1千萬餘元，總盈餘達千萬以上元者有東港、高雄等，為經營較佳之魚市場；台南等8處魚市場營運虧損，為經營欠佳之魚市場。

以市場財務結構分析，市場收入以市場管理費為主（529,610,248元，81%），製冰、冷（藏）凍為輔（123,814,833元，19%），其中萬里、梓官區漁會幾乎以製冰冷藏收入為主。

另就資金運用、市場會計等分析，22處市場約存有7

億餘元存款資金，15處市場留有近1千萬可用現金，另5處市場之調節資金約1億1千萬元，以上總計約9億元資金；而不動產資金約8億元之產業設備。又依其財務概況分析可知，應收帳款近5千7百餘萬元，應付帳款3千4百餘萬元，顯示市場資金週轉率低。

二、消費地魚市場

魚市場業務概況

消費地魚市場除三重、新竹及埔心魚市場分別由省漁會、新竹及彰化區漁會經營外，其餘均由當地市政府、鄉鎮公所獨資或與當地區漁會合資組成之公司組織經營，其中公營（政府出資超過50%）12處、民營9處。其人事、財務、業務均依農產品市場交易法及公司法辦理，股東、董事會為最高權力機關，聘任總經理綜理魚市場業務。89年全年交易量達160,823公噸，交易值1,224,444萬元，總平均價76元/公斤，其中虎尾、旗山、朴子魚市場辦理解散清算中。與88年比較，9處市場業績成長、12處衰退。

供應貨源方面：運販商約55,293公噸占34%、漁民42,952公噸約占27%、共同運銷27,287公噸約占17%、漁業公司9,230公噸約占6%、進口商及其他26,060公噸約占16%，整體呈衰退趨勢。

銷售方面：銷售當地者96,537公噸占60%，餘銷售其他鄉鎮及外銷64,285公噸占40%。

魚市場人員及財務概況

消費地魚市場係依「農產品批發市場管理辦法」規定，總經理由董事會聘任，綜理魚市場業務，89年員工504人（整體呈減少趨勢，詳見附圖三），但相較生產地市場，人員配置顯較多，主因為消費地市場交易方式多採拍賣為主，故須聘僱大量人力。

消費地魚市場之財務、會計作業依「農產品批發市場管理辦法」規定辦理。89年全年交易值達新台幣122億餘元，總收入5億7千萬餘元、總支出約5億6千萬元，其中彰化等6處魚市場總盈餘超過百萬元，為經營較佳之魚市場；台中、朴子、羅東等市場則呈現虧損。

以市場財務結構分析，仍以市場管理費收入為主（483,833,864元，84%），冷藏製冰為輔（92,807,825元，16%），其中旗山、羅東魚市場以製冰冷藏收入為主。

另就資金運用、市場會計等分析，20處市場約存有3億餘元存款資金及3千6百餘萬可用現金，另5處市場之調節資金約1千6百萬餘元，以上總計約3億6千萬元資金；而產業設備等不動產資金約1億8千萬元。又依財務概況分析可知，應收帳款高達近1億1千餘萬元，應付帳款8千餘萬元，資金週轉率偏低與生產地市場情形相同。

從以上整體營運概況分析，可歸納出下列『現象』，值得再深入探討：

整體產業呈萎縮趨勢：市場個數、交易量、人員呈緩步下滑趨勢。

規模懸殊，呈大者恆大之趨勢：30處四、五等市場交易量總計僅占總交易量之7%，顯示多數市場未達經濟規模，不易經營。

收入以市場管理費收入為主：市場管理費仍占總收入八成以上；但近年來製冰等收入占總收入比率正逐年提高。

資金調度、經營過於保守：市場多備有高額存款現金、不動產設備閒置未使用，致其交易值、盈餘卻遠低於一般企業，又其負債比例不高，顯示經營較為保守。

營運績效差異大：以消費地魚市場論，埔心魚市場每人654公噸/年，交易逐年成長；羅東魚市場每人僅36公噸/年，交易則呈萎縮。

市場財務控管待加強：整體應收帳款遠高於應付帳款，顯示資金週轉率低，財務控管須加強。

其他：國外進口魚貨供應市場已有逐年增加趨勢，魚貨共同運銷供應比率逐年減少等。

魚市場的外、內部經營環境分析

影響批發市場營運績效良窳其因素極為複雜，但不外乎內部營運體質及管理與受外部影響兩大類，且兩者互為因果。由於批發市場經營受政府法令之保護與限制，對外部環境改變敏感性較差，致內部營運體質變化緩慢。然綜觀近年來因產業結構、社會、經濟環境、資訊科技、冷凍保鮮、物流技術、交通運輸快速改變影響，各項各類產業興衰、消漲已到日息萬變情勢，並迫使一般企業甚至政府單位，紛紛以合併經營、裁員、組織重整、企業化、國際化、民營化及效率化、電子商務化、自動化等作各種改變以茲因應，期望達永續經營之目標。

相對魚市場僅少部分經營者體認外界環境變遷，主動積極因應致業績仍可逐年成長外；餘大部分市場仍不動如山，坐擁法令優勢被動經營，致整體事業正逐年萎縮。在此新舊世紀接替的年代，筆者不得不在此大聲疾呼：『在現今以消費者導向且通路掛帥的年代，市場經營體質、策略如不做徹底改變，將如同恐龍般逐漸式微，消失在歷史的鴻溝裏』。為此，筆者懷著戒慎學習之心，累積近十年輔導市場之經驗，借重企業界所用SWOT分析，期能找出市場永續經營之法，為漁業界盡一分綿薄之心力；並希望在此拋磚引玉，期望先進們不吝指教共同投入為漁業界貢獻所長。

優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)、威脅(Threat)分析是一項企業常用的經營環境分析的工具，作為擬定公司未來經營策略之參考依據。其中又分為外部環境分析（O/T分析，泛指所有對研究對象具影響力、不可控制之外部環境，包含社會文化、經濟、科技、政治法律環境。）與內部環境分析（S/W分

析，指可控制之內部條件，專指企業之(生)產、銷(售)、人(員及組織)、(研究)發(展)、財(產、資金運用管理)。)，而分析時應從外部環境(O/T)分析開始。

一、外部環境(O/T)分析

二、內部(S/W)分析

未來發展策略

藉由前項表列式的市場營運環境分析，雖然現階段魚市場受時代潮流衝擊著，但我們有足夠的理由說「魚市場絕非夕陽產業」，因為「在變化激烈的年代，也是充滿機會的年代」，只要瞭解產業之發展機會及潛在威脅，並體認到與民間一般專營或跨足經營之企業或通路商等之營運競爭之利基與包袱，相信達到「魚市場永續經營目標」並不困難。

而為達到以上目標，必須先擬定發展策略。何謂策略呢？引用策略管理大師 - 司徒賢達之說法：「簡單的說策略就是1.你現在是什麼樣子？2.你希望未來變成什麼樣子？3.你如何從現在變成未來的樣子？」，從內外部分析各項因素，依下表排列成四個現象，可知道魚市場目前的處境究竟如何，而魚市場、政府可據此擬訂發展策略。

一、市場(自身)發展策略

釐清市場營運宗旨，規劃短、中期營運目標，全力衝刺：

長期以來市場受法令限制、保護，已使市場經營者失去營運目標，員工隨波逐流，導致事業經營多淪為被動，等待魚貨主、承銷人進場交易經營每況愈下。

就事業體而言，經營者如無法提出明確的營運宗旨，猶如大海航行中的船沒有了舵，任由潮流飄盪最後消失、沉沒在廣大的大海裏，故任何一位想永續經營之經營者，必定有明確目標及營運宗旨，並讓所有員工清楚瞭解及遵循；相信只有不斷向目標前進，魚市場方能永續經營。

體認巨變的時代，適時創新求變：

因應社會變遷劇烈及政治、兩岸、科技、媒體之高度不可預測性，處在資訊爆炸的時代，天天都有新聞，時時都有狀況，每件新聞都具爆炸性、震撼性，每個狀況都是難題，但危機也是機會、轉機；而未來只會增加不會減少。

管理大師彼得·杜拉克說：「變，是唯一不變的真理」，市場惟有掌握及預測社會趨勢，不斷創新方能保持競爭優勢；也惟有求變、保持彈性、作好危機處理準備，方能隨時處理不可預測之狀況，達永續經營目標。

發展市場核心專長及學習型魚市場組織：

市場員工長年處理種類、規格不同、差異性大的各國各類水產品，累積對魚的認識、鮮度判斷、貯藏、處理、上下游流通管道等專業知識與經驗，正是發展知識經濟的

基礎，亦為不可取代的專業技能 - 『核心專長(Core Competence)』，也正是其他企業擬跨入此產業最大之障礙，是故如何尊重專業及運用核心專長為基礎創造業（商）機，是政府及市場經營者現階段及未來必需好好思考及落實之策略。

「知識經濟」是十年來美國的經濟發展獨占鰲頭之關鍵因素之一，既然市場之核心專長是對漁產品產銷各階段之知識與經驗，透過組織制度傳承及企業文化的影響，「發展學習型魚市場組織」，促使員工不斷的學習與改善，尤其是財務、會計專業課程之學習及人材培育，並藉由同業間彼此分享、與異業合作時的經驗知識交流，發散、累積、創新專屬漁產運銷、交易知識，發展「魚市場知識經濟」。

做好時間、成本管理，善用整體資源，多角化經營事業、多功能利用魚市場：

各種產業均處於不平等環境中競爭，但時間是不可欠缺的共同資源，一年有三百六十五天、一天有二十四小時，不因人、事差異而不同，而自由化、國際化的競爭時代來臨，代表商機無處不在、稍縱即逝，是故善用市場整體資源，做好時間管理，提高經營效率、效益，是市場提昇競爭力之重點項目。

長期以來市場不以營利為目的，並逐漸養成事事求補助之心態，對經營毫無成本概念，其兼營其他業務多因虧損而結束，而此重大之弱點對於未來將朝企業化經營或與民間企業競爭之市場，無異是緣木求魚，故未來即便仍不以營利為目的經營，為使市場持續發揮應有的調節產銷、平穩物價功能，市場須培育財務專業人才，透過經算成本及財務管理經營企業。

而追求市場營運持續成長，而達到永續經營之目標，最常見的策略：1.擴大經營規模：藉由同業或異業之策略聯盟達成(受法令因素併購方式擴大規模較不可能)；2.多角化經營：市場擁有大筆閒置資金、專才的員工及利用率偏低的寬敞場地與設備等優良經營環境，如能充分利用經營生鮮超市、低溫物流中心等相關行業，或辦理漁業相關休閒、教育、推廣的活動，除可增加市場收入及降低人工成本外，對人才之培育、經營企劃能力提昇均有正面之助益。

檢討工作流程及人力配置，提高市場營運效率：

市場工作以勞務性居多，為於短時間內處理大量生鮮漁產品，需配置大量人力。然隨著社會進步快速發展，高額的人工成本，反倒成為阻礙市場成長及永續經營之最棘手難以克服的難關，故如何精簡用人、降低人事成本，卻又不降低服務水平，為目前經營者重要課題。

另就現有市場營運績效分析，市場單為面積或單位員工工作效益差異極大，顯示多數市場仍有改善空間。而改

善方法首先必須從市場的作業流程及人員配置檢討及修正，做好工作合理化分析，設計標準化作業、簡化作業流程，設施（備）適當適時配置、物流及人員動線規劃、引進自動、商品、省力化設備，以提高市場營運績率及服務品質。

重視「環保」、「消保」，作好「品保」、「安保」綠色行銷：

重視「環境保護」、「消費者保護」是現在及未來的社會趨勢，故置於此雙保潮流的市場，自不能違逆此一消費觀念，如此才能在未來競爭中贏得優勢。而受產業特性影響，以往市場總讓人覺得環境髒亂、安全衛生欠佳之負面印象，至使高級魚貨顯少進入市場交易，而對照社會日益重視雙保消費趨勢，勢將造成市場發展之絆腳石。

為達到雙保目標，必須先做到「品質服務保證」、「衛生安全保證」，而這正是目前市場較弱的一環，此係因經營者認為辦理該等業務均需增加人力資源及負擔，此論點在某一方面是正確的，但卻非必然的；因為綜觀國內外優良企業，莫不以做好「品質服務保證」、「衛生安全保證」為第一要務，而該等付出、投資亦循環帶來企業更高營運績效，所以市場應於能力範圍內朝「品保」、「安保」綠色行銷經營。

截長補短發展同業、異業策略聯盟及整合上下游通路：

由市場現況可知，目前各市場分散各地且規模大小不一，偏遠或業務量小之市場因未達經濟規模經營不易，尤其加入世界貿易組織(WTO)後，大量的貿易商挾著充沛資金及國際行銷網路與高效率企業化經營，對國內市場、通路展開全面性出擊，相信中小型市場如不變通將難以抵抗而迅速消失。

根據先進國外經驗可知，惟有擴大經營規模，市場方能永續經營。為此結合同業或異業策略聯盟，及向上下游整合之策略蘊釀而起，近來傳出市場經營者自發性籌組「中華民國魚市場經營管理發展協會」，擬整合現有通路及資源，互相截長補短共謀市場事業之發展，真是可喜可賀；然筆者在此呼籲，「策略聯盟絕非萬靈丹」，因為沒有良好的運作及協調機制，與領導能力強的主事者，進行前瞻性的規劃，將因缺乏「互信」與「分工」而瓦解，此一聯盟組織可能成為產業發展之毒藥。

善用資訊科技等技術與設備，提高市場競爭力：

「資訊科技(Information Technology)」被稱為第三次工業革命，於短短數十年間，已超越「蒸汽」所帶來的二次革命數百年的改變；現今之發展更是日新月異。而對任何產業而言，IT發展所帶來的影響已成為無法預測的外部環境，同時改變、打破以往常勝千古不變的經營鐵則及事業競爭基礎，並促使產業環境快速變遷到令人匪夷所

思、不知所措之境界。

面對發展迅速之科技潮流，市場要永續經營，惟有順應潮流，應用資訊科技帶來的便利性及無可限量之發展性，以現有電腦拍賣、電腦資訊化的基礎上，整合市場資訊流、物流，發展遠端視訊拍賣，或結合異業之商流及金流發展企業對企業B2B或企業對顧客B2C的電子商務，強化現有通路及擴展新興通路。

另隨著加工、冷凍(藏)、物流技術不斷進步，省力化、自動化設備不斷推陳出新，都逐漸改變以勞力密集、販售貯藏生鮮漁產品之魚市場產業，如何運用新技術或結合各種自動化設備，達到省人、省力、高效能的工作效率，亦是市場提高競爭力方法之一。

注重員工與顧客滿意，功能化組織及活性化人事管理：

如前所述在法令的保護下多數市場未體認到消費導向、顧客至上時代的來臨，仍被動式經營且對於服務品質、顧客及員工滿意度更是鮮少在意，因此面臨多元化運銷之衝擊下，造成業績滑落、商機的流失；同時因服務品質未大幅提升，致顧客及員工滿意度欠佳，造成市場員工及產銷雙方與市場間之內外部對立，工作效率、效益大打折扣，甚至於88年間因調整市場管理費，引發抗爭情事發生。

鑒於市場、員工、顧客（產銷雙方）是三位一體是市場產業發展不可欠缺的鑽石組合，任何一方有問題將影響產業之發展，故追求共生共利目標亦需三方共同努力。故市場經營者應重新檢討及修訂人性化、權責分明的人事管理制度，照顧員工生活、提高員工福利、薪津；同時一改過去與產銷雙方對立之模式，建立平等互惠的溝通機制，做好內部、外部、互動行銷，擴大產業規模。市場組織架構之調整，應就「協調」及「控制」兩方面進行分析及劃分部門，依功能及任務彈性作扁平式或集權式編組及管理；而分工則以其「專長」及「（工作）流程」為基準，明訂各員基本工作事項準則，使之權責分明，同時設計彈性人事管理、現場管理制度，於第一時間內完善的方法，迅速處理各項例行及突發情事，避免糾紛、贏得信譽及發揮組織之最大效能。

二、小而能的政府，建構市場良好發展環境

施政迫切性與產業發展目標及願景兼顧：

批發市場之營運兼顧到照顧漁民及消費大眾之施政目標，故適度的輔導及補助是必要的，但未來隨著經營主體之開放，其補助項目與補助程度，應審慎評估選擇。

隨著消費者及環保意識高漲及社會多元化發展，政府施政及政策之擬定往往受民意、意識所左右，或透經由溝通、協調而產生，但在國人及各級民意代表素養仍待提升前提下，近年來施政僅應付地方需求及迫切性，卻無法對遠程施政目標與願景作整體前瞻性思考，導致立意良好之

政策因此變調，或因顧及一時的施政困境被迫停止等情事發生。以上外部環境的不變動及不確定感，已影響包括魚市場等各種產業向負面發展。古有名訓：「既見鴻毛，亦見輿薪」，政府施政更應如此，唯有 - 見樹又見林，兼顧迫切性及前瞻性之政府施政，方能醞育出良好且適合市場經營發展之環境。

法令鬆綁，興利多於防弊：

1.批發市場朝民營化制度設計：推動批發市場民營化引入自由競爭的制度設計，允許合理利潤，朝公有民營或完全民營方向推動立法。但因市場體質與一般企業不同，在修訂時須先考量漁民及魚市場之權益。

