

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

第207期目錄

封面 [封面故事 南方澳 吾鄉印象](#)

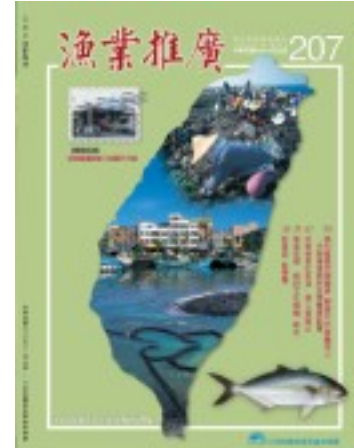
封面裡 [自然詠歌-](#)

[蘭嶼—雙獅岩](#) 圖・黃丁盛 文・林佳如

封底裡 [海天遊蹤 / 緬甸\(十七\)](#)

[一顆鑲在緬北的翡翠-茵列湖](#) 文圖 / 黃丁盛(本刊特約攝影)

封底圖 [活動特訊 母親的關懷-豐收的季節](#)



[漁業要聞](#) (p.4-7)

編輯室

政令宣導

[漁政法令宣導](#) (p.8-13)

編輯室

專題報導

[談漁產運銷並介紹國外市場](#)(p.14-25)

胡其湘 / 漁業署科長

海的世界

[潛水活動的溫度問題-](#)

[溫度與潛水呼吸氣體的關係](#) (p.26-29)

蘇焉 / 國立中山大學講師

漁鄉美食

[秋風起・啖青蟹](#) (p.30-34)

高孔希 / 漁業署技正

寶島漁樂

[漁業故鄉・信仰文化鎔爐—彰化](#) (p.35-38)

古鈺鳳 / 文字工作者

特別報導

[「魚市嘉年華 親子總動員」活動紀實與感想](#) (p.39-41)

盧秀娟 / 漁業署技正

黃珮芬 / 漁業署加工運銷科

特別報導

[休閒漁業在澎湖—誰人跟她比](#) (p.42-49)

陳彥臻 / 台灣區漁業廣播電台記者整理報導

推廣天地

[漁村產業代間傳承 期望代代後繼有人
一代間傳承研究及博覽會記實](#) (p.50-55)

高淑貴 / 臺灣大學農業推廣學系教授

漁伯說法

[從門外漢看法律 -](#)

[現代漁友應有的基本法律常識\(3\)](#) (p.56-60)

黃明和 / 漁業署副組長

產銷分析

[臺閩地區92年9月漁產量分析](#) (p.61-62)

陳麗秋 / 漁業署技士

產銷分析

[92年10主要魚貨批發市場行情分析](#) (p.63-64)

陳建佑 / 漁業署副研究員



農委會漁業署出版品

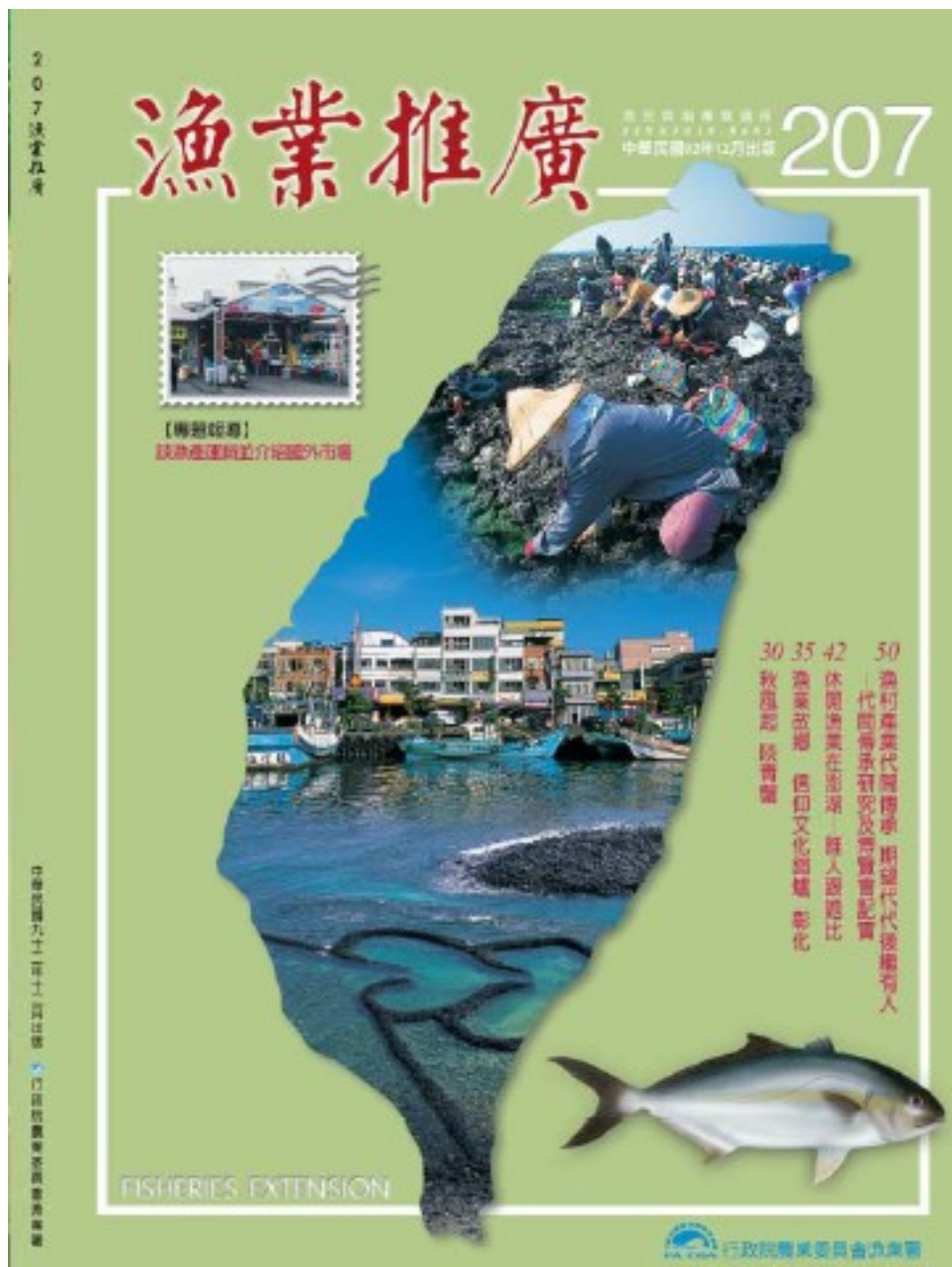
漁業推廣第207期(92.12)

封面圖片

【封面故事】

南方澳 吾鄉印象

陽光浮耀水面，
清柔的海風撫動笑容，
南方澳裡，
多少辛勤的身影在船陣中穿梭，
戴著臺灣三大漁港的光環，
漁業生命在海天一色中活躍著。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

封面裡 自然詠歌

蘭嶼-雙獅岩
圖・黃丁盛 文・林佳如

伴

是上天的玩笑？
讓我們不能相互嬉戲，深情相擁，
只是咫尺天涯卻無法靠近！
還是上蒼的慈悲？
讓我們朝夕相對、深情凝視，
卻不會因爭執而鬥得兩敗俱傷！
不管神的旨意如何，
至少，我們可以彼此相伴，
直到海枯石爛。



伴

是上天的玩笑？
讓我們不能相互嬉戲，深情相擁，
只是咫尺天涯卻無法靠近！
還是上蒼的惡惡？
讓我們朝夕相對，深情凝視，
卻不會因爭執而鬥得兩敗俱傷！
不管神的旨意如何，
至少，我們可以彼此相伴，
直到海枯石爛。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

封底裡 海天遊蹤

緬甸（十七）
一顆鑲在緬北的翡翠—茵列湖(Lake Inle)

茵列湖是緬甸境內最大的高山湖泊，長32公里、寬5公里，湖水清澈、青山連綿，是緬北最優美的風景點。在此可拍攝世界獨一無二的單腳划船、獨特的竹簍捕魚、浮土上耕種農作物的浮田奇景和傳統水上市場古樸風光。



傳統的竹簍捕魚。
茵列湖世界獨一無二的單腳划船。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

封底圖

封底

活動特訊

母親的關懷

—豐收的季節

母親的關懷

12/13.14 豐收的季節

【大會活動內容】

開幕典禮

時間：12月13日(星期日)上午9時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

正式午餐暨母親關懷座談會

時間：12月13日(星期日)下午1時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

母親關懷座談會

時間：12月13日(星期日)下午2時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

閉幕典禮

時間：12月14日(星期一)上午10時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

【大會活動內容】

母親關懷座談會

時間：12月13日(星期日)下午2時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

閉幕典禮

時間：12月14日(星期一)上午10時30分

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

【大會活動節目表】

時間：12月13日(星期日)

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

時間：12月14日(星期一)

地點：國立海洋科技博物館大禮堂

1595 1819-9602

9 771019 968001



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

漁業要聞

漁業要聞
文 / 編輯室

魚市嘉年華 親子總動員

漁業署表示，為提供消費者優質漁產品，擴大國產漁產品消費，特別透過中華民國養殖業生產區發展協會主辦，臺北漁產運銷公司及中華漁協公司協辦，並協調全國各養殖漁業生產區業者、區漁會等單位於本(92)年11月8、9日在臺北魚市辦理系列優質國產漁產品促銷推廣活動。

該促銷推廣活動包括在臺北魚市海宴館及漁協館內鮮魚區有限時限量產地直送鮮魚買一送一特賣會。在中庭廣場有虱目魚及臺灣鯛各十二種料理全餐展示與試吃。在海宴館則有取得漁業署『海宴』認證標章之罐頭、乾製、冷凍調理等漁產品展售促銷。另在臺北魚市週邊及中庭廣場除了有來自全國各地養殖漁業生產區協會及區漁會提供許多傳統及創新的漁特產品、小吃美食之外，並辦理小朋友魚類沙畫及貝殼裝飾教學，以及魚丸製作DIY等多項親子體驗活動。

歡迎民眾利用週休二日前來臺北魚市共享海鮮美食休閒之旅，除可以認識多樣的臺灣海洋魚介貝類外，並可品嚐海鮮美食，體驗漁業活動，更可以選購許多衛生營養的優質國產漁產品，希望消費者大家一起來，用行動支持臺灣漁業，並建立多吃魚多健康的食魚文化與消費行為。



魚市嘉年華親子總動員

積極因應國內水產品輸銷歐盟遭退事件

為因應我國輸銷歐盟水產品被檢出禁藥殘留遭退貨情事，農委會已進行違規用藥聯合取締輔導工作，並針對衛生署所提供之供貨養殖場立即進行檢驗，同時漁業署與動植物防疫檢疫局在國立屏東科技大學水產檢驗服務中心舉辦說明會，說明國內從養殖魚塢之採樣、送檢及檢驗流程作業。

漁業署表示，為確保國內消費者之健康，自民國七十幾年起陸續分別於各國立大學及水產試驗所成立九個水產品檢驗服務中心，分區對國內養殖漁業進行魚貨上市前品質衛生的監視檢控，對於檢驗不合格者，均由縣市政府要求養殖漁民不得銷售，其檢驗項目包括生菌數、重金屬及藥物之殘留，並輔導相關檢驗單位購置設備訓練檢驗與技術水準，以確保養殖水產品之品質，檢驗結果漁業署已定期發佈供各界參考。在漁業署與防疫局加強抽驗監測及抽查密度進行中，如發現有違規使用藥物，即依「水產動物用藥使用規範」依法處分，對違規使用禁藥者，得處新臺幣六千元以上，三萬元以下之行政罰鍰，另依據飼料管理法，對飼料加違規用藥者處三千元以上，一萬元以下之罰鍰。

目前為配合歐盟檢驗標準的提高，漁業署除呼籲業者加強養殖環境用藥管理外，並積極輔導養殖漁民正確用藥觀念，實施魚貨來源證明核發之管制，建立優良養殖場名單，提昇檢驗技術水準，增進加工廠自主管理與監控能力，加強國內出口檢驗等。若因本次事件影響到魚價下跌至成本以下時，則會立即啟動魚價穩定機制價，並隨時蒐尋歐盟執委會網站資訊，即時以電子訊息提供我業界參考，對於無理之非關稅貿易障礙，亦即時與我政府相關單位聯繫，協調解決處理最適方法，以符合國際要求及塑造我優質養殖魚形象，進而確保國人食用安全。

積極輔導養殖漁民正確用藥觀念。(王志民攝)



93年度農漁產品批發市場休市日期表
依據臺北漁產運銷股份有限公司公布

93年度農漁產品批發市場休市日期表

依據臺北漁產運銷股份有限公司公布

國曆	月	一月					二月					三月					四月					五月					六月					
	日	五	十二	廿二	廿三	廿四	廿五	廿六	二	六	九	十六	廿三	一	八	十五	廿二	廿九	四	五	十二	十九	廿六	三	十	十七	廿四	卅一	七	十四	廿一	廿八
農曆	月	十二	十二	正	正	正	正	正	正	正	正	二	二	二	二	閏二	閏二	閏二	閏二	閏二	三	三	三	三	三	四	四	四	四	五	五	
	日	十四	廿一	初一	初二	初三	初四	初五	十二	十六	十九	廿六	初四	十一	十八	廿五	初二	初九	十五	十六	廿三	初一	初八	十五	廿二	廿九	初六	十三	二十	廿七	初六	十一
星期	星期	一	一	四	五	六	日	一	一	五	一	一	一	一	一	一	一	一	日	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	三	四	一
	備 備			春節前加強	作滿十九日	不休息	正月初一	至初五連休	五天		元宵節後休市								清明節休市	二日										端午節後休	市二日	
國曆	月	七月					八月					九月					十月					十一月					十二月					
	日	五	十二	十九	廿六	二	九	十六	廿三	卅一	一	六	十三	廿	廿九	卅	四	十一	十八	廿五	一	八	十五	廿二	廿九	六	十三	廿	廿七			
農曆	月	五	五	六	六	六	七	七	七	七	七	七	七	八	八	八	八	八	九	九	九	九	十	十	十	十	十一	十一	十一	十二		
	日	十八	廿五	初三	初十	十七	廿四	初一	初八	十六	廿三	三十	初七	十四	廿一	廿八	初五	十二	十九	廿六	初三	初十	十七	廿四	初一	初八	十五	廿二	廿九	初六	十三	
星期	星期	一	一	一	一	一	一	一	二	三	一	一	一	一	三	四	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	
	備 備									中元節後休	有二日				中秋節	依序二日																

實地瞭解國內水產品之市場及養殖管理情形

漁業署表示，對於本次輸銷歐盟水產品被高標準檢出含有殘留藥物後，已引起消費者對國產水產品品質產生疑慮，國內水產品價格因而下跌；本(92)年10月30日本署胡署長陪同農委會主委赴臺南市虱目魚主要養殖地區，實地瞭解水產品傳統市場狀況及養殖漁民生產管理情形，對於當地漁民無濫用藥物李主委甚表欣慰與嘉勉，為建立消費者食用水產品安全與信心，保障養殖業者權益，期能加強水產品各項檢驗，並積極採取下列因應措施：（一）請各縣市養殖生產區協會協助業者將上市漁產品採樣送各檢驗中心，並取得合格檢驗證明，相關檢驗費用將酌予補貼；（二）核撥補助經費採購與歐盟類似規格之檢驗儀器與設備，提高其檢驗量，以因應歐盟及消費者對魚貨衛生之品質需求；（三）若魚價下跌至成本，將立即啟動漁產品穩定機制，以維護漁民的收益；（四）

）自11月份起於嘉義市、臺北市、臺中市及高雄市辦理促銷國產漁產品活動；（五）持續加強改善養殖區的環境與管理。同時，未來在產、官、學界秉持優良養殖場經營規範，協助產業採取預防性自主管理制度，輔導養殖業者從環境控制及魚塭管理皆能配合國際食品衛生規定，消費者更可確保安全、衛生之國產水產品為健康優良水產品。

啟動「鯖、[魚參]購儲暨市場開發計畫」

為穩定國內鯖、[魚參]市場價格，漁業署於本(92)年5月29日報經農委會核定「鯖、•購儲計市場開發專案」計畫，委由臺灣區冷凍水產工業同業公會辦理「鯖、•購儲暨市場開發專案」計畫，主要執行內容係辦理鯖、•購儲，預定購儲數量為2,000公噸，其中鯖魚以蘇澳魚市場批發價格為13元/公斤至15元/公斤，•魚為11元/公斤至14元/公斤為購儲機制啟動範圍；另辦理冷薄鹽鯖魚片國內市場開發及促銷，藉以平穩國內市場魚價。

漁業署表示，國內鯖魚市場批發平均單價自本年四月份以來，已跌至當時之生產成本九成以下，在計畫實施後已由11.5元/公斤，回升至18.30元/公斤，每公斤上漲6.80元；[魚參]魚平均單價由9.0元/公斤，上升至13.30元/公斤，每公斤上漲4.30元/公斤，且購儲數量在九月份已超過原訂二千公噸，業充分發揮平穩價格成效。在市場開發方面，除設計印製薄鹽鯖魚片紙箱、PE袋、型錄、海報、食譜，並在高雄舉辦海洋美食展，邀請名廚教導消費者如何烹調鯖魚，鯖魚料理品嚐，贈送鯖魚食譜、環保袋及一元促銷等活動，深受消費民眾的好評。

同時，為繼續穩定國內鯖、[魚參]市場價格，已邀請宜蘭縣政府、臺灣區冷凍水產工業同業公會、蘇澳區會、蘇澳大型圍網聯誼會等單位針對該計畫執行檢討，並經決議將本計畫原訂購儲數量增加至二千八百公噸，並於11月29日至30日間，輔導宜蘭縣政府舉辦鯖魚節活動，內容包括於漁村風光寫生、化裝遊行、鯖魚料理比賽、港都音樂會及魚類模型展示等，由於社會大眾共襄盛舉，踴躍參加，品嚐味鮮營養之國內鯖、[魚參]鮮魚，共同為臺灣本土鯖、[魚參]漁業永續的發展打拚。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

政令宣導

漁政法令宣導
編輯室整理

維護梧棲漁港港區安全及環境衛生應行注意事項

行政院農業委員會九十二年十月一日農授漁字第 九二一三四 九 二號公告

依據：漁港法第十九條第一項第十一款。

公告事項：

- 一、管制範圍：梧棲漁港港區〔漁港計畫範圍〕。
- 二、各類船舶除應依劃定之港區碼頭範圍及用途，使用、停泊〔置〕或作業外，並應依下列特別劃定用途，使用、停泊〔置〕或作業：
 - 〔一〕劃定卸魚碼頭範圍為專供漁船卸貨物作業區。
 - 〔二〕劃定休息碼頭範圍為專供漁船休息區。
 - 〔三〕劃定加油碼頭範圍為專供漁船加油作業區。
 - 〔四〕劃定檢查碼頭範圍為專供漁船檢查作業區。
 - 〔五〕劃定保養碼頭範圍為專供漁船保養作業區。
 - 〔六〕劃定娛樂漁業漁船停泊區範圍為專供娛樂漁業漁船臨時停泊供上下客作業區。
- 三、漁港港區範圍內，為下列行為者，應先申請許可：
 - 〔一〕作業車輛進入碼頭區。
 - 〔二〕大客車進入劃定停車場範圍以外區域。
 - 〔三〕攤販進入港區設攤、營業。
 - 〔四〕堆放漁〔網〕具及非屬漁〔網〕具之物品。
 - 〔五〕燃放天燈、炮竹、生火、烤肉或野炊。
- 四、船舶若因緊急故事無法依劃定之港區碼頭使用類別停泊〔置〕、作業，或無法事先申請許可者，得先行進港停泊或使用，並於進入港區後三日內提出申請許可。
- 五、違反本公告規定者，除依漁港法第二十一條處罰外，其中船舶未依本公告劃定之範圍停泊者，漁港管理機關得依第十六條第二項規定，逕予移泊；其費用，由船舶所有人或船長負擔。

- 六、違反本公告規定經依漁港法處罰緩或依同法第十六條第二項規定應繳之費用，經通知不依限期繳納者，主管機關得停止其使用漁港設施或禁止其船舶出港。
 - 七、漁港區域及設施不得擅自占用或毀損，違反者依漁港法第二十四條規定辦理。
- 梧棲漁港港區計畫碼頭使用計畫圖及土地使用計畫圖（請查詢漁業署W3網站）

核發遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書作業規範

行政院農業委員會九十年七月二十四日農漁字第九 一三三 四五五號公告

行政院農業委員會九十年十一月二十六日農漁字第九 一三三 八四一號公告修正附件一

行政院農業委員會九十一年二月二十七日農授漁字第 九一一三三 一六二號令修正

行政院農業委員會九十二年五月三十日農授漁字第 九二一三三 六 三號令修正第一點條文

行政院農業委員會九十二年八月二十九日農授漁字第 九二一三三一 一二六號令修正名稱及全部條文與附件（原名稱：核發遠洋漁船漁獲物由國外輸銷歐盟魚貨來源證明書作業規範）

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三三一三 八號令修正全部條文

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為利申請人申請核發我國遠洋漁船漁獲物由國外輸銷至歐盟或非歐盟國家之魚貨來源證明書，特訂定本作業規範。
- 二、申請核發遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書（以下簡稱魚貨來源證明書）之受理機關，其漁船船籍屬臺灣省者，由本會漁業署辦理；屬高雄市者，由本會漁業署（南部辦公室）辦理。
- 三、申請核發魚貨來源證明書，以經本會核定有案之代理商，或經核准從事國外基地作業或對外漁業合作或持有政府核發作業證明書之漁船所屬漁業人，且其漁獲物由本船或於國外轉載直接或間接外銷之冷凍原料為限。
- 四、申請歐盟格式衛生證明所使用魚貨來源證明書之漁船，需經過評鑑且為申請登錄歐盟衛生合格，其申請人應檢附下列文件：
 - （一）資料打印完整之遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書申請書及其證明書各乙份。

- (二) 供貨漁船繳交捕獲該批漁獲報表及該批漁獲轉載等相關文件影本乙份。
- (三) 國外基地作業證明書或對外漁業合作核准或持有政府核發作業證明書文件影本乙份。
- (四) 與外國廠商買賣合約，代理商應另附與船主之交易證明文件影本乙份。
前項申請人應另依據經濟部標準檢驗局訂定「核發輸出水產加工品衛生證明作業要點」第四點規定，申請歐盟格式衛生證明。

