

漁業推廣

專題報導

臺灣的魚市場 (上)



新型態漁業綜藝節目『漁樂滿寶島』開播了

曼波魚季在花蓮

三高防治與三低一高飲食調理 活出健康



行政院農業委員會漁業署

九十四年 **漁民節** 系列慶祝活動
Fishermen's Festival in Danshui



漁耀寶島

滬尾、船歌、漁家樂

7/27 (三) ~ 31 (日) 淡水漁人碼頭

全國模範漁民、績優員工表揚大會

7/29日 (五) PM15:00~PM16:00

地點/淡水區漁會二樓大禮堂

全國傑出漁民暨漁家婦女表揚晚會

7/29日 (五) PM19:00~PM21:30

地點/漁人碼頭 (觀海廣場)

邀請名節目主持人侯昌明、馬世莉攜手主持，歡迎國家光臨「海上煙火秀」及當紅歌星熱力獻唱。

漁民節系列慶祝活動

7/27 (三) ~ 7/31 (日) AM10:00~PM21:00

贈送特產品展示展售會

贈送漁業主題特展

水族剪剪生趣區

淡水魚丸DIY體驗
鮮仔魚製品展示活動
魚名達人趣味競賽

...等精彩活動等您來參加

歡迎持『漁耀寶島體驗護照』闖關拿大獎

7/27~7/30 觀海廣場每晚都有精彩的表演節目！

敬邀您一同參與盛夏最浪漫的海洋饗宴！

指導單位/ 行政院農業委員會漁業署 台北縣政府 主辦單位/ 台灣省漁會

承辦單位/ 淡水區漁會 企劃製作/ 瓊氏傳播事業有限公司

ISSN 1019-9683



9 771019 968001

中華郵政台北誌字第489號執照登記為雜誌交寄 GPN: 2007500008 定價: 新台幣80元

中華民國九十四年七月出版 行政院農業委員會漁業署



漁民節 的期許與共勉

文／謝大文 漁業署署長

一年一度的漁民節是全國漁民的大日子，大文以滿懷感謝的心情，代表本署向終年辛勤的漁民朋友致敬，謹祝佳節歡喜！事事順心！

臺灣是一個海洋國家，天然環境的優勢造就了漁業的發展，如海洋漁業之擴展，水產養殖生產與技術之提升，使得台灣的漁業除了維繫國人水產糧食之安定供應外，亦為國家賺取了不少外匯。臺灣的漁業雖是一個相當傳統的產業，但仍須不斷的研發與創新，才能跟上時代的脈動。近年來由於漁業體質未能根本提升，以及漁業經營環境漸趨惡化，面

對此一挑戰，政府與業者如何攜手合作，導正漁業發展方向，以維繫產業永續經營，是我們共同努力的目標。

漁業的未來，政府應肩負更大的責任，大文自接任漁業署署長以來，即以「優質漁業」與「安全漁業」為施政要務，首先針對漁業經營基本面向，進行政策總體檢，即以漁業資源、漁業勞動力、漁民福利、產業結構、產銷體制及漁產品安全等七大施政項目，陸續辦理十場次的研討會，邀請產官學界共同檢視，希望漁民朋友能透過這十次的溝通平台，充分表達意見與看法，並在「永續漁業」與「全民漁業」兩大主軸下，凝聚共識，提出當前應興、應革的

政策改進方向。

「永續漁業、富麗漁村、活力漁民」一向是漁業署施政的總體目標。政府的一切作為，必須得到漁民的認同與支持，漁業存在的價值，更需要社會大眾的肯定與關懷；展望未來，期待臺灣漁業能成為一項全民有共同願景的優質產業。漁民朋友工作雖辛苦，但一定要有尊嚴，雖流汗打拼，但心安理得又快樂，大文堅信未來臺灣的漁業一定能為這塊土地與人民貢獻更大、更多傲人的成績。最後，再次向全國漁民朋友祝賀佳節快樂！[☛](#)

行政院農業委員會漁業署

署長 謝大文 謹識

中華民國94年7月

西班牙(七)

攝影・撰文／黃丁盛



歷史名城—哥多華 Cordoba

哥多華清真寺從西元785年開始建造，歷經數個王朝，長達兩個世紀才大功告成，其長度達174公尺，寬為137公尺。清真寺內部由850根柱子組成的列柱大廳，整齊排列著條紋狀拱門，形成強烈的幾何透視美感，是宗教藝術與空間美學的綜合體。

當基督徒從摩耳人手中收復哥多華後，立即將清真寺改為昇天聖母大教堂，並改建寺中的一小部分建築。兩座不同宗教的偉大建築物從此溶成一體，儘管改建工作是如此的無稽，不過其建築形式仍是世界上獨一無二的。



溝
通



- | | | |
|----|---|----------------|
| 1 | 海洋漁業勞動力問題之探討 | 3/28
(星期一) |
| 2 | 沿近海漁業永續經營－
網貝類漁業經營與管理之探討 | 5/11
(星期三) |
| 3 | 漁會組織功能再造之探討 | 5/27
(星期五) |
| 4 | 海岸法與漁業永續發展關係之探討 (上午)
野生動物保育與漁業經營之探討 (下午) | 6/24
(星期五) |
| 5 | 最適遠洋漁業規模與管理之探討－鮪漁業 | 7/22
(星期五) |
| 6 | 漁港及漁村發展策略之探討 | 8/19
(星期五) |
| 7 | 養殖漁業天然災害救助機制之探討 | 9/9
(星期五) |
| 8 | 確保漁產品品質衛生之探討 | 10/7
(星期五) |
| 9 | 漁業補貼問題之探討 | 11/4
(星期五) |
| 10 | 養殖漁業發展方向之探討 | 11/25
(星期五) |

協
調



漁民節的話 **封面裡** 文 / 謝大文 漁業署署長

漁民節的期許與共勉

海天遊蹤 **封底裡** 文圖 / 黃丁盛 本刊特約攝影

西班牙(七)/歷史名城 - 哥多華Cordoba

宣導海報 **封底**

94年漁民節慶祝活動

漁業要聞 **4** 編輯室

漁業要聞

政令宣導 **8** 編輯室

漁政法令宣導

特 訊 **13** 文 / 周淑華 漁業署技正

「漁樂滿寶島」節目開播



專題報導 **14** 文 / 胡興華
亞太糧食肥料技術中心主任

臺灣的魚市場(上)



特別報導 **26** 文圖 / 蔡政南 臺灣漁業及海洋技術顧問社

新型態漁業綜藝節目 『漁樂滿寶島』開播了

特別報導 **28** 文圖 / 李秀女 漁業署秘書

臺北魚市漁協館「黑鮪魚季開鑼」活動

特別報導 **30** 文圖 / 陳彥臻 漁廣電台節目主持人

曼波魚季在花蓮



特別報導 **34** 文圖 / 瞿大維 高雄海洋科技大學副教授

「臺灣觀賞魚中心」成立始末 —臺灣觀賞魚養殖邁向新紀元

特別報導 **38** 文圖 / 李凱明 花蓮區漁會推廣課股長

花蓮鯨鯊海陸空60小時運美大作戰

推廣天地 **40** 文圖 / 陳秀卿 行政院農委會簡任技正

三高防治與三低一高飲食調理 活出健康

封面設計 / 健昇設計
照片提供 / 戴進元

大塭觀光 休閒養殖場

場內規劃完善，共有五個養殖池，漁業生產區以養殖紅蟳、青蟳、魚、蝦等質好味美又新鮮。場內另外提供體驗休閒漁業的機會，遊客可以感受用傳統魚簍罩魚、抓泥鰍、划鴨母船等的趣味。

封面故事

發行人：謝大文

總編輯：郭慶老

編輯委員：沙志一 陳添壽 江英智 林永德 蔡日耀

石聖龍 曹宏成 陳國本 黃明和 蘇富泉

王正芳 嚴章麟 余明村

編輯顧問：胡興華 黃玲珠

主編：李海峰

執行編輯：童吟芳 湯素瑛 林孟瑄

發行所：行政院農業委員會漁業署

地址：臺北市潮州街2號

漁業署總機：(02)3343-6000 5

月刊：(02)3343-6095 7

特約攝影：黃丁盛

企劃承製：健昇設計印刷有限公司

地址：臺北市信義路四段24號3樓

電話：(02)2705-3699

● 三民書店：

● 臺北市重慶南路一段61號 (02)2361-7511

● 五南文化廣場：

● 臺中市中山路2號 (04)2226-0330

● 新進圖書廣場：

● 彰化市光復路177號 (04)725-2792

● 青年書店：

● 高雄市青年一路141號 (07)332-4910

● 國家書坊台視總店：

● 臺北市八德路三段10號B1 (02)2578-1515 ext.643

漁業推廣 226

NO. 月刊

FISHERIES EXTENSION

中華民國七十五年十月十五日創刊

中華民國九十四年七月十五日出版

中華郵政台北誌字第489號執照登記為雜誌交寄

海的世界 **42** 文圖 / 蘇焉 國立中山大學講師

潛水時氣體交換的問題

漁伯說法 **46** 文 / 黃明和 漁業署副組長

從門外漢看法律 - 現代漁友應有的基本法律常識 (19)

魚食文化 **50** 文圖 / 王清要 漁業署簡任技正

健康吃魚的第三步 - 產銷訊息要充足 + 產品標示要明確

特訊 **55** 文 / 張凱雄 瑋氏傳播有限公司經理

『漁躍寶島』 94年漁民節系列慶祝活動加緊登場

民俗報導 **56** 文圖 / 黃丁盛 本刊特約攝影

內門紫竹寺迎觀音

產銷分析 **61** 文 / 鍾婷惠 漁業署企劃組資訊科
文 / 陳建佑 漁業署副研究員

臺閩地區94年4月漁產量分析 94年5月主要魚貨批發市場行情分析

漁業要聞

文 / 編輯室 整理



「2005年臺北國際食品展」精彩登場

「2005年臺北國際食品展」於6月16日至19日假臺北世貿中心展覽大樓展出，此次食品展計有32個國家館參展，再次創新舉辦紀錄，並吸引國人前來參觀。農委會為推廣臺灣優質農產品，帶領臺灣農業與世界接軌，特別以「臺灣館」閃

亮登場，並以「安全、優質」為主軸，展現臺灣農產品無可替代的本土特色與豐厚的外銷實力。

「臺灣館」設於展場一樓D區，整體規劃極具「國際化」與「專業化」，館內分為主題區、稻米區、茶飲區、疏果

區、調理食品區、漁產區、畜產區及林產區等8大區；此次展出的臺灣農產精品，包括有臺灣米、各項特色茶、生鮮疏果，漁產品、畜產品及竹炭相關衍生產品等等，均分別通過ISO-9000、ISO-14001、HACCP、GMP、CAS等國內外食品認證標準。

農委會表示，臺灣農業正走向精緻化與國際化，建構與世界交流的平台，並將具本土特色的農產品推向國際，正是政府努力的目標。同時，此次展出的「臺灣館」為32個國家館中最突出耀眼的明星，展現政府帶領臺灣農產品走向國際舞台的企圖心，並可為我國農產品外銷帶來光明遠景。✿



行政院謝院長蒞臨「2005年臺北國際食品展」致詞。
〔湯素瑛攝〕



未滿10噸漁船停止僱用大陸船員政策不變

漁業署於5月10日召開「大陸漁工於岸置處所內外進行漁撈延續作業爭議協調

會」，謝大文署長全程參與，並詳細說明限制未滿10噸漁船僱用大陸船員之理由。在與各

漁業團體溝通交換意見後，謝署長已充分理解漁民想法，表示有關意見將作為調整大陸船

員僱用措施之檢討與研擬配套措施之參考，但對未滿10噸漁船停止僱用大陸船員措施仍依規定執行，部分媒體報導該措施將暫緩實施乙事與事實不符。

漁業署表示，我國未滿10噸漁船屬小型家計式經營，其作業人力需求較少，且多在沿岸12浬領海海域內作業，除與現行開放12浬外僱用大陸船員協助作業政策不符外，另目前沿岸漁撈作業密度已超過資源

負荷，若持續開放沿岸作業漁船僱用大陸船員，將增加作業密度，不利漁業資源養護及永續利用。而該等漁船目前僱用約400名大陸船員，約佔全臺灣地區漁船船主僱用大陸船員人數的5%。基於上述理由，本（94）年5月2日公告暫停未滿10噸漁船僱用大陸船員，惟對已僱用之大陸船員，則同意讓漁船船主僱用至識別證有效期限屆滿為止。

漁業署呼籲，為使漁業產

業能朝優質化方向永續發展，漁業經營需獲得全民認同，同時也要與國家整體政策相結合。目前開放大陸船員之目的是補充國內勞動力不足，並非完全替代本國船員，因此對於僱用大陸船員必須有所限制。為維持漁船基層幹部船員之培育養成，避免造成我國漁業人才發生斷層，家計型小規模沿岸漁業發展仍應以本國漁村勞力為主，請漁民朋友能共同配合。 [↗](#)



漁業損失逾7億元 從寬救助復養

為因應本次6月中旬豪雨造成漁業嚴重損害，對已公告辦理現金救助與低利貸款縣市，將依行政院謝院長指示，以從優、從速、從寬、從簡原則辦理，儘速協助漁民復養。

漁業署表示，本次豪雨造成損失金額7億497萬元；淹沒魚塢包括屏東縣、臺南市安南區、臺南縣、高雄縣、雲林縣及嘉義縣等地區。本次豪雨災情辦理現金救助時，據估計約八成左右受災戶無法依農業天然災害救助辦法之規定辦理相關救助，故依行政院指示，採放寬原則受理受災漁民申報。

農委會目前已公告對臺南縣市、屏東縣、雲林縣及嘉義

縣市等辦理現金救助，本次養殖漁業救助原則如下：1.養殖戶符合農業天然災害救助辦法規定者，依原農業天然災害現金救助項目及額度標準發放，高經濟養殖種類：每公頃最高10萬元，每戶最高50萬元。其他養殖種類：每公頃最高4萬5千元，每戶最高22萬5千元。另混養高經濟養殖種類者，每公頃最高5萬5千元，每戶最高27萬5千元。2.養殖戶未符合農業天然災害救助辦法規定者：(1)已領有陸上魚塢養殖漁業登記證，未辦理放養量申報者，救助額度不分魚種類別每公頃最高4萬5千元，每戶最高18萬元。(2)未領有陸上魚

塢養殖漁業登記證且未辦理放養量申報者，以土地編定為一般農業區、特定專用區者（養殖漁業生產區）為限，每公頃最高2萬2千5百元，每戶最高11萬2千5百元。(3)有非法佔用土地、濫墾河川地等情形者，不適用本救助原則。

漁業署表示，今年颱風季節已到，希望養殖業者必須依規定辦理養殖漁業登記證、申報放養魚種及數量及申領水權狀，尤其養殖漁業登記證有效日期逾期者應速向所在地縣市政府申請換發，以免自己權益受損。 [↗](#)



漁業署與臺經院共同辦理沿近海漁業永續經營研討會

臺灣漁業政策總體檢系列研討第二場「沿近海漁業永續經營研討會」於94年5月11日假漁業署遠洋漁業開發中心辦理。本次討論主題為針對沿近海漁業永續經營-網具類漁業經營管理進行探討，主要議題為：1.如何調整沿近海網具類漁業經營規模；2.如何訂定保育與漁業經營兼顧之網具類漁業管理規範；3.如何建立沿近海漁業責任制體系，提昇漁獲