2.開放經營主體之限制：

因為法令對經營主體的嚴格限制，已產生『產業保護的負面效應』有必要鬆綁經營主體，朝經營權及所有權分開之制度設計，考量專業經理人制度等。

3.以區域效益及功能考量設置市場：

依規定魚市場以每一個漁會區域各設一處，此規定過僵化也不合經濟規模及實際利益需求，應以逐漸形成之區域生活圈規劃市場以符合實際需求。另除非有一定的營業規模，否則輔導轉型為集貨場或魚貨配送及推廣中心（兼營零售業務），不受交易法批發交易相關法規所規範。

4.允許產銷雙方及員工參與市場經營：

批發市場的承銷人、供應人及員工與市場之經營績效息息相關，有必要讓以上三者擔任股東，允許其出資經營，參與經營決策，其中員工持股比率最好為15~20%，以調和勞資關係。

5.強化市場企業化經營，鼓勵多角化經營：

就經營能力分析，相較一般企業，市場可資利用之資源高，但其效益及效能顯然偏低；此係因市場對日常各項管理有待改善，或部分不合適制度與既有習慣、既得利益影響整體效能之故。為此政府於制定法令及擬定政策時，應允許市場朝企業化經營追求合理利潤，並鼓勵市場多角化經營。

6.調整政府角色，減少干預：

管理大師波特最新著作 - 波特看日本競爭力(Can Japan Compete?)一書中指出，曾經稱霸全球的日本經濟，如今卻陷入無止境之衰退，主要原因為無所不管的政府部會，過度保護及管制措施；及日本式管理缺少「策略」。而台灣對產業之輔導參考日本極多，為便於管理及促進發展，常給予過多的法令及政策上的保護或限制，致市場經營效能提升緩慢，難以因應多變的經營環境而不自覺。為迎向未來國際化及自由化趨勢，惟有輔導其提升競爭力，使其參與競爭環境中而自我成長，方能永續經營魚市場。

持續投入基礎運銷設施、設備及基礎制度之整合及建立：

面對數位時代的來臨，電腦、電訊傳輸技術普遍應用在生活當中，相信結合產銷資訊、物流系統等專業分工，透過衛星、電腦、電話或電視電覽線等傳輸工具，發展遠端、跨區域看樣拍賣之交易新紀元，將在本(21)世紀來臨，如此未來全台灣地區僅須區域性規畫數個交易市場，以現有偏遠或小型市場則規畫為配送中心。惟檢討現階段漁產品之EDI (Electronic Data Interchange - 電子資料交換) 即編號條碼化、分級標準化、包裝規格化之等基礎工作仍未規劃或落實，在科技環境為成熟前，貿然投入巨額經費反而揠苗助長，無法得到該有之效能。為營造良質產業發展環境，科技基礎工作之建立及整合應列為優先辦理，並強制市場配合。

長久以來政府補助各地卸魚設施、冷凍(藏)設備、運搬車、拍賣場等基礎運銷設施確有其成效，惟常因考量社會、政治因素補助多雨露均霑，致無法達到施政之一致性，發揮之效果始終有限。但依前所述，市場擁有平穩物價、調解產銷之功能，亦即市場營運良莠，將直接或間接反映政府施政之成果，故即便在政府財政日益困難，預算逐年縮減情形下，對市場產業之補助或政策之輔導仍應持續，惟未來宜就前瞻性重點辦理，同時就區域漁產運銷發展考量，設立區域物流中心、配送點等，及輔導未達經營規模者裁撤或策略聯盟。

結語

市場要改變必須革新主觀之「既有觀念」，建立以「顧客」為導向之經營策略；另妥善處理「既得利益」產銷雙方等，提供機會均等、公平、公正、公開之交易場所；同時打破員工及產銷雙方之「既有習慣」，提升市場服務品質與效率高又收費合理之快速流動之交易環境等，如此市場之競爭力才能大幅提升，以因應快速變遷的產銷環境永續經營。

面對未來更多的多變複雜的經營環境，及邁入成熟期的魚市場產業，政府所扮演之角色須加以改變，由高高在上的「監督及管理者」、「教導或指導者」，轉換為產業之「支援者」、「產業間之協調者」。日本經營之神松下幸之助曾說：「達成改善5%目標是困難的，而改變30%反而是簡單」，此係因「轉念 - 從心做起」。故市場要永續經營，法令之檢討及修改當屬眾多改善之關鍵要素，惟有建構良好的產業發展環境，減少政府干預，促使市場體會及暴露現實激烈的競爭危機，逼迫市場覺醒並打從心裏由衷的改變，跳脫傳統的窠臼大刀闊斧的改革。而筆者也相信唯有如此，市場競爭力方能大幅提昇，並在未來占一席之地。

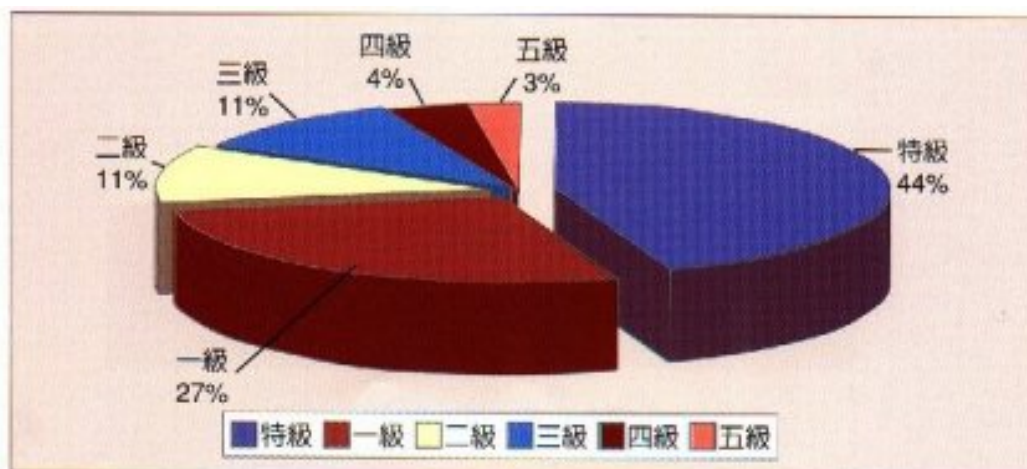
陳建佑 / 漁業署技士

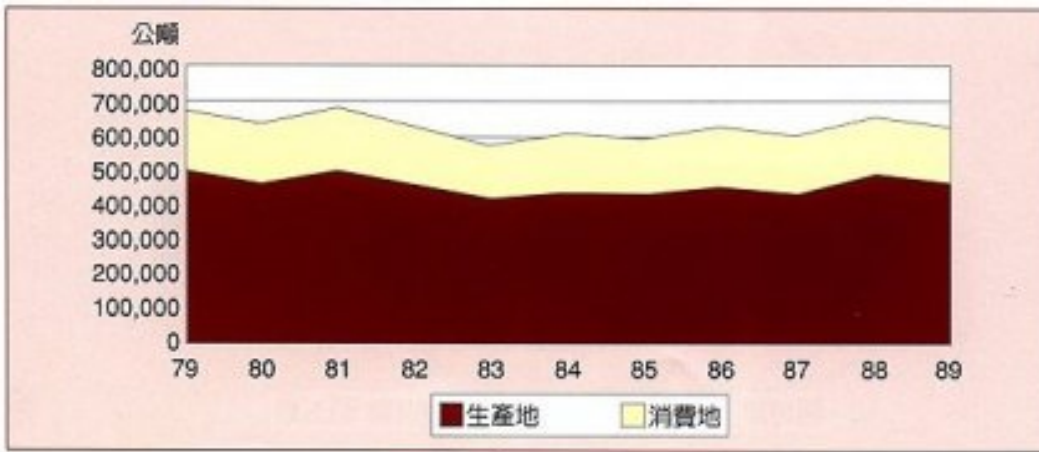
表一 台灣地區魚貨批發市場等級區分表

市場 等級(公噸)	生 產 地 市 場	處	消 費 地 市 場	處		
特 等 (65,000 以上)	高雄	1				
一 等 (64,999-20,000)	蘇澳、東港	2	台北、台中、嘉義	3		
二 等 (19,999-10,000)	基隆、頭城、七股、王功 7 分場	3	彰化、埔心	2		
三 等 (9,999-4,000)	頭城、林園、萬里、澎湖(馬公)、金山、興達港	6	桃園、新竹、三重、斗南、中壢	5		
四 等 (3,999-2,000)	新港、梓官(蚵子寮)、花蓮、北門	4	苗栗、新營、岡山、佳里	4		
五 等 (2,000 以下)	貢寮(澳底)、東石、將軍港、青山港、台南、永安、台中港、恆春、彌陀(南寮)、淡水、台東、南鯤、布袋、通苑、中壢(永安港)、桃園(竹圍)、枋寮、雲林(箔子寮)、綠島、林邊(共同運銷)、小港	21	埔里、南投、竹山、朴子、羅東、虎尾(解散中)、旗山(解散中)	7		
合 計		37		21		
市場等級	特級	一級	二級	三級	四級	五級
交易量(公噸)	278,589	173,287	67,114	66,453	23,998	15,836

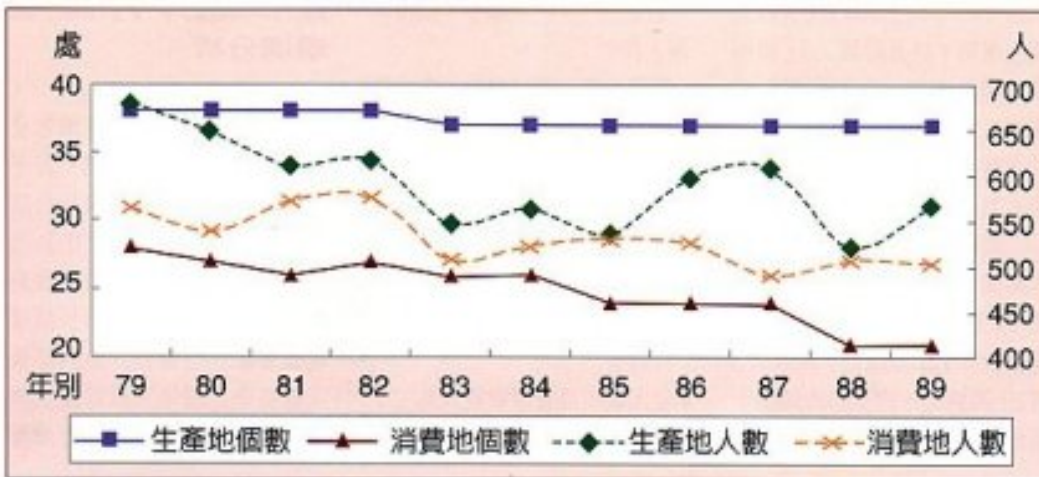
表二 歷年魚市場交易量

年別	生產地	生產地個數	生產地人數	消費地	消費地個數	消費地人數
79	497,730	38	680	175,890	28	563
80	461,471	38	648	175,131	27	538
81	501,853	38	610	179,611	26	570
82	454,382	38	616	181,202	27	576
83	415,613	37	547	158,392	26	507
84	435,757	37	563	167,130	26	522
85	432,419	37	536	160,901	24	530
86	452,225	37	597	173,007	24	526
87	433,688	37	608	167,572	24	491
88	490,359	37	522	163,214	21	507
89	464,454	37	567	160,823	21	504

圖一 台灣地區魚市場交易量分佈圖**圖二 歷年魚市場交易量變化趨勢圖**



圖三 歷年魚市場個數、人數變化趨勢圖



外部環境分析 機會(Opportunity)與威脅(Threat)比較表

評估項目	機會 O.			×重要性			乘積小計	評估項目	威脅 T.			×重要性			乘積小計
	高	中	低	強	中	弱			高	中	低	強	中	弱	
	3	2	1	3	2	1			3	2	1	3	2	1	
國民所得提高、休閒風氣日盛			◎	◎			3	市場經營易受地方政治影響		◎		◎			6
人口增加、消費者導向高、健康魚食風氣形成	◎			◎			9	產業技術不高，企業易跨足經營競食大餅		◎			◎		4
經濟自由化、國際化(WTO)多樣漁產品進口		◎			◎		4	大量生鮮低價漁產品來台少經魚市場通路		◎		◎			6
魚貨品質衛生安全要求愈高	◎			◎			9	錯誤媒體報導威力驚人	◎				◎		6
電腦通訊等科技進步與普及	◎			◎			9	經濟不景氣、人工成本日高			◎			◎	1
市場交易法相關法令的保障	◎				◎		6	市場交易法相關法令的限制		◎			◎		4
養殖、加工、冷凍(藏)、物流技術發展		◎				◎	2	消費者、員工、產銷等意識與環保觀念抬頭	◎				◎		9
合 計	4	2	1	4	2	1	42	合 計	2	4	1	2	4	1	36

※機會(項目分數×重要性=乘積小計)結果為機會(O)＞與威脅(T)，此表示魚市場經營者，如能善用之外部機會環境，仍大有可為。

機會(Opportunity)與威脅(Threat)的分析結果和課題表

關 鍵 機 會 項 目	關 鍵 威 脅 項 目
1. 人口增加、消費者導向、健康魚食風氣 2. 魚貨品質衛生安全要求愈高 3. 電腦通訊等科技進步與普及	1. 消費者、員工、產銷等意識與環保觀念抬頭 2. 市場經營易受地方政治影響 3. 大量生鮮低價漁產品來台少經魚市場通路
對 應 課 題	對 應 課 題
<p>由關鍵機會 1.所衍生之因應對策：</p> ①教育及推廣健康食魚文化，將消費者對魚之「需求(want)」變成「需要(need)」 ②因應 WTO 透過策略聯盟，共同承購各類（含進口）漁產品，以多樣化服務及發展個人化之漁產運銷，主動爭取魚貨進場銷售。 <p>由關鍵機會 2.所衍生之因應對策：</p> ①配合政策實施國際級衛生安全檢驗制度如 HACCP，保證魚貨品質。 <p>由關鍵機會 3.所衍生之因應對策：</p> ①實施電腦拍賣建立高信譽之企業形象。 ②以市場穩定之魚貨來源及通路，運用 IT 技術發展遠端拍賣、策略聯盟，提高競爭力及降低成本。 ③以魚市場產業聯盟共同發展台灣地區及全球電子商務，擴展業務。 <p>由其它機會所衍生之因應對策：</p> ①善用政府法令、稅捐、土地等優惠及經費政治資源等利基，促使產業快速升級。 ②利用市場立地環境，結合休閒、教育文化、產地直送與產品特色等資源，發展都會休閒魚市、直銷中心等，多功能發展魚市場。	<p>由關鍵威脅 1.所衍生之因應對策：</p> ①教導消費者對漁產品選購、烹調、鮮度判定之認知，間接推銷優良產品。 ②提高員工福利，辦理教育訓練，轉念員工之工作心態，成為積極主動之服務信念。 ③確保市場四週環境整潔衛生，參與社區活動，設置環保設施，促使資源再生與作好綠色環保工作。 <p>由關鍵威脅 2.所衍生之因應對策：</p> ①修正市場交易法等法規，開放民間、產銷雙方參與經營，以引進社會資源及轉型朝企業化經營。 <p>由關鍵威脅 3.所衍生之因應對策：</p> ①主動與進口商接觸，利用市場良好不倒帳信用，及既有通路資源，吸引進場交易，擴大現有通路。 <p>由其它威脅所衍生之因應對策：</p> ①引進最新養殖、加工、冷凍(藏)、物流、電腦拍賣技術，發展市場核心競爭力。 ②改善管理制度及建立高品質之衛生檢驗認證系統，與其他不經市場漁產品作明顯之區格。 ③建立差異化通路，擬妥各項危機處理原則，落實分層負責即時反應澄清不實媒體報導。

二、內部(S/W)分析

強勢(Strength)與弱勢(Weakness)比較表

內部環境條件因素	強弱程度				×重要性			乘積小計
	較強	稍強	稍弱	較弱	強	中	弱	
	2	1	-1	-2	3	2	1	
人事法令、獎懲、升遷制度			◎		◎			-3
工作内容性質				◎		◎		-4
待遇、福利、社會地位				◎		◎		-4
市場企業文化			◎		◎			-3
業務專業能力	◎				◎			6
市場發展企劃能力				◎	◎			-6
組織分工及工作效率			◎			◎		-2
人力需求與配置			◎				◎	-1
成本概念、財管專業能力				◎	◎			-6
財務制度設計及稽查制度			◎			◎		-2
土地、資金、稅捐	◎				◎			6
營業項目及限制			◎				◎	-1
業務相關設備、設施	◎				◎			6
設備之使用與保養			◎				◎	-1
行銷策略與戰術運用				◎	◎			-6
核心競爭力(交易、冷藏)		◎			◎			3
環保、衛生安全設施			◎		◎			-3
服務、顧客滿意品質			◎		◎			-3
漁產品來源及銷售通路		◎			◎			3
合 計	3	2	9	5	12	4	3	-15