五、申請輸出動物檢疫證明書所使用魚貨來源證明書之漁船，其申請人應檢附下列文件：

- (一) 資料打印完整之遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書申請書及其證明書各乙份。
- (二) 經臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會或臺灣區遠洋魷漁船魚類輸出業同業公會簽證之該批漁獲報表及該批漁獲轉載等相關文件影本乙份。
- (三) 代理商與船主間之交易證明文件影本乙份（供貨漁船船主為申請人者免附）。
申請輸出動物檢疫證明書所使用魚貨來源證明書之漁船，自九十五年一月一日起需經衛生自主管理符合性評鑑合格。

第一項申請人應另依據動物傳染病防治條例第三十六條第一款規定，申請輸出動物檢疫證明書。

六、本會所核發之魚貨來源證明書正本直接函送經濟部標準檢驗局相關分局申請歐盟格式衛生證明，或函送本會動植物防疫檢疫局相關分局申請輸出動物檢疫證明書，並副知申請人前往辦理簽發事宜。

附件一、遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書申請書（歐盟格式衛生證明用）

附件二、遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書（歐盟格式衛生證明用）

附件三、遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書申請書（輸出動物檢疫證明用）

附件四、遠洋漁船漁獲物由國外輸銷魚貨來源證明書（輸出動物檢疫證明用）

（以上附件，請查漁業署W3網站）

現任縣議員如無漁船船員管理規則第二十條規定不予核發漁船船員手冊之情事，得依該規則相關規定申領漁船船員手冊

行政院農業委員會九十二年十月三十一日農授漁字第 九

二一二二九二四五號令

現任縣議員如無漁船船員管理規則第二十條規定不予核發漁船船員手冊之情事，得依該規則相關規定申領漁船船員手冊；另本會漁業署八十九年十月六日（八九）漁二字第八九一二二九三六一號函釋停止適用。

哥國對漁船捕鯊割鰭採取新管制措施自十一月二日起實施請各縣市政府轉知所轄漁船週知避免觸犯該規定而受罰

- 一、我駐哥斯大黎加大使館九十二年十月九日CRI796號電報告知：哥斯大黎加共和國漁業局對漁船捕鯊割鰭將採取較嚴格新的管制措施，並自本（九十二）年十一月二日開始生效實施，該項管制措施包括（一）卸貨魚鰭其容許重量為鯊魚體重量之百分之七至十六；（二）全面進行外籍漁船檢查；（三）生物學家協會可在下班時間、例假日檢查漁船卸貨情形，並可接受生物學家之監督。
- 二、針對哥國該項新的管制措施漁業署於十月二十二日函請各縣市政府，遠洋鮪魚公會，儘速轉知所轄漁船或相關業者週知，以免觸犯該規定而受罰。

海上漁船船員發燒病例通報流程

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三二一七二五號令

- 一、行政院農業委員會為配合行政院衛生署九十二年秋冬流感及嚴重急性呼吸道症候群(SARS)重要防疫政策之需要，依據「嚴重急性呼吸道症候群防治及紓困暫行條例」第五條規定，訂定本通報流程。
- 二、漁船船長發現發燒船員（體溫高於38℃）時，應確實要求該發燒船員戴口罩在船隔離觀察三天，早晚量測體溫二次，並詳實紀錄備查；對於照護病患之船員或與病患距離在二公尺以內者，應戴口罩並勤洗手以防受傳染。
- 三、船員持續發燒超過三日時，應依下列情形辦理：
 - （一）沿近海漁船：
 - 1.船長應將船員發燒病徵通報區漁會漁業通訊電臺，並視發燒船員身體狀況儘速返港就診。
 - 2.漁業通訊電臺應即與一七七發燒專線聯繫，轉述船員狀

況，或通知發燒船員家屬與家庭醫師諮詢，於取得該專線醫務人員或家庭醫師建議後，轉知漁船船長妥處。

3.漁船進港後，船長應將船員狀況通知當地安檢單位，並儘速將發燒船員送醫診治。

(二)遠洋漁船：

船長應視發燒船員身體狀況儘速進入最近之國外港口就診，並將診治情形通報區漁會漁業通訊電臺。

四、倘發燒船員經診斷為SARS確定病例時，漁船船長應督導其他同船之船員辦理自主健康管理，量測體溫十日。

五、檢附海上發現漁船船員發燒病例通報流程圖。

海上發現漁船船員發燒病例通報流程圖（請查漁業署W3網站）

漁船船主僱用大陸船員僱用報備及十二浬內接駁許可應附之僱傭契約及身分證明文件同意以漁船船主與大陸船員簽訂之書面契約及海員證、護照、身分證或其他經中央主管機關指定之證明文件替代

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三二一七三六號令

「臺灣地區漁船船主境外僱用及接駁安置大陸地區漁船船員許可及管理辦法」公告施行前，臺灣地區漁船船主僱用大陸地區漁船船員僱用報備及十二浬內接駁許可應附之僱傭契約及身分證明文件，同意以漁船船主與大陸船員簽訂之書面契約及海員證、護照、身分證或其他經中央主管機關指定之證明文件替代。

經交通部委託之訓練機構依航海人員訓練、發證及當值標準國際公約課程規定訓練合格並取得證書或參加本會漁業署規劃之補訓課程訓練合格者
視同已完成漁船船員管理規則第十一條第一項第一款所定之基本安全訓練

行政院農業委員會九十二年十月三十一日農授漁字第 九二一三二一七一四號令

一、符合下列資格條件者，視同已完成漁船船員管理規則第十一條第一項第一款所定之基本安全訓練：

(一)經交通部委託之訓練機構依一九七八年航海人員訓

練、發證及當值標準國際公約一九九五修正案課程規定，接受「人員求生技能」、「基礎急救」、「防火及基礎滅火」、「人員安全及社會責任」等課程訓練合格並取得證書者。

- (二) 經交通部委託之訓練機構依一九七八年航海人員訓練、發證及當值標準國際公約課程規定，接受船員專業訓練合格及取得證書或參加本會九十一年六月二十五日前辦理之舊制漁船求生、滅火、急救、救生艇筏操縱訓練合格及取得證書者，並已另接受本會漁業署規劃之「輕便無線電」、「應急程序」、「防止海上意外事故」及「防止海水污染」等補訓課程（時數共計七小時）訓練合格。

二、本會九十一年七月三十一日農授漁字第 九一一三二一一三號令，自即日起停止適用。

核發國內輸銷歐盟魚貨來源證明書作業要點

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三四 九八三號令

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為資源管理及配合經濟部標準檢驗局簽發輸銷歐盟水產品衛生證明書之貿易認證制度，依漁業法第四十四條第九款訂定本作業要點。
- 二、輸銷歐盟魚貨來源證明書（以下簡稱漁業證明書）核發機關如下：
 - (一) 特定漁業：漁船屬直轄市或縣（市）政府管理者，由船籍所屬直轄市或縣（市）政府辦理。漁船屬中央主管機關管理，其船籍屬縣（市）者，由本會委託船籍所在地縣（市）政府辦理；船籍屬直轄市者，由本會（漁業署南部辦公室）辦理。
 - (二) 定置漁業：由定置漁場所屬直轄市或縣（市）政府辦理。
- 三、申請核發漁業證明書之申請人以經濟部標準檢驗局驗證通過輸銷歐盟水產品加工之登錄業者為限；申請時應檢附證明下列文件：
 - (一) 共同文件
 - 1、輸銷歐盟魚貨來源證明申請書乙份。
 - 2、繕寫完整之輸銷歐盟魚貨來源證明書一式二份。
 - 3、切結書
 - (二) 個別文件
 - 1、定置網類漁業捕獲者
 - (1) 捕獲魚貨之定置網類其定置漁業權漁業執照影本。

- (2)區漁會所登錄定置網類捕獲該批魚貨之「定置網類捕獲魚貨紀錄表」影本（格式如附件四）或魚市場交易資料影本。
- 2、漁船捕獲者
- (1)魚市場交易資料影本，或依農產品市場交易法第二十一條第四項經直轄市、縣（市）主管機關專案指定或核准漁民直接供應出口或加工者之證明文件。
- (2)漁船進出港資料影本（經船主簽註與正本相符，並簽章負責）。
- (3)漁業通訊電臺通聯記錄或「漁船監控系統」之回報船位紀錄或漁船船主報告書。
- (4)漁船經漁獲物衛生作業評鑑合格證明影本（實施日期另訂）。
- 四、申請漁業證明書之魚貨，除主管機關「專案指定或核准漁民直接供應出口或加工者之證明文件」或區漁會「定置網類捕獲魚貨紀錄表」外，需經魚市場交易。如魚貨係間接購自魚市場時，申請人應另檢具魚貨交易流程證明文件。
- 五、漁業證明書自魚貨交易（專案指定或核准）之日起六個月內申請，逾期不予受理。
- 六、漁業證明書之有效期限為十二個月，其應載明格式內容及需填列之各欄資料。
- 七、核發機關核發漁業證明書時，應注意下列事項：
- （一）應經由經濟部標準檢驗局驗證通過輸歐盟水產品加工之登錄業者核對申請人資格；其查詢網址：
(<http://w3.bsmi.gov.tw/upload/b02/haccpLIST2.doc>)。
- （二）應審查魚貨種類與數量及申請漁船漁業經營種類之相關性，如有疑慮時，應要求檢具漁船船位回報紀錄、作業情形紀錄表等相關文件，經確認無誤後再核發。
- （三）應由漁船向所屬漁業通訊電臺通報之作業海域位置，或依照「漁船監控系統」回報船位，或由漁船船主提供作業海域之書面資料，審查漁船作業海域。
- 八、申請核發漁業證明書應檢附之文件，倘有不實情形者，已核發之證明書應予撤銷，並自撤銷日起停止核發漁業證明書一年。
- 九、直轄市或縣（市）政府辦理核發漁業證明書，應按月製作核發輸銷歐盟魚貨來源證明書月報表，於次月五日以前備函送本會漁業署統計，並副知經濟部標準檢驗局。
- 十、魚貨完成通關輸銷後二個月內，申請人應檢附海關出口報單副本，及輸銷歐盟魚貨售魚銷案申請書向原核發漁業證明書之機關辦理核銷，未完成核銷者，該申請人後續之魚貨，得不予核發漁業證明書。原核發漁業證明書

之機關應按月統計函送本會漁業署統計。
(附件一至十一請查漁業署網站)

農委會財政部會銜令訂定漁會金融經濟兩事業盈餘提撥事業公積之比率

行政院農業委員會九十二年十月三十一日農授漁字第 九二一二三二一二三號與財政部臺財融(三)字第 九二三八 七號會銜令：依據漁會法第四十二條第三項規定，訂定漁會金融事業盈餘提撥事業公積之比率為至少百分之五十，漁會經濟事業盈餘提撥事業公積之比率為至少百分之四十。

直轄市或縣(市)主管機關依漁業法
第四十四條公告燈火漁業管理規劃之原則

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三四一 一一號令

- 一、燈火漁業禁漁區至少以海岸至距岸三浬為範圍，倘超過三浬至十二浬間海域設有資源保育設施者，得一併劃為燈火漁業禁漁區。
- 二、每艘漁船之集魚燈燈光強度上限為一八 千瓦。
- 三、訂定燈火漁業管理規範時，請依本會八十九年四月二十六日農漁字第八九一三四 二二九號函有關「各級漁業主管機關依漁業法第四十四條公告之海域漁業資源管理相關事項」之程序規定辦理。

申請冷凍大目鮪漁業證明書作業規定

行政院農業委員會九十一年六月二十八日農授漁字第 九一一三三 六四四號令

行政院農業委員會九十一年八月十五日農授漁字第 九一一三三 七四一號令修正第六點條文及附件四

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三三一三 七號令修正全部條文

- 一、為資源管理及因應相關國際漁業組織實施冷凍大目鮪貿易認證制度之需要，爰依據漁業法第四十四條第九款訂定本作業規定。

- 二、冷凍大目鮪漁業證明書（以下簡稱漁業證明書）之核發，由船籍港所在地之直轄市、縣（市）政府辦理，惟船籍港屬高雄市之一百噸級以上、經核准在國外基作業或參加對外漁業合作之漁船，由本會漁業署（南部辦公室）辦理。
 - 三、漁業證明書之有效期限為六個月，其應載明格式內容及需填列之各欄資料。
 - 四、漁業證明書核發的對象以獲准作業之漁船為限，除圍網漁船外，並應遵守下列規定，否則不予核發漁業證明書：
 - （一）臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會（以下簡稱鮪魚公會）所屬會員之漁船船長應於每月五日前（遇假日順延），以電傳書面向鮪魚公會速報上月之漁獲重量（全魚重，單位公斤），鮪魚公會應於每月十日前將該資料依洋區彙整後，送本會漁業署及其南部辦公室備查。
 - （二）非鮪魚公會會員：
 - 1.船籍港屬高雄市之參加對外漁業合作或在國外基地作業之漁船，船長應於每月五日前（遇假日順延）向本會漁業署南部辦公室速報上月之漁獲重量（全魚重，單位公斤）。
 - 2.船籍港屬高雄市之一百噸級以下的非國外基地及無參加對外漁業合作之漁船，或船籍港屬臺灣省者，船長應於捕獲漁獲物時，即透過漁船所屬區漁會之漁業通訊電臺通報漁船所捕漁獲量及作業位置等資料小型鮪延繩釣漁船，漁業通訊電臺於接獲通報後，應查明該船船籍，並代為填寫中小型鮪延繩釣漁船作業紀錄表，並應於次日將前日資料彙整後送船籍港所在地之直轄市及縣（市）政府，直轄市及縣（市）政府並於每月十日前彙整上月資料送本會漁業署備查。
 - （三）參加對外漁業合作或在國外基地作業之漁船，於完成進港或漁獲物轉載任一行為之三十日內，船長應將作業情形紀錄表送交漁船船主，漁船船籍港屬高雄市者，漁船船主應於收到後送本會漁業署南部辦公室備查。漁船船籍港屬臺灣省者，漁業人應將前述資料送交縣（市）政府，縣（市）政府應於每月十日前彙整送本會漁業署備查。另有關漁船船主繳送作業情形紀錄表時間不得逾越進港或漁獲物轉載進港後六十日內。
- 各洋區如有另行公告之作業應行遵守及注意事項者，漁船應遵從其規定。
- 五、漁業證明書提出申請者，以漁船船主或漁船船主所委託經濟部國際貿易局核准立案之國內出進口廠商或本

會核准之國外基地代理商為限，申請時應檢附下列文件：

(一) 圍網作業漁船：

- 1.申請函乙份。
- 2.資料完整打印之漁業證明書乙份。
- 3.鮪魚公會確認之該批漁獲物之證明資料。
- 4.出進口廠商或代理商與漁船船主之交易證明資料乙份（如有適用）。

(二) 延繩釣漁船：

1.鮪魚公會所屬會員：

- (1)申請函乙份。
- (2)資料完整打印之漁業證明書乙份。
- (3)漁船捕獲該批漁獲物之作業期間之船位證明資料（如漁船監控系統VMS資料或漁業通訊電臺或全球定位系統(GPS)或足以證明在該洋區作業之船位資料）乙份。但如有裝設漁船監控系統VMS，且船位能自動回報至財團法人中華民國對外漁業合作發展協會（以下簡稱對外漁協）者免附。
- (4)運搬船或商輪或空運轉載魚貨證明文件影本乙份，或申辦自行運往日本銷售之裝載證明文件。
- (5)出進口廠商或代理商與漁船船主之交易證明資料乙份（如有適用）。
- (6)申請漁業證明書之總重量已超過上月累計速報量，因尚未屆速報時間而未報者，應提具鮪魚公會認證或船長切結之當月漁獲速報表及已核發鮪魚公會冷凍生魚片鮪旗魚輸日證明資料乙份。

2.非鮪魚公會所屬會員：

(1)漁獲物由國外徑行轉載出口者：

- a.申請函乙份。
- b.資料完整打印之漁業證明書乙份。
- c.漁船捕獲該批漁獲物之作業期間之船位證明資料（如漁船監控系統VMS資料或漁業通訊電臺或全球定位系統(GPS)或足以證明在該洋區作業之船位資料）乙份。但如有裝設漁船監控系統VMS，且船位能自動回報至對外漁協者免附。
- d.運搬船或商輪或空運轉載魚貨證明書影本乙份，或申辦自行運往日本銷售之裝載證明文件。
- e.出進口廠商或代理商與漁船船主之交易證明資料乙份（如有適用）。

(2)漁獲物經由國內海關出口者：

- a.申請函乙份。
- b.資料完整打印之漁業證明書二份。
- c.漁船捕獲該批漁獲物之作業期間之船位證明資料（如漁船監控系統VMS資料或漁業通訊電臺或全球定位系統(GPS)或足以證明在該洋區作業之船位資料）乙份。但如有裝設

- 漁船監控系統VMS，且船位能自動回報至對外漁協者免附。
- d.漁船在國內港口卸售資料影本乙份。
- e.出進口廠商或代理商與漁船船主之交易證明資料乙份（如有適用）。
- f.加工廠與漁船船主之交易證明影本乙（如有適用）。
- 六、魚貨完成輸銷通關後二個月內，漁船船主或漁船船主所委託經濟部國際貿易局核准立案之國內出進口廠商或本會核准之國外基地代理商需將魚貨輸入國核發之通關資料（由國內出口者為海關出口報單副本）及魚貨銷售資料影本送原核發漁業證明書之單位辦理核銷，直轄市及縣（市）政府再按月彙整送本會漁業署備查。未依規定完成核銷者，該漁業證明書申請者後續之漁獲物得不予核發漁業證明書。
- 七、本漁業證明書核予圍網漁船之漁獲物，只以處理型態為全魚(RD)者為限。
（附件一至六請查漁業署網站）

漁業權補償基準

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一三四 九八九號令

一、行政院農業委員會為辦理漁業法第二十九條第三項規定，有關決定漁業權補償事宜，特訂定本基準。

二、漁業權補償基準如下：

（一）專用漁業權部分

$$TC=C1+C2+C3+C4$$

$$C1=B+E$$

$$C3=V \times D \times Y$$

$$C4=U \times D \div R \times L$$

TC：漁業權補償金

C1：漁業權漁業經營管理之損失

C2：入漁權人往返漁場作業增加之經營成本，如繞道等

C3：漁獲淨收益之損失

C4：漁業資源及生態復育所需經費

B：處分海域投資成本，例如：漁場投資費、漁業設施費等
（單位：元）

E：處分海域投資效益損失及入漁費收入損失等（單位：元）

V：平均淨收益，以漁業權人提證為原則；如無法提證，參考漁業年報以處分海域佔該專用漁業權海域最近五年平均產值比例百分之八十計算（單位：元／年）

D：該海域之生產力豐度比值沿岸海域係海洋基礎生產力最

高的地方，漁業資源豐度介於一至六之間。

Y：喪失漁業權時間（單位：年）

U：平均產值，以漁業權人提證為原則，如無法提證，參考漁業年報以處分海域佔該專用漁業權海域最近五年平均產值比例計算（單位：元）

R：資源恢復係數百分之八

L：處分海域消失率（永久消失為一，未消失為 〃五）

U、V值由漁業權人自行舉證，若無法舉證則參照中華民國漁業統計年報資料。

（二）定置、區劃漁業權部分

$TC = V \times Y + Z + P$

TC：漁業權補償金

V：處分海域最近三年平均淨收益（單位：元／年）

Y：喪失漁業權時間（單位：年）

Z：漁船筏、網具及相關設施之附隨損失（單位：元）

P：已僱人員解僱所需之離職金、轉業金等（單位：元）

V值以漁業權人自行舉證為原則，若無法舉證則參照中華民國漁業統計年報資料。

二十噸以上漁船出海作業時限及船員最低員額等規定

行政院農業委員會八十九年一月六日農漁字第八八六七五四九八號公告，並溯自八十八年七月一日起生效

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二一二二七三七七號令修正第六點條文

依據：漁業法第五十四條第五款。

公告事項：

一、二十噸以上漁船出海作業時限及船員最低員額，應符合下表所列標準：

級別	漁船噸級 (噸 數)	出海作業時限 (天)	船員出海最低員額 (含幹部船員)	
			作業船 (人)	運搬船 (人)
甲種	一〇〇〇噸以上	二四〇	一〇	八
乙種	五〇〇噸以上未滿一〇〇〇噸	二四〇	八	七
丙種	三〇〇噸以上未滿五〇〇噸	二四〇	六	六
	二〇〇噸以上未滿三〇〇噸	二四〇	五	五
丁種	一〇〇噸以上未滿二〇〇噸	二三〇	四	四
	八十噸以上未滿一〇〇噸	二二五	三	
	五十噸以上未滿八十噸	一八〇	三	
	二十噸以上未滿五十噸	一八〇	二	

- 二、船員最低員額中之幹部船員最低編配名額應符合漁船船員管理規則第十七條之規定，並以具有本國籍者為限。
- 三、船員最低員額中之普通船員應僱用本國籍船員，但其一
噸以上未滿五 噸作業及運搬船得以一名依法僱用領有中華民國漁船外國籍船員證之外國籍船員（以下簡稱外國籍船員）充抵，五 噸以上作業船得以二名外國籍船員充抵，五 噸以上未滿一、
噸運搬船得以二名外國籍船員充抵，一、
噸以上運搬船得以一名外國籍船員充抵，最低員額外之普通船員得僱用外國籍船員。
- 四、經核准前往國外基地作業或參加漁業合作之五 噸級以上未滿一 噸漁船，其出海最低船員得為二名。
- 五、二 噸以上未滿五 噸之娛樂漁業漁船船員最低員額為三名。
- 六、漁船船員最高員額不得超過漁業執照所登載之船員人數。
- 七、申請國外基地作業漁船或對外漁業合作漁船之出海作業時限，應分別依漁船及船員在國外基地作業管理辦法，或對外漁業合作辦法規定辦理。
- 八、漁船因作業需要得申請延長三分之一作業時限，但須於作業期滿前由船長向所屬漁會漁業電臺通報登錄後始得展延。
- 九、鰹鮪圍網船及漁獲物運搬船出海，須申請國外基地作業。
- 十、高雄市政府及福建省政府得依主管權責訂定所轄二十噸以上未滿一百噸漁船出海作業時限及船員最低員額標準，未訂定則依本公告標準。另二十噸以下漁船由直轄市、各縣（市）政府依主管權責逕行訂定。

十一、本會八十四年六月十五日八四農漁字第四 四 四
六二A號公告之「臺灣地區一百噸以上漁船出海作
業時限及船員最低員額表」，及八十二年一月二十七
日八二農漁字第二 四 二九A號公告「漁船經核
准僱用之大陸籍船員與外國籍船員，其人數合計不得
超過全船本國船員總人數」之規定，溯自八十八年七
月一日起停止適用。