統計資料之正確性。漁業署表示，此次研討會主要以回應近來拖網業者之訴求，而「拖網漁船50噸以上禁止進入距岸12哩內作業，50噸以下禁止進入距岸3哩內作業」之規定，除為保育近海漁業資源外，也是規範作業秩序，使大船、小船、漁筏各有作業海域，讓沿岸小船、漁筏漁民亦能維持生計。

為檢視過去採行措施之良

窳，漁業署與臺灣經濟研究院合辦系列研討會，邀集產業界代表、學者專家及官員共同研商，尋求產業定位與共識，以供擬定政策之參考。希望本研討會能理出沿近海漁業之定位與未來發展之方向，消彌不同漁業間之競合，以開啟責任制漁業新頁，養護管理我國漁業資源，讓沿近海漁業永續經營。 [ⓘ](#)



執行太平洋海域漁業巡護，落實國際漁業管理責任

為配合聯合國禁止公海流網作業與善盡國際漁業組織要求船旗國對所屬漁船公海作業管理責任，同時兼顧國家主權與維護我漁船在北太平洋作業秩序及安全，漁業署業已協調行政院海岸巡防署派遣所屬「巡護3」號巡護船，於94年5月10日下午6時進入北太平洋主要巡邏區（北緯35度至北緯45度及東經160度至西經170度間海域），預計在該漁區巡邏

60日以上。

漁業署表示，本年度(94)北太平洋漁季期間，已協調海巡署同意於本年度派遣巡護船至北太平洋執行3航次，共250日之漁業巡護任務，第1航次已派遣「巡護3」號巡護船於94年4月29日上午10時，自高雄港出發；第2航次預定派遣「巡護1」號巡護船於7月25日自高雄港出發；第3航次預定派遣「巡護2」號巡護船於8月

4日自高雄港出發；同時，漁業署亦於各航次派遣巡邏員隨船出海執行漁業事務工作。

「巡護3」號在此洋區巡邏期間，我國在北太平洋作業漁船如有需要巡護船之協助，或發現相關漁船違法情事，可以衛星電話+8721355301或無線電臺通聯頻率（SSB）12461 KHz及6225KHz或透過漁業通訊電臺與巡護船聯絡。 [ⓘ](#)



94年度休漁獎勵金即日起開始申辦

漁業署表示，94年度休漁獎勵金自即日起至94年10月31日止開始接受申請。除專營娛

樂漁業或暫置大陸船員漁船之漁船主外，凡自93年9月1日至94年8月31日止，累計（非連

續）出海作業100天、累計（非連續）在港停航120天以上及未涉及違規案件者均可提出

申請。申辦事項仍沿襲93年度之模式，為使各執行機關及團體有所遵循依據，行政院農業委員會並已發布「93年9月1日至94年8月31日休漁期獎勵金核發作業要點」，自願性休漁獎勵金自94年5月1日起至94年10月31日止受理申請（指定性休漁將另行公告）。應檢附文件包括休漁申請書、漁業執照影本、漁船進出港時間明細表、配油手冊正本、漁船進出

港檢查紀錄簿正本、領款收據及撥款帳戶存摺封面影本等；至於申請地點，遠洋漁船主向其所屬遠洋漁業產業團體（以基隆市漁輪商業同業公會、臺灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會、臺灣區遠洋魷漁船魚類輸出業同業公會、高雄市漁輪公會為限）申辦，其餘漁船主向船籍所在地區漁會申辦。

由於加入世界貿易組織（WTO）後，漁業補貼受「補

貼暨平衡措施協定」規範，因此，將可控訴性之漁業用油補貼轉換為休漁獎勵，除可降低資源使用量外，並可保護漁業資源與生態環境，確保漁民之生產及生活。在此呼籲全國漁民配合政策，踴躍申請休漁獎勵金，如有相關問題可就近向當地漁政主管機關、區漁會或遠洋漁業產業團體洽詢。✚



辦理「漁會組織功能再造研討會」

漁業署表示，臺灣漁業政策總體檢第三場系列研討—「漁會組織功能再造研討會」，由漁業署和臺灣經濟研究院於5月27日在行政院農業委員會舉辦。會中邀請漁民代表、學者專家和政府官員等各界人士，針對漁會組織功能再造進

行探討。本次討論議題為：1.如何提昇漁會自立自主經營能力；2.如何強化漁會功能等議題進行溝通和討論。

會中經過各界熱烈的討論後，得到初步共識，不論從行政、社會或照顧漁民的角度，漁會組織皆有其存在的必要；

但由於時空環境的變化，需對漁會重新定位，包括目的、功能和運作方式等進行檢討。檢討時，需考慮漁會的服務對象，以及如何滿足「漁民的需求」等角度切入，漁會定位才能反映環境的變化。定位後相關法令、制度及措施等皆須配合修正，但這不是短期內可達成，應視為長期政策面的調整。短期內，漁會應在現有的法令規範之下規劃如何調整，積極利用及整合現有資源，擴大經營規模，開闢自有財源，提昇自立自主能力及扮演漁民與社會大眾溝通的角色，以回饋社會，而最重要的是引進專業經理人才，導入企業經營的營運模式。✚



✚漁業署與臺灣經濟研究院共同舉辦「漁會組織功能再造研討會」。
〔湯素瑛攝〕

漁政法令宣導

文 / 編輯室 整理



自即日起10噸以下之特定漁業漁船之漁業人，不得申請僱用大陸船員。但本令發布前漁業人業經許可僱用之大陸船員，同意繼續僱用至識別證有效期限屆滿

行政院農業委員會94年5月2日農授漁字第0941320723號令



行政院農業委員會主管漁港委辦代管事務管理執行評核要點

行政院農業委員會94年5月2日農授漁字第0941340427號函修正第2點

二、受本會委辦代管漁港之直轄市或縣（市）政府，應依下列規定進行評核：

（一）評核作業區分為受委辦機關（單位）自評、本會漁業署評核及評核結果公布等程序，各受委辦機關應就漁港事務管理事項確實執行，於每季進行檢討及自評（評分表如附件），並將自評結果於一個月內函報本會漁業署。本會漁業署全年辦理實地查證評核二次，原則於每年四月至六月間及九

月至十二月間辦理。

（二）本要點評核小組由本會漁業署養殖沿近海漁業組組長擔任評核小組召集人，成員由企劃組、漁政組、遠洋漁業組、政風室、秘書室、會計室等相關組（室）組成，由養殖沿近海漁業組辦理幕僚作業；如有實際需要，並得委外專家單位參與共同組成。

相關內文及附件請查詢漁業署網站 [↗](#)



獎勵檢舉非法流用漁業動力優惠用油案件實施要點

行政院農業委員會94年5月5日農授漁字第0941320753號令

一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為獎勵民眾檢舉非法流用漁業動力優惠用油並提供不法線索，協助行政院海岸巡防署及司法警察機關等單位偵查破案，以維護國內油品秩序，杜絕不法，貫徹政府打擊不法決心，特訂定本要點。

二、檢舉案受理機關及聯絡電話如附表一，受理機關應詳實記錄檢舉人資料及檢舉事實並注意保密，並應立即連絡司法警察機關等單位處理。

三、本要點所稱非法流用漁業動力優惠用油係指：

- （一）漁船未經核准擅自抽離漁業動力優惠用油、販賣或將漁業動力優惠用油移作他用。
- （二）以不實證件、資料申購漁業動力優惠用油。

（三）於河川流域、漁港區域埋設非法抽儲油管線、設施及設置，或以船舶（含漁船）違規充當儲油船，以輸送、存放漁業動力優惠用油。

（四）漁船加油站或辦理代購轉交漁業動力優惠用油之區漁會擅自（或協助）非法流用漁業動力優惠用油。

四、前點違法事實，經檢舉查獲並經有關機關裁罰有案者，核發獎金如附表二。

如屬數人同時共同檢舉同一違法案件，其獎金平均分配之；數人先後檢舉同一違規案件，獎金發給最先檢舉之人。

五、直轄市、縣（市）政府應於每月十五日前就上一月已處分確定之案件，填具執行非法流用漁業動力優

惠用油案件檢舉案件彙報表（如附表三），載明案情摘要、查扣船舶、車輛、機具等各類設施器具與容量、查獲漁業動力優惠用油數量、獎勵對象及獎金總額，並檢附處罰文件影本及獎金領據等相關文件，向本會漁業署請領獎金。

六、依本要點核發之獎金，其所需經費，由本會漁業署編列。

附件一、檢舉案受理機關及聯絡電話

附件二、獎勵檢舉非法流用漁業動力優惠用油案件核發獎勵金表

附件三、直轄市、縣（市）政府執行非法流用漁業動力優惠用油檢舉案件請領獎金彙報表

相關附件請查詢漁業署網站 [↗](#)

首次輸入外來水產動物活體審查委員會設置及作業要點

行政院農業委員會94年5月11日農授漁字第0941310142號函修正附件

一、行政院農業委員會漁業署（以下簡稱本會漁業署）為審查申請人依野生動物保育法第二十七條第一項規定，提出首次輸入外來水產動物活體對國內動植物影響評估報告，特設首次輸入外來水產動物活體審查委員會（以下簡稱本委員會）。

二、本委員會置委員九人，由本會漁業署就有關機關代表、專家學者遴聘組成。委員聘期二年，期滿得續聘。

三、本委員會置召集委員一人，綜理會務，由本會漁業署指派之委員中聘兼之；執行秘書一人及工作人員一人，就本會漁業署編制內人員派兼之，均承召集委員之命，處理日常會務。

四、本委員會採書面審查及召開會議審查兩種方式辦理。本委員會依據申請人所提出之「申請首次輸入

外來水產動物活體對國內動植物影響評估表」，先送請各委員以書面審查之，如委員有不同意見，再由召集委員擇期召集會議審查，必要時得邀請申請人列席說明。

五、會議應有全體委員過半數之出席，決議事項依出席委員全數同意行之。

六、本委員會委員、執行秘書及工作人員均為無給職。但委員非由本會人員兼任者，得依規定支給審查費。

七、本委員會之經費，由本會漁業署編列預算支應。

八、本委員會不對外行文，其決議事項，以本會漁業署名義行之。

附件：申請首次輸入外來水產動物活體對國內動植物影響評估表 [↗](#)

漁業天然災害災情查報及救助作業程序

行政院農業委員會94年5月26日農授漁字第0941320949號函
修正第6點、第7點規定

六、現金救助作業程序及辦理期限如下：

（一）漁民應於本會公告或核定救助地區日翌日起十日內填具申請表，向受災地鄉（鎮、市、區）公所提出申請，逾期不予受理。

（二）各鄉（鎮、市、區）公所應於公告救助地區日翌日起三十日內完成勘查，並填具申請救助統計表層報直轄市或縣（市）主管機關。

（三）直轄市或縣（市）政府應於接到鄉（鎮、市、區）公所申報日翌日起七日內完成轄區鄉（鎮、市、區）公所申請案件之抽查，並填具申請救助統計表，報請本會漁業署辦理。

（四）本會漁業署應於接到直轄市或縣（市）政府申報救助日翌日起七日內完成申請案件之審核，並將

核定之現金救助款逕撥鄉（鎮、市、區）公所或委託區漁會發放。

（五）直轄市、縣（市）政府辦理災害之抽查工作時，宜協調本會、直轄市或縣（市）主管機關所屬相關試驗機關（構）配合協助辦理。

七、補助作業程序及辦理期限如下：

（一）天然災害農業損失未達「農業天然災害救助辦法」第十條及第十一條規定標準，經直轄市或縣（市）主管機關會同中央、直轄市或縣（市）主管機關所屬各試驗改良場所勘查認定對農民產生嚴重影響者，得於天然災害發生後十四日內選擇補助項目及勘查報告相關資料專案報請中央主管機關審查核定辦理補助。

(二) 補助額度以現金救助額度之二分之一為限，且現金救助與補助不得重複領取。

相關內文請查詢漁業署網站 [↗](#)



調整遠洋延繩釣漁業總船數限制作業規定列為減船對象漁船名單

行政院農業委員會94年5月12日農授漁字第0941330985號公告

依據：調整遠洋延繩釣漁業總船數限制作業規定第4點。

公告事項：

- 一、本件調整遠洋延繩釣漁業總船數限制作業，業經臺灣區遠洋鮪魚船魚類輸出業同業公會依規定協調列出63艘減船對象漁船，名單詳如附表。
- 二、利害關係人對於公告內容倘有疑義者，請於公告之日起20日內以書面向本會漁業署提出。
- 三、附表所列漁船之漁業人，倘依「調整遠洋延繩釣漁

業總船數限制作業規定」第6點規定取得同洋區或其他洋區作業之大目鮪、長鰭鮪、兼營組、或經核准參加印尼流網漁業合作之一百噸以上延繩釣作業漁船替換者，本會將另為變更減船名單之公告。

- 四、附表所列漁船依前開作業規定將於本（94）年7、8月間返抵國內港口執行漁船解體，於解體前如移轉所有權時，漁船承受人應出具同意承受並履行原漁船所有權人依本作業規定所定義務之承諾文件。

附表、減船對象漁船名單請查詢漁業署網站 [↗](#)



漁船船主在國外僱用外籍船員作業應行遵守及注意事項

行政院農業委員會94年5月18日農授漁字第0941330946號令

修正名稱及修正規定全文（原名稱：臺灣地區漁船船主在國外僱用外籍船員作業應行遵守及注意事項）

相關內文及附表請查詢漁業署網站 [↗](#)



優良水產養殖場申請及輔導作業要點（廢止）

行政院農業委員會94年5月26日農授漁字第0931340223號令廢止



優良水產養殖場認證管理作業要點

行政院農業委員會94年5月26日農授漁字第0941340560號令

一、行政院農業委員會（以下稱本會）為推行優良水產養殖場認證（Good Aquaculture Practice，以下簡稱GAP認證），特訂定本要點。

二、申請GAP認證以漁業權人及領有陸上魚塢養殖漁業登記證之養殖漁業人為限。

三、申請GAP認證應檢附下列文件向本會漁業署委託之機關（構）（以下簡稱主辦單位）提出：

- (一) 申請表（附件一，可由本會漁業署網站：<http://www.fa.gov.tw>或優良水產養殖場入口網站：<http://www.gap-fishery.com.tw>下載使用）。

(二) 陸上魚塢養殖漁業登記證或漁業權執照影本。

(三) 符合優良水產養殖場作業基準之相關資料。

(四) 養殖水產品檢驗合格證明。

(五) 養殖場平面配置圖。

四、辦理GAP認證之組織及程序：

(一) 組織：為辦理GAP認證業務，主辦單位應

1. 依地區特性及養殖種類，延聘評核委員，辦理GAP認證案之現場評核及追蹤考核工作。

2. 組織審查委員會，辦理GAP認證申請案之審查及GAP認證養殖場違規案件審議等工作。審查委員會由審查

委員五至九人組成，其中一人為主任委員。

(二) 程序：

1. 收案與分案：主辦單位於收到GAP認證申請案後，應指派評核委員親赴申請人從事養殖所在，實施初評。
2. 初評：評核委員應於主辦單位書面資料送達起四十日內完成初評作業，並將初評結果送交主辦單位。
3. 初審：主辦單位於收到初評結果後，應將全案交由審查委員會擇期辦理初審。
4. 追蹤考核：通過初審之申請案，主辦單位應指派評核委員進行養殖場所之追蹤考核，評核委員完成考核後，應將考核結果送交主辦單位。追蹤考核期間不得少於三個月。
5. 複審：主辦單位於收到考核結果後，應將全案交由審查委員會擇期辦理複審。
6. 函報備查：通過複審之申請案，主辦單位應函報本會漁業署備查。
7. 授證：通過前項認證程序之申請案，經申請人與主辦單位簽定「優良水產養殖場認證管理規範合約書」（附件二）後，由主辦單位發給GAP認證證書並得使用認證標章。