本表係以整體魚市場事業而言，部分優良或營運差市場不另作討論。

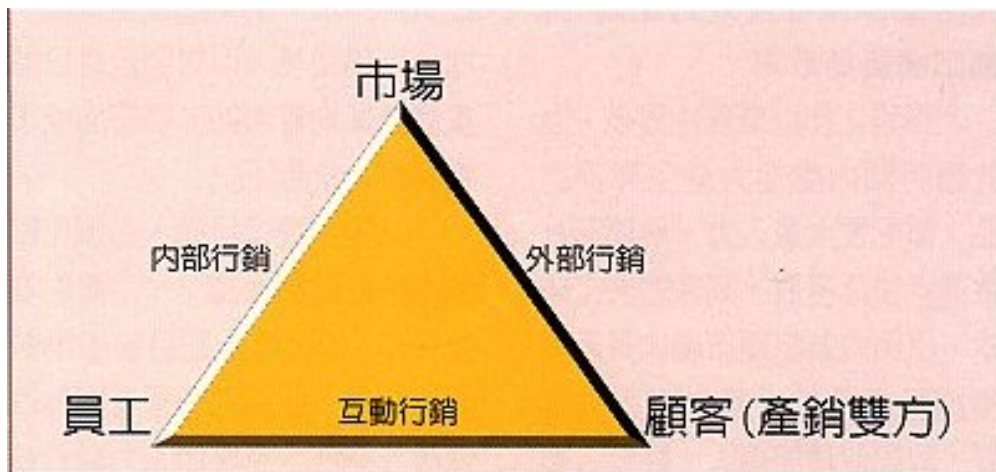
結果為強勢(S) < 與弱勢(W) = 負15，表示魚市場較一般同業競爭者 - 超市、量販店、企業、通路、進口商等整體經營效能差，故如不力圖振作，與善用之強勢(利基)，則市場將逐漸式微。

強勢(Strength)與弱勢(Weakness)的分析結果和課題表

關 鍵 強 勢 項 目	關 鍵 弱 勢 項 目
1. 員工業務專業能力強 2. 土地、資金、稅捐優惠 3. 業務相關設備、設施補助	1. 市場發展企劃能力不足 2. 成本概念、財管專業能力欠佳 3. 行銷策略與戰術運用少
對 應 課 題	對 應 課 題
由關鍵強勢 1. 所衍生之因應對策： ① 發展及累積魚市場產銷專業知識，成為有別一般企業之核心專長。 ② 善用專業知識教導民衆，達推廣魚食文化之效。	由關鍵弱勢 1. 所衍生之因應對策： ① 由市場編列預算，鼓勵員工於工餘時間參與業務相關教育訓練，培育人才。 ② 調整員工待遇及福利，吸引社會賢達人才進場服務。 ③ 政府多辦理有關企劃人才之培育課程，培養市場企劃人才。
由關鍵強勢 2. 所衍生之因應對策： ① 利用法令給予之優惠，以企業化經營法令所允許之漁產運銷相關業務。 ② 利用市場平日不交易之多數時間，多功能使用及發展兼營市場業務。	由關鍵弱勢 2. 所衍生之因應對策： ① 政府擬妥較完整之會計制度，供市場遵循辦理。 ② 辦理財務人員專業訓練，教導總經理成本及投資風險之觀念；會計、出納政策成本效益之經算能力。
由關鍵強勢 3. 所衍生之因應對策： ① 善用政府資源，結合同業及上、下游發展策略聯盟及擴大通路。 ② 有效利用既有之通路，結合民間資源辦理政府委託漁業政策，建立優良、親民、綠色環保之企業形象。	由關鍵弱勢 3. 所衍生之因應對策： ① 成立魚市場發展協會，透過定期聚會及教育訓練，教授運用 4P 及 4C 等行銷觀念及策略擬訂等。 由其它弱勢所衍生之因應對策： ① 因應未來發展策略，重新評估人力需求及配置後，訂定明確可茲遵守之各員工、分組業務分工及責任，落實分層負責。 ② 檢討及調整(或簡化)業務工作流程、市場設備設施佈置等，提高設備、設施效益。 ③ 設計市場活動，凝聚市場向心力、建立市場專有文化，讓員工由生活及工作中體認及實行「服務、顧

化，讓員工由生活及工作中體認及實行「服務、顧客滿意」。

	機會(O)	威脅(T)
強勢 (S)	Leader 理想事業 對應策略→創造利基	Challenger 夕陽事業 對應策略→加強應變
弱勢 (W)	Nicher 培育事業 對應策略→創造利基	Follower 問題事業 對應策略→迴避退讓



圖說：

1. 魚貨經由魚市場銷售，發揮魚貨集中、均衡及分散之功能。



2. 魚市場是魚產運銷過程中最具關鍵性的樞紐角色。



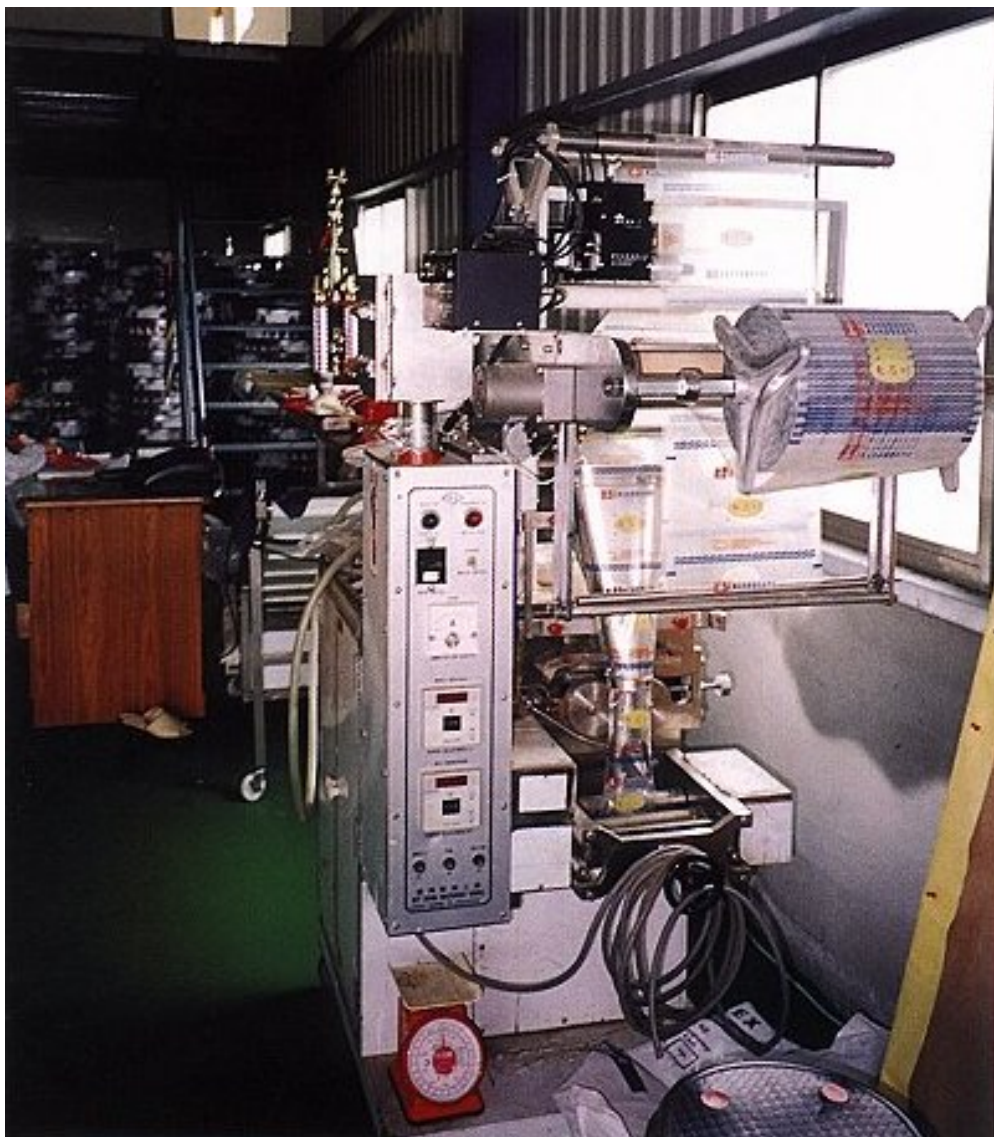
3. 魚市場主要業務為受託魚貨銷售。



4. 水冰魚貨。



5. 運用新技術結合各種自動化設備，提高市場競爭力。



(宋茂瑋攝)

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

特別報導

色香味美的調製煙燻鰻-吃的化妝品

文：朱承天

根據《本草綱目》等古籍記載，鰻魚乃滋補聖品，含豐富的蛋白質、鈣質及不飽和脂肪酸，經常食用可治病解毒，也不會造成膽固醇、高血壓、動脈硬化等文明病。含有豐富的維他命A與E，可預防視力退化，保護肺臟，也可以防止血液凝固，恢復精力。對老年人是一劑防老抗衰的滋養品，有「吃的化妝品」的美譽。每日吃鰻魚100公克，便達到一天所需的營養。

台灣自1957年在台灣省水產試驗所鹿港分所試養鰻魚成功後，將養殖技術推廣至民間，鰻魚已是台灣最重要的養殖魚類之一，1992年台灣鰻魚外銷日本的數量達六萬公噸，總值約六億美金，日本市場占有率約五成。由於鰻苗捕自天然水域，捕獲量有限，加上大陸競相養殖日本鰻，鰻苗價值曾經狂飆至每尾五十元，養殖戶經營獲利空間被壓縮，1994年台灣省水產試驗所利用超集約養殖方式積極研發推廣歐洲鰻養殖，以期降低生產成本，增強競爭力。

由於中國大陸近年來大量養殖鰻魚傾銷日本，早已對台灣鰻魚業者造成威脅，目前台灣加工鰻魚輸日報價每公斤只有一千二百日圓、活鰻八百日圓，不到往年價格的五成。同時景氣不佳，今年日本國內鰻價大幅下跌五成，引發日本當地鰻魚養殖業者不滿，要求日本農林水產省依據世界貿易組織(WTO)規範對台灣、中國大陸與南韓等鰻魚輸日國家採取特別防禦措施，日本政府正就各方意見決定是否展開調查程序。台灣生產鰻魚九成輸往日本，日本若採取特別防禦措施將有極大影響。

正如農委會漁業署胡署長在立法院表示，台灣的鰻魚以往價錢很高，是因為當時台灣的鰻魚業是一枝獨秀，但是，大陸挾其廉價勞工、土地及政治資源的優勢，所以價錢賣得非常低，而且他們在歐洲鰻的養殖也非常

成功。現在全球經濟都不景氣，日本不得不限制鰻魚的進口，以致造成世界上鰻魚的價錢整個降下來。所以從去年開始推動國人吃鰻，將水準品質優良的加工蒲燒鰻，推展至國內市場，把自己的市場開發出來，如此，在國際市場的變動中，對我們的衝擊比較小，價錢也能維持穩定。

最近農委會水產試驗所為提升鰻魚加工品多樣化，提高附加價值，以利開拓市場，已研發養殖歐洲鰻魚燻製品，經過一系列研究，已成功研製風味獨特的櫻桃木煙燻鰻，保留鰻魚的營養價值，創造色香味俱全的高品質鰻魚製品，對促銷台灣養殖鰻魚將有很大的貢獻。

朱承天 / 本刊主編

圖說：

1. 鰻魚滋補聖品。（本刊）



2. 鰻魚是台灣最重要的養殖魚類之一。（高孔希攝）



3. 將品質優良的加工蒲燒鰻，推展國內市場，穩定售價。



4. 提升鰻魚加工品多樣化，以利開拓市場。（本刊）



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

特別報導

頭城漁節活動為觀光產業營造商機 文 / 陳木隆 圖 / 吳楊欽

今年的宜蘭縣頭城漁節活動，於5月19、20日在烏石港北側的港澳海灘熱鬧揭幕，主辦單位頭城鎮公所推出一系列的陸、海、空活動，吸引一波波的人潮暢遊其中，為地方產業與觀光營造商機。

「賞鯨、牽罟、呷海產」是今年節活動的主題，賞鯨及龜山島之旅，專供民眾搭船出海看賞鯨豚悠游、飛躍海上的美姿，以及令人嘆為觀止的龜山勝景。

牽罟是頭城漁民早期的捕魚方式之一，為讓民眾體驗這項傳統漁法，今年再度推出，作業時先以管筏將罟網牽圍佈放海中，再由岸上的民眾合力拉牽網端的繩索，逐步收網捕魚。

頭城海域盛產鯖、鰹、紅目鰱、鎖管、馬頭、黑鯛、白帶魚、扇蝦、厚殼蝦、三點蟹、仔魚等等現撈海鮮，鎮公所一改往年雇用廚師「辦桌」的方式，開放鎮內海鮮餐廳推出招牌海鮮特餐供民眾訂桌享用，每桌十道料理三千元。

活動更有小小迪士尼兒童樂園、名酒品嚐、鮮魚促銷、傳統美食饗宴、紀念T恤絹印、撈魚、乘馬車散心、創意沙雕比賽，沙灘排球賽、趣味競賽，以及免費健康檢查、籌建醫療大樓義賣等等。

除了海陸活動外，今年特別增加了空中節目，有飛行傘、拖曳傘、熱汽球助長熱鬧的氣氛，讓民眾感受飛行的刺激與空中賞景的樂趣。特技風箏表演，則有空中花式配樂飛行、世界紀錄級的卅一隻風箏追逐群飛、世界最長的巨龍風箏放飛演出，還有風箏DIY教授等等。

靠山臨海的頭城，擁有多處觀光景點，以及各具特色的農場與博物館，主辦單位為讓民眾能有賓至如歸之感，今年特別安排「觀光列車」，從烏石港開出專車，免費供遊

客搭乘，每卅分鐘就有班車來回行駛於八大景點。

這些景點包括：梗枋和大溪漁港，是鎮上兩個主要漁港，船筏進出、魚貨叫賣，以及林立的海鮮店，構成一幅熱鬧的漁村風情。大里天公廟，香火鼎盛，廟史悠久，座落於山海之間，景色壯麗。石城縣界公園，近有海蝕平台、遠有龜山島與海上作業的漁舟景致，盡收眼底，美不勝收，加上濃濃的咖啡香味，令人留連忘返。

北關海潮公園，與龜山島隔海相望，不但可以觀賞氣勢磅礴的海潮奇景、特有的海岸地形，更有一些人文史蹟留存其中。獅子博物館，則收藏各式各樣的獅子文物，千姿百態，唯妙唯肖。

頭城休閒農場，可讓遊客自己動手做傳統小吃、竹藝童玩，還有自然生態之旅、可愛動物欣賞、四季水果採摘等等野趣。北關生態農場，則有螃蟹博物館、觀光果園採果樂、童玩DIY、鄉土美食品嚐等等。

頭城以出產「現撈仔」海鮮著稱，[▲]節活動開幕當天，縣府主任秘書陳源發、鎮長陳忠茂等人就在港澳海灘的主活動現場，放下身段客串起「魚販仔」，當場拍賣現撈魚貨，「俗俗賣」海鮮，立即掀起一陣購買熱，也突顯了[▲]節特色。

另在烏石港方面，湧現不少賞鯨及龜山島巡禮的民眾，遊客們先後搭船出海來一場海上知性之旅，或到魚貨直銷中心購買、品嚐地方特產。用餐時間一到，民眾紛紛前往海鮮餐廳享受招牌料理。