各級漁業主管機關於核發漁業執照時其所登載之船員人數
應與航政主管機關核定船員定額或安全設備使用人數一致

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二
一三二一七 四號令

各級漁業主管機關於核發漁業執照時，其所登載之船員人
數，應與航政主管機關核定船員定額或安全設備使用人數
一致，以維漁船航行安全。

漁船船主新僱大陸船員及暫置漁船新暫置大陸船員時應於
大陸船員上船之日起十日內每日早晚量測體溫二次並詳實
紀錄備查

行政院農業委員會九十二年十月十五日農授漁字第 九二
一三二一七三九號令

為配合行政院衛生署九十二年秋冬流感及嚴重急性呼吸道
症候群重要防疫政策之需要，漁船船主新僱大陸船員及暫
置漁船新暫置大陸船員時，應於大陸船員上船之日起十日
內，每日早晚量測體溫二次，並詳實紀錄備查。倘發現船
員有發燒情形，應依「海上漁船船員發燒病例通報流程」
辦理。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

專題報導

談漁產運銷並介紹國外魚市場
文圖 • 胡其湘 漁業署科長

壹、運銷意義與效用

一、運銷之意義

蘇格拉底說：「要清楚的思考問題，必須準確的定義觀念。」魚市場是運銷通路之一環，因此論及魚市場制度形成，有必要將運銷及其效用做一說明。運銷的意義，簡單的說，是將一種產品從產地或生產者手中轉移至消費地或消費者手中，並滿足消費者需求的一系列活動。有人也說「從農場（或海洋）到餐桌」都算運銷的範圍。也有人說運銷是生產者與消費者間之橋樑。漁產運銷活動的範圍甚廣，包含漁船捕獲或魚塭捕撈後的集貨、分級或選別、包裝、運輸、加工、冷凍（藏）保鮮、倉儲、拍賣或議價等批發交易、零售、促銷，以及市場上資訊的收集、處理、發布等等皆是，而這些工作又稱作「運銷職能」，也就是說要達到運銷目標的必要活動。運銷既然是把產品從產地生產者手中轉移至消費者手中，以滿足消費者需求的種種活動，因此在運銷過程中必然有創造或增加產品效用之行為發生，也就是運銷活動提供了「價值」給消費者。一般而言，運銷活動可創造或增加的效用有三種：

（一）形式效用

即改變產品之形式或改變包裝設計、容器大小及材料等，改變產品之外觀，增加產品之種類，以迎合消費者或使用者需求，所產生之效用。例如臺灣外銷日本之主要漁產品冷凍烤鰻、潮鯛（冷凍吳郭魚生魚片）等。

（二）地域效用

即把一種產品從某一地區運輸移轉至其他地區銷售，以滿足各地區消費者需求，所產生之效用。如臺灣之養殖魚貨產地在南部，但消費地多集中在臺北、臺中、高雄等都會區，因此漁產品需由南部運輸到消費者集中之都會區，以滿足消費者需求，此即為運銷所產生之「地域效用」。

（三）時間效用

因大部分漁產品生產都有季節性，而產品消費則無季節之分。因此需用冷凍冷藏倉儲技術，延長或調節產品在市場上供應之時間，以滿足消費者不同時間之需求，所產生之「時間效用」。

運銷既可創造產品之形式、地域以及時間效用，而經濟學上所謂之生產，又是創造或增加產品效用之意。因此，運銷也可以視為一種生產。惟為與漁民的原始生產區別，運銷部門的生產可稱為次級生產。由此可以了解，運銷的定義可分為廣義與狹義兩種。狹義的運銷，僅包括產品或勞務從生產地轉移至消費地的種種業務的執行；廣義的運銷是指提高社會生活水準的產品創造與輸送等工作。



▲改變產品形式或改變包裝設計以迎合消費者之需求與所產生之形式效用。

盧秀娟攝

改變產品形式或改變包裝設計，以迎合消費者之需求，所產生之形式效用。（盧秀娟攝）

二、運銷之多元意義

其實運銷對不同的人有不同的意義，甚至有不同的認知。對漁民來說，漁產運銷，一方面是生產資材之取得，如魚苗、飼料、產銷資訊等，另一方面是魚貨物之出路與銷售等，為決定其收入的重要來源，所以他們希望其產品能賣到好的價格。對消費者來說，運銷是他們前往超級市場或零售市場購買食品的工作，他們希望隨時能買到所需要的食品。由於糧食消費為家庭支出的主要部分，因而他們認為產品價格愈低愈好。又對運銷商而言，漁產運銷是他們所賴以維生的行業。他們提供各種運銷勞務，希望獲得最大的利潤。他們關切的不在於產品價格高低，而在於利潤之高低。漁產運銷的業務，因為有上述三種立場不同的人群在內，且彼此間利害關係衝突，所以在經營理念方面較不易建立共識，往往予外界運銷似乎問題較多的感覺。

將漁產品由南部運輸到消費者集中之都會區，此為運銷產生之地域效用。（陳建佑攝）



▼將漁產品由南部運輸到消
費者集中之都會區域此為
運銷產生之地域效用。
蘇曉和拍攝

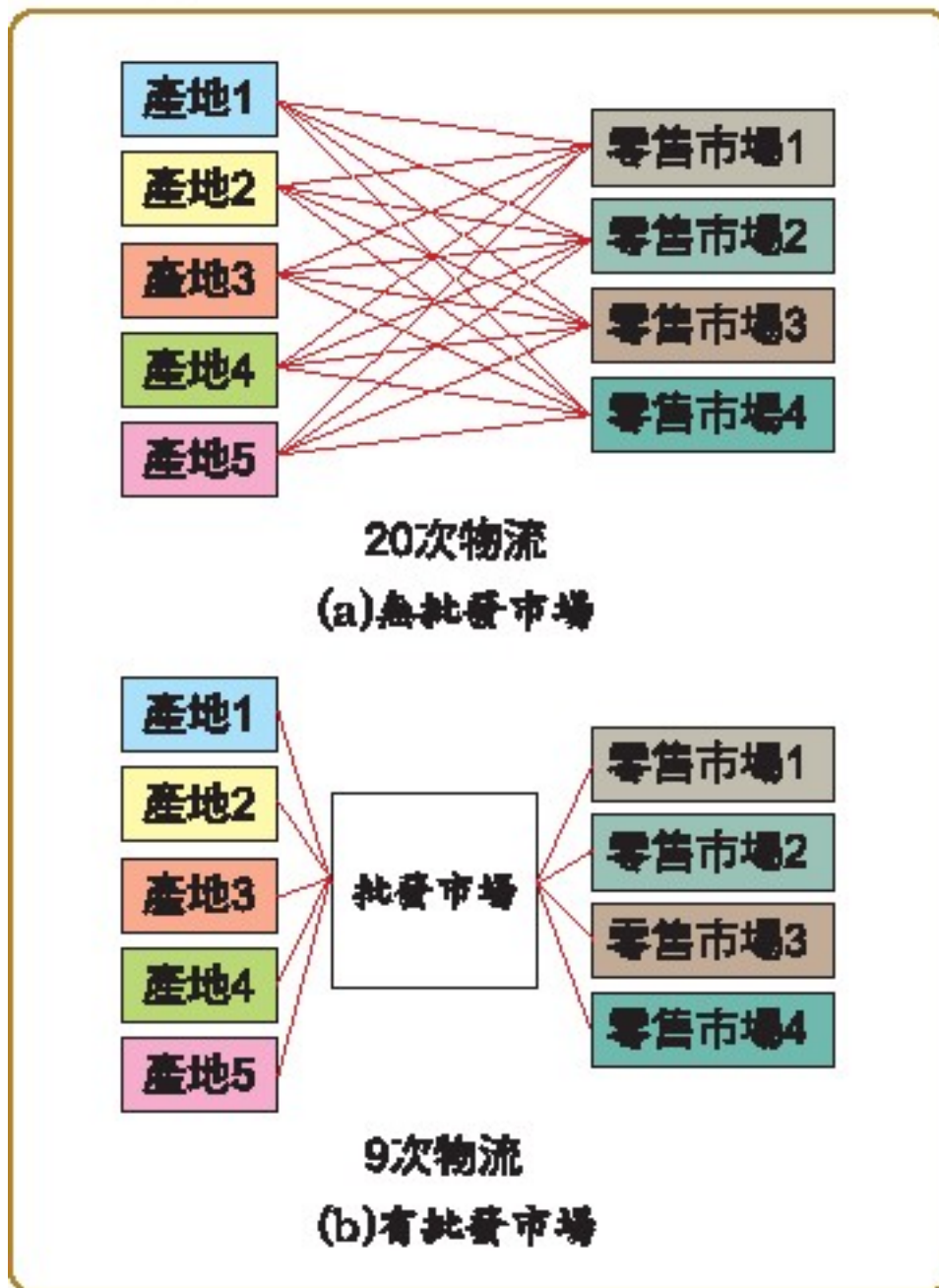
貳、魚市場在漁產運銷體系之角色

談運銷的理論或實務可從各種角度論述，不過本質上，運銷其實就是個「交易過程」，交易的模式有許多，端看產品屬性、買賣雙方需求及觀念認知等等，惟無論如何，在交易過程中如何降低交易成本，相對的是提高交易效率，也就是提高運銷效率，這是運銷工作者長期努力的目標。而所謂的交易成本，則是「在交易行為發生過程中，伴同產生的資訊搜尋、條件談判、價格形成（拍賣、標價、議價）與監督交易實施（品管）等各方面之成本」。而農漁產品之運銷系統，從價格形成及買賣雙方之觀點而言，如何建構一個「公平」、「效率」「自由」、「透明」的交易體系，是政府及產業界致力努力的目標。然而，漁產品具有容易腐敗、變質、缺乏耐久性、鮮度不易保存、品質不易規格化、生產量受到季節與天氣的影響、價格容易波動等。其中鮮度不易保存特性造成漁產品在運銷流程中特別需要冷凍冷藏設施保存和運輸，並促使交易迅速完成，漁產品種類多和大小不一，品質不易規格化使得每批漁產品有分級計價的必要性，季節與天氣的影響使得漁產品不能隨時生產來發揮以量制價的功能。也就是說產銷或供需之間面臨到產品之「地域」、「時間」、「形式」上之差異，以及數量上供需之不平衡，如生產者的生產可能是量多品項少，而消費者的需求卻是量少品項多，因此供銷之間必須有個調節機制。而運銷職能所包含之集貨、銷售、分級、包裝、加工、運輸、儲藏、運銷金融、風險分擔及市場資訊的收散等正好可平衡該產銷間之差異。而批發市場均可負擔前述各項之職能，不僅可以平衡前述供需之間許多的差異，亦可以節省資訊搜尋及物流等許多交易

成本（如附圖一），在運銷體系中十分重要，可以說是運銷的基礎建設，因此世界各國常透過政府的力量組成批發市場，提供漁產品集中交易的地方，其中包括硬體之土地、建築物及軟體之經營主體等兩部分。此外也以輔導漁民團體辦理共同運銷，增強議價銷售能力，解決產銷問題。

圖一 批發市場在降低交易成本之角色。

圖一 批發市場在降低交易成本之角色。



參、國外魚市場介紹

在臺灣已加入世界貿易組織，產業經貿日益國際化自由化，有必要對世界上相關運銷組織、制度及其發展趨勢加以了解，俾

供參考借鏡。以下就分別介紹日本、歐洲及澳洲之魚市場制度

。

一、日本：

（一）日本的漁產運銷系統:日本現今的漁產品運銷制度可追溯到十九世紀後半期的工業化，當時增加鐵路系統使得生鮮產品可以輸送全國。為了促使生鮮農產品運銷系統能有效的將小規模生產者的產品運銷到消費者手中，因此1923年日本頒布了「中央批發市場法」，施行期間經歷了兩次世界大戰以及社會經濟環境的變遷，該法於1971年修正迄今。時至今日，中央批發市場已成為生鮮農產品的重要通路，以漁產品為例，據調查水產品由中央批發市場交易比例，鮮魚、冷凍魚約占80%，加工品約48%，交易金額約3兆日圓，約占水產品交易金額的70%。中央批發市場對於保護生產者、水產物的流通效率化、對消費者合理價格的形成、穩定供給等擔負重大任務，至今仍然重要。批發市場提供了價格形成公平、市場交易公開透明、市場資訊發布的良好場所。

日本小川漁港拍賣場。





▲築地魚市場活魚拍賣。

築地魚市場活魚拍賣。

魚市場有生產地及消費地兩部分，前者為漁民將魚貨委託漁協透過拍賣賣給中間商販或加工業者，後者為魚貨到中央批發市場透過拍賣或標價制度買給中間商(零批商)或其他買者，大規模的漁業公司則直接將魚貨委託批發公司販售，並交百分之五點五的手續費。按照中央批發市場之規定，所有委託販賣的產品必須公開拍賣，無差別待遇的進行，付款亦須交易後立即完成。然而近年來批發公司與買者間用議價交易有增加的現象，另外中央批發市場的重要性有降低的現象，越來越多的漁產品不透過批發市場交易，亦即由產地直接到消費者手中的直銷系統儼然形成，較短運銷通路較低成本，以及較低的產品價格為其特色。此外還有地方批發市場，由地方首長認可，可由個人經營。

日本之中央批發市場設立於人口集中之都會區，類似臺灣之消費地市場。然而其中也有若干重要規定與臺灣不同，例如市場硬體建設由政府提供興設，營運則由民間公司經營，政府不參與營運，也就是公辦民營。但每一個市場至少有兩個以上的批發商（經營者）經營，確保有效競爭。市場批發商需經農林水產大臣許可，而拍賣員則需有執照，大學畢業者須有市場3年工作經驗，高中畢業者須有5年市場工作經驗，經地方政府（都道府縣）考試（含筆試及口試）及格發給執照。從制度面而言，一個市場兩家以上批發商經營促進有效競爭，拍賣員證照制度，確保交易過程公平性，本項規定確實是市場核心價值之所在。值得參考。

（二）此外日本民間由於量販店、外食連鎖店的配送中心建設也在進行，使得產地直送的份量也年年增加，中央批發市場的經營面臨競爭，交易比率持續減少，但中央批發市場業者也努力於提昇占有率，強化鮮度及衛生之管理，使比例目前已停止下降。量販店和百貨店賣方的方便未必就能夠滿足日本人消費者的需求，還有中央批發市場優點的重新省視也是原因之一

。隨著產銷環境變遷，中央批發市場法及相關規定也逐漸修訂（法令鬆綁），公開、公正、公平等基本三原則也變成公開、公正、效率三原則，從委託販賣交易中心到批發公司依自己計算來決定貨物採購，另外販賣方法也增加了預約銷售，可以在交易開始時刻前先提貨，使交易得更符合實況。

（三）燒津觀光魚市(Yaizu Fish Retailing Center)：日本也有類似臺灣之魚貨直銷中心（觀光魚市），其中較具代表性及知名度者為燒津觀光魚市，燒津市人口12萬人，40%人口工作與漁業有關，該魚市建於1985年，由政府投資興建，包括72個零售店舖，70%銷售加工品。政府將魚市由私人公司(Yaizu Fishery Promotion Co)經營，該公司向72家店舖收取租金及經營餐廳，租金為每45平方米每月12萬日圓，除了每月租金外，每家店舖開始經營時每平方米須繳6萬日圓押金，至停止經營時發還。魚市面積25,720平方米，建物11,750平方米，停車場可供停放25輛巴士及600輛小汽車，公司員工30人，其中13人擔任行政工作，17人在餐廳工作，另有17為餐廳臨時工。



▲燒津觀光魚市以加工品展售為主。

燒津觀光魚市以加工品展售為主。

二、歐洲：

（一）歐洲農產品拍賣發展現況

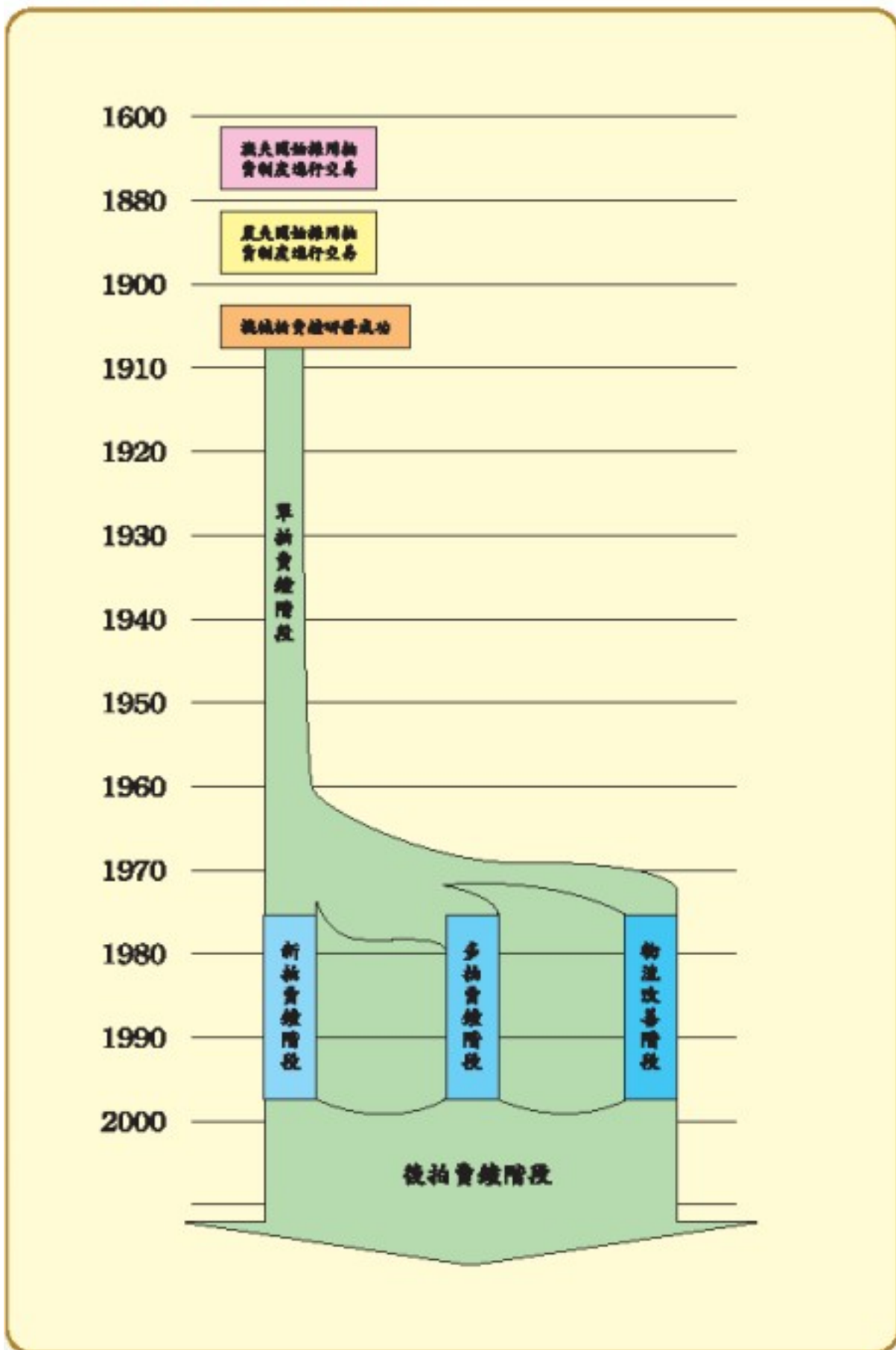
據悉農漁產品拍賣開始於16世紀荷蘭漁夫魚貨交易，經幾世紀之演進，而後逐漸發展為今日之網路連線電腦鐘拍賣制度

（詳如附圖二）歐洲各國近年來農漁產品批發市場的發展，主要有兩個特色，第一是市場間連線化；第二是買賣遠端化。前者是不同市場間（可由兩個以上市場）連線拍賣，也就是說承

銷人透過電腦網路系統，可以買到多個市場的產品，這個做法無形中將農產品批發市場規模擴大化，承銷人也有更多的選擇。由於生鮮農產品的競爭力除了品質外，就是價格，也就是如何降低交易成本，（降低運銷成本之首要工作。）另外就是零售規模擴大化，零售規模擴大化（如連鎖超市、量販店、購物中心等等）必然降低生鮮農產品零售價格。相對的，買方大形化，供給的一方也要大形化，否則就無法滿足買方需求，會形成「客大吃行」的現象。多個市場間連線拍賣就可提供買方大形化的需求，包括以多個拍賣鐘代表多個批發市場競價現況的電訊拍賣(Tele-Auctioning)，跨多個批發市場的遠端拍賣(Remote Auctioning)終端機，連接多個果菜批發市場同時拍連線拍賣也是遠端拍賣的一種，不過此地所指遠端拍賣，是指承銷人不需到任何實體的批發市場，透過電腦網路在家拍賣，或到一個集中點拍賣。或者如挪威浮游魚類協會開發的漁船海上作業，協會居間搓合陸上定時拍賣。買者再指示漁船到北方或南方指定的漁港卸貨（挪威南北狹長，此種作法有助於節省陸上運費。）荷蘭魚市場的家用拍賣(Home Auction)，承銷人可在家裡競價購買剛入港漁船的魚貨。由以上的說明可知，電腦網路科技的應用，再度發揮它驚人的威力，大大提高批發市場的競爭力。

圖二 歐洲批發市場拍賣制度演進。

圖二 歐洲批發市場拍賣制度演進。



（二）荷蘭海牙魚市場

本魚市場成立於1964年，基地面積3,300平方公尺，濱臨漁港，為一封閉式雙層建築，漁船卸貨與承銷人出貨均有門控制進出，地板採傾斜式設計，市場設有冷藏庫、製冰機、魚冰分離包裝機，拍賣魚貨以冷藏鮮魚為主，部分為加工魚貨，高級魚貨採固定席座式拍賣鐘系統拍賣，而一般魚貨則採移動式拍賣鐘系統拍賣。對承銷人採最低承銷量限制，以管制承銷人數。

1. 移動式拍賣鐘系統：系統包括掛在牆上可移動的圓形電子拍賣鐘，承銷人憑識別磁卡向競價器管理系統領取競價器，拍賣之魚貨依分級包裝標準陳列在拍賣場中，拍賣員控制拍賣中沿牆上之軌道移動至拍賣魚貨區，拍賣鐘上顯示魚名、等級、供應者名稱，承銷人目視電腦鐘上價格變化（由高往低），看到屬意的價格即按下競價器按鈕，先按者得標，得標之後，承銷人再以口頭告知拍賣員方式決定其承購數量，交易結束之後，承銷人再將競價器交回管理系統。臺灣之魚市場電腦拍賣制度即是參考該魚市場而來。