審查委員會以每三個月召開一次為原則。

審查委員會採合議制，非有過半數委員之出席，不得開會；非有出席委員過半數之同意，不得決議；可否同數時，取決於主席。

五、主辦單位辦理GAP認證作業，得向GAP認證申請人收取必要之作業費用。

主辦單位應將前項作業費用之收取方式、項目及數額報經本會漁業署核定後，始得據以收費。

六、經授證及簽約之優良水產養殖業者，每年至少需向主辦單位提出養殖漁產品檢驗合格證明一次。

七、GAP認證及使用認證標章有效期限為三年，逾期失效，惟申請人得於有效期限屆滿前六個月內，重新向主辦單位申請認證。

經GAP認證之養殖場如需停養半年以上者，應於停養前向主辦單位報備，復養時亦同。

八、GAP標章僅供通過認證且經簽約之GAP認證養殖場於該養殖場申請所列之產品項目使用為限。

獲准使用GAP標章之產品，可於每一單位包裝正面印刷標章乙個；印刷時，可依產品包裝正面表面積大小按比例調整標章尺寸。

GAP認證場應將其使用GAP標章之各單項產品包裝送主辦單位備查。

凡非法使用GAP標章者，依法追究其法律責任。

九、GAP認證養殖場於經營期間有下列情事之一者，主辦單位得取消其認證資格及標章使用權，並同時函報本會漁業署備查：

- (一) 違反養殖相關法令情事，經相關目的事業主管機關處分。
- (二) 不符本要點規定，經主辦單位以書面通知限期改善，逾期仍未改善。
- (三) 違反「優良水產養殖場認證管理規範合約書」內容。
- (四) 養殖場負責人變更、遷移新址後未另案提出認證申請或於重新認證過程中，經主辦單位評核不通過。
- (五) 養殖場解散、歇業或經撤銷、廢止陸上魚塢養殖漁業登記證或漁業權。
- (六) 經主辦單位認定違規或檢驗結果連續二次不合格。

十、GAP認證養殖場因違反本要點經取消認證資格及標章使用權者，應於主辦單位通知文到達十四日內，向主辦單位繳回認證證書及塗銷養殖場址內外一切GAP標章相關之標示。

GAP認證養殖場或其產品於合約終止後未續約，或因違反本要點經取消認證資格後，應立即停止使用GAP標章，並不得在相關產品包裝或廣告媒體使用或標示「本產品曾獲優良水產養殖場標章認證」等類似文辭或圖案。

經取消認證資格之養殖場仍繼續使用GAP標章時，將依法追究並於大眾傳播媒體公布廠商及產品名稱。

前項取消認證資格之養殖場，得於改善後向主辦單位申請回復認證資格。申請案經主辦單位指派評核委員重新追蹤考核，並送交審查委員會審查通過，函報本會漁業署備查後，回復認證資格。

十一、GAP認證申請人或認證標章使用人如對於主辦單位依據本要點所為之審查、評核或決定之結果不服，得於收到主辦單位通知書後十四日內以書面向主辦單位申訴。

主辦單位應於受理申訴後六十日內就申訴作成決定，以書面答復申訴人，並副知本會漁業署備查。

申訴人對於前項之決定，得向本會漁業署提出書面表示不服，本會漁業署應於受理後六十日內決定之。

附件：請查詢漁業署網站 



優良水產養殖場作業基準

行政院農業委員會94年5月26日農授漁字第0941340555號令

修正名稱及修正規定 原名稱：優良水產養殖場設置基準，

一、行政院農業委員會（以下稱本會）為提昇養殖水產品品質，保障消費者食用安全，促進產業永續發展，特訂定本基準。

二、基本條件：

優良水產養殖場應領有陸上魚塢養殖漁業登記證或漁業權執照，並按登記項目從事相關生產。

三、管理條件：

（一）養殖用水之水質應符合行政院環境保護署（以下稱環保署）訂定之地面水體分類及水質標準中水產用水水質標準。

（二）應配置水處理設施與簡易水質檢測工具（檢測項目包括：鹽度、溫度、酸鹼值、溶氧），並定期檢測養殖池水質。

（三）養殖廢水排放應符合環保署訂定之放流水標準相關規定。

（四）應填寫水產養殖生產管理工作日誌，記載養殖種類、種苗來源及生長情況、飼料來源及投料情況、水質檢測等內容。

（五）發生水產疾病時，應依獸醫師診斷處方施用藥物，並填寫養殖水產用藥紀錄，記載病害發生情況、主要症狀、用藥內容（名稱、時間、用量）等。

（六）使用水產動物用藥品應遵守本會訂定水產動物用

藥品使用規範，在獸醫師指導下施用。

（七）不得使用非法、來路不明、標示不清或過量的藥品。

（八）使用水產養殖用飼料應遵守本會訂定飼料管理法相關規定。

（九）不得使用無詳細成分與添加物含量表、無生產許可證、變質或過期之水產配合飼料。

（十）藥品、飼料應獨立儲存於陰涼、乾燥、安全之場所，並與廢棄物的貯存區域隔離。

（十一）所有紀錄應於該批水產品全部銷售後，保存一年。

四、人員訓練：

養殖場管理人員應參與政府或相關產業團體所舉辦之教育訓練並取得證明。

五、產品條件：

優良水產養殖場銷售自養水產品應檢附產地證明，註明生產者名稱、地址，產品種類、規格、出貨日期及銷售對象等，並應符合行政院衛生署訂定食品衛生標準及動物用藥殘留標準等規定。

六、配合事項：

優良水產養殖場應配合本會實施之定期或不定期養殖水產品藥物殘留、水產生物疾病及水質等各項檢驗及監測。

相關附表請查詢漁業署網站 [↗](#)



行政院農業委員會主管漁港基本設施使用管理費收費類目及費率

行政院農業委員會94年5月26日農授漁字第0941340703號令

修正，並自94年6月1日生效

一、依據漁港基本設施使用管理費收費類目及費率標準（以下簡稱本標準）第二條第二項及第三條規定訂定本會主管之八斗子漁港、正濱漁港、前鎮漁港、安平漁港、興達漁港、南方澳漁港、烏石漁港、新竹漁港、梧棲漁港、將軍漁港及東港鹽埔漁港等十一處漁港基本設施使用管理費（以下簡稱漁港管理費）收費類目及費率基準如下：

（一）海上遊樂船舶：按每船噸每日新臺幣二十元計收。

（二）公務船舶、研究船、訓練船：免予收費。

（三）交通船、工作船及其他船舶：

1.交通船：按每船噸每日新臺幣四元計收。

2.工作船：按每船噸每日新臺幣十二元計收。

3.其他船舶（包括外籍漁船）：按每船噸每日新臺幣四元計收。

（四）營業用途之加油、加水、加冰、修護等專用碼頭：

1.碼頭水深為低潮位以下三公呎（包括三公呎）以內者：按每公呎每月新臺幣五百元計收。

2.碼頭水深超過低潮位以下三公呎至五公呎（包括五公呎）以內者：按每公呎每月新臺幣一千元計收。

3.碼頭水深超過低潮位以下五公呎者：按每公呎每月新臺幣一千五百元計收。

二、漁港管理費由各受託代管之直轄市、縣（市）政府代為收取。 [↗](#)

漁業署謝署長蒞臨
「漁樂滿寶島」節目
開播記者會。
〔李秀女攝〕

「漁樂滿寶島」節目開播

文／周淑華 漁業署技正

漁業署為讓國人了解臺灣的漁業政策，促進產業發展及建立國人魚食文化，今年特別委由中華電視公司製播「漁樂滿寶島」節目。

本節目自94年6月7日起，於每週二晚間10-11點在華視頻道播出，並於週六上午8-9點在華視11頻道重播。

節目由洪誠陽及粉紅豬兩位知名藝人主持，其型態以「類綜藝」的方式呈現，捨棄傳統讀稿式的節目主持方式，並藉由競猜的遊戲過程，介紹屬於各地的漁業特色、優良水產品供應方式，將漁業生產、漁業資訊生活化，佐以現場節目推展魚的料理美食，大力宣導魚食文化，期望帶動漁鄉觀光休憩新風潮。

漁業署希望藉著「漁樂滿

寶島」這個節目，拉近漁業與民眾間的距離，讓社會的每一個人真正感受到漁業的發展與大家的日常生活息息，也是大家共同的願望。節目以推展「全民漁業」為主軸，提倡漁業和漁鄉的「生產」、「生活」、「生態」三生一體的發

展目標。

漁業署誠摯地邀請您每週按時收看「漁樂滿寶島」節目，感受豐富的臺灣漁業文化，了解各地的漁業特色及臺灣優質水產品，本節目可讓您體驗一下不一樣的漁業知性之旅。 [↗](#)

↓漁業署誠摯地邀請您每週按時收看「漁樂滿寶島」節目。〔蔡振南攝〕



臺灣的魚市場（上）

文／胡興華 亞太糧食肥料技術中心主任

- 一、早期以「魚行」為主，日據時期建立批發魚市場制度
- 二、光復後沿襲舊制，推動配合措施，穩定魚價
- 三、環境變遷、魚市場拍賣交易功能萎縮
- 四、提升競爭力、符合消費需求、企業化多角經營才能永續

一、早期以「魚行」為主，日據時期建立批發魚市場制度

早期大陸沿海漁民到臺灣、澎湖捕魚，因為當時臺灣並無市場，所以都是將魚貨載回鄉里販售。荷蘭人據臺時期，所有至臺灣沿海捕魚（烏魚）的漁船，都先至大員（安平）報到，領取執照後，再赴漁場捕魚；作業結束以後再回到大員，向東印度公司繳

納什一之稅後返回大陸。例如大員商館日誌中記載：「漁船二艘，在獲得正當的執照或准許後，一同向南方出發，在該處捕魚後，將捕獲的魚攜歸，其原因是要向稅務員繳納什一之稅」。鄭成功及清朝治領臺灣以後，人口快速增加，漁產品才逐漸有了較大規模的交易行為。

清朝治臺以後，初期農漁民大多將賸餘之農、畜、漁產

物拿至市集交易，交易方式以物易物或以貨幣為媒介，交易地點以露天市集及店舖為主，多集中於人口較多、交通頻繁之街道、城門或廟寺之廣場，交易品為農、畜禽、漁產品、日常用品及手工藝品。以澎湖為例，早期澎湖居民大多以討海漁業為生，乾隆年間胡建偉所著之「澎湖記略」就有「魚市（在馬公廟前，係逐日趕赴，並無常住鋪舍）：農具、黃麻

📌 早期沿海漁民捕魚都將魚貨載回鄉販賣。



(零賣)、芋麻(零賣)、鮮魚(各色俱齊)、螃蟹(各色不一)、鮮蝦(各色不一)」，可代表臺、澎地區早期魚市的概況。一直到臺灣移民增多後，生產與需求均擴大，產銷貿易制度乃逐漸形成。

臺灣在未有魚市場以前，魚貨幾乎都是由「魚行」代為販賣，漁民因欠缺資金與資材，需預先向魚行支取融資，而將生產之魚貨交託「魚行」銷售以為條件，至魚貨出售以後，「魚行」先自售款之中扣除百分之五之佣金，並收回所貸之款項與利息，才將所餘金額交付給漁民。許多「魚行」利用漁民的無知與無奈，以各種手段壓低魚價，暗扣斤兩，詭騙漁民，漁民亦無可奈何。

「魚行」制度源自於中國大陸，隋唐之時，長安城中即有魚行出現；南宋時水產業發達，首都臨安，城內與城外魚行、魚舖不下百十家。李士豪之「中國海洋漁業現狀及其建設」一書中，對「魚行曾有如下之描述：「魚行為漁民與食魚者中間之運轉機關，遍布於沿海各漁業口岸，佔據漁業上極重要的地位，其性質一面為



↑ 魚市場是魚貨集中販賣場所。

漁業的仲賣人，管理漁獲物的集散的工作，一面又常以資金通融與漁民，而取得漁獲物之專賣權，以便取得高度利益。」

長期以來，沿海漁民都將漁獲物交給「魚行」銷售，「魚行」一般抽取5% - 20%利益，即九五扣或八扣，漁民可以自由選擇「魚行」託售。「魚行」提供漁民必需品或貸出金錢，名為「定季」或「押海」。有「押海」的漁民所捕撈的漁獲物都限定交給貸主專賣。「魚行」在利息、魚價及斤兩上賺取利益，而且大多同時經營糧食及漁用物資，如漁具、船材、生活用品等。漁民缺乏資金所需一切，都先向「魚行」搬取，這些預支的貨品價格又遠高於市價，漁民也別無選擇。因此，對「魚行」

的欠債不斷惡性循環，漁民永遠受制於「魚行」，年年不斷地被剝削。此外，「魚行」尚代扣相關的各種費用，例如行用（魚行所得）、報關費、公川費（魚行組織公費）、插花（魚行夥計津貼）、勞力錢、長生費（寺廟捐）、燈塔費等等，漁民十分痛苦。

「魚行」兼具有漁業融資與魚貨銷售雙重功能，可解決漁民的困難，但完全要看「魚行」老板的為人。遇到刻薄的「魚行」，漁民明知剝削嚴重，但無其他管道解決他們的需求，只能忍痛接受。一直到日據時期，魚市場制度及漁村金融管道建立以後，「魚行」才逐漸消失。

大正5年，樸谷政鶴之「魚行論」中謂「本島有稱魚行

者，類乎內地魚問屋。平常給貸漁業者（包稱養魚者）以資金或日用品。漁業者所漁獲即著提供一切。代賣於小賣人或仲賣人，計其所得之價，除抽少許為紅利外，一半充所貸之辦濟，一半還給于漁業者，乃知給貸一事連結魚行與漁業者之唯一鐵鎖也。是故見其濟完魚行之所不欲，賬尾未曾清楚為常，而子子孫孫永相傳」。正常而言，魚行的利潤並不高，「紅利概不過百抽五所貸還多係無利息」。但是真正可能剝削漁民的有兩項：「漁業者所提供之漁獲物。魚行秤量以水物之故為奇貨可措算大其水耗。所應生之差額自行不當利得。」及「魚行乘漁業者無抵抗力，詐其清單價值。所應

市場受貨主之委託，拍賣魚貨，收取交易手續費。



鮮魚在交通頻繁的街道二側陳列、販賣。

生之差額、自行不當利得。」所以對「魚行」的評價為「蓋魚行者。以善視之，則為漁業者或小賣業者之救世主也。以惡視之，則噉捍無智無資力漁業者之魔王也。」

早期的「魚行」與目前基隆市「坎仔頂」孝一路一帶之30餘家魚行不同，「坎仔頂」老字號的魚行雖可溯至百年以前，但是當時僅經營批發熟食，如魚脯、鹹魚及加工品等。一直到1950年代以後，才開始生鮮魚貨的交易，更由於地理位置佳，交通方便，同