值此經濟不景氣、百業蕭條之際，二天的頭城[▲]節活動，引來絡繹不絕的遊客，盡情地「吃、喝、玩、樂」，為地方產業與觀光帶來商機，做了一次成功的宣傳與行銷。

陳木隆／中國時報記者
吳楊欽／宜蘭縣政府農業局

陳木隆／中國時報記者
吳楊欽／宜蘭縣政府農業局

圖說：

1. 古早式牽罟--收網。



2. 紀念T恤絹印。



3. 小迪士尼兒童樂園。



4. 沙雕比賽。



5. 頭城鎮陳鎮長忠茂在現場促銷新鮮魚貨。

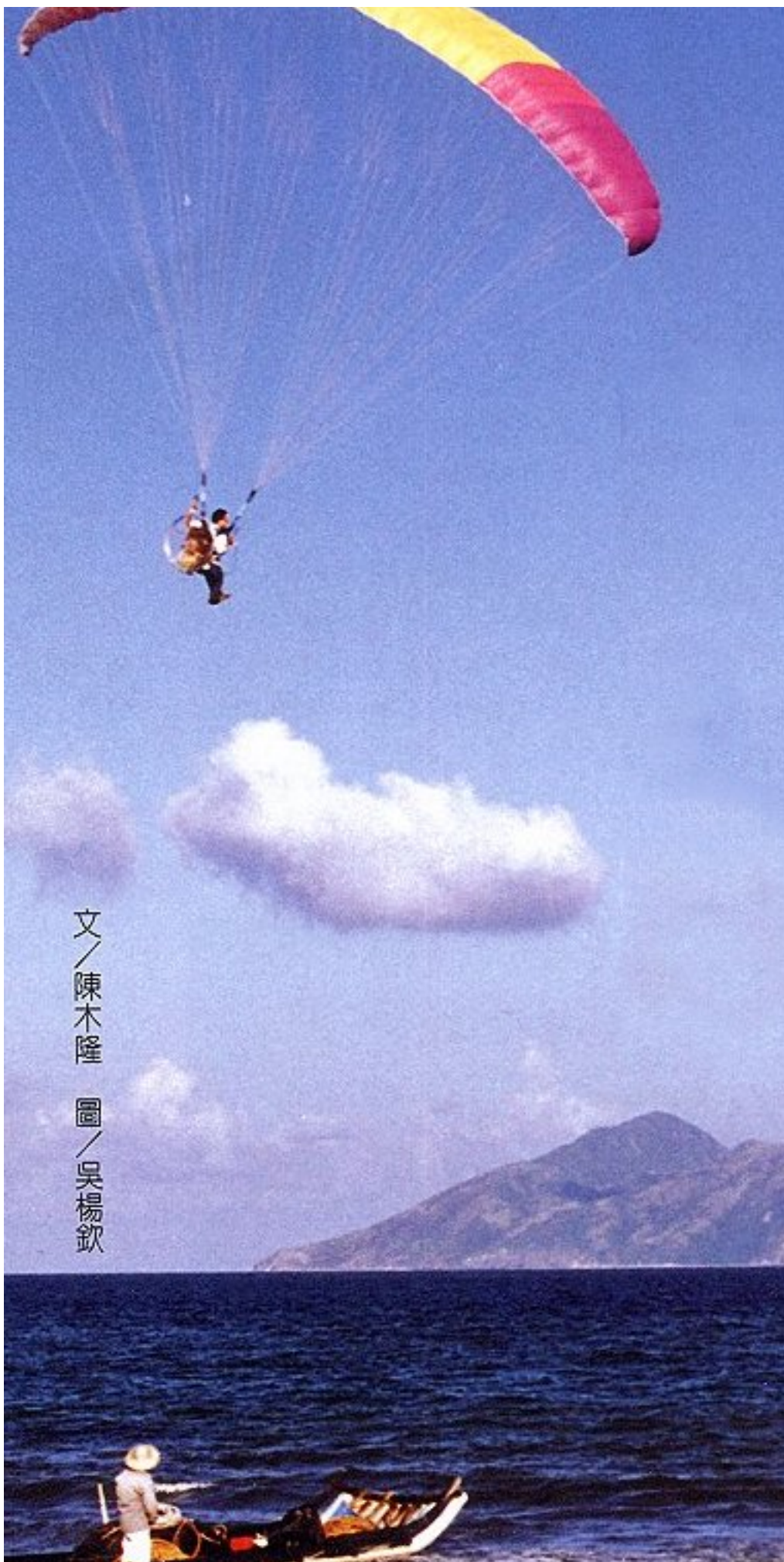


6. 漁具文物展。



7. 飛行傘表演。





文／陳木隆 圖／吳楊欽



8.港澳沙灘上，全家戲水、避暑好所在。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

特訊

台灣漁鄉之美攝影比賽優良作品揭曉

洪一平

台灣漁鄉之美攝影比賽已於6月13日假本會三樓禮堂公開舉行評審，由宜蘭縣林秀娟小姐攝影作品—回航榮獲金牌，本次共選出金、銀、銅牌、優選10名、佳作20名、入選106名，並於彰化縣漁民節慶祝大會公開表揚。

本會辦理台灣漁鄉之美攝影比賽，係依據行政院農業委員會漁業署核定本會執行台灣漁鄉之美攝影比賽活動計畫辦理，以期透過鏡頭的捕捉獵取漁村風情文化點滴，為台灣漁業寫歷史，並喚起國人認識漁鄉之美並重視本省漁業發展。

本活動委請鹿港生活攝影學會協辦，參加者踴躍計有攝影家266人參加，攝影作品2,597幀。本會特聘請中國攝影學會理事長黃季瀛老師、榮獲世界攝影十傑江村雄老師及筆者參加評審，漁業署漁業推廣月刊編輯人員蒞會觀摩，圓滿完成評審工作，優選、佳作得獎作品名單如下：

優選—

林嬌容、陳坤樹、李彬銘、呂西雄、邱麗敏、葉添進、陳正一、廖丰硕、楊文寶、趙順景。

佳作—

陳坤樹、林嬌容、賴仲由、陳美燕、許連松、張也汶、游淑貞、莊珀玲、游福連、鄧志隆、黃金財、張也汶、朱金燦、楊景風、邱嘉松、曾鄂生、楊景風、周國焱、林嬌容、陳怡夙。

洪一平 / 彰化區漁會推廣課課長

金牌：林秀娟—回航



銀牌：賴楠忠—漁工作業



銅牌：邱嘉松—大豐收



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

海的故事

潛水樂
浮潛與水肺潛水
蘇焉

夏天的腳步已近，又臨水上活

動的活躍季節，想必有些讀者具潛水的資格與經歷，相信有更多的人想嘗試此項活動，也越來越多的潛水機會與你擦身而過；旅遊活動在我國已相當盛行，不管是國內或國外，相信大半數的人都去過海上遊憩勝地，當時如能一探當地的海底世界，必能更豐富你的旅程。潛水活動不但有益你的身心，也可開闊你的視野，增加你人生的閱歷。

我們自此期開始，將策劃介紹現今熱門的浮潛與水肺潛水，內容融合浮潛與水肺潛水所有相關的知識、技術、裝備、活動水域相關問題，與最重要的潛水安全等。包括潛水物理、潛水生理與醫學、潛水裝備的功能與使用、潛水練習與技能、水域環境與潛水場地、減壓表的使用、急救、潛水安全。

希望對從事休閒漁業或潛水相關業者有所助益，以及對即將或已參與的休閒潛水者，能更安全的活動，得到更多的樂趣與更正面的發展。

蘇焉 / 國立中山大學講師

圖片說明：

1. 有很多熱門觀光景點的海底，也蘊藏豐富而吸引人的生態景觀，這也是令潛水蓬勃發展的主因之一。



2.浮游



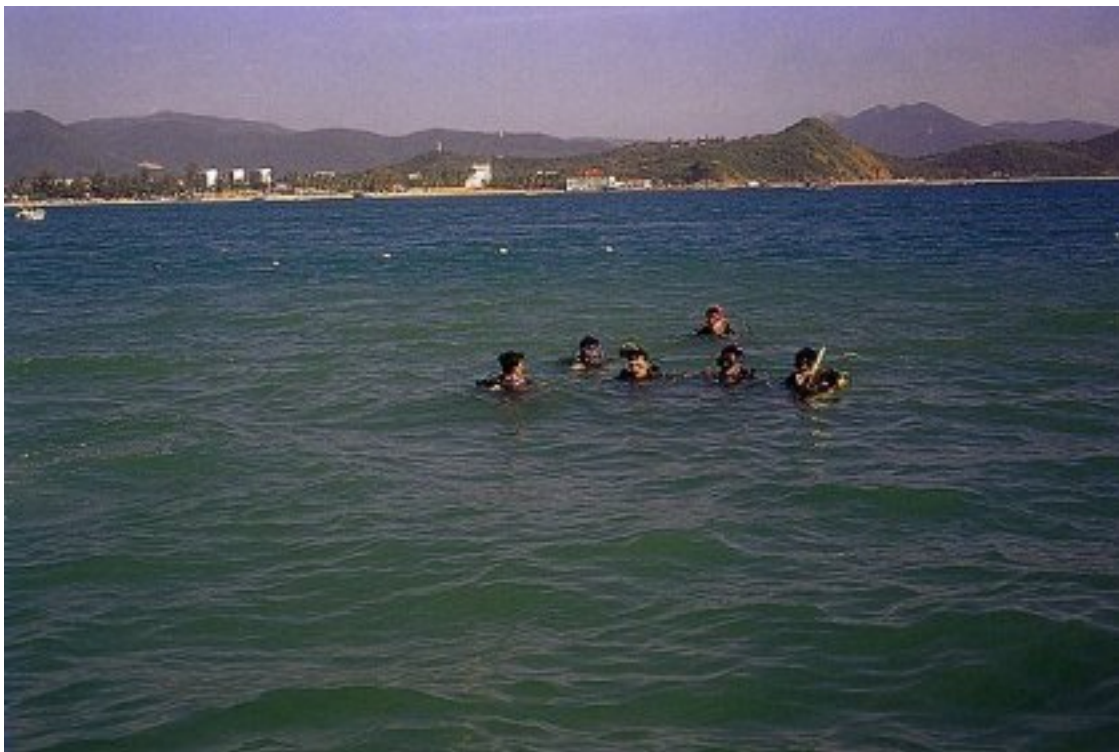
3.浮潛



4.水肺潛水活動



5.技術練習



6.急救



蘇焉 / 國立中山大學講師



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

漁會天地

瑞芳區漁會報導

文 / 圖 陳淑瑛提供

本會秉持漁會創立之宗旨：

「保障漁民權益、提高漁民知識、技能，增加漁民收益，改善漁民生活、促進漁業現代化、共謀發展」之精神，由全體員工暨選、聘任人員各司其職、分工合作、認真打拼、熱心服務，共同謀求此目標與理想之實現。

回憶本會事業之經營；十餘年來均依漁會法規定所賦予任務事項中，選擇適合於本會地方特性與環境，漁民需求之事項為目標，並經積極採取最有效措施辛勤奮鬥經營下，績效卓著：按89年度決算；經濟事業收入額達12,657,493.48元，金融事業收入額53,063,541.50元、服務事業收入額3,097,776.95元，合計6,881,881.93元。經濟事業支出額12,205,797元，金融事業支出額52,799,382.50元，服務事業支出額為2,771,587元，合計67,776,766.50元。收支比較盈餘數為1,042,045.43元。至於漁業推廣方面本會轄內有深澳、水南洞、南雅及鼻頭等漁港，船隻246艘；經營棒受網占65%、延繩釣占5%、娛樂漁業占30%.....等；雖漁業資源日漸枯竭，漁獲量應該隨之減少乃是常理，但漁撈作業船由於漁民認真打拼，每年4月至10月在東北角海域作業，11月起至翌年3月至海南島海域作業。終年努力的結果，漁業年生產量仍能保持約4,562公噸之紀錄；惟獨娛樂漁業作業範圍僅限在沿近海之故，其收益影響較大，因業者為生存計已有互相競爭跡象，幸有業者自行簽有協定內規為依循，尚未發生糾紛。

本會現任理事長林長先生，曾任本會第三屆會員代表及第五屆會員代表、理事，自成年起迄今均從事漁撈作業；目前經營娛樂漁業，為人誠實、做事公正、服務熱忱、深受漁民尊敬。常務監事黃棟政先生，秉承父志從事漁業經營，曾任本會第四、第五屆理事及第六屆常務監事，盡忠職守表現良好受人尊重。總幹事呂萬和先生為人忠厚、做

事認真，曾任第五、六屆會員代表、理事長、里長、鎮民代表等職，服務熱心，人脈甚廣，尤在二屆理事長任內積極爭取漁港及陸上公共設施建設不遺餘力，表現良好頗受好評與肯定；而這次改選中三位候選人均獲得全票當選，更於就職當天皆表示決心以任勞任怨、全心全力為漁友服務，足見其熱愛家鄉、服務鄉梓之意願，由此充分顯示今後本會會務之發展美景指日可待。

本會未來努力方向：將廣續爭取水南洞、南雅港擴建，深澳漁港南堤延長、各漁港陸上工程及深澳港魚貨直銷中心、兒童遊樂設備、進入漁港道路口建設牌樓、專營娛樂漁業船之船齡達三年者得予申請兼營娛樂漁業之修法為重要施政中最重要要項，希望上級有關機關惠予全力支持、協助完成……等；惟在漁會經營事業中最擔心者即是金融事業，因受金融自由化政策及經濟低迷之影響，並有同業之競爭，經營頗為困難，因此我們更應堅持為謀漁民福利、發展漁村之目標下，勇敢面對現實，時時提高警覺，順應潮流及早參酌地方實際環境資源，妥定因應措施，以新經營方法、策略，努力推動提升自我之競爭力，厚植實力加強整體合作，發揮團隊精神，相信必能突破其困境，保持永續發展佳績。

陳淑女英 / 瑞芳區漁會幹事

圖說：

1.86年瑞芳區漁會大樓落成。



2.深澳漁港。



3.模範漁民表揚。



4.經營娛樂漁業，增加漁民收益。



5.家政班作品展。



6.家政班班員烹調美食供品嚐。



7.理事長：林長先生 8.常務監事：黃棟政先生 9.總幹事：呂萬和先生



理事長: 林長先生



常務監事: 黃棟政先生



總幹事: 呂萬和先生

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

漁會天地

中壢區漁會現況暨未來展望

胡翼彬

本區漁會位於桃園縣南區新屋鄉，介於新竹區漁會與桃園區漁會之間，轄區包括中壢市、楊梅鎮、平鎮市、觀音鄉及新屋鄉等五鄉鎮。現有甲類會員1,351人；乙類會員316人合計1,667人。膠筏約有108艘；動力舢舨43艘；五噸以下機漁船42艘；五至十噸級12艘；十至二十噸級13艘（90.03.15止）。屬迷你型漁會，再加上會員泰半以務農為業，漁汛期才出海作業，是故在產量上一直無法有重大之突破。流刺網作業漁獲物以鰆、鯧、烏、仔魚為大宗；一支釣漁法則以鮚魚、石斑魚為主。陸上養殖以租用農田水利會灌溉用溜池蓄養草、鰱、鱸及福壽魚為主，保守估計約有二千餘公頃，產量約占全省淡水漁獲百分之二十以上。但礙於法令，這群養殖漁民卻無法申辦合法證照，以至錯失許多接受輔導機會，令人扼腕。

本區海域漁業資源雖稱不上豐富，但卻有優美天然景觀，在相關單位有計畫的經營及全體會員配合之下，永安漁港遂由傳統漁業生產經營方式朝向結合觀光休閒遊憩多元化經營邁進。再加上五月即將完工之跨海拱橋、南岸長達數公里之天然綠色隧道、永安雪森林遊樂區、濱海休閒遊憩區之陸續擴建，使得本區每到傍晚時分及例假日，人頭鑽動，大呼小叫，或於沙灘踏浪，讚嘆夕陽，撿拾可遇不可求之奇石；或於綠色隧道內，悠閒漫步，享受清風拂面蟲鳴鳥叫之田園景色。未來希望政府能及早協助本會取得「魚產品直銷中心」用地及執行「北岸新生地回填計劃規劃為遊憩區」與「外泊區北岸浮動碼頭興建計劃」創造更加優良、更加適合之漁業政策及經營環境，期望將本區由傳統初級漁業生產產業轉型為綜合漁業生產、觀光休閒遊憩之多功能產區，增加漁民就業機會，提高漁民所得，促進漁村繁榮，使本會能做到小而美並能永續發展與經營。

胡翼彬 / 中壢區漁會推廣員

理事長：楊文煥先生

英雄出少年而少年老成。

楊理事長家中世代專業務漁，兄弟三人，平時熱心公益，平易近人，鄉里傳頌。本次獲漁民擁護，再次連任，實至名歸。

本會屬偏遠地區，加上長久以來因缺乏整體規劃，導致各項公共設施嚴重不足，無法與其他漁港相提並論。楊理事長深思熟慮，不斷透過主管機關協調，尤其在用地取得及經費籌措方面，帶領漁會幹部，折衝尊俎，為本會掙得一片藍天。本漁港硬體設施能有今日景觀，理事長功不可沒。

常務監事：徐錫賢先生

出生於新屋鄉望族，自幼即勤奮向學，學有所成，早年服務於杏壇；之後，有感百年樹人不如中流砥柱，造福鄉里，遂投身於政壇。曾任青商會、救國團等會長；後備憲兵協會創會主任；新屋釣魚協會創會會長等公益社團負責人。

四年前，在眾望所歸下，當選為鄉民代表及本會漁民代表；任期中，對各類法案，無不詳加研究；大小會議，無不躬身參與。話鋒犀利，言必有物。

本次再上一層樓，當選本會常務監事，積極推動會務社團化，對本會業務之推行，有莫大助益。

總幹事：歐道盛先生

長於漁村，卻縱橫商場，受同儕、鄉親之請託，放棄如日中天之事業，投身於改造舊體制行列。

為了解漁會運作，經歷兩屆理事之職務，四年前在全體理事一致推荐下接任總幹事之職務。

本會自歐總幹事上任以後，帶領同仁，以腳踏實地、積極服務之精神，推行會務，深獲上級長官之認同，先後補助本會興建漁具整補場、漁船上架場、漁業大樓及跨海拱橋等大型工程，目前正著手進行「永安漁港休閒漁業發展規劃」中各項工程之推動，期望透過本發展計劃，將本會自經營傳統漁業生產，成功轉型為觀光休憩與生產並重之現代漁會。

圖說：

1. 中壠區漁會漁業大樓。



2. 漁具整補場。



3. 興建中拱橋。



4. 假日魚市提供新鮮魚貨。（童吟芳攝）



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

漁訊廣場

頭足類在海洋生態系中的角色與展望

吳全橙

前言

頭足類為軟體動物門中重要的一個綱，早在4億年前寒武紀時鸚鵡螺就已出現，直至今日種類雖由14,000種減至650種(Nixon, 1977)，但在漫長的演化過程中，頭足類為了適應環境，身體構造也漸趨複雜，因此成為人們研究進化形態、生理、生化及生物學等自然科學重要的素材。