2. 固定席座式拍賣鐘系統：本系統在一個拍賣室內，與移動式所不同者為拍賣鐘固定，承銷人也坐在椅子上，按鈕則在桌面上，待拍賣魚貨並不經拍賣室，而是在拍賣前由承銷人事先至冷凍庫觀察紀錄魚貨品質，俟拍賣時間到時再至拍賣室參加競價拍賣，拍賣員則坐鐘旁，透過專用終端機控制拍賣順序之進行，魚貨價格變化也是由高往低，先按者得標，承銷人則透過座位上麥克風向拍賣員告知承購數量。澳洲雪梨魚市場也是採取類似拍賣系統。



▲海牙市容器清洗機。

海牙市容器清洗機。



▲荷蘭海牙市不看貨電腦拍賣。

荷蘭海牙市不看貨電腦拍賣。

(三) 挪威浮魚類銷售協會 (Norwegian Fishermen's Sales Organization for Pelagic Fish) 的電腦交易系統

該協會為遠洋魚貨銷售組織，主要功能為提供挪威魚貨買賣交易服務系統，該系統主要是建立在遠隔式電腦投標上。遠在海上作業即將結束的漁船，將魚貨資料（包括魚種、等級、海域）藉由無線通訊系統傳送回路上的浮魚協會，浮魚協會彙整各漁船傳回的魚貨資料，並定時採用遠端遙控投標方式，以電腦投標來決定買主。浮魚協會將買主資料（包括姓名、卸貨定點等）透過通訊系統傳給返航中之漁船，漁船則按買主指示到指定之漁港卸貨。該遠隔式投標系統由個人電腦、數據機、印表機及電話線系統所構成，在浮魚協會裡有一主控投標作業的PC，並由協會人員操作進行，在買主的地方亦有一承銷人用的PC與協會連線。買方電腦螢幕圖形介面分為兩個區域，一為待賣魚貨資料顯示區，每一列表示一筆待賣的資料，其欄位包括船名、作業區域、魚貨類別等級、數量、及待賣魚貨成交價、買主等。另一區域為交易狀態指示區，由左至右遞增長條狀圖形以顯示買者出價狀態及時間之變化，其功用猶如拍賣市場的「三聲決價」，例如決價時間設定為20秒，則長條圖指示由左至右的變化時間即為20秒。交易開始時，工作人員在電腦螢幕上指定待賣漁船魚貨，同時遠方買主螢幕可看到相同畫面，投標開始後，工作人員隨時接受遠方承銷買主透過電腦網路送進來的出價競標訊號，在20秒的時間裡，承銷買主可在自己的鍵盤上輸入自己想買的價錢，而工作人員主控PC可立即接收此出價訊號，並將長條指示歸0重新計時，而只要長條圖未抵達右邊終點前，承銷買主都有繼續投標出價的機會，待20秒結束，無人再投標時，電腦自動將投標開始至結束期間所有出價投標的價格比對，選擇出價最高者得標，並自動將買主或代號及成交價格顯示，並註明該船魚貨已賣出，而工作人員及參與出價的承銷買主，都可藉由PC螢幕看到投標結果，如此

方式重複進行，直至交易結束。

(四) 丹麥西塔斯許(Hirtshals)魚貨拍賣場

位於丹麥北日德蘭半島(North Zealand)最北方的西塔斯許海港魚貨拍賣場，成立於1976年，乃是由政府經營的拍賣市場，買者均為國內批發商。

1、魚貨拍賣場的規模與主要設施

(1) 臨漁港碼頭邊所建立的魚貨拍賣場，佔地5,000平方公尺左右，幅員廣大。

(2) 分為消費拍賣場與大盤批發拍賣場兩大區。

(3) 為一封閉式單層且有低溫控制的RC結構建築；漁船卸貨與承銷人出貨分為兩邊，物流規劃通暢。

(4) 設有冷藏庫、製冰機、魚冰分離及分級裝貨機械。

(5) 設有容器清洗設備及容器儲存區。

2、營運活動

(1) 拍賣魚貨以冷藏鮮魚為主，部分為加工魚貨。

(2) 拍賣方式仍為傳統的人工比價競標方式，但為求公正起見，拍賣員為三人一組，其中一人為主拍賣，負責開價、喊價，另二人為協助和寫成交傳票等。類似臺灣魚市場傳統人工拍賣制度。

(3) 承銷人須向政府發登記，交付保證金，以取得承銷人執照。

3、裝貨容器與管理

(1) 採用統一規格(83X50X20)，可方便堆高機夾取之塑膠材質。

(2) 訂有容器清洗回收管理的制度。



▲丹麥魚市場卸貨。

丹麥魚市場卸貨。



丹麥魚市場吸魚機卸貨作業。

三、澳洲雪梨魚市場

雪梨魚市場是澳洲最大的魚貨批發市場，每日交易魚貨約65公噸，該市場受漁民及供應商委託銷售魚貨，市場登記有案的承銷商約有600人，每天約有170位批發商或專賣魚店的承銷商透過拍賣購買生鮮魚貨，交易時間為每天早上五點半開始。雪梨魚市場於1989年導入席座式荷蘭式電腦拍賣系統，也就是承銷人坐在位置上按鍵買貨的拍賣方式，透過該系統能迅速形成合理價格並迅速銷售魚貨。電腦鐘顯示的交易相關資訊有拍賣序號、拍賣狀況、圓形價格顯示螢幕、每公斤價格、買者姓名、剩餘拍賣件數、每位買者最高承購數量、供應資訊（魚種名稱、位置、供應商名稱等）。該市場有兩個拍賣鐘同時進行，起始拍賣價格通常高於期望賣出價格兩元澳幣開始下降，每個拍賣單元約23公斤，透過此系統每小時可賣出一千件魚貨，市場每天賣出約2,700件，約65公噸，多數魚貨透過電腦拍賣系統銷售外，另有少數活的甲殼類及供生魚片用的鮪魚則用傳統的人工喊價拍賣。承銷商在拍賣前一小時開始檢視待拍賣魚貨品質，向市場登記的承銷商必須具有擬承購一週魚貨數量的信用額度擔保，也就是說買者購貨數量限制在信用額度內，所購買魚貨必須在一週內付清款項。所購買魚貨離場時都有條碼系統管制，承銷人憑磁卡領貨離場，雪梨魚市場算是相當先進的電腦拍賣方式。另外在衛生管理方面，雪梨魚市場也導入危害分析管理制度（HACCP），除了強化衛生管理外，倘有食魚安全事件發生，魚市場亦能因此有此制度而免責。此外，雪梨魚市場也附設提供消費者直接採購及消費之觀光休閒攤位，以及開辦海鮮烹飪教室等魚食推廣業務。



▲雪梨魚市低溫拍賣場。

雪梨魚市低溫拍賣場。



▲雪梨魚市電腦拍賣。

雪梨魚市電腦拍賣。



▲雪梨魚市觀光休閒零售攤。

雪梨魚市觀光休閒零售攤。

肆、結語

一、運銷是產銷間的重要橋樑，可以說「生產若是門，運銷就是鑰匙」，由前述學理之分析及歐洲、日本、澳洲等先進國家之發展經驗得知魚市場執行價格形成、買賣批發集中交易貨物集散、資訊提供等等許多重要的運銷職能，在漁業產銷體系中有其重要的核心價值，其功能之發揮，可以降低交易成本，確保農漁民權益，提高農漁民所得。可以說是最重要的一把鑰匙。因此健全制度之建立，尤其重要。

二、運銷大師臺大許文富榮譽教授曾提及運銷現代化，至少應涵蓋或符合下列條件：

- (一) 要有高效率的農產品批發市場。
- (二) 零售超市化的普及。
- (三) 要有衛生和安全食品的安檢系統和管理機制。
- (四) 要有高效率的物流和宅配系統。
- (五) 具備冷藏（凍）連鎖運銷系統(Cold-Chain Marketing System)。
- (六) 能讓市場及運銷團體自由發揮市場機制的制度。

三、由此可知運銷問題範疇廣，可分為「經濟面」、「技術面」和「制度面」三大部分，其改進短期內不易顯現成果，需各界長期的努力投入。期待在已加入WTO之後，國內魚市場能體會本身在漁產運銷體系中之角色，借鏡先進國家之發展經驗以「終生學習」之理念及「策略聯盟」之做法，突破產業發展成長的瓶頸。體會本身之社會使命，不斷求新求變，致力創新及服務品質提昇，為建立透明、公平、自由、效率的運銷體系而努力，促進漁業競爭力提昇及永續發展。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

海的世界

潛水活動的溫度問題

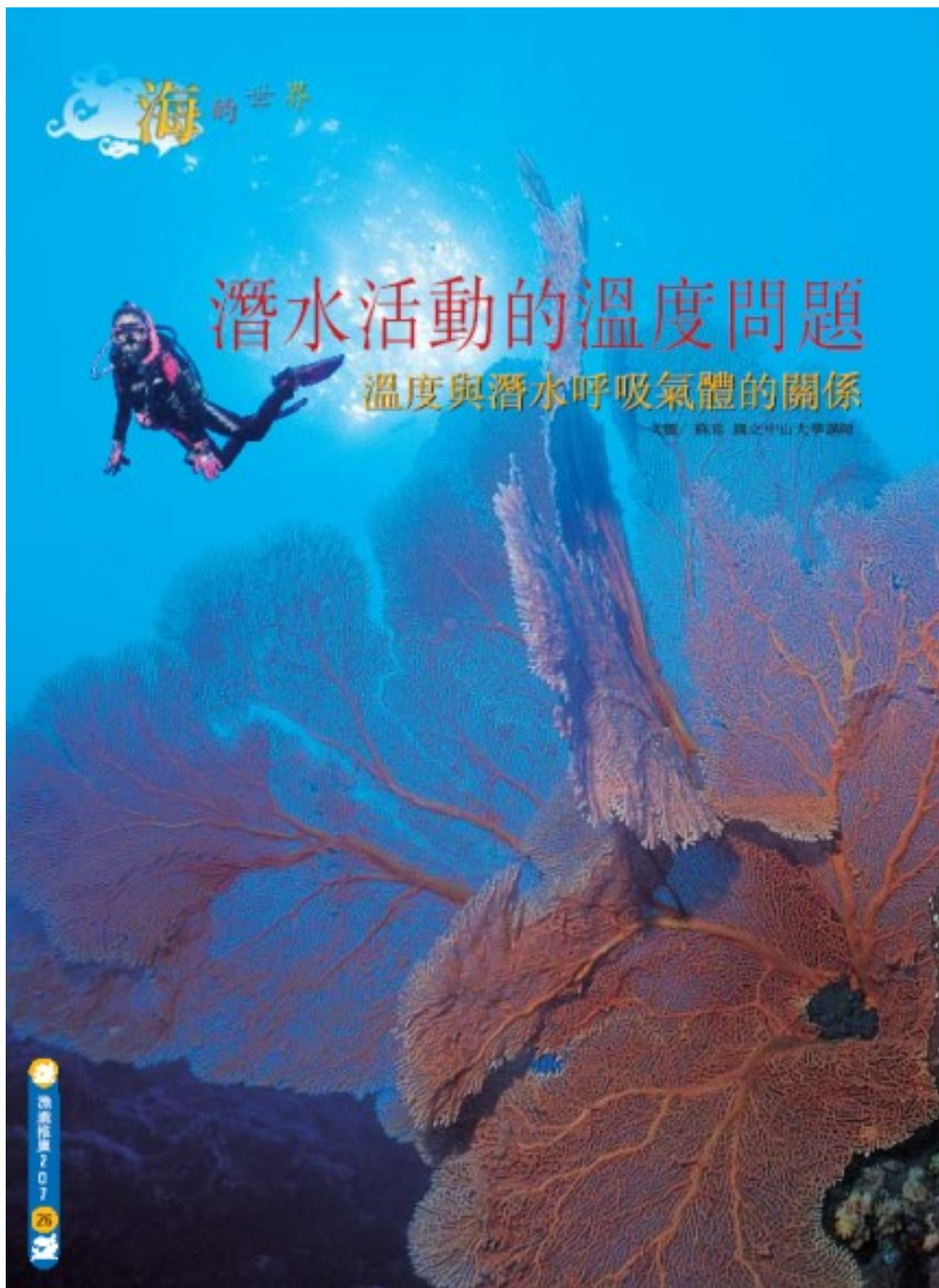
溫度與潛水呼吸氣體的關係

文圖 • 蘇焉 國立中山大學講師

潛水活動中，有關的潛水裝置使用、環境...，以及對人體的生理影響等，都關係到溫度的問題。所以從事潛水活動，就必須對溫度影響潛水活動的相關問題，做更進一步的瞭解。

溫度高低的表示，到目前世界上還沒有統一的單位，我國使用攝氏()為準，有些國家則採用華氏()為準，兩者有很大的差異。國際間一般通用的溫度單位多採攝氏()為準，其冰點為0 沸點為100 兩者之間相差100 ，美國及一些國家則採用華氏()，它的冰點為32 沸點為212 兩者相差180

。





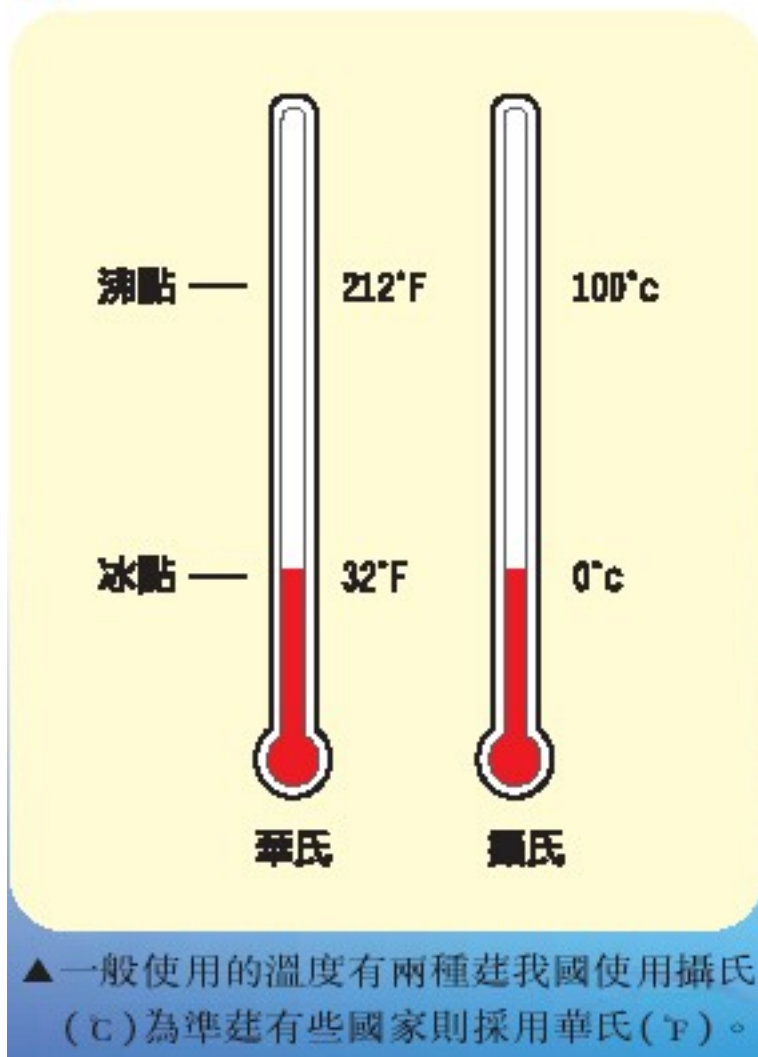
在查理定律中解釋溫度與氣體體積的狀況，一定質量的任何氣體體積不變時，在恆壓下氣體的壓力和絕對溫度成正比。在同一壓力下氣體的溫度上升則體積變大，溫度下降則體積變小，如將此氣體置於密閉容器裏，如裝在水肺潛水氣瓶裏的氣體，溫度上升時此氣體被限於氣瓶中體積而無法改變，則壓力升高反之則壓力變小。

所以潛水氣瓶充氣時，高壓空氣壓縮機將空氣壓入潛水氣瓶，空氣分子互相磨擦而溫度上升，當氣瓶壓力達最高充填壓力完

成充氣，置放室內氣瓶散熱後溫度回到室溫，壓力也隨著下降，此時的壓力就低於氣瓶的最高充填壓力。如果在盛夏時將充飽氣的氣瓶置放轎車行李箱或太陽下曝曬，氣瓶溫度上升至高溫時此氣瓶的壓力也隨而上升，如高過此氣瓶的最高充填壓力，將對此氣瓶產生不良的影響。

除此之外；在深海潛水因深水處溫度很低，低溫使氣體的體積縮小而人的呼吸量在不變的情況下，可使用的呼吸時間也就相對的減短，這也是潛水時必要考慮到的問題之一。

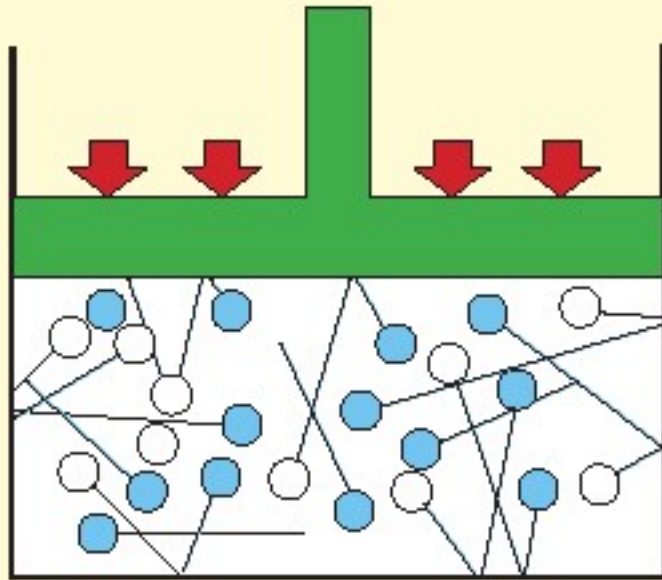
圖一



一般使用的溫度有兩種，我國使用攝氏()為準，有些國家則採用華氏()。

圖二

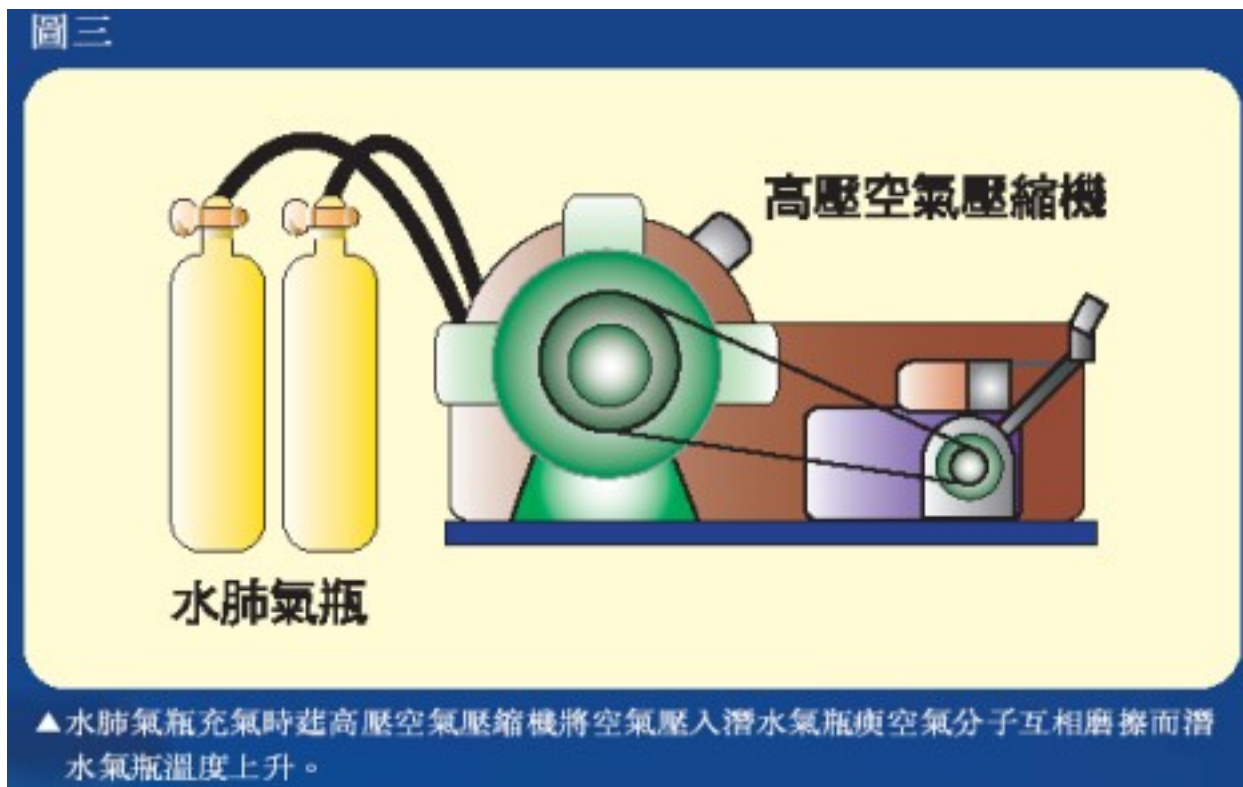
圖二



▲氣體在壓縮時氣體分子則加速運動而溫度上升。

氣體在壓縮時，氣體分子則加速運動而溫度上升。

圖三



水肺氣瓶充氣時，高壓空氣壓縮機將空氣壓入潛水氣瓶，空氣分子互相磨擦而潛水氣瓶溫度上升。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