樣叫價拍賣卻未有一般魚市場的限制，服務較好。漁民紛紛前往售魚，規模漸增，形成有名的「坎仔頂」魚市。

此外，清代雍正初年後，臺灣沿海地區有所謂「行郊」十分盛行，集中臺灣沿海或內河之各港口。「行郊」是一種以航運貨物為主的商業集團。據丁紹儀之「東瀛識略」中言：「城市之售貨物者曰店，聚貨而分售各店者曰郊。來往福州、江、浙者曰北郊，泉州者曰泉郊，廈門者曰廈郊，統稱三郊。郊者，言在郊野，兼取交注意。年輪一戶辦郊事者曰鑪主，蓋酬神時焚楮帛於爐，眾推一人主其事，猶內地行商有董事、司事、值年之類」。「行郊」之命名除以地區、港口、地點外，也有以販售之貨品名冠之，如糖郊、布郊、油郊、米郊等，雖然也有魚郊、魚脯郊，但數量很少、也小，通常只對島內貿易稱之為「內郊」。

日本佔領臺灣的時候，臺灣並沒有魚市場，而是「鮮魚於交通頻繁的街道兩側陳列，任意販賣」，也沒有任何市場設備。臺灣最早的魚市場係於1899年設立於鳳山與高雄兩處，鳳山魚市場利用街民共有金及義捐金創立，民眾進入市場需購買入場卷。市場設取締員3名，監督市場之營業，取締員的工資由市場收入支付，節餘則做為清潔衛生之用，後來各地相繼設立。魚市場成立之初，經營管理的方式各自為政，並不一致。1900年（明治33年），總督府以公眾衛生設施及漁業發展的共同需要，乃由各街庄施行衛生事業與魚市場之經營管理計畫共同辦理，市場設置區域及管理相關的方法，要經臺灣總督府認可後由各廳管理。市場的收益則做為補充公共衛生費之用。

魚市場是魚貨集中販賣的場所，其經營的方式可分為批發市場及零售市場兩類，前者為生產者或大運販商將大宗魚貨整批拍賣給中間之承銷人，承銷人購得魚貨以後再轉售他人。後者乃是由攤販或生產者直接將魚產品賣給消費者。兩



魚貨秤重。

者買賣的性質與方式迥異。

1911年1月發布「臺灣市場取締規則」，統一設立之規定及市場之經營方式。同年3月，「臺灣水產株式會社」在基隆成立基隆魚市場；1912年，「臺灣海陸產業株式會社」設立打狗魚市場；1913年2月，「臺灣漁業株式會社」成立臺中魚市場，10月「臺北魚市場株式會社」設立臺北魚市場營業；1914年10月，「臺灣水產株式會社」設立臺北魚市場；1915年1月，「財團法人臺南公館」成立臺南魚市場，許多重要漁業生產或消費據點，都有人集資組織公司，設立魚市場經營交易。

1917年，臺灣主要的魚市場計有17處，大部分由日本公司或法人經營，少數規模較小之魚市場，由本省人集資成立。各魚市場收取之手續費並

不一致，約5%至10%，繳納管理機構為獎勵補償的步庚金0.5%至3%，也因地而異。魚市場以基隆、臺北、臺南3處魚市場為最大，承銷人數超過百人，年手續費總收入均超過40萬日圓。1919年，臺灣計有魚市場24處，處理魚貨16,316,806公斤，價值5,477,471日圓，其中最多者為基隆魚市場，交易量3,951,447公斤（占24.21%），價值1,074,744日圓（占19.62%）；其次為臺北魚市場，交易量2,900,847公斤（占17.78%），價值939,429日圓（占17.15%），最少者為店子口魚市場，僅有71,953公斤，價值30,138日圓。由於魚市場制度之興起，各地漁民將漁獲物送往交易，傳統之魚行除十分偏遠地區外，已逐漸消失。

「臺灣市場取締規則」發布後，全臺魚市場數量增加，

但一直發生魚市場及魚菜市場定位的爭議，到底魚市場屬於供需性質之市場或是直接消費性質之市場。許多魚市場依照各廳令之魚市規則發照，屬農業之殖產局系統，如臺北、新

竹、基隆、宜蘭等魚市場；又有依照「臺灣市場取締規則」成立，屬公共衛生管理之系統，由警察部門許可，如屏東、東港、旗山、潮州、枋寮等魚市場，不同的許可及管理

制度。

1922年8月，臺灣總督府發布147號令「市場規則」，依照市鄉鎮等行政區劃設立之，每一鄉鎮市區域僅能有一處市場，並鑑於市場應以調節產銷為目標，乃將市場定為公設之機構，其經營主体限制以

公共團體、水產會或漁業合作社等，但已經營之魚市場可以繼續。1923年，全臺處魚市場共交易3,710.7萬斤，總價值約670.3萬日圓，其中基隆魚市場150.9萬圓，臺北魚市場122.7萬圓、臺南魚市場49.2萬圓為最多。

1924年，「漁業法」在臺灣實施，各地紛紛成立漁業組合，繼由漁業組合設立共同販賣所經營魚貨之供銷業務，其經營的方式大致上與魚市場相同。魚市場與共同販賣所設立之時，遭遇到魚行及魚行煽動漁業者之

大正六年臺灣魚市場要覽

魚市場名	經 營 者	設 立 年 月	仲買人員數	手 數 料	步 戾 金
臺中魚市場	臺灣漁業株式會社	大正二年二月	三	一割	一分
葫蘆墩魚市場	同		一四	同	同
彰化魚市場	同		二二	同	同
員林魚市場	張清華外魚類 賣買商合資組織		七	淡水魚五分 海魚八分	干圓以上賣上 二對シ五厘
嘉義魚市場	臺灣漁業株式會社		一七	一割	一分五厘
北港魚市場	襲不越外本島人五名 合資組織		二	七分	一分
樸仔腳魚市場	黃慎儀外本島人五名 合資組織		一一	六分	五厘
鹽水港魚市場	曾江以下本島人五名 合資組織		一四	六分	一分
阿緞魚市場	阿緞魚類取引株式會社		二	一割	漁業者及仲買人 各一分
東港魚市場	臺灣海陸產業株式會社	大正三年十月	一六	仲買人五分 漁者五分	三分
臺北魚市場	臺北魚市株式會社	大正二年十月	一	一割	一分二厘
基隆魚市場	臺灣水產株式會社	明治四十四年 三月	一一三	內地人一割 本島人七分	內地人漁民三分 內地人仲買一分 本島人漁民五分 魚行三分
宜蘭魚市場	宜蘭水產株式會社		二五	一割	二分
新竹魚市場	臺灣漁業株式會社		二六	同	一分五厘
臺南魚市場	財團法人臺南公館	大正四年一月		同	一分五厘
打狗魚市場	臺灣海陸產業株式會社		二七	內地人漁民八分 本島人同五分 仲買人同五分	內地人漁民三分 仲買人二分五厘
鳳山魚市場	張定外三名組合		二	一割	一分

資料來源：殖產局，1920（台灣之水產）

反對，實施困難。後來經過協調，協助魚行與漁業者間債權之整理及魚行之轉業等才圓滿解決。

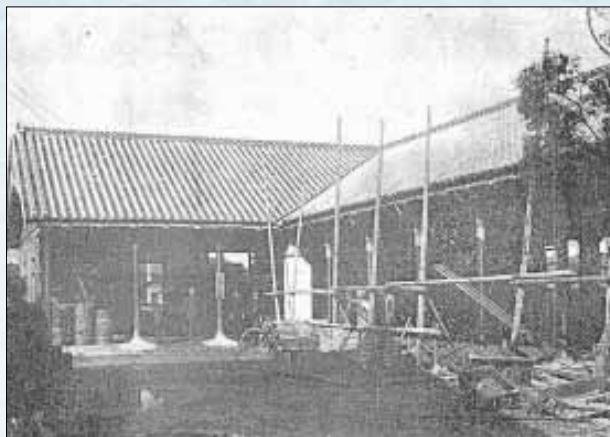
至此，臺灣魚貨供銷市場體系之建立乃大致完成，魚貨生產地由漁業組合設立共同販賣所（即現在的生產地魚市場），消費地由產業組合或公共團體設立魚市場（即今之消費地魚市場），分別經營魚貨拍賣銷售業務。魚市場與共同販賣所之經營方式大致相同，均以販賣鮮魚為主，鹹魚及熟魚為副。市場接受貨主之委託拍賣魚貨，由市場之承銷人承購販賣之。魚市場及共同販賣所於魚貨主所得魚價款中，扣取5 - 8%以為市場交易之手續費。

1925年，「蘇澳水產株式會社」成立蘇澳魚市場，「臺北州水產會」開設基隆珊瑚市場。1926年，臺北市營魚市場開始營業，同年4月高雄魚市株式會社營業。其後臺灣的魚市場與共同販賣所逐漸增加。1929年，臺灣的魚市場與共同販賣所計有75處，交易量8,279萬斤，交易額1,266萬日圓，至1939年，各

地設立的魚市場與共同販賣所合計達100處之多。1939年，全臺灣魚市場與共同販

賣所計有150處之多，魚市場與共同販賣所之魚貨交易以鮮魚介為主，鹹魚及熟魚較少。市場受貨主委託得將貨品交由經紀人販賣，經紀人需向市場繳納一定數量之保證金，並需於一定時間內清理魚貨款，魚市場徵收手續費，普通為交易額5 - 8%。平時漁民將魚貨裝箱託其銷售，稱為「箱魚」。平均每日「箱魚」銷售量，臺北魚市場約600箱，高雄魚市場350箱，北港嘉義300箱，基隆250箱，臺中及番子田各220箱，臺南及新營各200箱等。

📍漁民將魚貨裝箱，託魚市場銷售，稱「箱魚」。〔王清要提供〕



📍民國5年興建中的臺北魚市場。

1941年12月，由於太平洋戰事的發展，臺灣總督府配合「生活必需品物資統制令」及「貿易統制令」，訂定「臺灣鮮魚介生產配給等統制規則」，規定全臺灣之鮮魚介僅能在指定之15個集荷場及22個魚市場共37處販賣，且各集荷場及魚市場均有指定的區域範圍，魚貨販售不得越區。

1944年戰爭增劇，漁產量減少，日本政府公布「臺灣水產統制令」，規定臺灣魚貨之供銷業務由漁業組合、產業組合、魚貨批發商及消費者之代表共同出資，組織「臺灣水



產物配給統制會社」統籌經營。同時將全省之共同販賣所一律改為集貨場，負責各該地區魚貨之集中與運送，魚市場亦調整為23處，全部由統制會社獨佔經營，遵照官定價格，擔任配給任務，由於魚價已由官方決定，故無拍賣及承銷人存在之必要。

二、光復後沿襲舊制，推動配合措施，穩定魚價

臺灣光復之初，各地魚市場十分紊亂，私設之魚行有如雨後春筍般紛紛設立，操縱魚價、壟斷運銷之事經常發生。民國35年11月，臺灣省行政長官公署頒布「魚市場管理規則」以除其弊，凡經營魚市場需經省政府核准發給營業證始

民國40年代淡水鯖魚裝簍送市場拍賣。



39年屏東魚市場股份有限公司開幕一週年慶。

得營業，同時並規定魚市場之佣金及手續費標準。生產地（漁港）魚市場由當地漁業生產合作社（漁會）經營，消費地（鄉、鎮、市）魚市場則准由當地魚販商人組織魚市場股份有限公司經營，並將部分魚行改設為魚市場。次年3月，全省魚市場改組完成，計有生產地魚市場60處，消費地魚市場44處，共計104處。其後部分魚市場因業務區域重疊，政府又未加管理，許多魚市場遭惡勢力把持，經營困難而告停業。民國38年6月，重新修

訂「魚市場管理規則」，生產地魚市場仍由當地漁業生產合作社（漁會）經營，消費地魚市場改(1)消費鄉鎮魚市場，由縣漁業生產合作社（縣漁會）經營，或由縣漁聯社及當地漁業從業人員（魚商）組織公司經營；(2)消費市魚市場，由省漁業生產合作聯合社（今之省漁會）經營，或由省漁聯社及當地漁業從業人員（魚商）組織公司經營，結果也不理想。

民國40年，由農復會、農林廳等機關專家組團前往香港考察，並著手改組，排除魚商參加。民國41年1月，臺灣省政府重新改革整頓魚市場，再修訂「魚市場管理規則」，規定生產地魚市場應由當地漁會經營，消費地魚市場則由當地縣、市政府或鄉、鎮公所主辦，省、縣漁會參加組織市場管理委員會，監督經營，並規定魚市場不得以營利為目的，收取管理費不得超過成交魚貨



總額25%，以減輕生產者的負擔。廢除經紀人佣金制度，規定承銷人資格。同時規定魚市場如有剩餘，應用於充實市場設備、漁業建設及和漁民福利有關之事業，使其成為一種公益性事業機構。全省魚市場之改組工作於同年4、5月間完成，全省依規定改組之生產地魚市場計有基隆、高雄等41處；消費地魚市場計有臺北、臺中等28處。因有較完整之計畫，一面處理舊市場的善後工作，一面籌立新魚市場，整體改組情形尚稱良好，各地魚貨產銷數量逐年增加。迄民國44年4月，全省魚市場已增至79處，其中生產地魚市場46處，消費地魚市場33處。

魚市場之主要業務為接受魚貨主之委託公開拍賣魚貨，次要業務為供應冰塊及代客冷藏魚貨。魚貨拍賣時，拍賣人手持拍賣傳票，依據當日供需情形及魚貨種類、新鮮度等各種條件估價，先行開價，以待承銷人應價。在承銷人競買之中，拍賣人逐漸提高叫價，以出價最高者承購。若因開價太高而無承銷人承購時，拍賣人乃自動逐步降價至有人認購為



↑ 民國46年嘉義魚市場落成典禮。

止。惟若魚貨成交價格太低，魚貨主不願出售時，得拒絕成交。市場規定承銷人於購貨後3日內繳清貨款，逾期者公告停止其交易。

民國44年，臺灣生產地魚市場總供應量為6萬3千餘公噸，約值新臺幣3億3千餘萬元。生產地魚市場以高雄市魚市場為最大，高雄市魚市場於日據時期原位於高雄港湊町，由高雄州水產會經營，民國18年轉至新濱町（鼓山區）營業，光復以後轉由漁會經營（民國59年

發魚市場），其全年供應量達1萬9千4百餘公噸，約值新臺幣1億1千4百餘萬元，占全部生產地魚市場交易總量及總金額之30.1%及34.5%。其次為蘇澳鎮魚市場，全年供應量達1萬6千餘公噸，價值6千2百餘萬元，占全部生產地魚市場交易總量及總金額之26.8%及19.0%。各生產地魚市場全年交易量10,000公噸以上者2處，交易量在1,000-10,000公噸之間者7處，交易量在500-1,000公噸之間者8處，交易量

（民國59年政府興建前鎮遠洋漁港完工啟用，高雄港區遠洋魚貨均在前鎮魚市場交易，為臺灣最大的批

↓ 民國50年代淡水魚市場交易十分熱絡。



在200-500公噸之間者14處，交易量在100-200公噸之間者8處，交易量在100公噸以下者4處，共計43處。因為遠洋箱魚調配及部分養殖魚貨不經過生產地魚市場，而直接運到消費地魚市場拍賣，故消費地魚市場魚貨供應量往往高過生產地魚市場之交易量。

生產地魚市場的魚貨供應者，有遠洋漁業公司、漁民生產者及運銷商等。承購魚貨者有販運商、零批商、零售魚販商、加工業者與大消費戶，其中以零售魚販商為最多，次為販運商，一般而言，販運商與加工業者之承購量較大。生產地魚市場所經銷之魚貨，一部分供應當地消費或加工業用，一部分則運往其他縣市銷售或外銷，視地區而異。各生產地魚市場悉由各地區漁會經營，為漁會重要的經濟事業，其人