人類對於頭足類生物學的認知，幾乎仍侷限於大陸棚棲息的種類，包括肌肉質可浮動的鎖管類及章魚類、殼內可交換氣體的烏賊類及鸚鵡螺類，以及在某一季節會固定移動至大陸棚的魷類。然而，這些陸棚活動的種類卻只占現存頭足類總數的15%，且僅棲息地球表面6%水深300m以淺的海域，他們不能代表所有的頭足類資源；其他約85%的種類則廣泛的分佈於地表66%水深2,000m以深的海洋中，這些種類有40%以上是利用體內油滴或代謝產物來進行移動，也出現不同的生活形態，因此很難以目前的淺海知識來瞭解其生活史，由於我們仍缺乏有效的直接採集方法來探討深水域的生態，故這些種類的資訊大部分取自獵食者胃內含物出現的樣本。

在解剖及生理學的研究上，頭足類雖有許多機制與魚類相似，但肌肉質的頭足類與一般游泳動物（包括魚類）在生物學及生態學上仍有許多不同。最大的差異乃頭足類生長快速，在1至2年內就可成熟、消化速度快很少存積食物、很少世代重疊，並藉著洄游來適應周遭環境的變動；同時，對於大環境的改變也有相當的恢復能力，例如：可調整不同的生長率、延緩產卵季節、在不同深度的產卵場產卵及維護相當的補充群的能力，因此族群的豐度常經有很大的變動(Boyle, 1992)。

經由長期的演化過程，頭足類已發展出一套特殊的方法，用以收集足夠的營養來促進生長，並具有高度的新陳代謝能力，以適應環境中所需食物的種類及季節性變動。在生長過程中，初期以小型甲殼類為食，隨著成長再改食較大型的食物。隨著腕上吸盤的發育，頭足類的其他捕食器官也隨之增強，能有效的捕捉及吞食與身體相近甚至大於身體的食物，因此在海洋生態上頭足類的捕食能力比魚

類更具競爭性，也改變一動物不能攝食大於其口徑的食物的觀念。對於周遭環境中大部分的動物，頭足均可捕捉、攝食和消化的能力，同時能改變需求，在海洋生態上為強勢的物種；由於在洄游至攝餌場的過程中，須耗損大量的能量，往往在環境餌料生物不充足時相互殘食。

頭足類的大小在選擇開發種類上，體型大小常為考慮的因素之一。已知最大的魷類全長可達20m，但並不產於沿岸，大多數的中層魚類之體長約在20cm以下，而魷魚(Ommastrephids)、發光魷(Histioteuthids)、八腕魷(Octopoteuthids)及酸漿魷(Cranchiids)等中水層魷類，其成熟的個體皆可大於此體長。利用不同網口面積（7m²及50m²）的中層採集網捕獲的魚類及頭足類，顯示兩者體長大致相同，乃因捕獲的魚類大多數為成熟魚，而被捕的頭足類則為年青魚，因此很難區分其差異。圖1為Madeira外海漁獲物最大的體長分佈，比較魚類與頭足類之最大體長，顯示大型外洋性種類如鮪魚、鯊魚及旗魚等最大的尾叉長可達1,000mm以上，但大部分中層的魚類則在100mm以下，而頭足類則介於兩者之間(Clark, 1996)；然而，由抹香鯨胃內含物出現的頭足類與網具漁獲的頭足類相比較，兩者出現的體長有很大的差異，由此推估中層水域的頭足類似乎比一般海洋生物更具較大的生物量，此生物量可能與魚類相同，甚至超過魚類。

環境的衝擊

頭足類的出現及洄游可影響環境中化學物質與能量的分佈。例如：每年交配季節數千萬尾快速成長的魷魚洄游聚集於大陸棚，將會大量消耗許多沿海的生物，縱使移動至深海產卵期間也會消耗許多的餌料生物，然而我們只重視這些頭足類的漁獲量，卻很少考慮其對自然環境變動的影響。

無論洄游性的魷類或漫遊的章魚類，因大量聚集所引起的環境衝擊是令人擔心的，這包括許多人類食用的商業性種類，雖然大型魷魚可能引起較大的衝擊，但無可置疑的對於量多、貪食及早期的活動也會引發很大的衝擊，例如：稚魷每日就必須消耗體重72%的食物，且經常攻擊較小的商業性種群，但因我們採集的稚魷標本不多，無法提出對於生態影響的充分證據。

據估計全世界管魷類餌料的年消耗量為2~4億公噸(Rodhouse & Nigmatullin, 1996)。雖然陸棚上有肌肉質的章魚、外海及深層也有底棲章魚廣泛的分佈，但大體上魷魚的重要性遠超過章魚，同時在某些地區或某一年份，頭足類的數量可能受天災或地區商業性甲殼類的混獲而影響。

未來可能的開發

世界總漁獲量由1970年的6,520萬公噸至1994年的9,810萬公噸，大約有50%的成長率，在此同時，頭足類的漁獲量則由100萬公噸增至280萬公噸，則約有180%的成長率（圖2），此增加的頭足類主要海洋性的魷類為對象，尤其日本魷(*Todarodes pacificus*)及阿根廷魷(*Illex argentinus*)占大宗。就整個海洋生態而言，當開發魚種漁

獲量增加時，可能促使現有魚類族群的減少，但目前頭足類產量的增加主要因漁撈擴張至以往很少作業的海洋（圖3），因此如果開發頭足類來替代魚類為蛋白質來源，對於現有的魚類族群將可減少過魚的壓力。

至於那些種類可能成為人類食用的頭足類呢？

Croxall & Prince, 1982等科學家利用獵食者的消耗量來推算，認為在公海上會有較大量的頭足類資源以供開發。表1所列為具有大量族群的中、大型頭足類，包括已開發或有開發潛力的中深層種類。許多海洋性的種類因其組織內含有氨 (Ammonia)的味道令人厭惡，無法成為有價值的產業。目前部分的科學家也積極進行去氨試驗，希望人類也能利用此項資源，當然除了已成為商業性的大陸棚種類外，一些無法移動至陸棚水域、體內無氨續積、肉質良好的種類也可為人們接受。

分佈於大西洋的蝙蝠魷(*Sthenoteuthis pteropus*)、赤魷(*Ommastrephes bartrami*)、七星魷（黑魷）(*Martialia hyadesi*)及歐洲魷 (*Todarodes sagittatus*)；印度太平洋之南魷 (*Sthenoteuthis oualaniensis*)、赤魷(*Ommastrephes bartrami*)、菲律賓魷 (*Nototodarus philipinensis*)和美洲大赤魷 (*Dosidicus gigas*)及包圍於環極帶、亞南極產的南魷 (*Todarodes filippovae*)，此等皆屬未開發或低度開發的族群。雖然這些種類在棲息之水層較深，漁獲時只要在漁撈技術上略加改良即可，重要的是如何去偵測這些種類於攝餌及產卵時在何處聚集？如此，生產量就可大量的提升。在海山附近可成功的以流網捕獲魷類，雖然現今已被禁止；其他肉質佳、族群量大的海洋性魷類尚有飛魷 (*Thysanoteuthis*)、手鉤魷(*Gonatidae*)、及軟魷 (*Pholidoteuthidae*)。飛魷在北太平洋以流釣可大量漁獲（產值達一億日幣）；手鉤魷則廣泛分佈於北極及北太平洋，以現今的方法應可漁獲；軟魷為表1所列的種類中唯一可在大陸斜坡之深谷中棲息的種類，但目前仍無法有效的漁獲，在未能利用軟魷資源前，也可考慮世界性的發光魷；發光魷為許多在南北極間活動的海洋哺乳類、鳥類、海獸及魚類的餌料，主要於水深200~800m之中水層聚集，雖然不太活動，但仍未有大量捕獲的漁法。如果增加這些海洋性種類的利用度，對海洋生態系可能有很大的影響，尤其許多生命期短，產卵後死亡，且在某些季節被嚴重開發的種類將會破壞生命期較長的魚種族群。

頭足類的角色

頭足類在海洋食物鏈中，既為獵食者，也為上層捕食者之餌料，尤其在深水海域，初步估計族群量可能與魚類相當。

假如海中的頭足類消失或資源量減少，對海域生態會發生什麼影響呢？針對此問題，首先必須瞭解頭足類在海洋生態系中的能量位階，肌肉質的頭足類初期的生命來自甲殼類的能量，而後期則來自魚類。他們也會殘食自己的種類或他種的頭足類。

許多海洋性的鳥類，特別是海燕會捕食魷類的仔魚及幼生，但如信天翁等較大的鳥類則捕食較大的管魷類。成體及成熟的肌肉質魷類又為大型魚類（如旗魚、扁嘴旗魚、鮪魚等）、海洋哺乳類（抹香鯨、劍吻鯨及海象）的餌料，這些頭足類提供大型海洋捕食者快速的食物來源，他們能轉換、集中且快速成長，以供給大型捕食者的能量；在一、二年的生命期間，產量有顯著的季節性變化，以提供捕食者完全利用。另一方面，如發光魷、八腕魷及酸漿魷等中、表層浮游性的魷類，可能比肌肉質的魷類重要，它們也可提供捕食者能量，雖僅為肌肉質魷類能量之一半，對深海之總重量及儲存的能量可能大大的超過肌肉質的魷類。已知捕食這些低能量頭足類的種類，但其食性、能源、成長生活史及產卵等資訊則幾乎沒有，甚至在何處產卵？或卵粒的形狀也未知。

由頭足類消失的能量並無法達到上層捕食者，主要係擴大底棲生態系的能量。能量的消失包括產卵時的死亡、未孵化或產卵消耗、食物的殘物（如魚類）、分泌黏液及排泄物等，此能量將使特定地點的底棲生物擴大生產力。

圖4顯示最上層捕食者之食物包括魚類、肌肉質頭足類及浮游性頭足類。當大陸棚的頭足類消失時，將會影響地域性的鎖管類、烏賊類、耳烏賊類及章魚等肌肉質頭足類，因為捕食者的減少會使甲殼類及魚類的族群增加，且因高能量來源的消失將使某些種類減少，漁業年產量也可能減少，改變種間的平衡，但頭足類仍是陸棚海域部分的生命體。陸棚上其他科的頭足類若遭季節性的破壞，也多少會影響深海中生活的魷類，正如日本魷(*Todarodes pacificus*)及美洲大赤魷(*Dosidicus gigas*)因過魚或氣候變遷使產量減少一樣，但不致影響海洋的生活。深海肌肉質的頭足類若消失將會使許多鯨豚類(*Odontocetes*)、部分的鰭腳類（海豹、海獅）、部分大型魚類及許多海洋性鳥類將減少選擇食物的機會，改以捕食非肌肉質的魷類及小型魚類，但無法補足能量的需求，且頭足類的消失導致上層捕食者族群的減少。如果肌肉質頭足類被捕撈，接著浮游性頭足類也被捕獲，對於上層捕食者族群的影響將大為提高；廣大的深海中，發光魚等小型的中層魚類若增加，鯨類、全球性的海鳥、海獸及魚類等上層捕食者的族群，尤其將會減少。

現今，我們只能逐一討論地方性的問題，例如：南極地區生產的鯨豚類，年消耗1,440萬噸的頭足類，單由角鯨捕食的魷類就須消耗2,400萬噸磷蝦，信天翁消耗3,300萬噸的磷蝦？假如攝食頭足類的東方國家有計畫的漁獲東南太平洋美洲大赤魷(*Dosidicus gigas*)北大西洋魷(*Todarodes sagittatus*)或公海的赤魷(*Ommastrephes bartramii*)及發光魷(*Histioteuthis* spp.)？假如所有的頭足類消失或僅剩下數種？我們將會失去全部的鯨類（包括抹香鯨，*Physeter*、領航鯨*Globicephalus*、灰海豚，*Grampus*）、部分的海獸、鯊魚、鮪魚、信天翁及海燕等物種？捕食魚類及頭足類的種類將可獲得更多的魚，但他們來自何處？是大陸棚或是深海呢？當然在陸棚將大量失去商業性的魚種。隨著過漁，頭足類的漁獲上升，陸棚海域

生活的魚群也發生警訊。

展望

頭足類漁業的開發已逐漸擴大至許多外洋性的種類，也提供了一個改進採樣技術的機會。但產業的發展必須體認海洋中頭足類於捕食者與被捕食者長期間的地位。我們不能將這些對象的頭足類視為鯨豚、海鳥及大型魚類等捕食者唯一的食物，而增加結構的複雜性，透過業者與環境生物學者更多的合作，以持續產業並增進吾人對頭足類的知識為需求。

由食物鏈顯示頭足類在海洋生物圈的重要性，他們也包括不可預期的自然結果，包括短暫的、地區性的及採樣上的變異，但有許多種類仍須藉著食性分析來探討頭足類，最重要的是能代表區域內魚類、頭足類及脊椎動物捕食者間的能量轉換，子計畫在南極已開始進行。小區域的共同研究或許更能清楚瞭解其生態系，這些區域包括：• 海洋島群的周圍（如Azores, Galapagos Island），• 大陸斜坡區附近的海域（如南非外海），• 著名的海域或海灣。我們急需瞭解更多有關具有氨的浮游性頭足類，特別是發光魷、腕魷(Octopoteuthidae)及酸漿魷的生長率、食性及食物的轉換率。利用頭足類的喙及魚類耳石的方法，將可更精確的估算生長率，同時選擇區域性的研究較易完成。

惟有研究取得的資料，才能精確的提供頭足類生態系模式，並充分瞭解其角色，共同防止因人類日益開發頭足類所造成的影響。在開發公海技術之前，對於開發種類更多的瞭解是相當重要的，可作為基本規範的基礎。面對不同的國際規範，除非獲得更多的基礎資料，最安全的方法為尋求採捕海洋頭足類的國際禁令，否則當開發擴大至深海時，欲控制或停止將更為困難。

吳全橙 / 農委會水試所副研究員

參考文獻

Nixon, M and Messenger, J.B. 1977. The Biology of Cephalopods. Zoo-logical Society of London Press. 615p.

Clarke, M.R. 1996. The role of cephalopods in the world's ocean : general conclusion and future. Phil. Trans. R. Soc. London. V351: 1105-1112.

Boyle, P.R. 1990. Cephalopod biology in the fisheries context. Fish.Res. 8: 303-321.

Rodhouse, P.G. and Nigmatullin, C. 1996. Cephalopods: role as consumers. Phil. Trans. R. Soc. London. V351: 1003-1022.

FAO yearbook, fishery statistics- catches and landings (1970-1992).

Croxall, J.P. and Prince, P.A. 1982. Calorific content of squid (Mollusca : cephalopod). Br. Ant. Survey Bull, No. 55: 27-31.