漁鄉美食

漁鄉美食

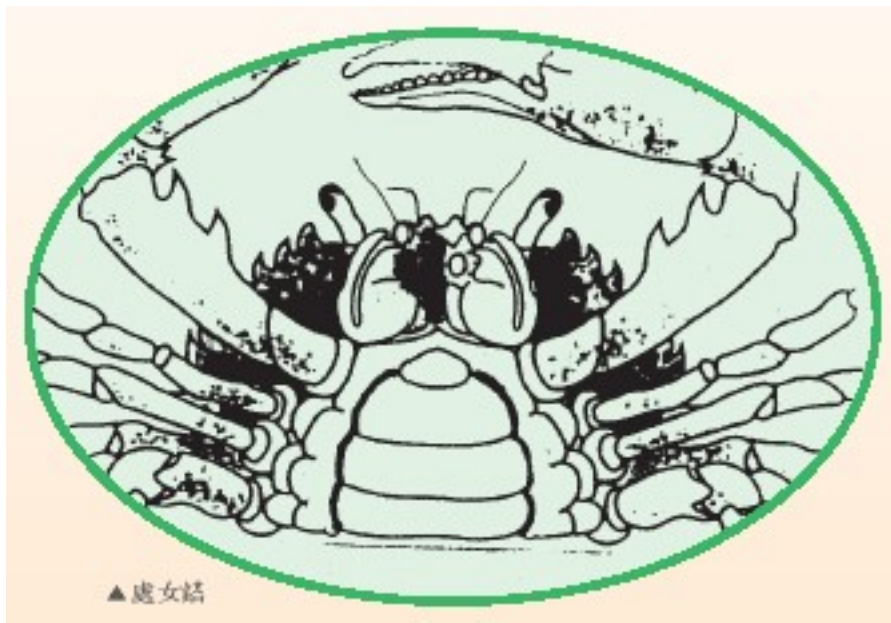
秋風起．啖青蟹

文圖・高孔希 漁業署技正

每到秋季，愛好海產的饕客口中所談（啖）之物幾乎眾口一致就是無腸公子-螃蟹，這幾年因政策的改變，開放大陸觀光，因而造就了-大閘蟹的流行風，但是又有多少人吃的起又吃得到陽澄湖的頂級大閘蟹，甚而有人花了錢，只吃了大閘蟹的「名」和「影」，它到底來自何處？都搞不清楚，既然如此，還不如好好品嚐，價格公道的省產-青蟹（蟳）。蟳在臺灣四周海域均可見其蹤跡，唯以西部及北部海岸產量較多，但已不敷市場需求，所以除靠人工養殖供應外，尚有部分屬進口貨。姑且不論其品種，購買蟳首先要件-必須是「活」的！接下來則依個人喜好分為處女蟳、紅蟳、菜蟳、三類。

1. 處女蟳

未經交配之母蟳，俗稱「嬰母仔」，腹部尾蓋呈橢圓形，與蟹腳基部有一指之間隔，殼內的蟹黃加溫後呈膏狀，但處女蟳的等級亦有甚大的差距，頂級的處女蟳所謂「雙層殼」如何選別呢？先得瞭解雙層殼是如何產生的，當幼蟳最後一次將脫殼轉成蟳時，新殼膜長成，而舊殼尚未脫落之際，稱之為「雙層殼」。選別方法，就是在其頭胸甲腹部兩側用手指輕壓，如有空鋁罐的感覺，甚而外殼破裂，即為上品，其滋味絕不亞於大閘蟹。談到蟳脫殼，順便來一段題外話，當一位小姐被人家稱之為蟳母時就要好好檢討自己的行為，為什麼呢？因為據紅蟳養殖業的老人家說；當母蟳脫殼之際，公蟳會圍在四周保護牠，而公蟳脫殼之際，母蟳卻吃了牠，餘不再贅言。

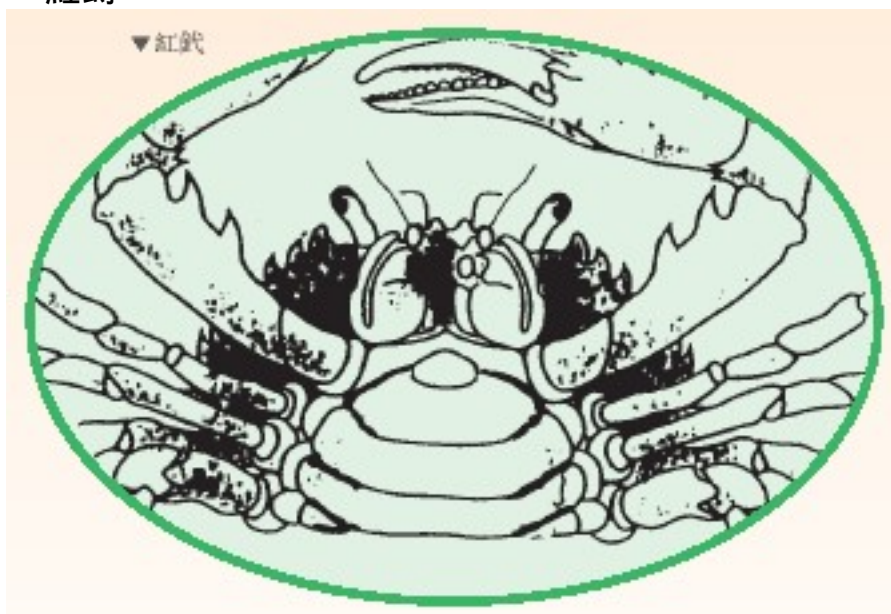


處女蟳

2. 母蟳

殼內有黃，稱之為紅蟳，無黃則打入菜蟳的等級，腹部尾蓋呈半圓形，所以蟹黃量的多寡關係到牠的等級，除此之外蟹黃成熟度，亦關係到牠的等級，依其顯現的顏色依序為橘紅色、土黃色、蛋黃色，選別方法，就是將蟳迎面向光，觀看其頭胸甲鋸緣處，如僅其鋸緣處透光則可判定黃已長滿，透光寬度越大則等級越差，至於如何察看黃的顏色，將尾蓋與頭胸甲接縫處用手指壓開，即可看到黃的顏色。

紅蟳



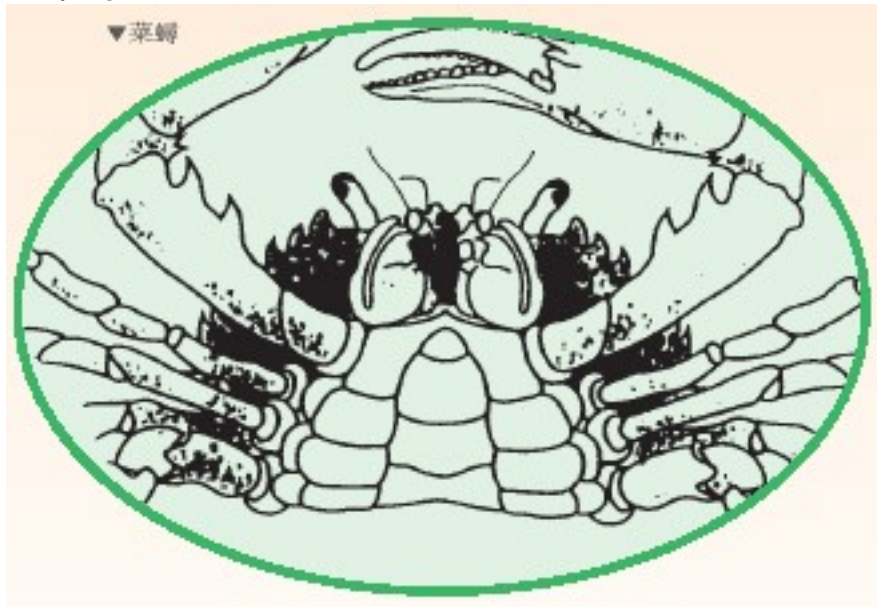
3. 菜蟳

除無黃之母蟳外，一般公蟳的統稱，公蟳腹部尾蓋呈尖塔形，牠的等級係依其肉質緊密度及肉量多寡來區分，選別方法，用

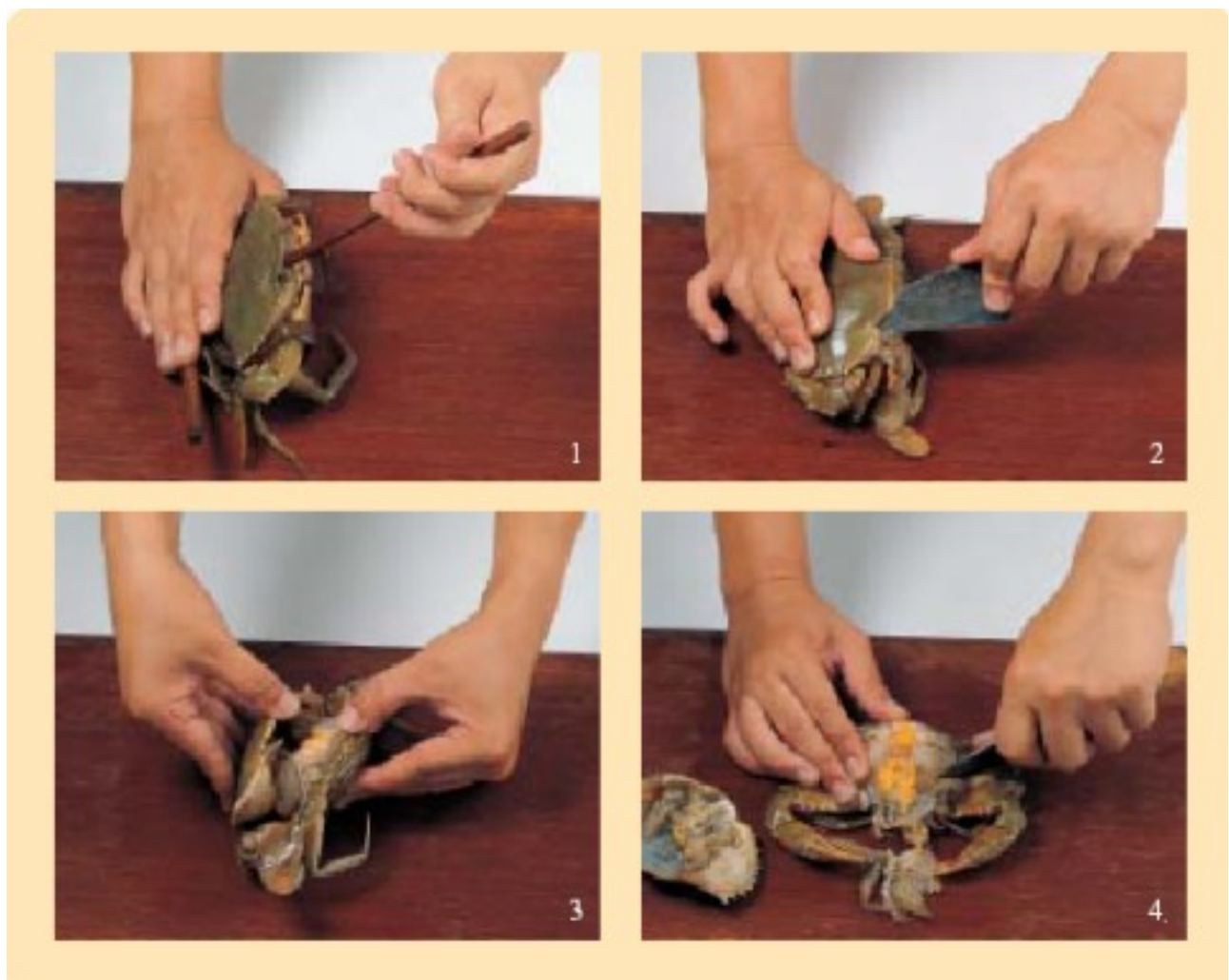
手指壓其腹部兩側，殼面硬實，唯八爪紋風不動的為一級品，如有鋁罐的感覺則較次級，空鋁罐的感覺則更次之，但腹部兩側與螯平行處有火灼痕跡，俗稱「騷公」，因交配過度已不堪食用，與完全放卵之母蟳同樣等級，上海人稱其為「老蟹」也就是說虛有其表，中看不中吃。

購買蟳的時候在捉拿之間，手勢上要注意，最好提拿其綁繩，而非捉其身，不然牠未陣亡，您先負傷，因為蟳的兩隻大螯是強而有力的，所以養殖業者收成時必定要綁妥後才會上架販售，但如疏忽未綁緊，就有被夾到的危險，如不幸被夾到，千萬忍著痛，將螯敲斷再行拔出，切莫拉扯以免造成更大的傷口。活蟳如何保存及處理？將蟳放置於容器內保持溼潤，勿直晒日光，同時切勿被蚊子叮到，放個3 - 5天絕無問題，但久不餵食會使其消瘦，建議儘快祭五臟廟為宜。蟳的處理方法很簡單，將竹筷從眼部插入俟其不動後即可掀起頭胸甲，去鰓及胃袋，刷洗乾淨，就可料理，或將頭胸甲腹部一側卡在任何突出點，同時抓住同側螯爪向下壓掀起頭胸甲即可，這可是職業級的手法。介紹到此，重頭戲上場。

菜蟳



蟳的處理步驟



清蒸大蟳

材料：紅蟳1隻、粉絲1把、薑1小塊。

調味料：醬油1大匙、胡麻油1茶匙。

蘸料：薑末、醋。

做法：

1.紅蟳處理乾淨。

2.粉絲用沸水浸泡5分鐘，撈起瀝乾，加調味料及少許薑末拌勻墊於盤底，放上紅蟳，水沸入沾鍋蒸15分鐘即可。

食用紅蟳沾蘸料。



麻油焗紅蟳

材料：紅蟳2隻、薑1小塊、胡麻油2大匙。

調味料：鹽1茶匙、米酒2大匙。

做法：

- 1.紅蟳處理乾淨。
- 2.胡麻油燒熱放入薑片、同時將紅蟳腹部朝上放入，撒鹽，蓋上鍋蓋，燜烤5分鐘，再翻面淋酒，續烤3分鐘即可。



滑蛋蟳塊

材料：蟳1隻、雞蛋2粒、薑末少許。

調味料：鹽1茶匙、米酒2大匙。

做法：

- 1.蟳處理乾淨分切為6小塊，雞蛋打勻備用。
- 2.用2大匙油爆香薑末，續將蟳塊及調味料入鍋拌炒後加蓋燜3 - 5分鐘，續入蛋汁拌勻，即可起鍋。



紅蟳細粉

材料：蟳1隻、粉絲1把、薑1小塊、蔥1根、油豆腐3 - 5個。

調味料：鹽適量、味精少許。

做法：

1.蟳處理乾淨分切為6小塊，.粉絲用冷水浸泡5分鐘，撈起瀝乾。

2.水1碗煮沸，放入蟳塊、油豆腐、粉絲、煮5 - 7分鐘，加入薑絲、蔥珠及調味料即可。



醬燒青蟹

材 料：蟳2隻、薑1小塊、蔥1根、辣椒1根。

調味料：豆瓣醬2大匙、糖1茶匙、米酒2大匙。

做 法：

1.蟳處理乾淨分切為6小塊。

2.油2大匙燒沸爆香薑片、蔥段、辣椒，續入調味料拌炒後加入蟳塊拌勻加水1/2碗，蓋上鍋蓋小火燜煮8分鐘，俟湯汁收乾即可。



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

寶島漁樂

寶島漁樂

漁業故鄉-彰化
信仰文化鎔爐
文・古鈺鳳 文字工作者

早期漁業的蓬勃發展，說是漁業故鄉，彰化當之無愧。時代更迭，漁業風貌轉變，伴隨的是別具特色的宗教信仰及傳統文化，繼續在這片土地延續成長。豐富的文化之旅，當然不能錯過這裡。



鹿港

「一府二鹿三艋舺」，鹿港這昔日的大商港，「鹿港飛帆」千百艘商船爭相進港的熱鬧景象曾為彰化八景之一。洗盡鉛華後再呈現的是濃濃的文化風味，日式建築、細磚堆砌的巷弄，無不蘊含當時生活文化的縮影；「不見天街」，就是現今的中山路，曾是喧鬧一時的貿易街，屋屋之間以屋頂籠罩，抬頭不見天空，是以聞名。時至今日，中山路的海鮮美食，是遊人不可錯過的街道。全鎮方正的格局串聯起聚落，來自日本統治時期巷弄改正的施政成果。隘門、摸乳巷，一磚一瓦，其來有自；各式傳統手工藝，依舊在巷弄裡閃耀光芒。現在的鹿港，儘管繁華不再，但豐富的文化以及萬千風華，卻值得人們再三品味。



▲鹿港的民俗戲偶。

鹿港的民俗戲偶。



▲天后宮前表情生動的鸚鵡。

天后宮前表情生動的石獅。

漁業文化館

漁業為寶島帶來不計其數的海洋資源，一般民眾卻鮮少有機會進一步認識為生活帶來幸福的漁業之全貌。在彰化區漁會大樓裡，有這樣一座漁業文化館，透過解說員的精闢解說以及豐富生動的展示，細說漁法魚具，漁業科技。其中漁船和常見經濟魚類的模型，更是壯觀。因為了解，隨之衍生關懷；漁業文化館開啟漁業知識的大門，期待能讓更多的人貼近臺灣的漁業，進而一同關心、愛護我們的海洋。



▲漁業文化館內的古老漁具展示。

漁業文化館內的古老漁具展示。

芳苑燈塔

盛極一時的王功漁港，當時為確保進出港漁船的安危，特在漁港東側設立燈塔，守護就近船隻，成為今日的芳苑燈塔。具有現代感的黑白配色，讓芳苑燈塔獨樹一格，它不僅是臺灣最年輕的燈塔，也是國內第二高的燈塔。隨著王功漁港的式微，芳苑燈塔褪去了過往的重責大任；如今周遭紅樹林生態蓬勃，讓這座燈塔有了新的開始。到訪的新朋友活化了芳苑燈塔的明天，賦予其另一階段的使命，未來它還要繼續矗立，繼續守護這片生生不息的土地。



▲特殊的海上寮舍。

特殊的海上寮舍。

王功蚵田

王功養蚵的歷史可遠溯至清嘉慶年間，天然好環境，培育出的牡蠣有如珍珠一般，因而有「珍珠蚵」的別稱。當地多以養殖牡蠣維生，街道上隨處可見堆積成小山狀的蚵殼以及正在剖蚵殼的人家；每當退潮時，蚵田裡可見一輛輛採收蚵仔的鐵牛車，特殊的人文景觀，只有在王功才能感受得到。當地也提供海釣的服務，夏日時分，乘著船筏到蚵田裡釣魚，亦為難得的愜意悠閒。

走過蚵田，王功漁港內，依舊有令人期待的美味佳餚；拉長風箏線，隨海風越升越高，心情也飛揚。

一步一腳印，這是彰化給人的樸實印象，很真，也很美！

【旅遊行程建議】

鹿港訪幽探古 漁業文化館認識漁業 王功漁港嚐鮮
芳苑燈塔觀景 甜蜜的家。



漁業文化館座落於彰化區漁會大樓中。



▲王功蚵田裡養蚵人家辛勤工作的身影。

王功蚵田裡養蚵人家辛勤工作的身影。



▲滿滿一籬筐的珍珠蚵回應著蚵農的辛勞。

滿滿一籬筐的珍珠蚵回應著蚵農的辛勞。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

特別報導

特別報導

魚市嘉年華親子總動員活動紀實感想

文圖・盧秀娟 漁業署技正

黃珮芬 漁業署加工運銷科

由於部分養殖漁產品因歐盟提高藥物殘留標準被退件或銷毀，影響國人消費信心，魚價滑落，政府立即採取改善措施，強化上市前自主性檢驗，充實設備，期能將衝擊降到最低。農委會李主委也赴南市宣布多項改善措施，在北中南辦理促銷，活絡市場交易，穩定魚價。



▲李主委強調多吃魚多健康，請消費者品嚐以臺灣鯛及虱目魚烹調12道料理。

李主委強調多吃魚多健康，請消費者品嚐以臺灣鯛及虱目魚烹調12道料理。（胡其湘攝）

11月8、9日在臺北魚市辦理促銷活動主軸，以臺灣鯛及虱目魚料理大餐多樣化烹調，漁業的多元化特色及價值為主。活動就以『魚市嘉年華 親子總動員』為主題。內容配合臺北魚市專業魚貨銷售特色（鮮魚及海宴加工品），館內鮮魚銷售攤，由臺南縣漁協及臺北漁產公司直銷鹹水虱目魚、吳郭魚，辦理買一送一，所有鮮魚並經檢驗合格，以化解消費者疑慮。開幕活動，李主委親臨現場，致詞時除宣布政府多項檢驗及衛生改善措施外，還強調特別喜歡吃魚，因此至今頭髮還烏黑亮麗，並呼籲消費者，多吃魚多健康永保青春。在料理大餐展示

方面，以單一魚種為食材，料理出12道菜色，尤其以虱目魚眼、臉、皮、腸等為食材，在臺北都會區頗為少見，親子DIY體驗，虱目魚丸製作更是受到全家的歡迎，年輕的父母能與小朋友，親手合作一起捏魚漿，將不太圓的魚丸（主持人稱之為「創意魚丸」），親手放入鍋中，那種完成魚丸製作的成就感與喜悅，恐怕是很多人的第一次。除虱目魚丸DIY大受歡迎之外，雲林縣協會以馬蹄蛤的殼粘製成青蛙或大象製品，亦十分有創意，製作過程中，可以親子合作，也可以小朋友獨立完成，十分討喜。沙畫也簡單易學，小朋友在家長協助下，很快就將作品完成。交通方面，捷運站設置接駁公車。廣宣方面除發布新聞稿，透過廣播電台宣傳。展售攤位規劃來自全國養殖協會及區漁會提供許多傳統及創新的漁特產品、小吃美食。臺北魚市促銷活動，準備時間緊迫，幸承各單位全力配合，順利圓滿完成。九日另在嘉義辦理鮮魚品嚐大餐，以臺灣鯛、虱目魚、白蝦為食材，做出11道料理，在嘉義市政府及魚市場同仁妥善規劃，活動當天人山人海湧入。據嘉義魚市場周祖銘總經理表示，活動結束後，市場買氣明顯有回升，充分達到活絡交易之目的。



李主委親臨臺北魚市促銷活動致詞。（胡其湘攝）

胡署長、謝副署長陪同李主委參觀臺北魚市魚貨銷售。
（胡其湘攝）



嘉義魚市辦理鮮魚促銷品嚐大會。（周祖銘提供）

產業發展過程，難免因某些事件造成衝擊，如何因應考驗產業能耐，應變的好，可以化危機為轉機，建立制度強化體質，提昇產業水準。用行動化解消費疑慮，業界能面對消費者，實際體會消費者想法，相信必能贏得信賴與支持。國內漁產品也從加強衛生檢驗，強化源頭管理到逐漸推廣安全管理制度，在一個市場導向的時代，如何聆聽消費者心聲，建立安全安心的漁業產銷體系，需要產業界觀念及行動之落實，保護消費者就是保護產業。

在嘉義市政府及魚市場同仁的妥善規劃下，活動當天人山人海。（周祖銘提供）

▼在嘉義市政府及魚市場同仁的妥善規劃下活動當天人山人海。 葉國強攝影快圖



▲親子DIY體驗虱目魚丸製作、貝殼裝飾、魚類沙畫。

胡其湘攝影

親子DIY體驗虱目魚丸製作、貝殼裝飾、魚類沙畫。
(胡其湘攝)