桃園魚市場民國51年落成。



五十年代馬公第二漁港魚市場交易盛況，現已改為直銷中心。

事及財務均依漁會法相關規定辦理。

民國44年，臺灣消費地魚市場交易量6萬5千餘公噸，交易值約新臺幣4億2百餘萬元。消費地魚市場中以臺北市魚市場為最大，臺北市魚市場係於1922年於臺北市西寧南路成立「臺北市中央卸賣市場」。1926年改為「臺北市營魚市場」。1945年臺灣光復後，由民間籌組「臺北市水產物股份有限公司」。民國41年2月修正公布「臺灣省魚市場管理規則」後，是年3月組織「臺北市魚市場管理委員會」，

並於4月成立「臺北市魚市場」經營（民國64年5月遷入萬大路）。民國44年，臺

北市魚市場魚貨交易量達1萬6千餘公噸，價值新臺幣1億2千6百餘萬元，占全部消費地魚市場交易總量及總金額之24.7%及31.3%。其次為臺北市太原魚市場，太原路魚市場成立於民國39年，初名水產公司基隆漁務處鮮魚供應所，民國42年改為臺北市魚市場太原路分場，民國43年再改為臺北市太原路魚市場（民國69年遷至臺北縣三重市，由臺灣省漁會經營，改名三重示範魚市場），交易量也達7千3百餘公噸，價值4千萬元，占全部消費地魚市場交易總量及總金額之11.1%及9.9%。當年全省35處消費地魚市場中，交易量在10,000公噸以上者1處，交易量在5,000-10,000公噸之間者1處，交易量在2,000-5,000公噸之間者5處，交易量在1,000-2,000公噸之間者14處，交易量在500-1,000

公噸之間者9處，交易量在500公噸以下者5處，共計35處。

消費地魚市場之魚貨，有漁民生產者、販用運商及零批商以外，後來又有箱魚調配站調配和漁會共同運銷。消費地魚市場承購魚貨者，以零售魚販居多。一般販運商在魚市場購得魚貨後，運往鄰近鄉鎮售給零售魚販或餐廳，也有鄰近鄉鎮魚販至魚市場購回銷售。

民國54年，臺灣省政府公布「臺灣省批發市場管理規則」，將農產品、畜產品、漁產品市場規則合併。民國63年，又改為「臺灣省農產品批發市場管理辦法」，共有10章

計185條，該辦法以管理為主，視魚市場為行政公務機關之管理特色。由於本辦法中之管理委員會並無法人地位，其經營主體無法登記財產，造成了經營上之困擾。當時臺灣地區有生產地魚市場59處，消費地

魚市場45處，共計104處。

民國52年，漁業不景氣，魚價慘跌，臺灣省農林廳漁管處（省漁業局前身），指示基隆與高雄地區拖網業者，自行組成「遠洋箱魚調配委員會」籌設調配站，於53年7月

民國四十四年臺灣各生產地魚市場全年供銷量分類表

單位：公噸

10,000公噸以上	1,000-10,000公噸	500-1,000公噸	200-500公噸	100-200公噸	100公噸以下
高雄市 (19,433)	基隆市 (4,963)	安 平 (833)	白砂崙 (487)	臺 西 (184)	崎 漏 (50)
蘇 澳 (16,203)	臺南市 (2,654)	花 蓮 (860)	竹 南 (458)	汕 尾 (175)	線 西 (25)
	東 港 (2,359)	臺 東 (805)	蚵子寮 (437)	南 寮 (173)	淡 水 (11)
	頂茄苳 (1,442)	澳 底 (782)	新 港 (430)	鹿 港 (147)	路 竹 (8)
	東 石 (1,393)	下茄苳 (712)	苑 裡 (402)	金 山 (141)	
	新 竹 (1,195)	清 水 (667)	大 甲 (389)	梧 棲 (124)	
	紅毛港 (1,177)	後 龍 (589)	四 湖 (389)	永 安 (107)	
		將 軍 (547)	芳 苑 (352)	赤 崁 (106)	
			恆 春 (296)		
			枋 寮 (276)		
			通 霄 (249)		
			七 股 (237)		
			布 袋 (235)		
			中 芸 (200)		
合計 35,636	15,183	5,845	4,837	1,157	94
% 56.8	24.2	9.3	7.7	1.8	0.1

民國四十四年臺灣各消費地魚市場全年供銷量分類表

單位：公噸

10,000公噸以上	5,000-10,000公噸	2,000-5,000公噸	1,000-2,000公噸	500-1,000公噸	500公噸以下
臺北市 (16,403)	太原路 (7,348)	屏 東 (3,862)	民 雄 (1,949)	宜 蘭 (976)	潮 州 (342)
		臺中市 (3,405)	北 港 (1,771)	鳳 山 (971)	溪 湖 (290)
		嘉 義 (3,341)	北 斗 (1,645)	羅 東 (956)	南 投 (287)
		新 營 (2,294)	鹽 水 (1,517)	豐 原 (944)	善 化 (265)
		彰 化 (2,233)	大 林 (1,487)	朴 子 (870)	苗 栗 (148)
			斗 南 (1,455)	斗 六 (814)	
			員 林 (1,232)	旗 山 (626)	
			佳 里 (1,223)	桃 園 (601)	
			虎 尾 (1,221)	白 河 (544)	
			麻 豆 (1,203)		
			西 港 (1,104)		
			西 螺 (1,048)		
			學 甲 (1,026)		
			岡 山 (1,007)		
合計 16,403	7,348	15,135	18,888	7,302	1,332
% 24.7	11.1	22.8	28.4	11.0	2.0

資料來源：（張德粹、陳超塵，1956）

試辦箱魚調配工作。箱魚調配的方法是由基隆、高雄兩地調配站，依據各地區實際上之需要，分配適當數量及種類之魚貨，至當地魚市場銷售，以免除魚貨過度集中或分散，造成魚價波動與運銷上之競爭，並視進港漁船數、漁獲量的多寡、魚貨銷售價格高低等，隨時通知作業漁船提前或延遲返港，以為調節。箱魚調配之魚貨款統一歸戶，作為查核實配、實銷及各地魚市場魚價動態之資料，同時取得行庫之相對融資，提供業者為漁船出港週轉金、漁船歲修貸款、魚價平準融資等。

基隆與高雄兩地箱魚調配工作，自民國54年元月正式開始，初期由於業者之合作、基高兩地密切配合，充分發揮魚貨調配的功能，民國64年，箱魚調配數量達754萬

⬇ 宜蘭魚市場已經歇業。



箱，其中高雄調配站442萬箱，基隆調配站312萬箱為

最多，對魚價 ⬆ 八斗子魚市場拍賣場已經拆除。

之平穩、減少區域間之差價、縮短運銷流程、提高運銷效率成績顯著。後因民間之冷凍、運輸迅速發展，大型冷凍加工廠增加，且國人消費習慣改向冰藏鮮魚，冷凍魚貨逐漸轉變成供應加工。各地批發市場魚價差距很大，漁船將整船魚貨折價直接賣給大運販商，不參加調配。而生產地魚市場對魚貨之議價未依規定辦理，以多報少，對違規之漁業公司不予處罰，箱魚出貨量減少，箱魚調配的功能漸失。民國71年，箱魚調配站撤銷，納入基隆與高雄區漁會共同運銷業務項目之中。

共同運銷的目的在減少運

銷層次，防止中間商在產地壟斷貨源，壓低魚價，並可降低成本。民國37年10月，臺東新

港漁會曾試辦魚貨共同運銷，引起漁業界注意。民國39年，臺灣省漁會通函全省各生產地魚市場，鼓勵辦理共同運銷業務，並選定高雄、基隆、蘇澳及東港等4處先行試辦，由省漁會統籌借貸週轉資金。民國40年9月，臺灣省訂頒「各漁會辦理共同運銷要則」，規定共同運銷由漁會辦理，參加共同運銷之魚貨可免經魚市場第一次批發交易，手續費最高不得超過3%，基隆市漁會正濱魚市場奉准自41年3月開始辦理。至民國42年為止，全省實施共同運銷之漁會計有淡水、瑞濱、鼻頭、石門、福連、三貂灣、臺南市、苑裡、萬里、頭城、基隆市、高雄市及蘇澳鎮等漁會，其中僅淡水、鼻頭、福連較有績效，其餘乏善可陳。

民國55年12月，臺灣省政府公布「臺灣省各地漁會辦理魚貨共同運銷規則」，規定魚貨主得申請預借魚貨款



70%，管理費不得超過2%，省漁業主管機關（漁業局）得指定用運銷地區或適當調配。漁會辦理魚貨共同運銷業務，是將漁會會員所生產的魚貨，由所屬之漁會負責統籌集貨、派車，派人押運至各消費地魚市場銷售，以減少魚貨在運銷過程中之轉手與消耗，以提高漁民的收益。

漁會辦理魚貨共同運銷多年，此項業務逐漸為魚販商所利用，以魚貨主之名義出貨。漁會僅填發共同運銷證明單，而坐收手續費，失去運銷的功能。主要的原因包括漁民的交易習慣難改、對漁會信賴度不足、工作人員缺乏專業、漁會缺乏運輸設備及週轉資金等。民國69年，臺灣省有10個區漁會辦理魚貨共同運銷業務，但除基隆、南市、南縣、嘉義等4區漁會外，其餘後龍、金山、萬里、新竹、竹南、綠島等區漁會均呈停滯狀態。臺灣省漁業局乃訂定「漁會辦理魚貨共同運銷業務整頓事項及補充注意事項」積極改善，派員輔導、提供週轉資金，落實執行。民國74年，參加魚貨共同運銷的漁會有基隆區漁會等



↑ 民國60年代嘉義魚市場拍賣情形。（中立者為吳西總經理）

17家，運銷57,582公噸，占市場交易量193,120公噸之29.8%。民國84年，有19區漁會辦理該項業務，但交易數量已逐漸下降。民國92年，魚貨共同運銷量僅占消費地魚市場交易量13.7%。

民國70年，立法院通過「農產品市場交易法」，並於71年頒布子法5種，但因交易法中重要條文用詞意義尚有瑕疵。民國79年2月，行政院農業委員會修正公布「農產品批

發市場管理辦法」，增加人事管理、財務稽查等章節後始臻完善。臺灣省政府於民國80年3月廢止「臺灣省農產品批發市場管理辦法」，全面援用「農產品批發市場管理辦法」及其相關法令。民國84年，漁業生產量129.6萬公噸，生產地魚市場交易量43.6萬公噸，僅占漁業生產量33.6%，消費地魚市場交易量16.7萬公噸，占生產量12.9%，合計為46.5%。（待續）↓

↓ 早期魚市場房舍簡單，人潮聚集。（民國70年代梓官魚市場）



新型態漁業綜藝節目 『漁樂滿寶島』開播了

文圖 / 蔡政南 臺灣漁業及海洋技術顧問社



漁業署謝署長大文致詞。

東港的黑鮪魚，每年總吸引了來自全臺各地的饕客，不遠千里前往嚐鮮。其實臺灣的漁業，除了黑鮪魚外，還有很多值得一探究的地方，中華電視公司從6月7日開始，推出新型態節目「漁樂滿寶島」，不僅介紹臺灣所有「上青」的海鮮，尚帶您深入瞭解魚食文化與各地的漁業特色。

漁業署為讓國人了解臺灣的漁業政策，促進產業發展及建立魚食文化，多年來委外製播「漁鄉風情畫」節目，對於漁鄉風光 and 文化的介紹已達一定的宣傳功效。

本年度，漁業署與中華電視公司合作製播節目，名稱調整為「漁樂滿寶島」，以推展「全民漁業」為宣導主軸，提倡漁業和漁鄉的「生產」、「生活」、「生態」三生一體的發展，不僅限於傳統漁鄉的觀光發展，更以推動魚食文化和各地區的漁業特色及養殖漁產品等為多元目標。

漁業署長謝大文表示，我

們要讓社會大眾多瞭解我們的漁業，漁業不僅提供魚類給民眾食用，還有很多文化內涵，所以做這個節目是我們一種新的嚐試，希望漁業不僅是漁民及業者的產業，更要讓漁業成為全民的產業。

節目型態以「類綜藝」的模式播出，捨棄傳統讀稿式的主持方式，藉由競賽猜謎的遊戲過程中，介紹各地的漁業特

臺灣鯛生魚片料理真讚！





↑廚師於現場示範臺灣鯛生魚片料理。

色及優良水產品供應模式，將漁業生產、漁業資訊生活化，佐以現場節目推展魚的料理美食，宣導魚食文化，並期帶動漁鄉觀光休憩新風潮。

一片片透明鮮嫩的臺灣鯛生魚片，看起來入口即化。臺灣鯛名符其實就是臺灣特產的魚類。魚，人人都會吃，但是懂得吃魚門道的人卻有限。

「漁樂滿寶島」節目，不但有最新鮮可口的海鮮料理、最實用的生活小常識，還充滿了濃濃的漁業風情。在世界地圖上，臺灣雖小，但每年的漁獲量排名卻居全球前20名，臺灣人真的很有口福！從6月7日開始，觀賞「漁樂滿寶島」

節目，更可讓您成為海鮮達人。

節目時間為60分鐘，播出時段為每週二晚間10至11點，並於週六上午8至9點在華視11頻道重播，擴大收視族群，尤其是描準年輕與壯年族

群具有消費能力的觀眾。節目內容生動有趣，值得閤家一起觀賞。↓



↑節目主持人粉紅豬、洪誠陽輕鬆活潑的演出。

↓上青的「漁樂滿寶島」開播了，由左至右為：漁業署江英智組長、華視江霞總經理、謝大文署長、蘇堯銘科長。



臺北魚市漁協館 「黑鮪魚季開鑼」活動

文圖 / 李秀女 漁業署秘書

農委會李副主委（中）漁業署陳副署長（右一）臺灣魚食推廣協會楊理事長（左一）蒞臨會場揭幕。



李副主委調理鮪魚沙拉。

陳副署長製作「手握壽司」。

洄游性魚類，我們在品嚐之餘，也不要忘了要保育這些珍貴的魚類。

松崎英明先生說，日本是世界上最大的鮪魚生魚片消費市場，全世界的鮪魚消費量約190萬噸，其中光是日本的消費量就佔了63萬噸，而其中的55萬噸更是被做成生魚片下肚；再由消耗量種類來排名，前三名依序為大目鮪魚（37.6%）、黃鰭鮪（32.4%）及黑鮪魚（17.2%），以一尾平均200公斤的黑鮪來換算，等於有將近50萬尾進了日本人的肚子。還有其他臺灣較少見的種類，例如長鰭鮪、印度鮪等也是日本人喜食的魚種，而其中最為昂貴的就是黑鮪魚，最

臺北魚市漁協館於5月6日舉辦「黑鮪魚季開鑼」活動，邀請農委會李副主任委員健全、漁業署陳副署長添壽蒞臨會場揭幕，並親手示範製作今年「勁流行」的黑鮪魚正統吃法「手握壽司」及介紹家庭主婦也可在家親自調理的「DIY黑鮪魚沙拉」。現場並邀請到享譽國際的日本築地水產公司臺灣總經理松崎英明先生，介紹日本黑鮪魚及熟食文

化的最新流行趨勢。不能免俗的，現場也上演320公斤的超大黑鮪魚切割秀，邀請到黑鮪魚解說專家—前漁業署技正，也是海鮮名廚高孔希先生現場解說，非常精采。

李副主委健全致詞時表示，現在東港已進入黑鮪魚開始漁獲的季節，因為黑鮪魚季並不長，所以目前這段期間可以說是品嚐黑鮪魚最好的季節，且因黑鮪魚是非常珍貴的



📍享譽國際的日本築地水產公司臺灣總經理松崎英明先生，介紹日本黑鮪魚及魚食文化。

近也有不少臺灣的黑鮪空運到日本「築地市場」等地流通，希望這麼美味的黑鮪魚能夠讓更多的人品嚐到，雖然臺灣黑鮪魚的TORO較受歡迎，不過在日本，黑鮪魚赤身也不遑多讓。臺灣的黑鮪赤身跟日本比起來，真的是「既便宜、又好吃」，請大家務必品嚐看看。