圖說：

(石德鴻繪)



1. 大陸棚產烏賊類。



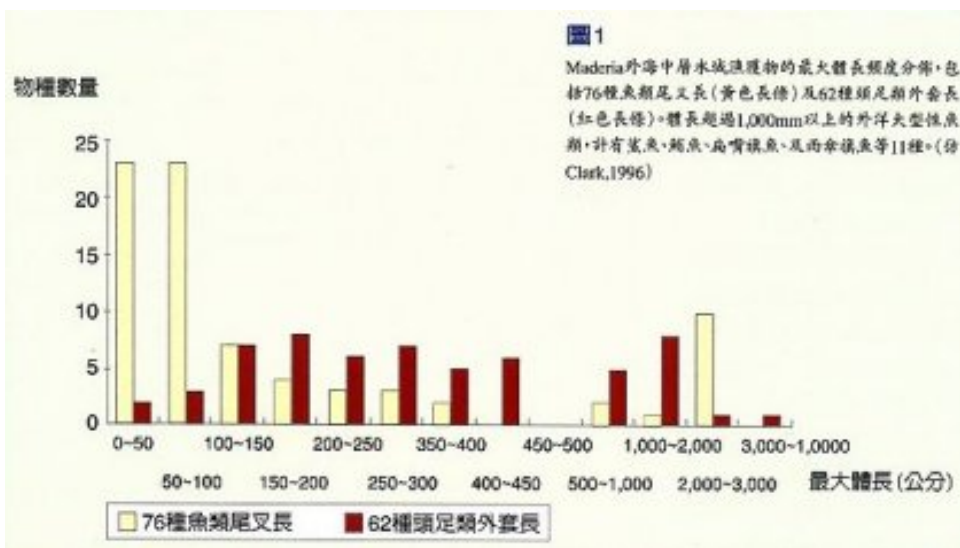
2. 低度開發的外洋性魷類。



3. 礁岩區的章魚類。



圖1：

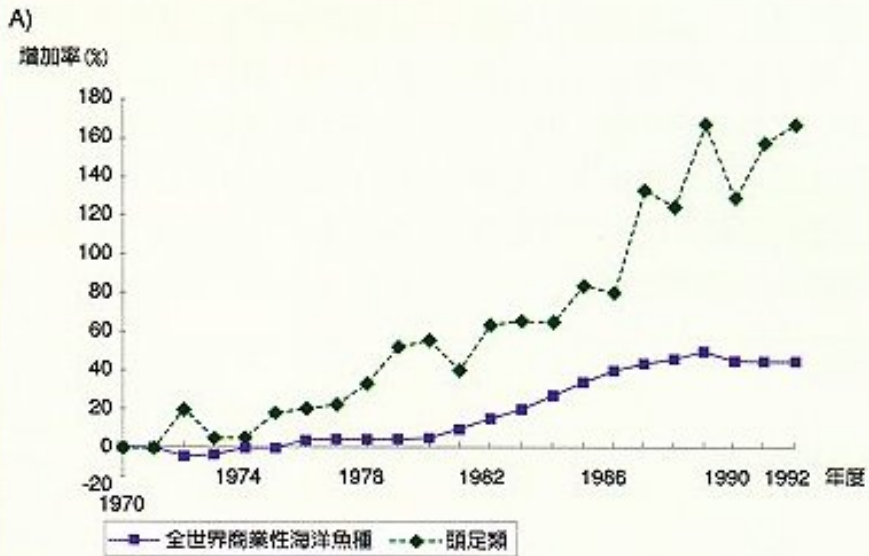


Maderia外海中層水域漁獲物的最大體長頻度分佈，包括76種魚類尾叉長（黃色長條）及62種頭足類外套長（紅色長條）。體長超過1,000mm以上的外洋大型性魚類，計有鯊魚、鮪魚、扁嘴旗魚、及雨傘旗魚等11種。（仿Clark,1996）

圖2：

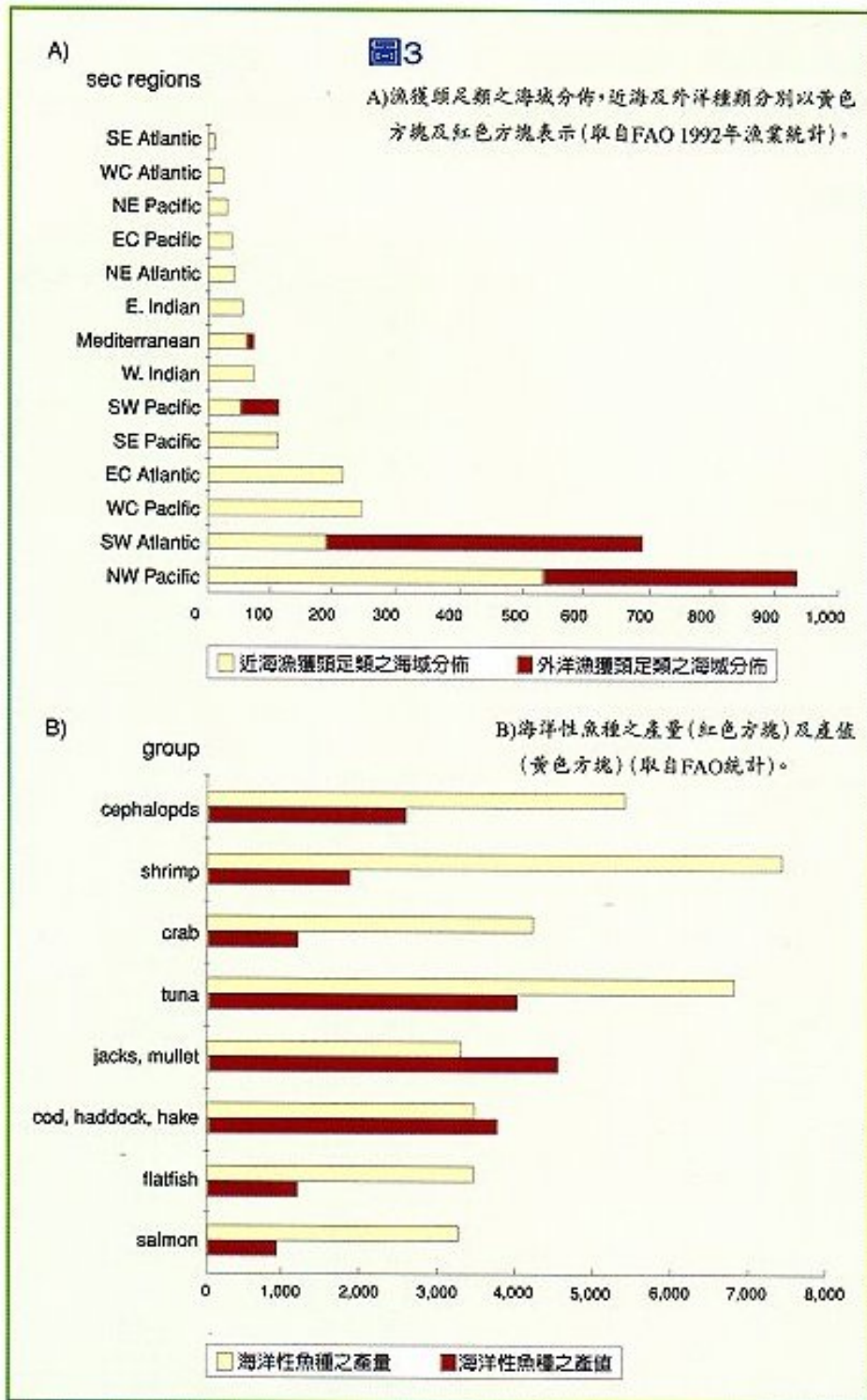
2

A)全世界商業性海洋魚種(紫色方塊)及頭足類(綠色菱形)漁獲量之比較(取自FAO,1970~1992漁業統計)。



A)全世界商業性海洋魚種(紫色方塊)及頭足類(綠色菱形)漁獲量之比較(取自FAO,1970~1992漁業統計)。
B)頭足類主要種類之漁獲量趨勢圖：開眼類(綠色菱形)、章魚類(紫色方塊)、烏賊類(紅色三角形)及閉眼類(橘色交叉記號)(取自FAO統計)。

圖3：



A) 漁獲頭足類之海域分佈，近海及外洋種類分別以黃色方塊及紅色方塊表示（取自FAO 1992年漁業統計）。

圖4：

圖4 以能量位階顯示頭足類在海洋中之角色

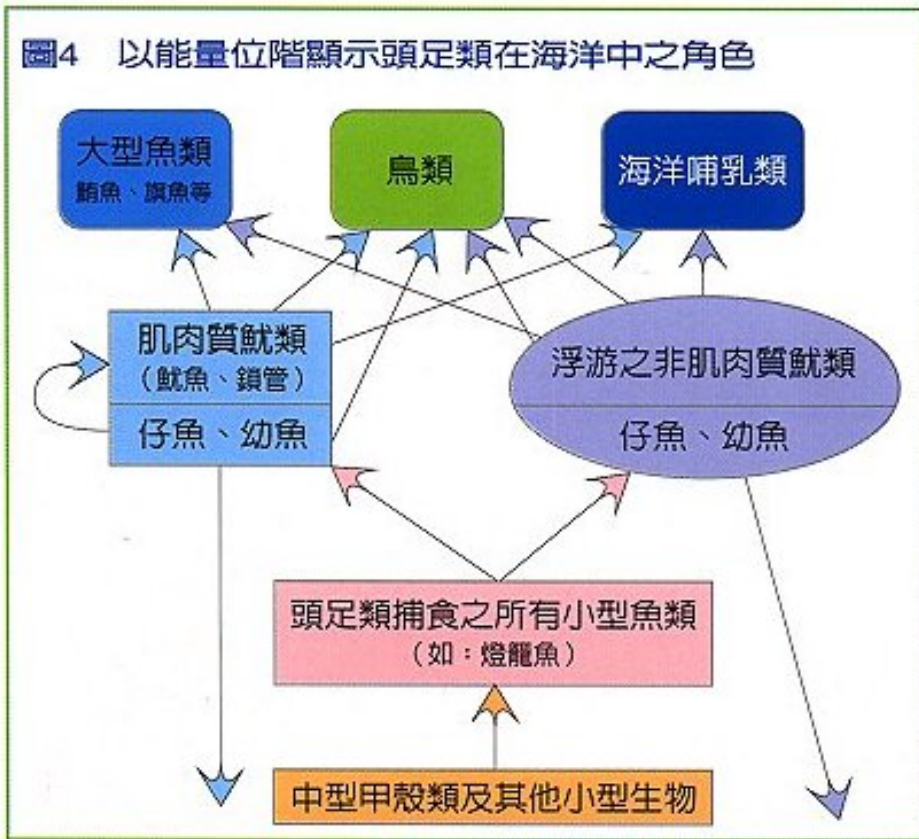


表1：具有大量族群的中、大型頭足類

生態系	水深	科	屬	種	分佈海域					成體			漁業		開發	估計資源量 (x 1,000 噸)
					大西洋	太平洋	印度洋	南極	北極	體長	肉質	味道	產量	關鍵點		
大陸棚		章魚	章魚	9 種	X	X	X			< 5m	堅實	良好		X	低度	
		烏賊	烏賊	多種	X	X	X			1m	堅實	良好		X	低度	
		蛸管	蛸管	多種	X	X	X			1m	堅實	良好		X	低度	
			軟腿仔	3 種	X	X	X			0.5m	堅實	良好		X	低度	
		真蛸	北蛸	日本蛸, <i>T. pacificus</i>		北部				0.75m	堅實	良好	X		過度	
				歐洲北蛸, <i>T. sagittatus</i>	X					0.75m	堅實	良好			低度	
			太平洋蛸	澳洲蛸, <i>N. gouldi</i>		澳洲					堅實	良好	X		適度	
				紐西蘭蛸, <i>N. zelandica</i>		紐西蘭					堅實	良好	X		適度	
				菲律賓蛸, <i>N. philippinensis</i>		中國海					堅實	良好			低度	
			大西洋蛸	紐芬蘭蛸, <i>I. illecebrosus</i>	西北					0.40m	堅實	良好		X	過度	
				阿根廷蛸, <i>I. argentinus</i>	西南					0.40m	堅實	良好	X		適度	
				大西洋蛸, <i>T. coarctatus</i>	西部					0.40m	堅實	良好		X	適度	
			歐非蛸	歐非蛸, <i>T. ehlmanni</i>	X					0.40m	堅實	良好		X	低度	
			七星蛸	七星蛸 (黑蛸), <i>M. hyadesi</i>	西南					0.75m	堅實	良好			未開發	
大陸斜坡	500m 以淺	蛸管	蛸管	多種	X	X	X			1m	堅實	良好		X	低度	
底層、 火山等地	500m 以深	章魚	底棲章魚	少數	X	X	X		X	1m	堅實	良好			未開發	
			深水章魚	少數	X	X	X			2m	堅實	良好			未開發	
		洋菜蛸	<i>Alloposus</i>	軟體	X	X	X			3m	膠質	不佳			未開發	
		大王蛸	<i>Architeuthis</i>	部份	X	X	X			20m	柔軟	不佳			未開發	
		八腕蛸	<i>Octopoteuthis</i>	有殼紋種	X	X	X			0.5m	柔軟	不佳			未開發	
			<i>Taningia</i>	<i>danae</i>	X	X	X			2m	柔軟	不佳			未開發	
		鱗皮蛸	<i>Lepidoteuthis</i>	<i>grimaldii</i>	X	X	X			1.5m	柔軟	不佳			未開發	
		軟蛸	<i>Pholidoteuthis</i>	2 種	X	X	X			1m	堅實	中等			未開發	
		圓蛸	<i>Cycloteuthis</i>	<i>akimushini</i>	X	X	X			0.75m	柔軟	不佳			未開發	
		魷墨蛸	<i>Megalogranchia</i>	部分種類	X	X	X			1m	堅實	不佳			未開發	
			<i>Teuthowenia</i>	3 種	X	X	X			0.5m	堅實	不佳			未開發	

續表1

生態系	水深	科	屬	種	分佈海域					成體			漁業		開發	估計資源量 (x 1,000噸)
					大西洋	太平洋	印度洋	南極	北極	體長	肉質	味道	產量	關鍵點		
海洋中 水層 於陸坡 產卵	200m 以淺	真魷	赤魷	赤魷, <i>O. bartramii</i>	X	X	X			1.5m	堅實	良好	X		低度	380
			南魷	蝠魷魷, <i>S. pteropus</i>	X					1m	堅實	良好			未開發	1,600-2,500
				南魷, <i>S. ovaleniensis</i>		X	X			0.75m	堅實	良好			未開發	300
			美洲大赤魷	美洲大赤魷, <i>D. gigas</i>			東南			3m	堅實	良好	X		低度	1,300-18,000
			北魷	南洋魷, <i>T. filippovae</i>	X	X	X			0.75m	堅實	良好			未開發	
		飛魷	飛魷	袖魷, <i>T. rhombus</i>	X	X	X			1.5m	堅實	優良	X		低度	
海洋中 水層 不連續 的海山	200m 以深	爪魷	科達魷	科達魷, <i>K. longimana</i>				X		2m	柔軟	?			未開發	
			力士鉤魷	非洲力士鉤魷, <i>M. robsoni</i>	X	X	X			1m	堅實	中等			未開發	
			力士鉤魷	力士鉤魷, <i>M. robusta</i>		北				3m	堅實	中等			未開發	
			爪魷	北日本爪魷, <i>O. borealijaponicus</i>	X	X				0.3m	堅實	良			未開發	130
		酸漿魷	大王酸漿魷	大王酸漿魷, <i>M. hamiltoni</i>				X		6m	柔軟	中等			未開發	1,500
		發光魷	發光魷	約 10 種	X	X	X	X		1m	柔軟	不佳			未開發	
		手鉤魷	手鉤魷	約 8 種	X	X		X	X	0.6m	堅實	良好			低度	6,000
			道士手鉤魷	道士手鉤魷, <i>B. anomochus</i>		X				0.6m	堅實	良好			低度	
			八腕手鉤魷	八腕手鉤魷, <i>G. borealis</i>		X				0.6m	堅實	良好			低度	

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

郵票中的海洋生物

郵票中的海洋生物 - 軟體動物（十二）：貝類（十二）

洪明仕
台灣沿近海出現之種類

旋螺科Fascioliidae
大赤旋螺

學名：Pleuroploca trapezium

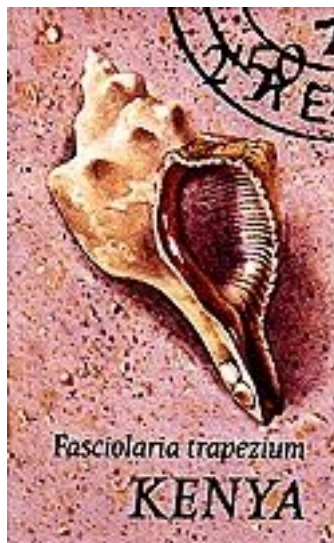
英名：Trapezium horse conch

分布

印度 太平洋海域

生態

棲息於岩礁海岸的淺水域。殼體為褐色，並有絲狀紋及發達的殼皮，各螺層有不明顯的粗瘤。本種數量多，為常見的種類，拖網作業時有所捕獲，並提供作為食用貝類。殼長可達14公分。



大赤旋螺（肯亞，1971）

旋螺科 Fascioliidae

白長旋螺（白紡錘螺）

學名：Fusinus albinus

英名：White spindle

分布

西非安哥拉海域

生態

棲息於近海海域的底層，尤其以砂質海域為主要的活動範圍。殼體為兩端尖出的紡錘形，螺塔高，口蓋為角質，殼口大。本種雖具有食用價值但屬於不常見的種類。殼長可達7.5公分。



白長旋螺（安哥拉，1993）

渦螺科 Volutidae

樂譜渦螺

學名：Voluta musica

英名：Music volute

分布

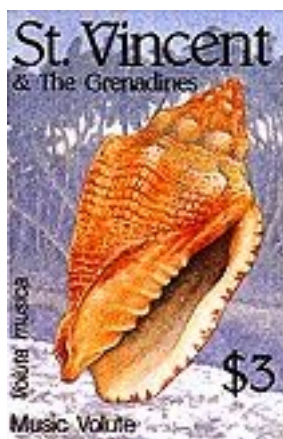
加勒比海海域

生態

棲息於陸棚海域的砂地，以捕食其他貝類等無脊椎動物為食，屬於肉食性的貝類。殼體為長錐形，黃褐色，有甚小的口蓋。本種分布範圍不均，為地區性多的種類，殼長可達7.5公分。



樂譜渦螺（聖文森之格瑞納汀斯，1974）



樂譜渦螺（聖文森，1993）

渦螺科 Volutidae
德雷渦螺

學名：Lyria delessertiana
英名：Delessert's lyria

分布

馬達加斯加到科摩羅島、塞舌爾島。

生態

棲息於近海的陸棚或大陸斜坡海域。肉食性強，以小型無脊椎動物為食。殼體為長錐形，顏色為紅棕色，殼口大而無口蓋。本種棲息深度較深，並不常見，為蒐藏者熱衷蒐集的對象。殼長可達5公分。