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

特別報導

特別報導

休閒漁業在澎湖—誰人跟她比
文圖・陳彥臻 臺灣區漁業廣播電臺記者

曾經有民調的數據顯示出澎湖縣的人過得最快樂，而許多遊客在安排國內旅遊時，澎湖亦是熱門的行程，這是因為澎湖是個碧海藍天的島縣，居住在這裡的鄉民大多以海維生，也因此，當結合海洋資源、產業、生態與觀光的休閒漁業大力推廣之際，無疑的，澎湖是全臺灣休閒漁業項目最多也最令人嚮往的地方。到澎湖玩，有人走馬看花，以為到此一遊而了卻心願；有人按圖索驥，深入探究幾個景點；也有人專為浮潛或玩風帆，但是如果能夠深入地參與這些島上漁民生活，豈不更能體驗島民的人文與生活方式？那麼，休閒漁業就是引領您走入澎湖島民生活的一把鑰匙。

在這次走訪澎湖休閒漁業議題的行程裡，我分別拜訪了掌理全澎湖農業漁業的主管機關—澎湖縣農漁局的局長，為我們有條不紊地介紹澎湖樣態豐富而蓬勃發展的各種休閒漁業，同時也拜會了國內首創結合『科技研究』、『社會教育』、『觀光休憩』澎湖水族館的館長，兩位澎湖「在地人」，在其專業領域裡向我們談到澎湖的休閒漁業。



澎湖馬公漁港漁船停泊盛況，讓人感受漁村富麗景象。

體驗漁村生活農漁局長誠摯邀約

國曆十月下旬，正是東北季風吹拂澎湖群島的開始，也是澎湖觀光業走入淡季、一片蕭條的時候，也因為這樣，身為澎湖子弟的筆者，更需要為家鄉需要雪中送炭時，走訪澎湖，以期透過文字、圖片、聲音呼喚和邀約愛好大自然而想體驗休閒漁業的人，仔細解說澎湖十分豐富、多姿多采的漁村生活。在業務繁忙而撥冗接受採訪的前農漁局許文東局長十分專業、流暢、巨細靡遺地一一介紹了澎湖休閒漁業的項目，誠摯邀約大家前往澎湖體驗漁村生活以及漁島先民以海維生的智慧結晶。

前農漁局許局長文東在辦公室接受採訪，談著休閒漁業活動。

▼前農漁局許局長文東在辦公室接受採訪，談著休閒漁業活動。



石滬

石滬是澎湖先民利用玄武岩以及少部分之珊瑚礁塊在海岸砌成的石牆，相傳已經有七百多年的歷史。這是一種利用退潮時捕魚的方式，可以說是一種為了捕魚所設下的陷阱，也是目前保存最古老的捕魚技術。其方法是：當魚群隨漲潮時游到海岸淺灘處，而當退潮時卻迷失在石滬的區域之內，海水漸漸退去時，也是人們捕捉的時候。這些散佈在澎湖的吉貝、大倉、西衛、後寮、通樑、池東、池西、望安、七美等地的石滬，即成為觀光客旅遊觀賞的景點，而在休閒漁業活動當中，漁民可以親自體驗魚兒在漲潮與退潮之間落入陷阱、手到擒來的樂趣，以及先民生活的智慧。



立竿網

這是在澎湖潮間帶的傳統漁法之一，其捕魚的原理類似石滬，不同的是，立竿網是一種可遷移式的捕魚陷阱。一般的立竿網有高、低之分，低的立竿網為私人所有、單人操作；高立竿網則由20至30人所組成，澎湖縣的漁民所用的立竿網以低立竿網為主。其使用方法是：當退潮時將立竿網的鐵條或竹竿插在礁棚上或是石滬之間，依網的高度將上緣緊緊繫於鐵條或竹竿上，下緣則用礁石壓著漁網，當漲潮時魚兒過了網，退潮時便困在網目上。這些先民傳統的捕魚方式目前分佈在澎湖的講美、鎮海、沙港、二崁，如果遊客到澎湖旅遊想要體驗這些傳統的捕魚方式，可以選擇多人合力捕魚的立竿網，相信更能體驗漁村的生活樂趣，需要時可電洽漁村的村辦公處事先瞭解參加的活動細節。

撿紫菜

澎湖的撿紫菜是流傳很久的漁村經濟方式之一，是屬於一個團體行動的產業模式，通常都是全村動員出海至無人島採集，場面相當浩大。其特殊性及淵源深受文化人類學家和經濟學者的注意及研究，非常富有地方區域的色彩，在現在所推動的休閒漁業項目中，更是不能錯過的漁村生活體驗。由於澎湖海域海洋資源豐富，具有得天獨厚的生長條件，孕育出紫菜葉狀體寬、營養價值高又獨具風味，大部分生長在無人島上，當每年東北季風狂吹的冬季，也是澎湖紫菜長得茂盛的時候，而在農曆歲末時節，為野生紫菜的採收期，而這些紫菜都分佈在澎湖姑婆嶼、屈爪嶼、雞善嶼、錠鉤嶼、頭巾嶼及西吉嶼等地。前來遊玩並想體驗這個有趣而特殊的集體採收行動的遊客，可以直接與各生產合作社聯繫安排行程。



▲歲末時分正是紫菜的收成期。－游忠霖攝

歲末時分，正是紫菜的收成期。（游忠霖攝）

抱墩

所謂『墩』，是石堆的意思，俗稱『鰕仔厝』。就是在潮間帶就地取材，用石頭堆築而成，當漲潮時，會有多種岩礁性底棲魚類游進墩內；到退潮時，漁民再用漁網將墩團團圍住，然後再把石頭搬出，起網之後抓魚，所搬出之石材另將組成『新墩』。在碧海藍天中，遊客可以在這個休閒漁業的活動中，享盡「甕中捉鱉」的樂趣。而澎湖的石墩分佈在中屯、講美、港子、歧頭、赤崁、西衛、重光等處。

磯釣 & 海釣

垂釣是最常見的休閒漁業活動，所謂磯釣就是在岩石、磯石的海岸地形上，以浮標方式所從事的釣魚。只要有簡單的裝備、

機動性大，而且不分晝夜，只要有釣竿、釣線、釣 和釣餌，即可一竿在手樂趣無窮。海釣則是需要乘船出海去釣魚，由於澎湖海域的海洋環境，非常適合各種魚類的生長及棲息，所以孕育出許多種類的漁場，可以說是釣魚者的天堂。在澎湖搭乘船艇，備妥釣具和魚餌，來一趟海上釣魚之旅，除了可以享受垂釣的樂趣之外，也可以欣賞離島的怡人景緻。在澎湖的海釣活動已經成為遊賞澎湖一個新興的休閒漁業之一，只要在澎湖任何一處海域都可以進行這項活動，而遊客可以直接向澎湖海釣協會或渡船遊艇公會、漁船兼營休閒漁業等單位洽詢細節。

海釣是實際體驗漁民生活最熱門的休閒漁業活動。（游忠霖攝）



▲集體通力合作的牽罟捕魚，盡情體驗休閒漁業樂趣。

游忠霖攝

集體通力合作的牽罟捕魚，盡情體驗休閒漁業樂趣。
（游忠霖攝）



▲漁民利用東北季風強烈之翻浪在漁港垂釣作為休閒活動。

漁民利用東北季風強烈之際，在漁港垂釣作為休閒活動。

牡蠣 & 九孔養殖

澎湖四面環海、海岸線綿延曲折多內灣，同時具有十分寬廣的潮間帶，這樣優良的天然環境極為適合從事淺海養殖。牡蠣養殖只要在潮間帶，築有廣大的牡蠣棚，在棚上架有網繩以固定牡蠣串，牡蠣串是將空殼固定成串，在水中讓牡蠣苗附於其中，再運到養殖場，懸掛在潮間帶養殖，大概在半年左右即可養成上市，供應價廉味美的新鮮牡蠣。而澎湖的牡蠣養殖場大概分佈在菜園、鐵線、五德、中屯、城前、築灣、大果葉等地，遊客可以前來體驗目前在澎湖養殖牡蠣的漁村人家實際生活型態和牡蠣養殖與野生牡蠣的不同之處。而九孔養殖是利用潮間帶或是在陸上圍築成養殖池，以人工飼養方式，以天然、富營養價值的龍鬚菜為飼料，再利用純淨無污染的海水，培育出最新鮮味美的九孔，其肉質相當清脆、鮮美，遊客不但可以在澎湖的七美、池西體驗到養九孔人家的漁村生活，更可以大快朵頤一番，吃當地美味的海鮮當然是休閒漁業最叫人痛快的享受！

拾螺、撿貝和夜間照海

這些可以說最能體驗澎湖漁村生活的休閒活動，因為這些都是澎湖人利用閒暇時間娛樂也好、自給自足也罷的漁村生活。澎湖沿岸潮間帶蘊藏著十分豐富的漁產資源，採集活動盛行，尤其是螺、貝的採集是屬於全年性的漁業活動，四季皆宜、只要稍注意潮汐變化，日夜均可，而且男女老少不拘。在澎湖潮間帶拾螺、撿貝是很普遍、簡便的活動，村民拿著手電筒及趁著月光拾螺、撿貝更是另有一番情趣！也因為澎湖四面環海，到處都是拾螺、撿貝的好地點，當前來澎湖時，不妨捲起袖子，找個經驗老到的當地漁民一起到海邊享受這種樂趣。

浮潛

澎湖海域由於島嶼眾多、海岸線長，加上沒有工業污染，所以海水清澈，各沿岸海域蘊藏著豐富的天然礁石和珊瑚礁，五彩繽紛、變化多端的底棲及珊瑚礁魚類悠遊其間，浮潛是十分受遊客青睞的休閒漁業活動，因為潛入海中便可將海底豐富、繽紛的景觀一覽無遺。而在澎湖最佳浮潛地點分別是吉貝嶼、姑婆嶼、險礁嶼和目斗嶼等地，如果要和專業的浮潛單位一起下水觀賞海底世界，可以和澎湖縣渡船遊艇公會、潛水委員會進一步接洽。



浮潛是十分受遊客青睞的休閒漁業活動。（游忠霖攝）

生鮮魚市場

澎湖群島是由六十四個島嶼所組成，豐富的漁產當然是其主要經濟來源和地方產業，通常當地漁民會將自己在海上辛苦所捕獲的魚貨，在清晨五、六點回到漁港販售，所以在澎湖的魚市場可以看到各式各樣的新鮮魚貨，民眾爭相選購的交易熱絡場面，使人感受漁村繁榮、熱鬧的生活面相。而前來旅遊的遊客不但可以來體會魚市場交易的生活型態，新鮮的漁產品，更是饕客的最愛，這也是澎湖休閒漁業中最令人歡迎的項目之一。

箱網養殖

箱網養殖是利用自然海域以人工飼育的一種方法，讓養殖魚類有接近自然生態的舒適環境，而且也以有限的箱網空間放養高密度魚類，可確保魚貨品質及產量的充分供應。當我們推動各種休閒漁業時，欣賞箱網養殖池中魚兒悠游和爭食的跳躍畫面便是樂趣之一。尤其海鱸箱網養殖是近來在澎湖的發展重點之一，在十月十一日行政院農委會漁業署胡署長更是親自蒞臨澎湖，在澎湖馬公舉行的『海鱸箱網養殖之旅』第一站，胡署長

在當天發表談話指出：「我國加入世界貿易組織之後，面臨許多競爭，而漁業方面，輔導海鱸養殖，證實是一種具有特點和優勢的選擇，值得大力推廣。」而澎湖縣政府前農漁局許局長文東則強調海鱸箱網養殖在休閒漁業的觀賞價值，他熱烈地邀請有興趣的朋友前來觀賞海鱸在水中爭餌有趣且生動的畫面。

蔡館長閒談收納澎湖水底世界奇觀的水族館

專訪了掌管澎湖縣農漁大事的前農漁局許局長之後，再走訪非常具有『休閒觀光』、『科技研究』、『社會教育』價值的水族館，邀約到了水族館的蔡館長萬生，為我們介紹水族館的種種及其在澎湖所扮演休閒觀光的重要角色。

澎湖水族館占地兩公頃半，水族館的面積約4,690平方公尺，是一棟造型優美的兩層樓建築，白色的主體，配上草綠色屋瓦，十分亮麗耀眼，一樓以水族展示為主，展示種類涵蓋以澎湖群島為中心，半徑800公里以內的海洋生物。分為海濱、礁岩以及大洋等三個展示區，其中最引人入勝的是一座穿越池底，直徑2.8公尺，長14公尺的半圓形水中隧道，提供參觀者全方位視野。

水族館蔡館長萬生接受採訪專注而感性的談話神情。

▼水族館蔡館長萬生接受採訪專注而感性的談話神情。





▲澎湖水族館矗立在東北季風中的巍巍雄姿。

澎湖水族館矗立在東北季風中的巍巍雄姿。

一樓展示區

當參觀者一踏進水族館，會先被從樓梯間一洩而下的流水景觀所吸引，而在門廳上方懸掛著十隻FRP製作的魚類及海豚泳動的美姿，栩栩如生，給一入門的遊客有生氣蓬勃、活潑動感的震撼。經過門禁管制區進入參觀區之後，由於其設計展示理念，是依水族生態棲地，依序展開，即由海濱區、礁岩區至大西洋區，因此參觀者將循序漸進，遊客猶如從海邊沙灘逐步走入海洋深處，在視覺上也會有逐漸深入海底的感覺。

【1】海濱展示區

共有9個水槽，其中4個大水槽分別展示沙質海岸、珊瑚淺坪海岸及岩質海岸的景觀及潮間帶生物。另一個是海龜池，飼育澎湖地區常見的海龜種類及保育類動物綠蠵龜，其餘水槽展示魷類、蝦蟹類、養殖貝類、寄居蟹、管海葵、槍蝦、蝦姑、鳳螺、鰻鯰等。

【2】礁岩展示區

共有7個水槽，其中有個大水槽（長約14公尺，寬約10公尺，水深有7公尺）海水容量832噸，這個水槽配合人工造景，使用人造礁盤及人工珊瑚礁，營造成五顏六色的天然珊瑚礁魚類穿梭嬉戲其間，成為澎湖水族館最亮麗的參觀區。其他六個較小水槽，分別展示黑蝶貝、旋毛管蟲、櫻花蝦、碑礫蛤、小丑魚、海葵、活體珊瑚、鯨類及有毒魚類等等。

【3】大洋展示區

澎湖水族館規模最大的水池（長21公尺、寬14公尺、水深8公尺），海水容量1,733噸。最大特徵是有一個直徑2.8公尺，長14公尺的圓形通道貫穿池底而過，參觀者經過通道會有彷如置身海中的真實感，可從上下左右各種角度觀賞四周不同的魚類，此水池飼育有大型的石斑魚、鯊魚及其他具有群集性的大洋洄游性魚類。此外，並還有5個海水容量約7噸之中型水槽，分別展示軟骨魚類、旭蟹、頭足類、石斑魚類及鯛類等。



▲水族館內沿岸魚類在池中悠遊。

水族館內沿岸魚類在池中悠遊。

二樓展示區

展覽主題為人和海洋的活動，包括海洋漁業、水產養殖、環境問題及其他相關方面的主題等。展覽方式由水族動態展示變為以錄影帶、多媒體幻燈片、文字和圖說等靜態的展示。這個區域包括以下空間：

【1】視聽中心

可容納六十八人座次的多媒體放映室，每日定時放映澎湖周圍200海哩的海洋生態或生物習性影片或幻燈片。

【2】觸摸池

藉由參觀者親手接觸，親身體驗，再經由解說人員的正確引導，瞭解水中生物的型態、生態習性等。

【3】專題展示水槽

有5座海水容量為1噸的立式水槽，闡述海中生物的共生行為、擬態及行為特質等，讓參觀者能深刻瞭解海洋生物奧秘的生命機制。

【4】特展室

利用實體、圖表等區隔一段時日展示不同主體之文物，如貝殼展、文石展、海鳥生態照片展、漁業文化展、試驗研究成果展、世界魚類掛圖展等，使水族館在整體營運上，更具多樣化及活潑化。

室外瞭望臺

參觀者離開二樓展示區後，經過一座橫越馬路的『澎湖第一天橋』，進入座落在海邊抽水站上的瞭望臺。視野遼闊、讓參觀者欣賞到館外澎湖特有的海景。再輔以望遠鏡架設，漲潮時海天一色、退潮時成群海鳥都盡收眼底，令人心曠神怡，駐足良久不忍離去！

澎湖是一個島縣，四面環海，就如同縣府前農漁局許局長所介紹：「澎湖海岸線三百二十幾公里，有許多的潮間帶，以前漁

民捕魚利用各種方式，留下許多智慧結晶，希望大家來體驗！」而澎湖水族館的蔡館長，更是以一位對海洋學有專長的學者，用著極為誠懇而感性的心情，談到對海洋的愛和保育觀念。他們用不同的角度和心情誠摯邀約鄉親和外地觀光客熱情擁抱澎湖，體驗其漁村風貌和漁民的生活樣態，在休憩與觀光的同時，無論是在踏浪、撿貝、賞潮、浮潛、泳水、垂釣之餘，都要以一個熱愛大自然、熱愛海洋的保育者心情還給澎湖古樸、純淨的自然生態原貌，而不是以一個掠食者的角色破壞她！就像蔡館長所說：「我們都只是世界上的過客，對於海洋、大自然要有一種永續經營的觀念，讓整個人類及文明能更順暢地永續發展下去！」這一番話不但表露出身為一位澎湖子民愛鄉愛土的心，也傳達出一位專業人士感性的心情，同時也是給所有踏上澎湖這塊土地走訪休閒漁業的觀光客最值得參考價值的建言。



▲在館外開放式的大洋池。

在館外開放式的大洋池。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

推廣天地

推廣天地

漁村產業帶間傳承

期望代代後繼有人

一代間傳承研究及博覽會記實—

文圖 • 高淑貴 臺灣大學農業推廣學系教授

發展漁村產業，再造漁業生機」應不只是口號，但要落實則有待努力者甚多，其中「代間傳承」的問題值得特別注意。所謂「代間傳承」，從字面上可以望文生義，看得出來是代與代之間的傳授與承受。在「授」與「受」中，有傳有承，透過傳與承，把一些可貴的經驗、知識、技術，一代一代的傳下去，不使流失。人類社會之所以能發展，之所以進步，主要靠的就是傳承。

筆者與研究團隊常年走訪農漁村，有感於農漁村地區產業、生活代間傳承的重要性，在民國91年度以「提昇農漁村高齡者貢獻社區能力之整合研究:農漁村產業、生活代間傳承」為主題，與國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系林如萍副教授、私立輔仁大學餐旅管理學系李青松主任、兒童發展與家庭學系陳若琳副教授、私立實踐大學生活應用科學系鄭淑子副教授共同向行政院農業委員會提出四個研究計劃，分別針對農、漁村的產業、生活之傳承進行研究；從老人為社會資本，是國家社會永續發展的資源之觀點出發；針對農、漁村之生產、生活面向，探討高齡者之經驗與才藝及農漁村之代間傳承等。

八里鄉農會家政班辣媽們，活力四射的熱舞揭開博覽會序幕。

▼八里橋農會家政班媽媽們生活力四射的熱舞揭開博覽會序幕。



筆者負責「漁村產業代間傳承之研究-以養殖漁業為例」及「彙整計畫」(召開農漁村代間傳承博覽會)之計畫主持人，在進行研究及相關工作時，也得到許多漁業界先進好友的協助，如張日美女士、省漁會張素美幹事、頭城區漁會林秀如專員、嘉義區漁會蔡秀錦課長、臺南縣區漁會王美錦指導員、琉球區漁會李阿對課長、中華民國養殖生產區發展協會陳依琳專員等人幫忙研究團隊安排前往漁村地區深入訪談並全程陪伴，以及南縣、嘉義、東港、新竹、枋寮、彌陀、永安、南市、雲林、中壢、小港、澎湖、頭城等區漁會的家政指導員、以及彰化永興、高雄永安、高雄新港、高雄永華、嘉義好美、嘉義新店、宜蘭新水、雲林水井、屏東大慶、屏東里港、高雄湖內等養殖生產區的家政指導員協助問卷調查，使研究計劃調查訪問工作得以順利展開，博覽會能夠如期召開，研究報告也在限期內交卷，在此敬致由衷謝意，研究團隊除進行研究工作之外，曾在民國91年11月15日及16日，假臺灣大學農業陳列館舉辦「農漁村代間傳承博覽會」，其內容包括靜態展出、動態表演、動態活動DIY及研討會等；參展及演出的單位有臺灣省漁會、萬里、淡水、通苑、瑞芳、基隆、枋寮、東港、琉球等區漁會，以及汐止、八里、泰山、五股、龜山等農會。



▲農漁村代間傳承研討會養協謝理事長錦輝經驗分享。

農漁村代間傳承研討會養協謝理事長錦輝經驗分享。

同時，胡署長在致詞表示，我們常聽到「代溝」，這邊的活動則是「代間傳承」，一字之差，意義完全不同。農漁村製作的手工藝、美食等等，值得我們細細品味，藉此博覽會可讓農漁村的工作者互相觀摩。近來日本農業的學術界和實務界關係非常密切，學術界時常可以幫助實際的農漁村改善一些問題。對農漁村做長期的研究，和農漁民建立深厚的感情，予以解決農漁民問題，然在臺灣對於深入農漁村之研究是非常重要的。

在「農漁村代間傳承研討會」則邀請農漁界代表二十餘人參加，並與產、官、學界代表共同進行對話與討論。在此謹節錄部分發言內容供參考：

謝錦輝理事長：「設備、人力、資金是產業發展的三大要素，其中人力更是產業成敗的最大關鍵。代間要傳承產業，第一，讓孩子認識這個產業，對產業懷有希望。第二，讓孩子從小參與產業活動，讓他們了解產業，培養對產業的信心與感情。產生對產業的執著與責任。」嘉義區漁會蔡文龍班長認為：「少年人加減做，做漁也是可以賺錢的。看潮水漲退及天候，決定漁作時間，用頭腦動腦筋，可省時省力，效果更佳。」



▲研究團隊與長官、貴賓合照。

研究團隊與長官、貴賓合照。

莊慶達教授：「自小受教於母親者甚多，到現在都如此。例如我在演講以前會先講給母親聽，母親會告訴我，問我，你講這樣人家會聽得懂嗎？銀髮族是我們很重要的人力，現在的銀髮族對社會的貢獻可以延伸到七、八十歲，不管是由上而下或由下而上，政府的推動很重要。最擔心的是，年輕人不願留在漁村，產業沒辦法生根。」