320餘公斤的超大黑鮪魚切割秀，不到20分鐘，整尾黑鮪魚已經化為一塊塊肉色紅嫩的生魚片，漁業專家高孔希說，鮪魚頭可做紅燒或加入酸菜鍋，下巴最好紅燒或燒烤，至於龍骨及魚眼都含有膠原蛋白，比生魚片高出50倍。

今年臺北魚市漁協館隆重推出『壽司吧』，做出各式手握壽司、手捲及炸物等，任君



📍李副主委致詞時表示，現在正是品嚐黑鮪魚最好的季節。

選購；同時，趕著文化創意產業的流行趨勢，漁協館「黑鮪魚套餐」以創意料理掛帥：有「黑鮪魚海鮮捲」、「香滷黑鮪魚」、「黑鮪魚蘋果蝦鬆」、「鹽烤黑鮪魚下巴」、「五彩鮪魚柳」、「黑鮪魚椰子盅」等。今年漁協館更首度推出由黑鮪

魚（中脂與赤身）、干貝等精緻高檔海鮮食材所製成的「黑鮪魚粽」，保證讓您入寶山不會空手而歸！內行饕家，搶鮮請趁早！📍

臺北魚市漁協館位於臺北市民族東路410巷2弄18號，電話：02-25037165。

📍海鮮名廚高孔希先生現場解說黑鮪魚。



曼波魚季在花蓮

↑花蓮縣長謝深山、漁業署沙副署長等人在七星潭開幕晚會現場啟動煙火秀。

文圖／陳彥臻 漁廣電台節目主持人

『一鄉一特產』是行政院農業委員會最近這幾年努力的方向。而花蓮的特產，除了我們所熟悉的古早味——麻薯及走上國際舞台的石雕藝術之外，您可曾想過為花蓮的漁民朋友下一個註腳，找出一個具代表的漁產品？或許是

老天疼惜在後山這片土地殷殷實實討生的人們，這幾年竟然讓漁民朋友發現到連作夢都沒想到的財富和禮物——曼波魚。於是乎在花蓮這一令人心曠神怡的碧海藍天、青山綠水中注入了新的生命力，讓農業委員會大力推廣的『一鄉一特產』

花蓮縣政府今年從善如流，把「2005花蓮曼波魚季」定調在產業結合觀光、曼波魚的生態文化教育、藝術、音樂、漁村生活型態體驗 等等，更加炒熱了曼波魚季的熱烈氣氛。

寫著「2005花蓮曼波魚季」的天燈，緩緩升空。



有了新契機。2003年，花蓮縣的漁民捕獲了1萬6千多尾曼波魚，由於牠特殊的食用方式，遭到一些生態和保育團體的質疑之後，

七星潭上演太平洋的精采戲碼

3月16日筆者在廣播節目中邀訪花蓮縣政府農業局杜麗華局長，在「與局長有約」單元中，談花蓮的農漁現況與政策，首度透露將在四月底舉辦「花蓮曼波魚季」，空中的聽眾也搶先知道這個活動訊息。接著我們策劃對這個活動進行更深入的參與和報導，並規劃了一連串的措施：在四月份為其製播宣導片、與局長的訪談內



↑七星潭的美麗夜晚演奏著爵士曼波旋律。

容撰寫成短文發表在「台灣新聞報」的副刊、開幕前一天再Call out，訪談農業局漁業課林侑志課長，而在活動當天，我們也親自到活動現場，準備做最即時的第一手報導。

4月30日清晨6點，筆者與正益、阿俊兩人會合之後，車子漸漸遠離都會的塵囂，經過7個多小時的翻山越嶺，我們來到好山好水的花蓮，駕駛座旁的阿俊按圖索驥，找到了活動場地—七星潭。亮晃晃的陽光蒸發出熱騰騰的霧氣，太平洋上波光粼粼，我們像好奇的遊客，用專注的眼神搜尋是否有曼波魚躺在海面做日光浴。我們準備要把『2005花蓮



曼波魚季』的所見所聞，用最直接、最寫實的面貌呈現給空中的聽眾。

七星潭的夜晚更顯風情萬種，拖曳綿長的沙灘宛若飄揚的裙擺；花蓮縣政府精心彗點的燈光，是女子的「美目盼兮」；海風吹拂像溫柔的掌心；海浪伴著爵士樂，是最慵懶也最協調的合鳴。我們對海中的嬌客—曼波魚羨慕極了，

↑花蓮縣政府農業局漁業課林侑志課長接受本台訪問。

在白天它悠游海中、徜徉在日光裡，傍晚汲取黃金般的夕陽精華，晚上則聆賞曼波爵士樂。很多人愛上花蓮，可能是因為她的層巒疊嶂的青山、濃郁芳香的芬多精、輕快動感的原住民樂風，其實換個角度或心情看花蓮，又展現出不同的風貌，例如，這次的曼波魚

季呈現了花蓮的漁產、生態、鐵雕藝術，誠如漁業署副署長沙志一所說：「漁業要結合三生：生產、生活、生態。」曼波魚在花蓮呈現出這三生的風貌——是漁民豐收的夢想、是當地悠閒生活的曼波步調、是海上魚種特殊習性的生態教育題材。

4月30日晚上，在浪漫的七星潭岸邊，由花蓮縣大家長謝深山縣長、漁業署副署長沙志一和地方上重量級人士共同揭開『2005花蓮曼波魚季』活動序幕。在爵士樂、煙火秀、祈福天燈裡，民眾或擺動著身體、或驚叫連連、或手掌合十祈禱。翌日上午，為了體驗海中曼波，謝深山縣長和沙志一副署長一起帶領潛水人員和媒體記者登上膠筏，到定置漁網



潛水與曼波魚共游後上岸的沙副署長，在台上暢談感想。（范正益攝）

區潛入太平洋水中，與曼波魚共舞，掀起了活動高潮。廣場上，民眾等待謝縣長等一行人曼波歸來的同時，筆者等人則連線到電台，把實況一一傳到空中，希望透過現場節目，與聽眾一起分享『2005花蓮曼波魚季』的熱鬧氣氛。

發展漁業，關懷生態

讀者或許會發現今年媒體報導的『2005花蓮曼波魚

季』，已沒那麼強調曼波魚餐，因為這幾年曼波魚帶給漁民頗為豐厚的財富之後，開始出現關心漁業資源永續發展的聲浪，於是花蓮縣政府和漁民們也獲得共識，『2005花蓮曼波魚季』不再只是強調曼波的食用價值，而是著眼於其特殊的生態和結合花蓮的文化特色。

謝深山縣長接受專訪時表示，「雖然到現在為止，我們還不知道牠從什麼地方產生？會終結在什麼地方？文獻上還沒研究發表出來。但近期以來一直在努力推動，要把曼波魚的生態之謎揭曉出來。因為曼波魚的特色是，要有好的環境、沒有受到污染的海域才能夠生存。而在七星潭擁有曼波魚百分之九十的產量，這表示

漁民朋友在烈日當空的七星潭海灘上整補定置漁網。



七星潭是個最乾淨而沒有受到污染的地方。第二個特色是：曼波魚是一種深海魚類，牠提供給人類的養分相當豐富，包括製成膠原蛋白及對血管硬化方面的改善等，都有很大的功能。所以去年我們希望大家來品嚐美食的曼波魚，除了產量一直提高之外，價格也不斷上漲，對漁民朋友的生計有所幫助。但這不是我們唯一需要的，我們也需要把這麼非常奇



↑ 花蓮縣長謝深山接受專訪。

〔范正益攝〕

特的曼波魚介紹給大家，所以今年舉辦的活動包括生態之旅，希望一起來認識曼波魚，這次的活動也帶大家到海裡浮潛，與曼波魚同游，以了解曼波魚的生態環境，等於寓教於樂。讓所有民眾不但知道花蓮有曼波魚美食之外，我們希望富有教育與生態的功能，讓大家更接近大自然、更了解曼波魚。」

近距離與曼波相處，其實不只曼波，也有很多其他的魚類在網裡面，當你看到這些魚類之後，你會感受到大自然的偉大及生態環境維護的重要，還有漁業和國民生活的結合，我想這是最重要的事情。」

這次「2005花蓮曼波魚季」的活動，我們走出錄音室，把臺灣正在轉型的漁業進行實況報導，讓辛苦的漁民獲得民眾的肯定與重視；讓大啖海鮮的老饕知道，除了享受美食之外，尚有生態要關懷；讓對漁業感到陌生的新一代用心看大海；讓關心漁業事務的聽眾一打開頻道，就有充分的漁業訊息。我們試著做聲音的導覽員，讓所有的聽眾都能在空

中與曼波共舞。♫



↑ 花蓮縣長謝深山和現場民眾共同分享與曼波魚共舞的經驗。

〔范正益攝〕

↓ 在廣場上等待謝縣長等一行人曼波歸來，同時連線到電台，把實況一一傳到空中。

〔范正益攝〕



「臺灣觀賞魚中心」成立始末

—臺灣觀賞魚養殖邁向新紀元

文圖／瞿大維 高雄海洋科技大學副教授

小丑魚繁殖池：在育成室繁殖之海水觀賞魚新寵—小丑魚。

臺灣的觀賞魚養殖業迄今已有50年以上的歷史，在臺灣人的認真與執著之下，不僅許多來自東南亞、南美洲、非洲的魚種在臺灣落地生根，更有難以計數的改良魚種由臺灣發表；而臺灣更憑藉著長久以來的經驗與實力，建立了「慈鯛王國」的美譽，並聞名於世。儘管整體產業在市場

長時間的考驗與演變後，許多問題紛至沓來，低迷了一段期間，然而在亞太水族聯盟與臺灣觀賞魚養殖協會的成立與運作之下，讓臺灣觀賞魚再次站上世界舞台，且躍進前所未有的新高峰。

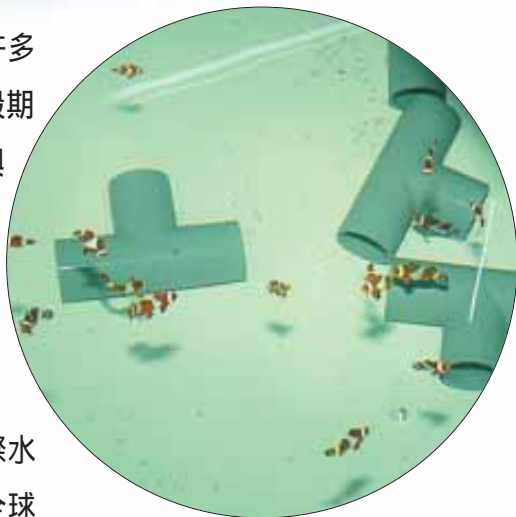
在這個新階段裡，國際水族市場有了不同的演進，全球經濟環境的結構亦有所變動，

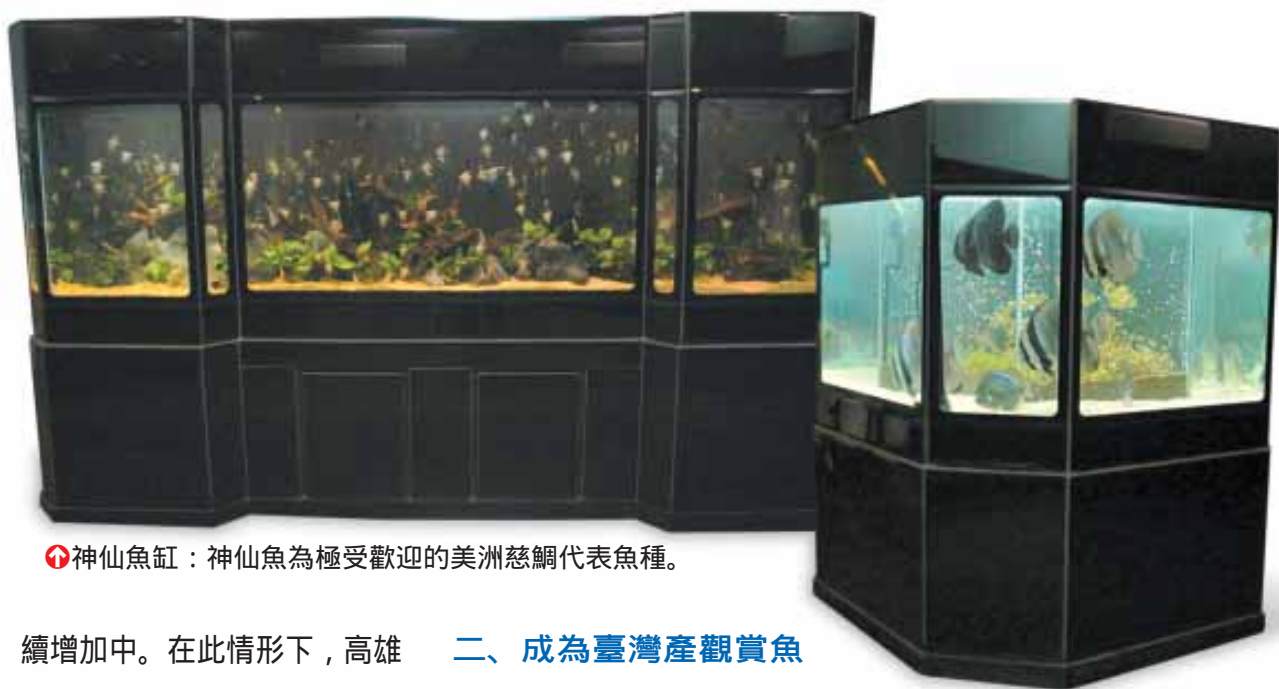
且經過幾次在國際展覽中嶄露頭角，臺灣已於國際水族產業中佔有一席之地。臺灣加入WTO之後，雖必須面對國際競爭壓力，但亦有相對之商機，而發展具國際競爭力之觀賞魚產業，已成為政策輔導與民間產業升級之具體共同目標。



且經過幾次在國際展覽中嶄露頭角，臺灣已於國際水族產業中佔有一席之地。臺灣加入WTO之後，雖必須面對國際競爭壓力，但亦有相對之商機，而發展具國際競爭力之觀賞魚產業，已成為政策輔導與民間產業升級之具體共同目標。

經過這幾年的努力，臺灣觀賞魚在國際市場之拓銷機制已逐漸形成，近四年來，幾乎每年均以超過10%的成長率持





📌 神仙魚缸：神仙魚為極受歡迎的美洲慈鯛代表魚種。

續增加中。在此情形下，高雄海洋科技大學在農委會漁業署的輔導與補助下，成立了「臺灣觀賞魚中心」，該中心除了擁有學校所具備的培育專業觀賞魚人才，以及推廣產業和保育觀念之社會教育機能等優勢之外，還包含三個目標：

一、將臺灣現有之優良觀賞魚予以保種

臺灣養殖技術領先群倫，已成為許多不同水域特性觀賞魚之第二故鄉。以慈鯛科魚類為例，除包括獨步全球之血鸚鵡外，目前可完全繁養殖之種類已超過200種，但經過魚場多代繁殖育種之後，混種雜交及純種退化之現象嚴重，致使業者常面臨缺乏優良種魚來源之問題，進而影響魚隻品質。