德雷渦螺（馬達加斯加，1970）

渦螺科 Volutidae

黑田渦螺
（玉米螺）

學名：Lyria kurodai

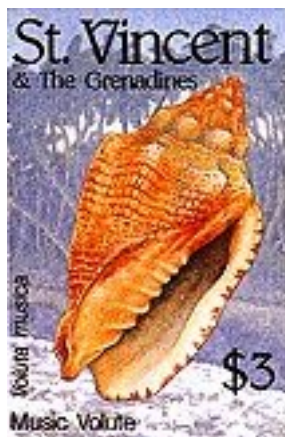
英名：Kurodai's lyria

分布

台灣附近海域

生態

棲息於近海海域，為台灣特有的種類。殼體為黃褐色，雜有深棕色的斑紋。本種曾為漁船底拖網所捕獲，分布水域為水深44公尺的砂質地。屬於稀有的貝類。殼長可達9公分。



黑田渦螺（中華民國，1971）

渦螺科 Volutidae

大象寬口

渦螺

學名：Cymbium glans

英名：Elephant's snout

分布

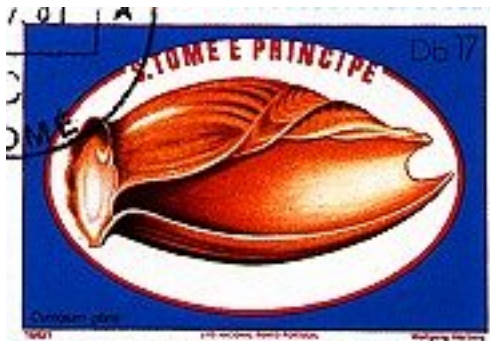
塞內加爾到幾內亞灣

生態

棲息於潮間帶至水深12公尺的水域，為肉食性強的貝類。殼體為長卵型，殼口寬，色澤為肉色或淺粉色。本種尚常見，為具有食用價值的大型貝類。殼長可達27公分。



大象寬口渦螺（柯摩羅群島，1985）



大象寬口渦螺（聖多美普林西比，1981）

渦螺科 Volutidae

椰子螺

學名：Melo melo

英名：Indian volute

分布

印度 西太平洋海域

生態

棲息於泥灘地到水深10公尺的沿岸海域，殼體黃褐色而有黑褐色斑。殼口大而螺塔幾乎不見，本種為各地常見的食用貝類，但馬來西亞及南中國海並不常見。殼長可達23公分。



椰子螺（越南，1970）

楊桃螺科 Harpidae

美貌楊桃螺

學名：Harpa doris

英名：Doris harp

分布

佛得角群島到安哥拉海域、阿松森島

生態

棲息於沿海的淺水域，尤其是砂泥質的海域。肉食性。殼體為長卵形，螺勒明顯，淺色及深色的棕色斑紋雜錯。本種造型亮麗特殊，屬於稀有的貝類，為貝殼蒐藏家所青睞及鍾愛。殼長可達6公分。



美貌楊桃螺（幾內亞，1977）

楊桃螺科 Harpidae
艷美楊桃螺

學名：Harpa harpa
英名：True harp

分布
印度 太平洋海域
生態

棲息於近岸淺海的砂底。拳頭狀的殼型，表面光華，雜有紅褐色的花斑和縱勒紋。本種在其他地區為常見的種類，但在台灣數量並不多，偶為拖網漁船所捕獲。適合蒐藏裝飾。殼高達7公分。



艷美楊桃螺（澳門，1991）

楊桃螺科 Harpidae
大楊桃螺

學名：Harpa major

英名：Major harp

分布

印度 太平洋海域

生態

棲息於淺海砂底。肉食性強，貝殼大型具紅褐色的花紋複雜，其縱向螺勒稍粗，有如琴絃一般，故又名豎琴螺。本種為各地常見的種類。大型，殼長可達10公分。



大楊桃螺（馬爾地夫群島，1975）



大楊桃螺（莫三鼻克，1980）

楊桃螺科 Harpidae

紅海楊桃螺

學名：Harpa ventricosa

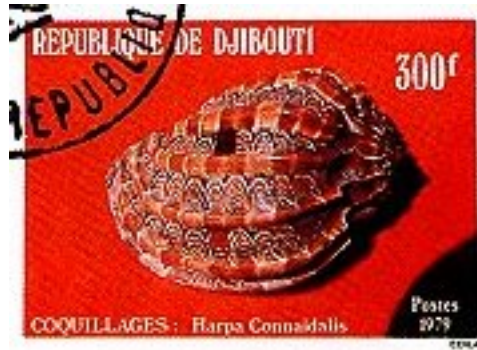
英名：Ventral harp

分布

紅海到南非

生態

棲息於亞潮帶海域，尤其是砂質水域有較多的族群分布。肉食性，殼體為淺色及深色交錯的棕色斑紋，邊緣齒相當明顯。具有蒐藏價值，屬於常見的種類。殼體長可達10公分。



紅海楊桃螺（吉布地共和國，1979）

洪明仕／新竹市政府建設局生態保育課課長

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

推廣天地

豐富之旅-九十年度漁山社區家庭創業經營研習及交流紀實之一

文 / 圖 高淑貴

民國90年5月3日一大早前往松山機場，由台北飛嘉義，同行的有行政院漁業署陳添壽組長、吳琇女麗主任、張日美技士、和馬祖區漁會的葉桂萍指導員等；到了嘉義機場，一部九人座的車子載著我們到嘉義市中山路火車站旁的嘉義酒廠對面換大巴士。這次活動，除了縣市政府人員、區漁會家政指導員、養殖協會人員和我們參加之外，海洋大學莊慶達教授、中華民國農民團體幹部聯合訓練協會黃碩君執行編輯、及行政院農業委員會陳秀卿技正、花蓮區農業改良場林妙娟副研究員、桃園區農業改良場蘇寄萍助理研究員、高雄區農業改良場曾玉惠助理研究員等專家也在受邀行列；七、八十位農漁界的工作伙伴一起搭乘兩輛巴士上山。

活動的主辦單位是行政院漁業署與台灣省漁會，協辦單位是嘉義縣政府、台灣農業發展基金會；辦理的主題是「90年度漁山社區家庭創業經營研習及交流」。就這樣，一大群人浩浩蕩蕩的上山「取經」，目的地是辦理休閒農業有成的嘉義縣阿里山鄉山美村和茶山村。兩天一夜行程的安排極為緊湊，一站接一站，一個節目接一個節目。就連在車上及中午、晚上的休息時間都捨不得不好好的用，可見主辦單位及有關人員的用心。而為了把握難得的機會，化剎那為永恆，我準備了照相機、錄音機，一路上進行訪問工作和做記錄。我一向很喜歡參加張日美技士、張素美女士她們「二美」辦的活動，自從因家政推廣工作結緣以來，只要她們事先告知，我都會特別空出時間來「湊熱鬧」。像這種和農漁界的朋友一起的知性、感性兼有的旅遊觀摩活動當然不可能放過，而且好久以前就在期盼著，這趟阿里山行，我總共照了三卷照

片，錄了五卷錄音帶，果然是滿載而歸；我參考主辦單位發給的資料，也聆聽沿路農漁業先進的解說，認為應該把過程與心得化為文字，與農漁界朋友分享，這篇「豐富之旅」就是第一篇文章。每次出門，走訪農漁山區，欣賞沿途景觀的優美之外，更重要的是和農漁界的朋友交換心得與經驗，增廣見聞，所謂「三人行必有我師」之說，一再得到驗證；這次陪伴我們，沿途釋疑解惑的是前嘉義縣農業局局長，現任台灣農業發展基金會執行長的翁隆禧先生，和嘉義縣政府農業局農業企劃課代課長張再基先生。當地的接待與解說人士是山美社區發展協會安理事長勝吉先生和茶山村的李村長玉燕女士；有他們的講解，使我們的收穫更豐碩，也從他們身上，看到了農漁業的未來希望。

在車上，翁執行長介紹嘉義縣輔導農民農業經營轉型執行概況，張再基代課長講解如何結合社區發展休閒農業。下了車安理事長介紹山美扎扎亞社區（該社區榮獲行政院環保署評定社區環境綠美化示範鄰），引導我們參觀該社區的綠美化工作、鄒族手工藝展示場；接著我們跟隨安理事長的腳步，走著步道去觀賞達娜伊谷溪流中的魚，見識聞名的生態保育工作；值得一提的是，在山美村，主辦單位還安排了山美村原住民歌唱表演，以及傑出婦女經驗發表，真是充分利用時間，一分一秒都不浪費。

中午吃的是山美社區特別為我們烹煮的八菜一湯的風味餐，晚上則享用茶山村包括三種主食，三種燒烤，二種湯頭，及多種蔬果的美味自助餐；晚餐後大家分組住進茶山村的民宿，略事休息後，就開始了溫馨歡樂的營火晚會；晚會結束，在涼亭內泡茶聊天，好一會才回房就寢。第二天一大早天剛亮，散步於其中，沿著步道上山坡，俯瞰村落，遠山近水，真是美麗。

茶山村近些年發展休閒農業與民宿，榮獲行政院農業委員會選定為休閒農業區。李村長介紹茶山村的人文地理、部落圖騰等，也敘述她這些年來領導茶山村村民的治村理念、心得感想，從她的言談舉止可知她是一位領導有方的地方領袖，值得記述。「部落公園化」是該村理想目標，將以此為主題撰寫，而由安理事長介紹的有關山美社區的建設的點點滴滴也會在同一篇文章中加以綜合描繪。我認為，在發展休閒農業的今天，這兩個地方的軟硬體建設可當做良好典範參考，因此第二篇文章的題目將定為「吃喝玩樂，健康快樂」。

財團法人台灣農業發展基金會翁執行長、嘉義縣

政府張代課長都是農業界的先進，雖是初次見面，談起來卻都有相當的淵源，翁執行長的公子也畢業於本系所（國立台灣大學農業推廣學系及研究所），本系劉清榕教授、陳昭郎教授、蕭崑杉教授等人是該基金會的諮詢顧問。張代課長是張素美女士的兄長，多年來一直在農、漁界服務，後來我知道他們有一妹妹張素絹小姐這次也同行，並參與行程的規畫與安排，這位妹妹與哥哥同樣都服務於嘉義縣政府農業局，難得的是三兄妹都是在農漁業界工作，有機會應到「農漁業界的張氏三兄妹」的老家，他們出生的地方去看看，了解一下到底為什麼一門三傑全投入農漁業，他們對農漁業的感情何以如此的深厚？由於時間實在太匆促，這次沒有能夠好好訪問他們，到時要去他們的貴賓地好好的「專訪」一下，順便品嚐嘉義有名的雞肉飯，如果訪問順利，亦將另文撰述。

這一趟社區家庭創業經營研習及交流其實就是嘉義縣的休閒農業之旅，對我而言，可說是收穫滿行囊，吃了、喝了、玩了、樂了，還看了、聽了、也寫了文章，（而且除了這篇之外，至少還有兩篇文章可寫）。更重要的是，整體而言，學了好多，我想應該趁記憶猶新，將翁執行長和張代課長講的一些話記錄下來，與有意辦理休閒事業的農漁業界朋友分享。

翁執行長在農業界工作了四十五年。他從公職下來，但實際上是退而不休，繼續主動而積極地投入農業發展工作，他一步一腳印，對於休閒農業，他在巴士上講了一些話，我摘錄他講的一些「優美詞句」，希望對有心人會有所啟示：

「如果沒有，就要自己去創造。要學人家，但不能模仿，要有自己的特色。」

「把缺點變優點。例如我們鼓勵茶山地區生產苦茶油，但苦茶子要一粒粒的採，很費工；我們把缺點變優點。以"到茶山採苦茶子"為號召，讓遊客動手去採，省工；又如有一段山路常有濃霧，濃霧中車行危險，行經這段路時，讓遊客下車，體會在雲中行走的滋味，告訴遊客"穿過雲層到霧峰"，逆向思考，化缺點為優點。」

「解說訓練很重要，有一個小小的優點，只要解說得好，就會變一個大優點。」「在海邊、在山上找幾個點做，再辦觀摩、行銷，賺錢才會繼續做。」

「我們要與一些單位合作，也與媒體合作，媒體的力量很大，效果很好，如果用打廣告，我們沒有錢，用新聞方式播報，效果也不錯，有時廣播也不錯。」他舉實例：「達娜依谷以前有人電魚，原住民說要保護

這條河流。我們贊成，撥一點經費給他們買夾克，因為冬天很冷；結果有媒體報導，好多遊客來看魚。」

「地方上只要有人出來做就可以，不一定要什麼組織，休閒農業區的管理委員會、產銷班、媽祖廟等等都可以。」

「農漁會一定要出來做，農會法修改，漁會法也修改，農漁會有責任出來帶頭做。」「有好的領導人才才有可能做得好，例如茶山村的村長就領導得很好。」

「休閒農業不能脫離農業經營，脫離農業，就不是休閒農業了。」

「要栽培高經濟作物。遊客總要買一些東西回去。要種可以比較快收成的東西，這樣才能馬上有收入；例如台灣的苦茶油品質好、價格高，一瓶可以賣到七百元。」

「讓遊客有價值感，把優質文化帶進來。」

「什麼都可要復古，唯有衛生不能復古。」

「遊客也要教育，我們要利用各種機會教育遊客，但是態度、方法很重要；不要讓遊客腦羞成怒，不然下次就不來了。」

「台灣的農業沒前途？不會，只要人要生活，農業一定要有，不是不要農業，而是怎麼經營的問題。我們是小農不能跟外國去比，我們要有我們的經營方式，把小農組織起來。」

「發展休閒漁業很有空間，養殖、近海都可以做，只是海防比較困難點，漁船開出去，讓遊客釣魚，養蚵，給遊客剝蚵。活動式的休閒屋給遊客落腳，沿海可以做的事，比山地多得多。」

張再基代課長也有他的獨到看法，他的觀念值得倡導，他認為休閒事業要通盤考量、整體規畫；讓遊客不僅來了還想再來，而且是攜家帶眷的來：

「遊客來，我們就要給他看、給他玩、給他吃、給他住、給他帶；我們要給他看什麼、玩什麼、吃什麼、住那裏。這些都要通盤考慮，而且整體規畫；例如這邊有不少野生動物，我們可以設置射箭場所，展現原住民的狩獵文化；又如地方小吃，我們可以設計風味餐，讓遊客品嚐。茶山在都會行銷推廣活動的理念是『我給你吃，但我不賣』。打開茶山竹筒飯的知名度，但是你要吃竹筒飯，就到我們茶山來，不順便賣給他。」

「如果天氣好，讓遊客夏天可以看到"聖誕樹" (螢火蟲)。」

「改善環境，整體朝"部落公園化"的目標。交通方便，但是也不能把公路建得四通八達。把遊客留下

來，吃過晚餐住下來，才賺得到錢。」

「推廣實務經驗，理想規畫是小而美，初步整合，小踏步。」

「地方領導人士要有共識；大家分工合作，沒有私心，有錢大家賺。」

「發展高經濟作物，如甜柿、釋迦鳳梨，風味餐要有特色，摸田螺，玩泥巴，也要預約，注意品質，不隨便接客人。」

翁執行長和張代課長的話都很有參考價值，使人更能體認「他山之石，可以攻錯」的道理。也誠如陳組長所說：「今天是來取經的，農業方面腳步比較快，我們有很好的諮詢顧問，現在流行策略聯盟，我們要善用資源、結合特色。知識經濟時代，解說很重要，生產面轉到休閒面不容易，人才培訓是最重要的，我們要怎麼來做這個工作，要互相交流，提供意見。」面對農業轉型的趨勢，該如何因應一直是農業界關心的議題；最落實的方法是妥善規畫並且起而行付諸實施。

多為推廣人員辦一些有意義的活動、多培訓一些專業人才是其中重要方式；而一個活動的舉開，需要多種因素與機緣的配合，例如此次活動的設計及成行，乃因本次活動主辦人素美有感於以往補助簡易設施似無發揮多大效果，想換個新的活動，來刺激一下推廣人員的創意。

素美認為，休閒漁業在未來「漁村創業家庭經營」有其重要性，以此為主題辦理一個觀摩活動應是不錯的方式。於是設定活動的目的在如何創造商機，找出賣點，增加漁民實質收入。以寓教於樂的方式，讓推廣人員從觀摩與座談當中得到自己需要的，想一想那些是可以在自己的轄區內做的。於是她趁全家團聚之時，與兄長張代課長商量並安排先與張日美技士前往了解狀況，評估後覺得可行，就決定辦這次活動，讓漁業推廣人員研習創業經營，好在日後幫助漁業漁家轉型；在張代課長及翁執行長幫忙設計規畫，且嘉義縣政府的部分經費補助下，這次活動得以順利辦成。也因此本人得以全程參與，寫下一些短文，與大家分享從「休閒農業」中吃喝玩樂的心得感想。

高淑貴 / 國立台灣大學農業推廣學系系主任

圖說：

1. 阿里山鄉山美村榮頒札札亞社區模範鄰。



2. 環境三化，淨化、綠化、美化。



3. 安理事長介紹鄒族手工藝，翁執行長在旁補充說明。



4. 原住民歡唱豐收。



5. 山美村的風味餐之一，竹筒飯。竹筍湯。



6. 漁業署陳組長添壽致詞。



7. 營火晚會，一起同樂。



8. 陳組長添壽與原住民起舞同樂。（楊世名攝）



農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

產銷分析

台灣地區90年3月漁產量速報分析

文：陳秋燕

台灣地區90年3月漁業總生產量為58,855公噸，其中沿岸漁業、海面養殖、內陸養殖及內陸漁撈增產外，遠洋漁業及近海漁業皆為減產，總產量較上年同月的71,342公噸減產12,487公噸(-17.5%)。其中沿岸漁業產量為5,232公噸，較上年同月增加1,701公噸(+48.2%)；海面養殖則為2,403公噸，較上年同月增產275公噸(+12.9%)；內陸養殖產量18,171公噸，較上年同月增加了3,577公噸(+24.5%)；內陸漁撈產量50公噸，增產1公噸(+4.2%)。而遠洋漁業產量19,957公噸，較上年同月大幅減少12,869公噸(-62.1%)；近海漁業產量13,043公噸，較上年減產5,172公噸(-28.4%)。