黃明和副組長：「我們以往比較重視漁業生產、技術面，對漁村文化的傳承比較忽略。本研究只針對養殖漁業，對整個漁業而言，可能有差距。一般而言，養殖漁業的生活會和農業比較接近，海洋捕撈漁業的變動性與不安定性就會比較高。這幾年來，外籍新娘、外籍船員增多，產生不同的影響，這也是另一個值得去研究的主題。(筆者的回答：當時選擇只針對養殖業做研究的理由是我們比較容易做研究，比較容易控制、操作。)」

陳君如科長：「九十年十二月漁業署編了一本養殖漁業經營管理手冊技術篇的資料，謝理事長與蔡班長的發表給我一個啟發，就是我們應該在資料中加入關於思想、知識經驗傳承的內容。從實際在操作漁事的前輩先進們身上記錄更多珍貴的資料。」

石聖龍副組長：「今天討論的主題我覺得相當有意義。養殖和漁撈有區別。謝理事長、蔡班長，養殖和漁撈確實有差別。臺南、高雄、養殖漁業的漁民，腦筋動得很快，做農不行，馬上改養魚。先進的養殖漁業和傳統的養殖漁業很多傑出漁民，其實背後都是太太在做。所以我覺得應重視漁村婦女

，她們對漁村的投入、貢獻不亞於男人，她們幾乎是把漁業當自己的小孩看。在加入WTO之後，漁產品要有競爭力，品質與效率都很重要。農漁村產業要生根、要商品化。我最大興趣就是家政班。」

張慶芳秘書：「臺灣的養殖漁業技術非常好。技術先進，幾乎什麼都可以養殖，也因此造成生產過賸。有人到大陸投資，把技術帶到大陸。有些農漁村的文化應該保存，傳到下一代，但現在大多數的年輕人不重視，而年輕人不願上船，這也是很大的隱憂。我建議最好能在學校裏面排一、兩節相關的課程來教育學生，把一些值得傳承的東西傳下去。」

莊鈺光執行長：「我從事漁村服務的工作。一個成功的男人的背後常常有一位偉大的女性，像漁村婦女這樣的人力真的是很重要。」

莊慶達教授強調：「農業產值占的比例低，產值降並不意味重要性減少。從有人類到現在，有幾個產業可以留下來？你能忍受三天不開車，但三天不吃東西(農漁產品)可以嗎？像臺灣這幾年經濟的衰退，如果沒有農漁業吸納失業人口，相信會有很多人得憂鬱症，所以要把這個具有關鍵性產業留下來。農漁業是關鍵性的產業，除了提供糧食，滿足人們口腹之慾外，農漁村可吸納失業人口，減少社會危機。今天開這樣的研討會給大家一個啟示，就是要重視農業漁業傳承。」

「那些人會留下來，為什麼會留下來。怎麼樣把漁村特色留下來，透過產、官、學的努力，我相信有一天，我們可以把農漁村變得更美麗，農漁村是大家嚮往的地方，農漁產業後繼有人。像美國一樣，把農漁村建設得美麗，像日本一樣，農漁業維持穩定的成長。」

漁村之所以名為「漁村」，主要就它的產業是與「漁」有關。

「漁」是漁村居民所賴以為生的產業活動，是謀生的工具，也是生活的方式。「發展」這個概念涵蓋價值、過程、結果等多重意義，主要在使人類社會呈現較好的狀態。至於何謂較好的狀態，以人類社會普同理想而言，不僅指經濟上更加的富足，也包括人們獲致更好的尊嚴、安全、正義與公平。

誠如林錦洪總幹事所言：「有許多傳統的生產知識、技能，其所具有的歷史、教育、遊憩等價值皆非現代科技所能取代，故這些農漁村文化有其被保存的重要性。農漁村的高齡者對於傳統知識、技能、文化的傳承都有相當的意願，然而現今的青年人卻無心學習。究其原因，主要是在凡事以功利主義為前提的社會，青年人選擇的學習內容重視是否對自己的前途未來發展有幫助。因此，政府農漁業部門、農會、漁會及農漁業相關院校應該給予有傳統知識、技能者社會價值的肯定與發展空間，以激發青年人對傳統文化的學習熱忱。」



▲手工藝品美不勝收。

手工藝品，美不勝收。



▲會場佈置展現漁村產業與生活。

會場佈置，展現漁村產業與生活。



▲草鞋編製莊畫手萬能。

草鞋編製，雙手萬能。



▲蘭草編織巧藝傳承。

蘭草編織，巧藝傳承。



▲捧壺捧趣莊兼而有之。

茶藝茶趣，兼而有之。



▲草編童玩。

草編童玩。



▲巧手慧心。

巧手慧心。

農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

漁伯說法

漁伯說法

從門外漢看法律

現代漁友應有的基本法律常識 3

文・黃明和 漁業署副組長

圖・石德鴻 繪

平平是人，哪ㄟ差呷儕！難道抓魚郎就不是人嗎？為什麼要給予這款不平等的待遇呢？」透早一開門就瞧見憨厚的阿榮滿臉忿忿不平的模樣，頓時激起愚伯那「好管閒事」的天生雞婆個性，決定非把古意的阿榮找來問個究竟不可……。

其實閩南語有句俗話說得好「一樣米，養百樣人。」雖然吃的是一樣的米，養出來的人偏偏「大細漢」就是會差那麼多。就膚色來看，世界上有黃種人、白種人、黑人、紅人等不同的人種，偏偏白種人的身材體型就是較黃種人大一號。另外有的人生來就是油麻菜籽命，一出生即注定要過著顛沛流離的苦日子；但也有人卻天生是大富大貴命，一出生就口含金湯匙，一輩子錦衣玉食，注定要過「阿舍」的好日子。難道所謂「法律之前人人平等」，充其量僅不過是統治階級用來欺騙被統治階級的美麗糖衣謊言嗎？



一、 人的權利能力

說到「人」，在法律上係將之區分為「自然人」與「法人」兩大類。凡出生活在人世間之所有人類，不論是黃種人、白種人、黑人、紅人都是「自然人」。至於「法人」則係指自然人以外，由法律所創設，得為權利及義務主體的團體，所以「法人」實為法律所擬制之人。

按民法規定，自然人的「權利能力」，始於「出生」，終於「死亡」。所謂「權利能力」乃係指在法律上得「享受權利」、「負擔義務」的資格或地位，所以正確而言，應該將它稱之為「權利及義務能力」，或簡稱為「權義能力」。在民法上，權利的「主體」才有「權利能力」；具有權利能力者又稱之為有「人格」，所以「權利主體」、「權利能力」及「人格」三者，實具有相同含義。

自然人均因出生而取得權利能力，所以權利能力始於「出生」。所謂「出生」，在學說上，通常係採「獨立呼吸說」為準，也就是說胎兒要包括自母體完全的產出以及活產，才符合民法第六條「出」與「生」的兩個要件，胎兒只要出生而且活產即取得權利能力，不論胎兒是否為早產，抑或身體有畸型殘缺，皆不影響其權利能力之取得。但胎兒本身在母體期間並無權利能力，其不能享受權利、負擔義務。惟為保護關於胎兒個人的利益，胎兒將來如非死產，其自受胎時起，即具有僅限於胎兒個人利益之享有的權利能力，不過並無負擔義務之能力，換言之，胎兒其實僅具有「部分(限制)權利能力」，而非「一般權利能力」。例如胎兒於扶養義務人被害致死時，依民法第一九二條及一九四條規定，對加害人分別享有賠償請求權及慰藉金請求權。

至於「死亡」則為自然人權利能力的「終期」，也就是說所有自然人均會因死亡而使其權利能力歸於消滅。死亡有「自然死亡」與「法律死亡」兩種，所謂「自然死亡」係指自然人生命的絕對消滅，傳統上係以心跳停止、呼吸停止及瞳孔放大三者為死亡之定義，惟晚近醫學界則漸以「腦死」，即腦波完全停止為死亡之認定標準。而「法律死亡」則係指自然人失蹤達一定期間後，法院得因利害關係人的聲請，而宣告其死亡的制度，其目的在結束以該自然人住所為中心的法律關係。死亡宣告之構成要件為：

- (1) 須為失蹤人，即須自然人離去其最後住所或居所而處於生死不明之狀態。
- (2) 須經過一段時間，即失蹤人失蹤須達一定時間始能為死亡宣告。依民法第八條規定，未滿八十歲者須失蹤滿七年後，八十歲以上者須失蹤滿三年後，始得為死亡宣告。但如遇戰爭、海難、火災、地震等特別災難者，得於特別災難終了滿一年後，即為死亡宣告。

(3) 須因利害關係人或檢察官之聲請。

(4) 須經法院宣告，法院應以公示催告方式確定失蹤人是否生存，以及是否有人知悉失蹤人的生死。

在死亡宣告中認定死亡的方式，有「視為死亡」(即擬制主義)及「推定死亡」(即推定主義)兩種。我國民法第九條係採「推定主義」，所謂「推定」係允許提出反證，證明被宣告死亡者實際並未死亡；有反證時，不待撤銷死亡宣告，即可推翻死亡宣告的推定。也就是說，對於某一存在的事實，若依一般情事，可認為有另一事實存在，但其無擬制效力，得提出反證予以推翻之。惟若係採擬制主義之「視為死亡」時，則非經撤銷死亡宣告，其視為死亡之效力，不得以反證逕解除其效力。

死亡宣告有絕對效力，就人的範圍而言，不僅對聲請人，而且對其他任何人都發生效力；對物的範圍來說，它及於失蹤人一切私法上的權利義務，包括其財產與身分關係。不過法院所為死亡宣告確定者，其效力範圍僅限於失蹤人離去原住所為中心之法律關係，如該失蹤人並未死亡，而在他處生存時，其所為之法律行為不受死亡宣告的影響，仍得享有權利並負擔義務。也就是說該失蹤人受死亡宣告後，安然生還時，死亡宣告並不當然失效，失蹤人所為的新法律行為固然有效，但過去因死亡宣告而結束的法律關係，則非經撤銷死亡宣告不能恢復。而且基於死亡宣告善意所為身分上或財產上的行為，在撤銷死亡宣告後，該行為仍然有效。例如先生因海難經死亡宣告後，其太太再另行改嫁，如雙方均係出於善意，則此項婚姻不因先生死亡宣告的撤銷而受影響，亦即前婚姻業因死亡宣告而消滅不再復活。另外，對因死亡宣告而取得之財產，如因撤銷死亡宣告而喪失該權利時，僅在現受利益限度內，免負歸還財產的責任，而且對於在撤銷死亡宣告時，事實上已不存在的部分，如係出於善意，不論原因為何，均不必負歸還的責任。





二、 人的行為能力

人的行為能力不同於權利能力，所謂「行為能力」乃係指能獨立為有效法律行為的能力。廣義的行為能力，包括得適法行為的能力，也就是包括法律行為及準法律行為能力；以及得為違法行為的能力，也就是包括債務不履行及侵權行為的責任能力。至於狹義的行為能力，則專指得為適法行為的能力。通常所謂行為能力，一般係指狹義的行為能力而言。

行為能力須以「意思能力」為前提，欠缺意思能力的人，其行為不能發生法律上的效力。意思能力係指可以判斷自己的行為在法律上將產生何種後果的精神能力，這種能力包含正常的「認識力」與「預期力」。關於自然人行為能力之有無，依其年齡及精神狀態的差異，可分為「完全行為能力人」、「限制行為能力人」及「無行為能力人」三種：

(一) 完全行為能力人

係指能以獨立的意思為有效法律行為之人，依我國民法規定，包括年滿二十歲之成年人(民法第十二條)，以及雖未成年但已結婚者(民法第十三條第二項)兩種。所謂未成年已結婚者，依民法親屬篇規定，男未滿十八歲，女未滿十六歲者，不得結婚。但對於已達結婚年齡而未成年者，其一旦結婚即須自主獨立於家庭生活，如不許其有完全行為能力，將有礙於交易安全，且其年齡已相當接近成年自無不許之理。至於對未達結婚年齡而結婚者，依現行法律規定，僅得請求法院撤銷，而非無效，故在撤銷前當事人仍取得行為能力。

(二) 限制行為能力人

係指七歲以上未滿二十歲且未結婚者，其雖得自己為法律行為，但為法律行為時應得其法定代理人的允許，未得允許所為之單獨行為，無效。此乃因限制行為能力人雖有相當意思能力，但尚不健全，不能使其獨立為有效的法律行為，故須由法定代理予以補充。不過法律如果對限制行為能力人的行為能力，設有特別的效力規定或限制規定時，應該優先適用其規定。例如漁會法第十五條規定，凡中華民國國民，年滿二十歲，居住漁會組織區域內，合於一定資格者，得加入該組織區域之區漁會為會員。但年滿十五歲之未成年上，實際從事合於漁會甲類會員之漁業勞動，且經其法定代理人之允許，亦得加入該組織區

域之漁會甲類會員。又按漁船船員管理規則第九條規定，普通船員應年滿十六歲，但十五歲以上或國中畢業，屬漁船船主或合夥經營漁船股東之二親等以內親屬，在長度未滿二十四公尺並航行作業於有限水域之漁船工作，無僱傭關係者，不在此限。另外，幹部船員應年滿十八歲。雖然上述規則對該兩者，並未明示應取得其法定代理人之允許，惟基本上仍應以先取得其法定代理人之允許為前提。

當然，所謂「允許」是指「事前」的同意，其性質乃屬基於一方之意思表示而生效力的單獨行為(例如免除債務之行為)，得向當事人之一方為之。為保護限制行為能力人的利益，所以民法第七十八條明文規定，如未得法定代理人之「允許」，其行為無效。但是對於屬雙方行為之「契約行為」，因有相對人，除要保護限制行為能力人以外，尚須兼及交易安全的維護，故民法第七十九條另明定，限制行為能力人未得法定代理人之允許，所訂立之契約，須經法定代理人之承認，始生效力。此所謂「承認」係屬「事後」的同意，也就是說在未獲法定代理人承認前，其法律行為並未生效力，不過一旦承認可立刻溯及契約成立之時發生效力。

另外，依民法第七十七條但書規定，對限制行為能力人而言，屬純獲法律上利益(如不負擔債務之繼承或遺贈等，其雖獲有利益，但不必負給付對價的義務，此即屬純獲法律利益的行為)，或依其年齡及身分，屬日常生活所必需的行為(如購買書籍、文具、車票、食品及使用電信、郵政等行為)，限制行為能力人均可以單獨為之，而毋須法定代理補充其能力之不足，以免法律過於繁瑣及過度拘束該限制行為能力人之生活自由。

(三) 無行為能力人

所謂「無行為能力人」係指完全無法律行為能力的人，其所為法律行為絕對無效，應由其法定代理人代為法律行為。依民法第十三條第一項及第十五條規定，凡未滿七歲之未成年人，以及受禁治產宣告之「禁治產人」均屬無行為能力人。蓋無行為能力制度係為保護欠缺意思能力的人而設，由於該等禁治產人或雖有行為能力，但在無意識、精神錯亂中(例如催眠狀態或夢遊時)，因其無法認識其所為行為在法律上可能產生之效果，所以其所為行為無效。



如果無行為能力人仍有為法律行為之必要時，依民法第七十六條規定，由其法定代理人代為意思表示，並代受意思表示。但其所得代理者僅限於財產行為，至於身分行為除民法第一千零七十九條第二項有關收養契約的訂立外，原則上不得為代理。然就工商發達，交易頻繁的高度都市化現代社會而言，未滿七歲的未成年人，在法律上不論何種法律行為，如一概認為無效，縱令經其法定代理人同意，也仍不生法律效力，顯然會與現實生活產生相當大的落差，例如現在滿五、六歲就讀幼稚園大班或小學一年級的學童，若連家長要其到巷口的超商買個東西，或自己買票搭乘公車上下學，也悉屬無效之法律行為，對如此嚴苛的無行為能力法律制度，豈不被人詬病為與現實生活嚴重脫節的「L.K.K」落伍濫法才怪。所以有部份學者主張無行為能力人，其實也有成立「事實上契約關係」的能力。不過，這裡有一點必須提醒大家要特別留意，雖然在法律制度上規定未滿七歲的未成年人，不具法律行為能力，但對於其因侵權行為而在法律上應負擔損害賠償之「責任能力」，此兩者並不一定必然能夠劃上等號。蓋按民法第一八七條第一項規定，「責任能力」係以行為人在行為時有無識別能力(即意思能力)為認定依據，而「識別能力」乃以行為人行為時，具體的「精神狀態」為衡量標準，但「行為能力」卻以抽象的「年齡高低」為依歸，所以對同一無行為能力的人而言，在另一方面有可能卻因具有侵權行為的責任能力，而必須負擔損害賠償的法律責任。



綜合以上的說明，諸位不難瞭解，自然人的權利能力，既然是始於出生，終於死亡，故在其活於世間的一生當中，當然得為權利的主體。但在隨著年齡成長的不同階段，每個自然人其在法律上所表現出來的行為能力卻並不相同。換言之，每一個自然人從出生至死亡，一定會經歷所謂「無行為能力」、「限制行為能力」及「完全行為能力」等三個法律行為能力階段。（待續）



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

產銷分析

產銷分析

臺閩地區九十二年九月漁產量分析

文圖・陳麗秋 漁業署技士

臺閩地區92年9月漁業總生產量為83,407公噸，其中臺灣地區生產量為83,293公噸，金馬地區生產量為114公噸。就漁業種類來分，臺閩地區近海漁業、沿岸漁業及海面養殖有增產現象，而遠洋漁業、內陸漁撈及內陸養殖則為減產情形，總產量較上年同月的86,037公噸減產2,631公噸(-3.1%)。其中近海漁業產量16,891公噸，較上年同月增產2,623公噸(+18.4%)；沿岸漁業產量為8,145公噸，較上年同月增產2,582公噸(+46.4%)；海面養殖產量為2,823公噸，增產212公噸(+8.1%)。另遠洋漁業生產量24,049公噸，較上年同月減產5,937公噸(-19.8%)；內陸漁撈產量31公噸，較上年同月減產14公噸(-31.1%)；內陸養殖產量31,467公噸，較上年同月減產了2,097公噸(-6.2%)。

(**註：臺閩地區漁業生產量由於國外基地及國內基地魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料未納入，遠洋漁業部分變動較大，高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形調整。)

一、漁業種類別生產情形

(一)遠洋漁業

92年9月遠洋漁業產量24,049公噸，較上年同月減產5,937公噸(-19.8%)。其中除魷釣漁業卸魚量4,994公噸，較上年同月增產3,250公噸(+186.4%)；鰹鮪圍網卸魚量為404公噸，較上年同月增產130公噸(+47.4%)；雙船拖網卸魚量為3,581公噸，較上年同月增產311公噸(+9.5%)。另秋刀魚火誘網漁業卸魚量為4,062公噸，較上年同月減產6,316公噸(-60.9%)；鮪延繩釣漁業卸魚量為6,660公噸，較上年同月減產1,607公噸(-19.4%)，其餘增減或產量變化不大。

(二)近海漁業

92年9月近海漁業產量16,891公噸，較上年同月增產2,623公噸(+18.4%)。其中近海火誘網產量為2,747公噸，較上年

同月增產944公噸(+52.4%)；鯖[魚參]圍網產量為4,523公噸，較上年同月增產1,015公噸(+28.9%)；曳繩釣產量為25公噸，較上年同月增產9公噸(+56.3%)；另近海刺網產量為809公噸，較上年同月減產891公噸(-52.4%)；鮪延繩釣產量986公噸，較上年同月減產337公噸(-25.5%)。其餘增減產數量皆不大。

(三)沿岸漁業

92年9月沿岸漁業產量8,145公噸，較上年同月增產2,582公噸(+46.4%)。其中沿岸延繩釣產量為3,686公噸，較上年同月增產2,020公噸(+121.2%)；定置網產量為916公噸，較上年同月增產327公噸(+55.5%)；沿岸刺網產量為1,194公噸，較上年同月增產320公噸(+36.6%)。其餘增減產數量皆不大。

(四)海面養殖

92年9月海面養殖產量2,823公噸，較上年同月增產212公噸(+8.1%)。其中淺海養殖產量為2,065公噸，較上年同月增加162公噸(+8.5%)；箱網養殖676公噸，較上年同月增產55公噸(+8.9%)；而其他海面養殖產量為83公噸，較上年同月減產4公噸(-4.6%)。

(五)內陸漁撈

92年9月內陸漁撈產量31公噸，較上年同月減產14公噸(-31.1%)，其中水庫漁撈業產量為29公噸，減產14公噸(-32.6%)；河川漁撈業產量僅1公噸。

(六)內陸養殖

92年9月內陸養殖產量31,467公噸，較上年同月減產2,097公噸(-6.2%)。其中其他內陸養殖產量為436公噸，較上年同月減產94公噸(-17.7%)；鹹水魚塢養殖產量為12,260公噸，較上年同月減少1,884公噸(-13.3%)；淡水魚塢養殖產量18,771公噸，較上年同月減產119公噸(-0.6%)；內陸箱網則無產量。

二、累計漁業種類別生產情形

92年至9月底止臺閩地區漁業生產量累計為 626,375公噸，較上年同期減少 11,598 公噸 (-1.8%)，其中除遠洋漁業及內陸漁撈累計減產外，近海漁業、沿岸漁業、海面養殖及內陸養殖累計均呈增產情形。截至92年9月底止遠洋漁業累計產量為160,906公噸，減產 42,805公噸(-21.0%)為最多，其中以魷釣漁業累計減幅最為顯著；內陸漁撈業累計產量377公噸，計減產87公噸(-18.8%)。另近海漁業累計產量為150,975公噸，累計較上年同期增產10,143公噸(+7.2%)；沿岸漁業累計產量49,361公噸，較上年同期增產11,044公噸(+28.8%)；海面養殖業累計產量25,306公噸，因淺海養殖產量累計增加，增產3,528公噸(+16.2%)；內陸養殖業累計產量239,450公噸，其中鹹水魚塢、淡水魚塢