二、成為臺灣產觀賞魚之對外展示窗口

近年來，時有國外貿易商來臺看魚，但由於國產觀賞魚種類繁多，魚場分散，單一魚場或水族館可見到之國產魚種有限，並且品質良莠不齊，若擁有一座完整展示功能之場所，可使產業發展更具國際競爭力。

📌 馬拉威湖慈鯛缸：臺灣為「非洲慈鯛」的第二故鄉，馬拉威湖產的慈鯛種類頗多，色彩艷麗。



📌 短鯛海水混養缸：外缸為大型海水魚，內缸為小型淡水魚，同時呈現海水及淡水觀賞魚缸的特殊景觀。

三、協助業者解決養殖所遭遇之問題

如魚病診斷治療、水質分析檢測、飼料營養管理、餌料生物培育、市場拓展開創等當前瓶頸問題之解決，期能持續



彩色血鸚鵡：臺灣人的驕傲—先有血鸚鵡，繼有彩色血鸚鵡，紅、黃、藍、綠、紫五色呈祥。

提升觀賞魚品質，達到產銷平衡、促進產業永續發展與市場榮景雙贏之目標。

目前業者所遭遇的種苗、養殖、產銷等狀況與未來方向，均可藉由精心設計的空間清楚呈現出來，並在展示與研究的過程中，將觀賞魚養殖產業全面提升。為達

上述目標，臺灣觀賞魚中心在硬體方面分為三大區域：

一、育成室

佔地170平方公尺，保育種魚及進行育種、開發新品種觀賞魚之育成工作。



黃尾藍劍鯊：在展示缸中自行繁殖出的黃尾藍劍鯊。

觀賞魚中心—展示室：全世界第一座完全以臺灣產觀賞魚為展示主體的展示室。



❶ 藍六間：非洲坦干伊克湖的代表魚種—藍六間。



❷ 觀賞魚中心—育成室：兼具保種與復育功能的育成室。

二、展示室

佔地150平方公尺，展示內容全部都是臺灣本土生產之觀賞魚，包括五大主題缸及一個主題區，分別為：馬拉威湖非洲慈鯛缸、神仙魚缸、彩色血鸚鵡缸、短鯛海水魚混養缸、螢光魚缸及坦干伊克湖非洲慈鯛區。在坦干伊克湖慈鯛區內蓄養著36缸由國內各大魚場蒐集來的珍貴魚種，價值逾新台幣50萬元，堪稱全世界最完整之坦湖慈鯛展示及繁殖場所。

三、檢驗室

以魚病、水質、飼料等之檢測服務為主，現有設備包括分光光度計、數位光學顯微鏡、切片機、無菌操作台、氮

分析儀等。

在詳細的規劃之下，「臺灣觀賞魚中心」將各種臺灣繁殖的熱門觀賞魚種一一陳列，除了作為一個對國內的復育及展示中心之外，憑藉著學術單位的專業知識，再加上逐步擴增

各式器材的檢驗室，可望成為觀賞魚的研究中心。期許在農委會漁業署的輔導推廣及執行單位的認真操作下，藉由「臺灣觀賞魚中心」這個里程碑發揮最大的功能，帶領臺灣邁向觀賞魚養殖的全新紀元。↕

❸ 觀賞魚中心—檢驗室：以服務觀賞魚養殖業者為功能導向的檢驗室。



花蓮鯨鯊海陸空60小時 運美大作戰

文圖／李凱明 花蓮區漁會推廣課股長

2004年3月29日，1尾小鯨鯊誤闖花蓮縣七星潭定置漁場，在箱網生活26天後，以陸運的方式運往屏東海生館馴養。一年多來，馴養狀況良好，深獲國內外保育人士認同。美國喬治亞州喬治亞水族館獲悉臺灣運送及飼養鯨鯊的成功案例，積極與花蓮縣政府、花蓮區漁會、定置漁場業主聯繫，希望有機會將活體鯨鯊運往美國。

2005年6月2日，這項創世界紀錄的活體鯨鯊坐飛機飛往美國，在花蓮七星潭海岸登場。透過漁船接駁，將2尾鯨



❶ 美方運送人員將小鯨鯊利用特製的吊網預備吊進運用水槽中。

鯊帶往花蓮漁港小船渠，在花蓮漁港移入美方人員特製裝滿海水的運輸箱後運往桃園國際機場再飛往美國。花蓮東海岸的鯨鯊，歷經海陸空60個小時的運送後，終於抵達座落在美國東岸的喬治亞州亞特蘭大喬

治亞水族館。為保育觀察物種之一，漁業署在民國92年訂定鯨鯊捕獲通報制度，限定捕獲數量，今年全臺限捕65尾，而花蓮縣海域到今年6月為止，共已捕獲15尾。

花蓮區漁會總幹事王銘章表示，今年2月2日，1尾重約6百公斤的小鯨鯊闖進七星潭東昌定置漁場，前花蓮區漁會理事長黃東平深具保育觀念，也希望透過海洋外交，提昇國家形象，主動表達願意配合美國喬治亞水族館的鯨鯊飼養計畫。

館方接獲訊息後，立即派人到花蓮商購，並於箱網中馴

❷ 美方運送人員安撫受到驚嚇的小嬌客。



治亞水族館。

鯨鯊是海洋最大型的軟骨魚類，臺灣俗稱豆腐鯊，因為大如鯨魚，故名鯨鯊。國際華盛頓公約將其列

↓將小鯨鯊固定於特製的吊網中。



↑為運送小鯨鯊而特製的運送水槽。

養。無獨有偶的，今年5月4日，東昌漁場又闖進另一尾鯨鯊，喬治亞水族館一併向漁民買下，美方乃派出專業人員來到臺灣，在花蓮七星潭的東昌定置漁場馴養深海的豆腐鯊。

2005年6月3日凌晨3點，12名喬治亞水族館的獸醫師等專業人員，在定置漁場業主黃東平及漁民的協助下，將2尾鯨鯊以船運接駁至花蓮漁港，再以大型吊車吊進由美國特製空運來臺的UPS快遞公司所準備的水槽箱，轉往花蓮機場，

再由美國聯邦快遞公司運輸機，接駁至桃園中正機場，再轉搭波音747貨機直飛亞特蘭大，空運時間歷時60小時。

花蓮縣政府農業局長杜麗華表示；這項鯨鯊60小時長距離、長時間空運是全球首例。由於鯨鯊屬於大洋洄游性魚類，將鯨鯊長時間侷限於狹小的空間，長時間的運輸是一項相當大的挑戰。美方人員於運送前透露，水槽箱設有監測系統，可以隨時掌握鯨鯊在運送過程的身體狀況，如果這項大

調，花蓮區漁會今年推出與曼波共游活動，獲得各界好評，花蓮縣政府計劃在七星潭設置大型箱網，未來與鯨鯊共游的生態旅遊活動將不是夢。

後記

身為花蓮漁業推廣人員的筆者，可以見證花蓮漁民與美國企業聯手，將花蓮東海岸的鯨鯊遠送美國，共同寫下這一項全新的世界紀錄，讓筆者感到驕傲與感動。漁民以前只知道打魚填飽肚子，現在花蓮的漁民已有保育觀念，還利用鯨鯊出國的機會提昇臺灣形象。在花蓮機場目送豆腐鯊搭乘運輸機飛往另一個國度，忍不住舉起手跟豆腐鯊說再見。我立下心願，在豆腐鯊適應美國新生活之後，我一定要帶著家人一起前往美國，看看花蓮的老朋友，問它們在太平洋的另一端，是不是過得跟在花蓮一樣好？[ㄊ](#)

↓本會理事長黃瑞嶽（右）與美國喬治亞州喬治亞水族館副館長瑞於水槽前合影。



規模的跨國空運工作能夠順利成功，可以做為未來運輸大型海生魚種的參考。杜麗華並強

三高防治與三低一高飲食調理 活出健康

文／陳秀卿 行政院農委會簡任技正

① 注意飲食調理、多運動、舒解壓力。

許多壯年早逝之悲劇，常造成家庭與社會極大的損失，令人十分惋惜，但它是可以避免的。您或許聽過或親身遭遇到周遭的親友在毫無徵兆下，無緣無故、或在睡眠中、或因情緒激動或天氣劇變，突然病逝，這常係因罹患腦中風或心肌梗塞所導致。簡易可行之三高防治與三低一高之飲食調理、運動與舒解壓力之養生方式，即可防治腦中風、心肌梗塞等病症，而可拯救很多寶貴的生命，並可預防殘障與失能。

由去（93）年行政院農業

委員會辦理之農村失能者照護現況調查顯示，造成農村居民殘障與失去生活自理能力之主要原因為腦中風、高血壓與糖尿病，其次為老邁。近年來，國人（包括農漁村居民）之主

要死因為慢性疾病，例如民國92年國人之十大死因依序為：

1.惡性腫瘤，2.腦血管疾病，3.心臟疾病，4.糖尿病，5.事故傷害，6.慢性肝病及肝硬化，7.肺炎，8.腎炎、腎症候群及腎病變，9.自殺，10.高血壓性疾病，其中第1. 2. 3. 4. 6. 8. 10 均為慢性疾病。

壯年人是罹患惡性腫瘤、腦血管疾病、高血壓性疾病、糖尿病等慢性疾病之高危險群，該等慢性疾病導致死亡只是一部分，其餘者常造成程度不一之殘障與失能。例如，近

② 必須定期做健康檢查，可防治可怕的疾病。

〔李凱明攝〕





➡ 建立健康生活習慣是防治慢性疾病之根本。

年來，我國洗腎人口逐年增加，占全國人口之比率，其排名僅次於美國，洗腎常由於糖尿病未控制所導致。慢性疾病造成之死亡、殘障、失能是可預防的，若能及時復健，也可使殘障、失能度降低，仍可維持不錯之生活品質。

依據民國92年我國『高血壓、高血糖與高血脂的三高研究』指出，國人40歲以上男性及50歲以上女性，每5人中即有1人為三高之患者。

慢性疾病及潛在慢性疾病被稱為“無聲殺手”亦已年輕化，不只是40歲以上者罹患，30歲至40歲之患者亦有不少病例。慢性疾病初期常不自覺，因而疏於防治，它必須至病情發展到一定時間，才會有症狀或發生合併症，此時治療往往極為困難，甚或已發生殘障，

是家庭之傷痛與負擔。平時必須定期做健康檢查，包括很多惡性腫瘤均可靠早期檢查而獲得診治。

慢性疾病的醫療效果不佳，以高血壓為例，根據美國中風學報報導，高血壓患者靠藥物只有50%獲得控制；慢性疾病只能控制不能治癒，當前預防醫學已證實，包括惡性腫瘤在內之很多疾病，均可藉營

➡ 低油、低鹽、低糖及高纖飲食調理、運動與舒解壓力，可防治腦中風、心肌梗塞、腎衰竭。



造與實施健康生活方式而預防其發生或控制病情。日本醫界稱慢性疾病為生活習慣病，因此，建立健康之生活習慣是防治慢性疾病之根本。

「三高」流行率雖高，但其檢查最容易，健保局對40歲以上人士每3年提供免費檢查1次，很多醫療衛生單位也會提供免費檢查。採取「三低一高」即低油、低鹽、低糖及高纖」飲食調理、養成運動習慣與舒解壓力，並定期做健康檢查，即可防治可怕的腦中風、心肌梗塞、腎衰竭等疾病。

各位漁村朋友，請關心此等議題，以維護家人健康，詳情可向當地漁會或衛生醫療單位洽詢。➡

潛水時氣體交換的問題

文圖／蘇 焉 國立中山大學講師

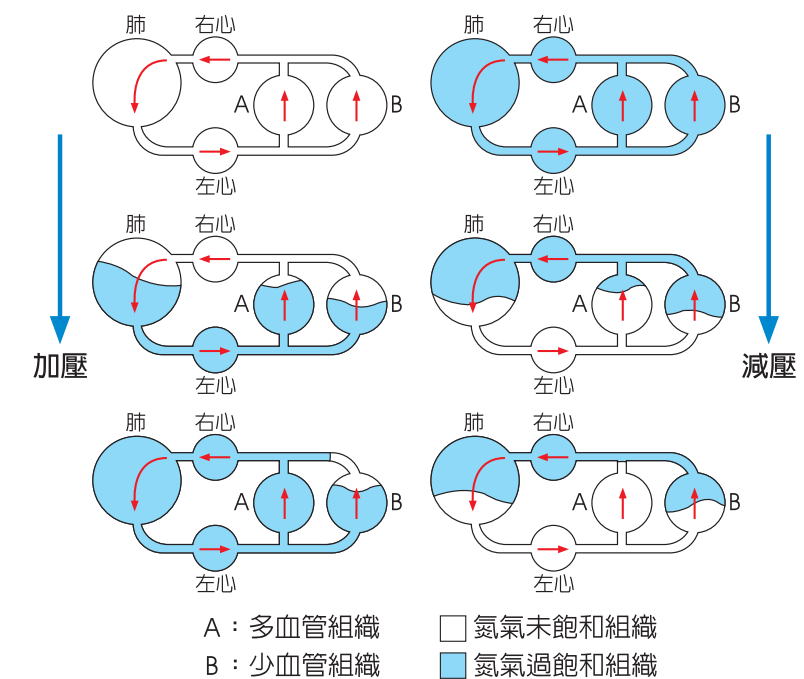




圖1 氮在組織間溶入與析出

人體的血液循環，由心臟的搏動，將含豐富氧氣的血液輸送出，經動脈血管往全身各處流動，將氧氣供給組織使用，再經靜脈血管流向肺部滿布毛細血管的肺泡，這時，靜脈的血液含氧量已被末梢組織吸收，含氧量稀少。另外組織氧化所產生的二氧化碳，經靜脈血管到肺泡的毛細管而被排出。

換氣時，新鮮空氣進入肺泡，肺泡的氧分壓比靜脈血液高，而二氧化碳比靜脈血液低，所以氧氣透過肺泡膜進入血液，而高分壓的二氧化碳進入肺泡，血液攝取氧，排出二氧化碳，經動脈流經心臟再向



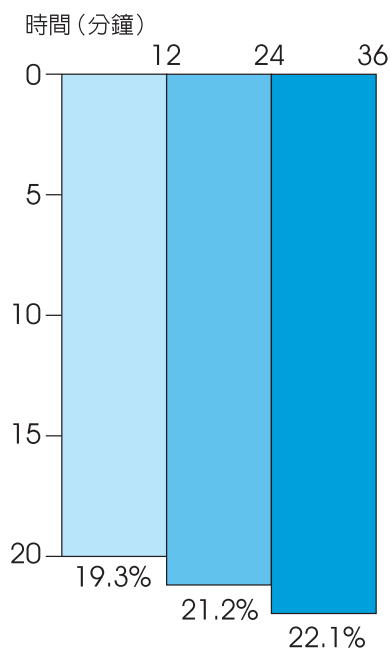
全身輸送。氮不同於氧和二氧化碳，氮為鈍氣，不被身體利用，以物理狀態溶於體內組織，人體約含60%以上的水分，所以氮經由呼吸循環，再

由血液循環的過程溶入體液中。

潛水時壓力增加，肺泡裏的氮氣分壓比血液中高，故肺泡的氮氣將再溶入血中，達到



圖2 四個大氣壓氮氣對人體能力的影響



入。相反的，上升時，肺泡的氮分壓比組織裡為低，氮從組織 靜脈血 肺泡的路線被排出。若上升速度快過氮氣可排出的時間，則呈過飽和狀態而膨脹，在組織中形成游離氮氣泡，會在身體中造成栓塞的種種障礙，此症狀稱為「減壓症」。