(**註：台灣地區漁業生產量由於國外基地及國內基地魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料未納入，遠洋漁業部分變動較大，高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形調整。)

漁業種類別生產情形

(一)遠洋漁業

90年3月遠洋漁業產量19,957公噸，其中除秋刀魚火誘網增產外，其他均為減產，致遠洋漁業產量合計較上年同月減產12,869公噸(-39.2%)。其中魷釣漁業卸魚量4,724公噸，較上年同月銳減14,238公噸(-75.1%)；單船拖網卸魚量為3,880公噸，較上年同月減產496公噸(-11.3%)；雙船拖網卸魚量為1,998公噸，較上年同月減產1,093公噸(-35.4%)。另秋刀魚火誘網卸魚量為4,266公噸，上年同月則未有漁船進港卸魚；其他遠洋漁業增減產數量不大。

(二)近海漁業

90年3月近海漁業產量13,043公噸，較上年同月減產5,172公噸(-28.4%)。其中火誘網產量為1,474公噸，

較上年同月減產2,087公噸(-58.6%)；鯖圍網產量3,172公噸，因鯖魚漁獲減少，較上年同月減產1,004公噸(-24.0%)；鮪延繩釣產量為1,680公噸，較上年同月減產871公噸(-34.1%)；巾著網產量為371公噸，較上年同月減產662公噸(-64.1%)。其餘增減產數量皆不大。

(三)沿岸漁業

90年3月沿岸漁業產量5,232公噸，較上年同月增產1,701公噸(+48.2%)。其中定置網產量為1,387公噸，較上年同月增產655公噸(+89.5%)；沿岸刺網產量為1,445公噸，較上年同月增產396公噸(+37.8%)；延繩釣產量為637公噸，較上年同月增產375公噸(+143.1%)；另沿岸火誘網產量為217公噸，較上年同月減產352公噸(-61.9%)。其餘增減產數量不大。

(四)海面養殖

90年3月海面養殖產量2,403公噸，較上年同月增產275公噸(+12.9%)。其中淺海養殖產量為1,810公噸，較上年同月減少149公噸(-7.6%)；箱網養殖544公噸，較上年同月增產429公噸；而其他養殖產量為49公噸。

(五)內陸漁撈

90年3月內陸漁撈產量50公噸，較上年同月增產1公噸(+4.2%)，其中水庫漁撈業為48公噸，增產1公噸(+2.1%)；河川漁撈業產量僅1公噸。

(六)內陸養殖

90年3月內陸養殖產量18,171公噸，較上年同月增加了3,577公噸(+24.5%)。其中鹹水魚塢虱目魚、文蛤及龍鬚菜增產，產量為6,462公噸，較上年同月增加1,508公噸(+30.4%)；淡水魚塢產量11,129公噸，因吳郭魚、虱目魚及蜆出貨增加，計較上年同月增產2,020公噸(+22.2%)；其他內陸養殖產量為580公噸，內陸箱網則無產量。

累計漁業種類別生產情形

90年至3月底止台灣地區漁業生產量累計為156,394公噸，較上年同期減少30,023公噸(-16.1%)，其中沿岸漁業、內陸養殖及內陸漁撈呈現增產狀況外，遠洋漁業、近海漁業及海面養殖則呈減產情形。截至90年3月底止遠洋漁業產量為44,862公噸，減產34,083公噸(-43.2%)為最多，其中以魷釣漁業減幅最為顯著。近海漁業產量為36,759公噸，其中火誘網及中小型拖網漁獲減少最為顯著，累計較上年同期減產12,525公噸(-25.4%)；海面養殖業產量5,988公噸，因淺海養殖產量累計減少，減產130公噸(-2.1%)。另沿岸漁業累計產量14,071公噸，較上年同期增產4,329公噸(+44.4%)；內陸養殖業累計產量54,567公噸，增產12,377公噸(+29.3%)，其中鹹水魚塢、

淡水魚塭皆呈增產現象；內陸漁撈業累計產量146公噸，計增產8公噸(+5.8%)。

縣市別單月生產情形

台灣地區各縣市90年3月漁業生產情形，增產者計有14個縣市，減產者有7個縣市。增產縣市以高雄縣居首，其餘順序為台南縣、澎湖縣、雲林縣、嘉義縣、新竹市、彰化縣、桃園縣、基隆市、南投縣、台北縣、新竹縣、台東縣及台中市；減產縣市以高雄市為最多，依次為宜蘭縣、花蓮縣、屏東縣、台南市、苗栗縣及台中縣。

(一)增產方面：

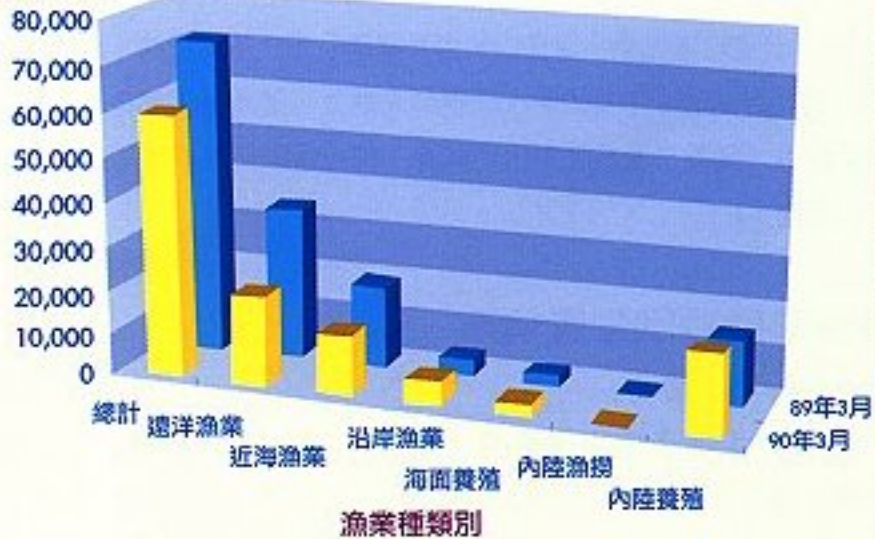
90年3月高雄縣漁產量5,064公噸，較上年同月增產1,672公噸(+49.3%)，由於受近海火誘網漁獲增加，及內陸鹹水及淡水魚塭產量增加影響，增產幅度最大。台南縣產量3,077公噸，由於內陸淡水魚塭吳郭魚、虱目魚出貨增加之影響，致總計比上年同月增產828公噸(+36.8%)，依縣市別增產量排第二。澎湖縣產量2,399公噸，由於近海刺網、沿岸一支釣及海面箱網養殖漁獲增加之影響，致總計比上年同月增產751公噸(+45.6%)，居縣市別增產量排名第三。其餘各縣市增產數量較為有限。

(二)減產方面

高雄市90年3月產量15,311公噸，主要受遠洋漁業魷釣魷魚卸貨少影響，致合計減產14,568公噸(-48.8%)，減產比率最高。其次宜蘭縣產量7,063公噸，由於近海鯖圍網及火誘網漁獲量減少之影響，合計產量減少2,911公噸(-29.2%)居次。花蓮縣產量為202公噸，由於近海刺網卸魚量減少，及內陸淡水魚塭減產之影響，總計比上年同月減產172公噸(-46.0%)。其餘各縣市減產數量較為有限。

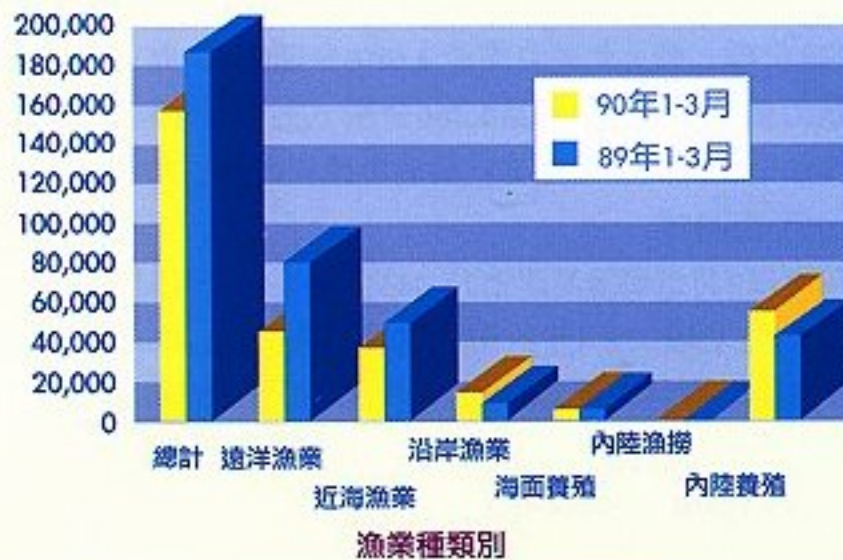
台灣地區90年3月與89年同月漁業種類別生產量

生產量(公噸)



台灣地區90年1-3月與89年同期漁業種類別生產量

生產量(公噸)



陳秋燕 / 漁業署技士

農委會漁業署出版品

漁業推廣第178期(90.07)

產銷分析

90年5月主要魚貨批發市場行情分析

文：陳建佑



一、5月市況

本月雖受「西馬隆」颱風及鋒面影響，但天候仍較4月穩定，整體魚貨供應量較4月增加，但較去年同期減少。價格方面，生產地魚市場上漲，消費地魚市場平均價為每公斤71元，較4月份稍跌，較去年同期下跌13%，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

二、單項魚貨分析

1.虱目魚：嘉義魚市場供應量155公噸，較4月增加18%，較去年同期減少2%，因需求強勁平均價較4月上漲8%，每公斤為72元，但較去年同期（寒害後）下跌26%。

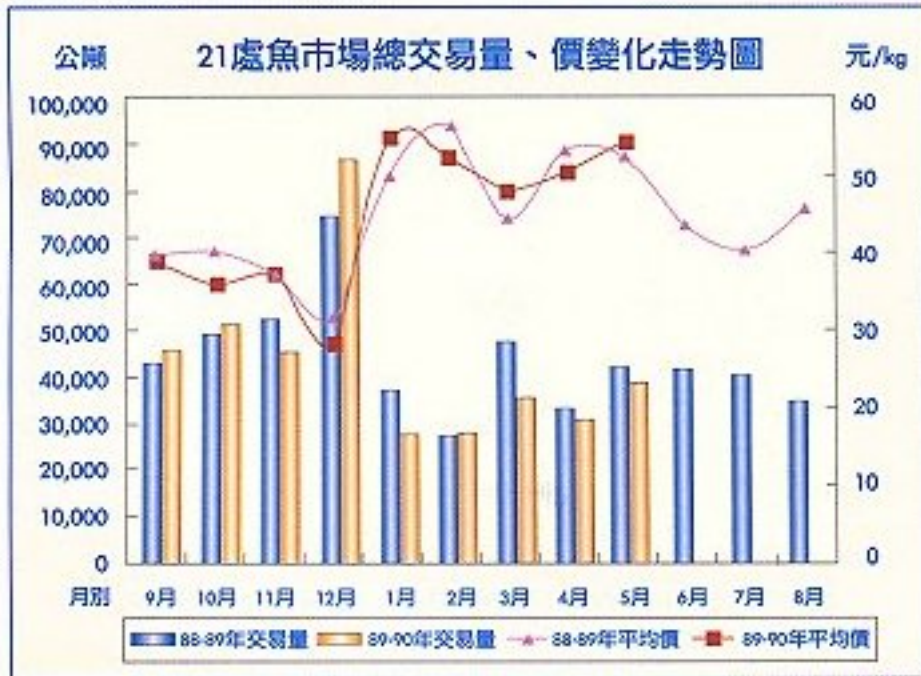
2.黑鮪正處漁汛高峰期，但受颱風及鋒面影響，東港魚市場供應量827公噸，雖較4月增加23倍，但較去年同期減少41%，平均價每公斤402元，較4月下跌51%，

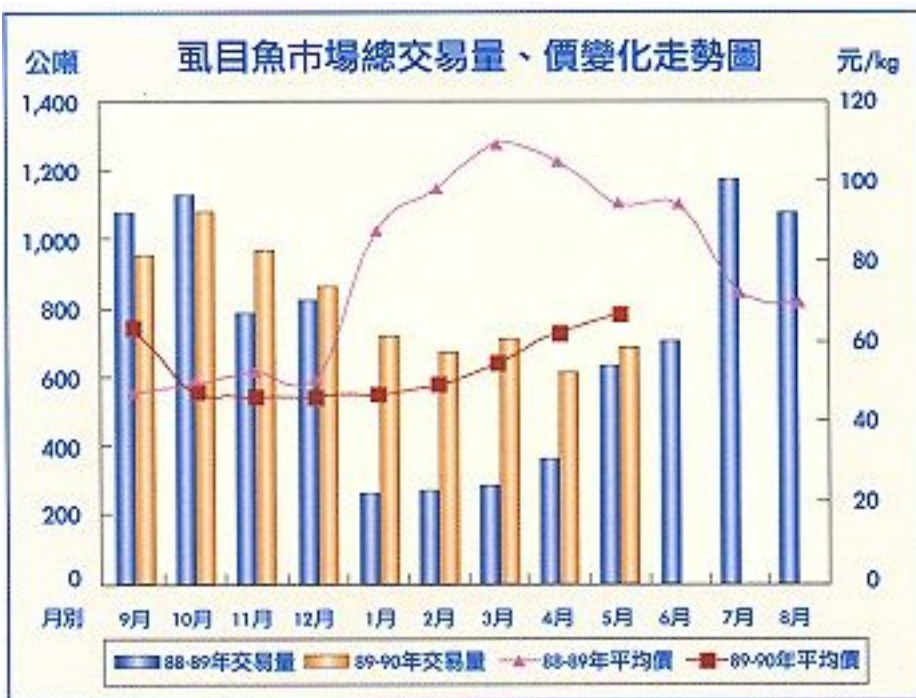
較去年同期上漲58%。

三、未來趨勢

6月已進入颱風季節，預料近海冰藏供應量減少，惟養殖魚產季將至，預料本月份供貨充足；消費地魚市場總平均價可維持每公斤約70元左右。

陳建佑 / 漁業署技士





表一

21處主要魚貨批發市場5月總平均價格及交易量變動表

	總行情	12處消費地	9處生產地	養殖魚	冰藏 (鯖鯔除外)	冷凍魚	鯖鯔	其他及 蝦貝類
平均價	本期	71.4	45.4	49.3	99.2	20.9	21.9	24.4
	前期	72.6	35.4	47.7	82.9	21.9	22.6	19.8
	漲跌率	-2%	28%	3%	20%	-5%	-3%	23%
	去年同期	81.8	40.6	66.7	112.7	20.1	17.3	21.5
	漲跌率	-13%	12%	-26%	-12%	4%	27%	13%
交易量	本期	12,877	25,856	3,222	11,559	16,925	2,497	4,530
	前期	12,143	18,260	3,210	9,755	11,010	2,317	4,111
	增減率	6%	42%	0%	18%	54%	8%	10%
	去年同期	11,793	30,159	3,149	12,078	16,942	5,067	4,716
	增減率	9%	-14%	2%	-4%	0%	-51%	-4%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品5月總平均價格及交易量變動表

產品別		吳郭魚			虱目魚			白 鰱			肉 魚			黑鮪
市場別		台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	台北	台中	嘉義	東港
平均價	本期	26.1	37.9	21.0	57.5	67.3	72.2	211.9	214.4	183.6	66.0	79.9	80.1	401.8
	前期	27.2	38.5	19.7	52.7	62.9	66.8	188.4	198.4	181.7	70.5	91.4	83.4	813.3
	漲跌率	-4%	-2%	7%	9%	7%	8%	12%	8%	1%	-6%	-13%	-4%	-51%
	去年同期	35.7	45.5	31.2	88.4	97.6	96.8	188.7	182.5	157.3	85.9	104.3	103.0	254.6
	漲跌率	-27%	-17%	-33%	-35%	-31%	-25%	12%	17%	17%	-23%	-23%	-22%	58%
交易量	本期	233.8	257.1	113.3	159.1	124.0	155.0	120.7	42.6	18.6	132.3	136.6	57.3	827
	前期	232.6	236.9	128.1	156.3	114.0	131.6	120.6	39.7	17.2	166.8	131.5	54.5	34
	增減率	1%	9%	-12%	2%	9%	18%	0%	7%	8%	-21%	4%	5%	2332%
	去年同期	270.0	257.7	127.2	105.6	92.8	157.6	163.3	72.9	38.2	98.2	92.7	51.1	1406
	增減率	-13%	0%	-11%	51%	34%	-2%	-26%	-42%	-51%	35%	47%	12%	-41%