養殖累計皆呈增產情形，計增產6,579公噸(+2.8%)。

三、縣市別單月生產情形

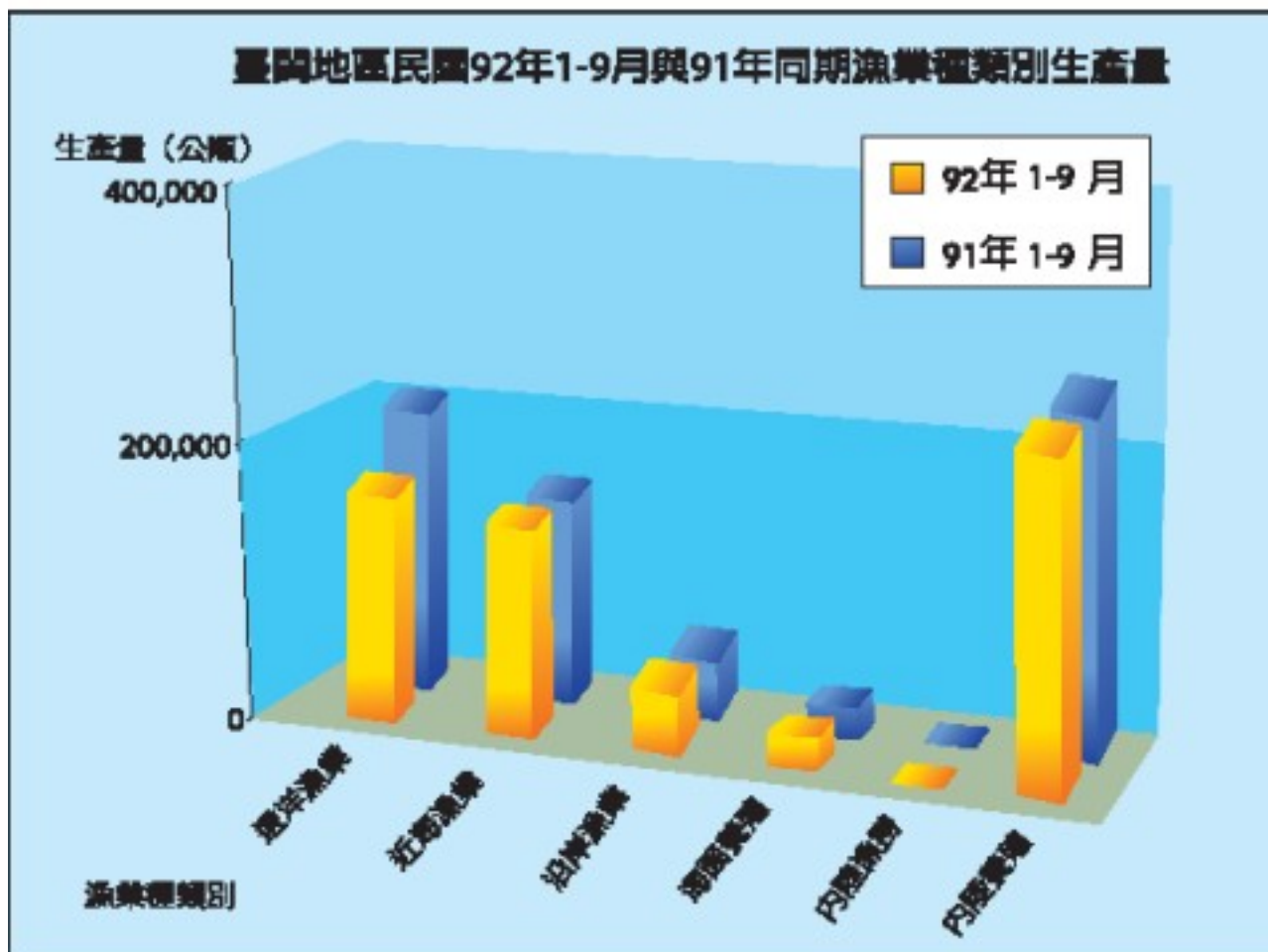
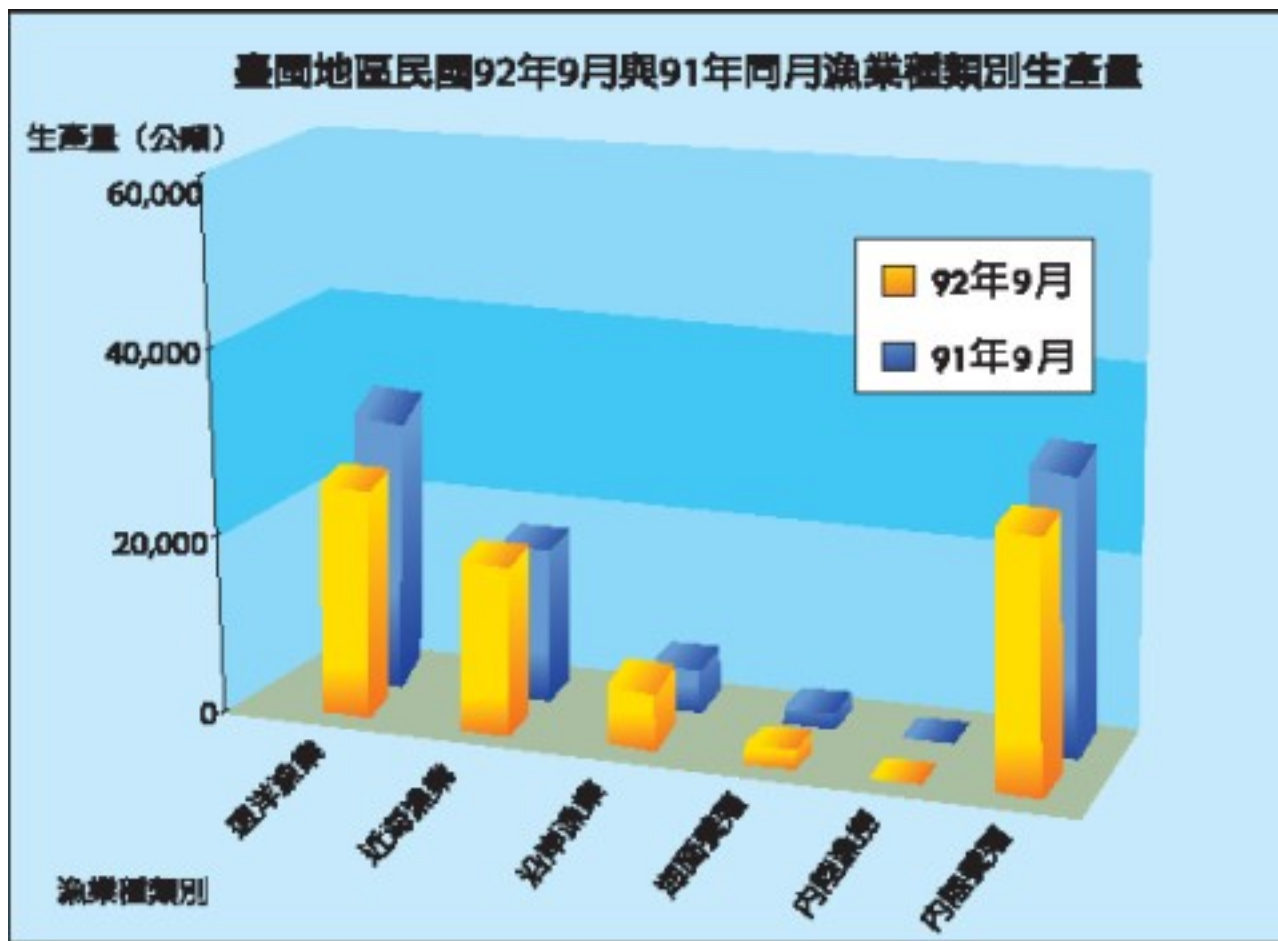
臺閩地區各縣市92年9月漁業生產情形，增產者計有10個縣市，減產者有13個縣市。增產縣市以臺北縣居首，其餘順序為宜蘭縣、澎湖縣、花蓮縣、臺南縣、新竹縣、臺東縣、苗栗縣、雲林縣、及臺中市；減產縣市以高雄市最高，依次為屏東縣、嘉義縣、高雄縣、臺南市、桃園縣、基隆市、臺中縣、新竹市、彰化縣、南投縣、金門縣及連江縣。

(一)增產方面

92年9月臺北縣產量6,796公噸，由於沿岸延繩釣漁業產量增加影響，較上年同月增產2,518公噸(+58.9%)，增產幅度最大。宜蘭縣產量9,054公噸，由於遠洋鮪延繩釣漁業及近海鯖[魚參]圍網漁業漁獲增加影響，致總計比上年同月增產1,444公噸(+19.0%)，依縣市別增產量排第二。澎湖縣產量2,952公噸，由於受近海火誘網漁獲量增加及海面養殖魚貨出貨量增加所致，較上年同月增產606公噸(+25.8%)，居縣市別增產量排名第三。其餘各縣市增產數量較為有限。

(二)減產方面

高雄市92年9月產量20,515公噸，主要受遠洋鮪延繩釣及魷釣漁業卸魚量持續減少之影響，致合計減產6,508公噸(-24.1%)，減產比率最高。其次屏東縣產量為7,196公噸，主要受內陸養殖魚貨出貨量減少影響，致減產546公噸(-7.1%)居次。嘉義縣產量為5,881公噸，主要受內陸鹹水養殖減產影響，致合計減產478公噸(-7.5%)更次之。其餘各縣市減產數量較為有限。



臺閩地區民國92年9月與91年同月漁業種類別生產量
臺閩地區民國92年1-9月與91年同期漁業種類別生產量



農委會漁業署出版品

漁業推廣第207期(92.12)

產銷分析

產銷分析

九十二年十月

主要魚貨批發市場行情分析

文圖・陳建佑 漁業署副研究員

十月市況

本月雖受多道東北季風影響，海況大致穩定，整體供應量為四六、八九七公噸，較九月及去年同期增加。價格方面，生產地魚市場平均價每公斤廿九元，較九月及去年同期上漲，消費地魚市場平均價每公斤六十九元，較九月及去年同期上漲百分之二及一，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

單項魚貨分析

1. 虱目魚等淡水養殖魚

整體供應量較九月增加，較去年同期減少，價格稍增及下旬受歐盟退貨事件影響價格呈現下跌趨勢。嘉義魚市場供應量二九四公噸，與九月增加百分之十七，較去年同期減少百分之五，平均價為每公斤四十一元，與九月下跌百分之八，但較去年同期上漲百分之五。

2. 鯖

整體供應量二、九三八公噸，較九月及去年同期減少百分之四十八及卅四，平均價為每公斤十七元，因屬加工用魚，較九月及去年同期上漲百分之四及十二。

三、未來趨勢

十一月起東北季風漸多，沿近海冰藏魚獲供應量將視海況而定；又因受歐盟退貨事件影響，吳郭魚等養殖魚月初消費需求仍疲弱，但預估政府八日起於各地辦理促銷活動後，價格將緩步回升。

消費地魚市場供貨充裕，預估總平均價維持每公斤六十八元左右。

表一

24處主要魚貨批發市場10月總平均價格及交易量變動表

總行情	14 處 消費地	10 處 生產地	養殖魚	冰 藏	冷凍魚 (鯖鰹除外)	鯖鰹	其他及 蝦貝類
平均價							
本期	69.0	28.5	47.9	78.0	19.9	17.3	45.0
前期	67.5	28.2	48.5	75.1	22.2	16.7	43.9
漲跌率	2%	1%	-1%	4%	-10%	4%	3%
去年同期	68.3	28.0	47.6	78.7	22.2	15.5	38.9
漲跌率	1%	2%	1%	-1%	-10%	12%	16%
交易量							
本期	13,834	33,063	4,019	11,175	24,358	2,938	4,407
前期	13,087	28,061	3,946	9,537	17,876	5,632	4,157
增減率	6%	18%	2%	17%	36%	-48%	6%
去年同期	14,108	30,732	4,303	10,106	21,734	4,471	4,226
增減率	-2%	8%	-7%	11%	12%	-34%	4%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品10月總平均價格及交易量變動表

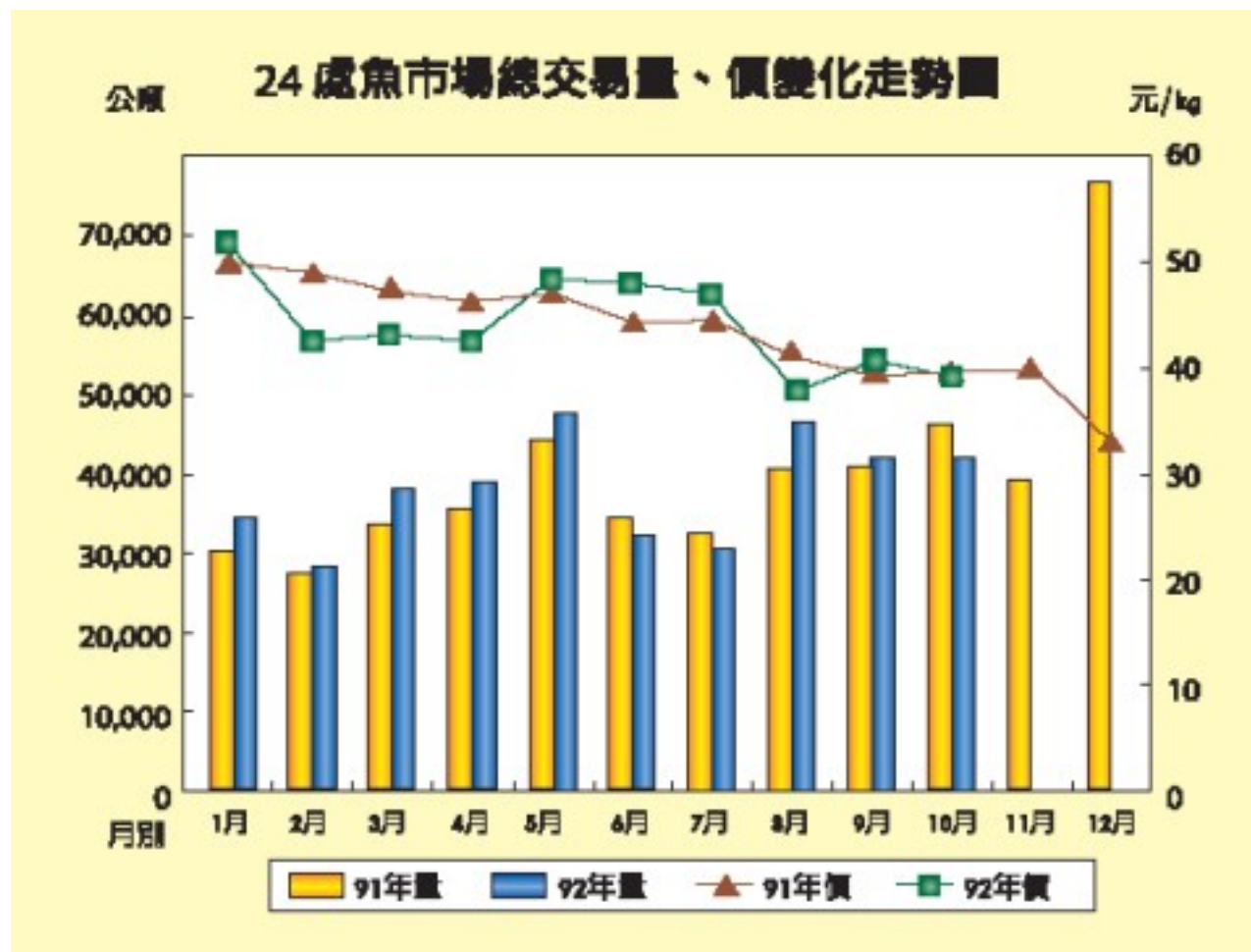
產品別	吳郭魚			虱目魚			白 鯧			肉 魚		魷魚凍	
市場別	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	高雄
平均價													
本期	26.9	40.5	26.8	37.6	39.7	41.2	164.6	155.1	135.4	55.8	62.8	45.2	16.1
前期	30.3	41.6	29.7	37.9	43.3	44.9	163.0	157.6	140.2	53.9	61.6	48.5	24.1
漲跌率	-11%	-3%	-10%	-1%	-8%	-8%	1%	-2%	-3%	4%	2%	-7%	-33%
去年同期	32.1	39.4	29.4	35.9	43.1	39.3	168.7	148.7	132.9	49.6	67.5	48.9	18.8
漲跌率	-16%	3%	-9%	5%	-8%	5%	-2%	4%	2%	13%	-7%	-8%	-14%
交易量													
本期	225.8	211.2	100.4	217.0	184.5	294.2	124.8	60.0	30.1	168.7	200.7	95.3	9,282
前期	219.9	211.5	102.9	220.4	175.0	251.4	91.7	50.3	26.9	126.3	158.6	73.1	4,162
增減率	3%	0%	-2%	-2%	5%	17%	36%	19%	12%	34%	27%	30%	123%
去年同期	186.1	218.2	94.5	278.1	259.6	308.6	119.7	52.9	25.6	197.0	210.4	99.3	8,627
增減率	21%	-3%	6%	-22%	-29%	-5%	4%	13%	18%	-14%	-5%	-4%	8%

備註

1.表中本期係指92年10月，前期係指92年09月，去年同期係指91年10月。

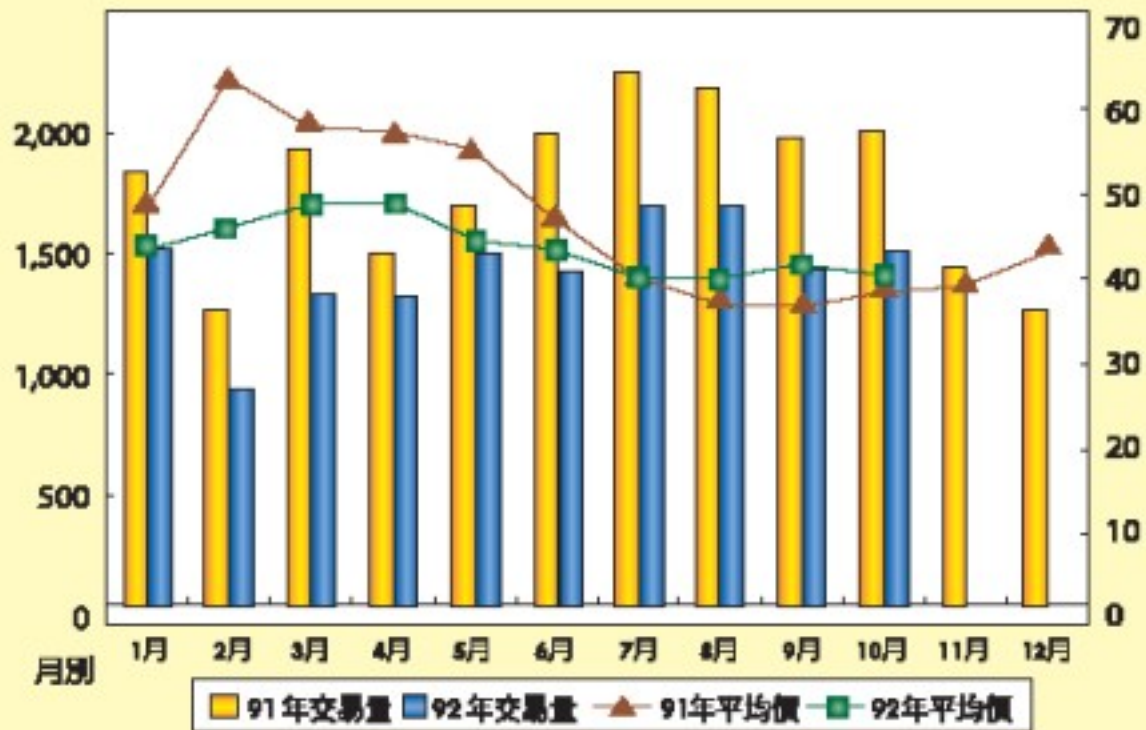
2.資料來源：農產品行情資訊系統92年11月03日，24處魚貨行情報導站交易資料。

3.單位：元/公斤，噸。



24處魚市場總交易量、價變化走勢圖

公噸 24 處虱目魚市場總交易量、價變化走勢圖 元/kg



24處虱目魚市場總交易量、價變化走勢圖

表一

24處主要魚貨批發市場10月總平均價格及交易量變動表

平均價	總行情	14 處消費地	10 處生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鰹除外)	冷凍魚	鯖鰹類	其他及蝦貝類
	本期	69.0	28.5	47.9	78.0	19.9	17.3	45.0
	前期	67.5	28.2	48.5	75.1	22.2	16.7	43.9
	漲跌率	2%	1%	-1%	4%	-10%	4%	3%
	去年同期	68.3	28.0	47.6	78.7	22.2	15.5	38.9
	漲跌率	1%	2%	1%	-1%	-10%	12%	16%
交易量	本期	13,834	33,063	4,019	11,175	24,358	2,938	4,407
	前期	13,087	28,061	3,946	9,537	17,876	5,632	4,157
	增減率	6%	18%	2%	17%	36%	-48%	6%
	去年同期	14,108	30,732	4,303	10,106	21,734	4,471	4,226
	增減率	-2%	8%	-7%	11%	12%	-34%	4%

表二

主要魚貨批發市場單項大宗產品10月總平均價格及交易量變動表

平均價	產品別	吳郭魚			虱目魚			白 鰻			肉 魚			魷魚凍
	市場別	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	臺北	臺中	嘉義	高雄
	本期	26.9	40.5	26.8	37.6	39.7	41.2	164.6	155.1	135.4	55.8	62.8	45.2	16.1
	前期	30.3	41.6	29.7	37.9	43.3	44.9	163.0	157.6	140.2	53.9	61.6	48.5	24.1
	漲跌率	-11%	-3%	-10%	-1%	-8%	-8%	1%	-2%	-3%	4%	2%	-7%	-33%
	去年同期	32.1	39.4	29.4	35.9	43.1	39.3	168.7	148.7	132.9	49.6	67.5	48.9	18.8
交易量	漲跌率	-16%	3%	-9%	5%	-8%	5%	-2%	4%	2%	13%	-7%	-8%	-14%
	本期	225.8	211.2	100.4	217.0	184.5	294.2	124.8	60.0	30.1	168.7	200.7	95.3	9,282
	前期	219.9	211.5	102.9	220.4	175.0	251.4	91.7	50.3	26.9	126.3	158.6	73.1	4,162
	增減率	3%	0%	-2%	-2%	5%	17%	36%	19%	12%	34%	27%	30%	123%
	去年同期	186.1	218.2	94.5	278.1	259.6	308.6	119.7	52.9	25.6	197.0	210.4	99.3	8,627
	增減率	21%	-3%	6%	-22%	-29%	-5%	4%	13%	18%	-14%	-5%	-4%	8%

備註

- 1.表中本期係指92年10月，前期係指92年09月，去年同期係指91年10月。
- 2.資料來源：農產品行情資訊系統92年11月03日，24處魚貨行情報導站交易資料。
- 3.單位：元/公斤，噸。

24處主要魚貨批發市場10月總平均價格及交易量變動表
 主要魚貨批發市場單項大宗產品10月總平均價格及交易量變動表