氮氣除在周圍壓力不當的變化時，會引起減壓症之外，氮分壓在3.2bar也可能對人體產生迷醉作用，此症狀稱為「氮迷醉」。這種症狀的形態類似酒醉的情況，但一脫離引起

氮迷醉的深度壓力時，此迷醉的狀況就會減輕或消失，不會有如喝酒過量後的宿醉現象。在發生「氮迷醉」症狀之前，會有思考力、反應能力、推理力、判斷力等發生減退的現象，以及過於自信的狀況產生，圖2為在壓力下的時間與能力低下百分比的變化。所以潛水時使用空氣為呼吸氣體，其安全的潛水深度與潛水時間，受制於「氮迷醉」與「減壓症」等問題。✎

平衡狀態為止。氮溶入血液經循環送到全身組織，組織的氮分壓也和肺泡裡的氮分壓平衡，達到飽和狀態時才停止溶





從門外漢看法律一 現代漁友應有的 基本法律常識(19)



文 / 黃明和 漁業署副組長

阿榮：「來！賢哥，反正時間還早，擱開一罐上青ㄟ臺灣麥丫，大家閒閒繼續來鬥嘴鼓，稍等一下再作伙來去庄仔頭大榕樹下四角亭，等愚伯分曉新、舊勞工退休制度究竟對咱有啥干代，到底應該選擇新制抑是舊制卡好？」

賢哥：「慢且！慢且！擱乾汝會害阮誤事，頂回甲汝去聽愚伯開講有關勞工退休制度ㄟ代誌，轉去講乎阮某聽，伊嫌阮有聽無入，雖然對伊講甲嘴角專波，但還是害伊聽甲霧煞煞，要求今晚要阮甲伊作伙去，若嘸恐驚到時阮會乎伊罰跪算盤兼頂尿桶，而且還會啐啐唸足久咧。所以這攤到這為止，我還是愛先轉去接阮牽手大人，回頭再到四角亭見面卡穩。」

阿榮：「人講驚某大丈夫，好啦！誰叫阮ㄟ份量輸汝

牽ㄟ，不過時間還早，喝淡薄仔酒，車愛慢慢騎，因為注意安全才是最緊到厝ㄟ唯一保證。」

賢哥：「安啦！安啦！汝抑不是不知阮ㄟ輕重，這丁點麥丫算啥咪？根本起不了作用，恐驚連喝嘴乾擱不夠。倒是如果汝先到，會記得幫阮佔二個最靠近愚伯邊仔ㄟ好位。」

上回，咱們雖已經稍微簡單的介紹了一下新的勞工退休制度，但為讓各位漁友能更進一步瞭解新勞工退休制度的真正意涵，所以本期將繼續為大家做些剖析，希望能夠提供各位漁友作為選擇之參考。

話說新的勞工退休金條例既採「年資可帶著走」的制度，即使企業倒閉，仍不會影響咱們受薪漁友的退休金，有這樣的好康，那大夥當然是毫

無疑問都應該選擇新的退休制，這不就結了，何必又要多此一舉要求現已參加勞工保險的漁民朋友自己選擇呢？其實不然，由於新制係採「確定提撥制」，將來每位符合退休要件的漁民朋友，所領得的退休金乃是雇主於平時以不得低於勞工每月工資百分之六標準，按月為勞工個人退休金專戶所提存的本金與累積收益，以及勞工得在其每月工資百分之六範圍內，自願另行提繳的退休本金與累積收益。簡單的說，這筆退休金乃是由雇主或雇主與員工平時共同儲蓄而來的，有別於以往勞基法對於勞工之退休所採行的「確定給付」制。因勞基法之退休係以兼顧改善勞工生活與勞資關係為目標，強調個人功績與照顧義務的配合，勞工如欲向僱主領取退休金，必須對雇主有相對的

貢獻，所以雇主依勞基法為勞工所提繳之退休金係屬準備金性質，並非確定提撥，非絕對為雇主之債務，勞工若未符合退休要件，本即無請領退休金的權利。基此，如果強制雇主在新的勞工退休制度施行時，就應強制完全補足用舊制的退休金，依司法院大法官會議解釋字第578號解釋，實有侵犯顧主財產權之虞，除違背舊有勞基法之退休制度精神外，亦不符合比例原則。本於兼顧「法律不溯及既往」以及「信賴保護」的原則，讓勞工在新舊制銜接問題上，可以自由選擇的權利，應該是一種多贏的必要合理安排。而且縱使各位漁友選擇在本次新的勞工退休金制度施行之日起，仍然決定要適用原來勞基法所規定的退休制度，在未來五年內仍有機會可以重新選擇適用新的勞工退休金條例所規定之退休制度。但是有一點要特別提醒大家注意，一旦你選擇了適用新的退休金制度後，就不可以再回過頭來要變更選擇適用原來勞基法所規定的退休金制度。

表面上看起來，新的勞工退休金條例似乎是比較複雜，因為它是採取以個人退休金專戶制為主，年金保險制為輔的機制。而個人帳戶制的退休金

來源，又包括雇主強制提撥，以及勞工自願提撥兩部分，當然雇主強制提撥金額，按該條例第14條規定，不得低於勞工每月工資6%；至於勞工個人自願提撥部分，則得在其每月工資6%範圍內自行決定之，不過該自願提繳部分，可以從當年度個人綜合所得稅總額中予以全數扣除，得享有稅賦的優惠。另外，關於年金保險制部分，則僅限於僱用勞工人數達200人以上之事業單位，且需經其工會同意；如該事業單位並無工會，則需經其二分之一以上的勞工同意後，才能不依勞工退休金條例第6條第1項，按月提繳所雇勞工之退休金，儲存於勞保局所設立之勞工退休金個人專戶，而改採投

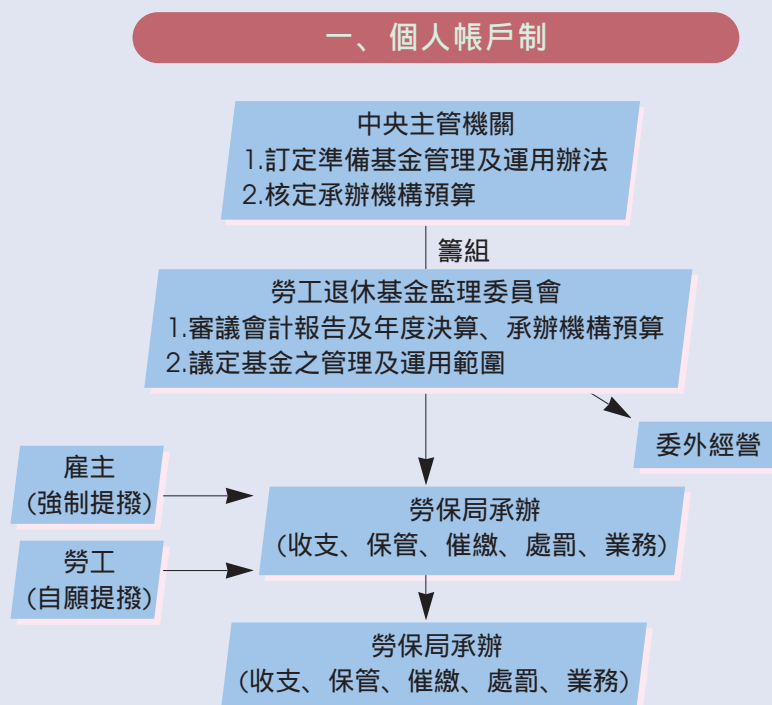
保符合保險法規定之年金保險。但是，如果該事業單位選擇參加年金保險的勞工人數未達全體勞工人數二分之一以上者，仍不得改採實施年金保險制。

有關於上述勞工退休金條例中個人帳戶制及年金保險制之簡要運作圖示如下：(資料來源：勞委會網站)

除此之外，漁友們最關心的另一個問題應該是退休金的領取與計算方式。對於採取個人退休金專戶之勞工而言，按勞工退休金條例第23規定，其退休金的領取及計算方式有以下兩種：

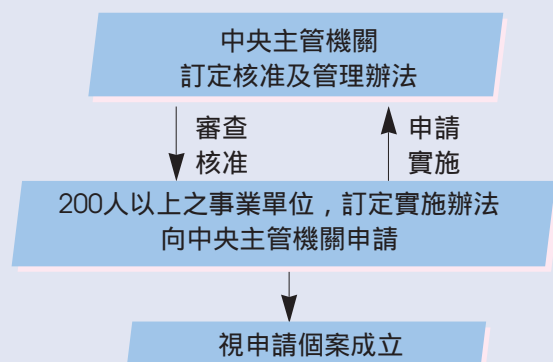
一、請領月退休金者

此類勞工需年滿60歲，且工作年資滿15年以上，始得選





二、年金保險制



擇請領月退休金方式給付退休金。該月退休金是以勞工個人之退休金專戶本金及累積收益，依據年金生命表，以平均餘命以及利率等基礎計算所得之金額，作為定期發給之退休金。

二、請領一次退休金者

凡不符請領月退休金者，悉應採以請領一次退休金方式為之。其退休金之給付計算為一次領取勞工個人退休金專戶之本金及累積收益。

至於上述稱年金生命表、平均餘命、利率及金額之計算，則係授權由指定承辦勞工個人退休金專戶業務的勞工保險局擬訂，報由本條例之中央主管機關－行政院勞工委員會核定。另外，特別要提醒選擇請領月退休金者，其在開始請領月退休金時，必須要一次提繳一定的金額來投保年金保險，以作為將來超過前揭所定

平均餘命後的年金給付之用。

萬一勞工在請領退休金前就死亡，應由其遺屬或指定之請領人請領一次退休金。如果是採

領取月退休金方式之勞工，其在未達所定平均餘命前就死亡，應即停止再給付月退休金，但是對於他個人退休金專戶結算剩餘的金額，則可由其遺屬或指定請領人一次領回。而請領該退休金的遺屬順位為：(1)配偶及子女；(2)父母；(3)祖父母；(4)孫子女；(5)兄弟姐妹。惟勞工或勞工之遺屬或其指定之請領人請領退休金的消滅時效僅5年，也就是說該退休金的請求權，如果自得請領之日起，在5年期間內不行使即消滅，將會喪失請求給付該退休金的權利。

有關採取年金保險制的事業單位，雇主應按月為其所僱勞工提繳保險費，且提繳率應不得低於勞工每月工資6%。該年金保險契約應以雇主擔任要保人，勞工為被保險及受益人。此類勞工如離職再

就業，其所屬年金保險契約應改由新雇主擔任要保人，繼續提繳保險費。萬一新舊雇主開辦或參加之年金保險提繳率不同時，其差額原則上應由勞工自行負擔，但新雇主如願意負擔，則由該新雇主負擔。如果該勞工之新雇主並未辦理年金保險，則該新雇主應依勞工退休金個人專戶制，按月為勞工提繳退休金，至於該勞工原所屬年金保險契約之保險費，除勞雇雙方另有約定外，應由勞工全額自行負擔。

最後，特摘錄勞委會網站針對現行勞基法與勞工退休金條例，有關新舊勞工退休制度在制度面、年資採計退休要件、領取方式、退休金計算、雇主負擔、勞工負擔，以及其優、缺點等所整理公布之比較如附表，提供各位漁友自行參考。不過，總的來看，由於臺灣地區大多從事海洋捕撈之漁民，除了少數是屬於有一定雇主的漁業從業者外，大部分都屬於沒有一定雇主者，按現行勞動基準法的退休金制度，其實很難達到符合領取退休金的要求，所以似乎還是以選擇適用勞工退休金條例新的勞工退休制度較有保障。另外，以臺灣地區現有從事海洋捕撈業之



漁業經營規模而言，要找到雇用漁民人數達200人以上的漁業經營事業單位或公司，並且能夠符合勞工退休金條例第35條的實施年金保

險制之條件者，目前恐怕連一家也沒有，所以依筆者個人的看法，對於一般漁民朋友而言，目前最好的選擇，恐怕還是以勞工退休金條例的個人退休金專戶制較為有利。✎

新舊勞工退休制度比較表

法 律	現行勞動基準法	勞工退休金條例
制 度	採行確定給付制，由雇主於平時提存勞工退休準備金，並以事業單位勞工退休準備金監督委員會之名義，專戶存儲	採行確定提撥制，由雇主於平時為勞工提存退休金或保險費，以個人退休金專戶制（個人帳戶制）為主、年金保險制為輔
年資採計	工作年資採計以同一事業單位為限，因離職或事業單位關廠、歇業而就新職，工作年資重新計算	工作年資不以同一事業單位為限，年資不因轉換工作或因事業單位關廠、歇業而受影響
退休要件	勞工工作十五年以上年滿五十五歲者或工作二十五年以上，得自請退休；符合勞動基準法第五十四條強制退休要件時，亦得請領退休金	新制實施後， 1.適用舊制年資之退休金：勞工須符合勞動基準法第五十三條（自請退休）或第五十四條（強制退休）規定之退休要件時，得向雇主請領退休金 2.適用新制年資之退休金：選擇適用勞工個人退休金專戶制之勞工於年滿六十歲，且適用新制年資十五年以上，得自請退休，向勞保局請領月退休金；適用新制年資未滿十五年時應請領一次退休金。另，選擇適用年金保險制之勞工，領取保險金之要件，依保險契約之約定而定
領取方式	一次領退休金	領月退休金或一次退休金 個人退休金專戶制： 1.月退休金：勞工個人之退休金專戶本金及累積收益，依據年金生命表，以平均餘命及利率等基礎計算所得之金額，作為定期發給之退休金 2.一次退休金：一次領取勞工個人退休金專戶之本金及累積收益。 年金保險制： 領取金額，依保險契約之約定而定
退 休 金 計 算	按工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計	退休金提撥率採固定費率，雇主負擔成本明確。提撥率不得低於百分之六
雇主負擔	採彈性費率，以勞工每月工資總額之百分之二至十五作為提撥基準，應提撥多少退休準備金，難以估算	勞工在工資百分之六範圍內可以自願提撥，享有稅賦優惠
勞工負擔	勞工毋需提撥	1.年資採計不受同一事業單位之限制，讓每一個勞工都領得到退休金 2.提撥率固定，避免企業經營之不確定感 3.促成公平的就業機會
優 點	1.鼓勵勞工久任 2.單一制度，較易理解	
缺 點	1.勞工難以符合領取退休金要件 2.退休金提撥率採彈性費率，造成雇主不確定的成本負擔 3.僱用中高齡勞工成本相對偏高，造成中高齡勞工之就業障礙	1.勞工必須擇優適用 2.員工流動率可能提高

資料來源：勞委會網站

健康吃魚的第三步—— 產銷訊息要充足 + 產品標示要明確

文圖 / 王清要 漁業署簡任技正

吃魚健康、健康吃魚，除新鮮及風險觀念外，漁產品若沒法標示，則產品訊息一定要透明，讓消費者充分瞭解產品訊息，而且從生產到消費各端均應重視食品安全的重要性。非加工製造類之生鮮漁產品，多數均未標示品名及內容物等資訊，在超市量販店販售的，也僅有品名及價格資訊；部分產品即使依法須標示產品資訊，但也會有未標示或

標示不全或不實之情事。食品類若未標示，很難分辨來自何時、何地，更遑論有無添加物及產銷履歷等資訊。一般國際貿易原產地證明制度，除了有保育及原產地證明，具有區隔市場之目的外，也課予出口國政府及生產者對所生產產品負起安全之責任；漁產品的保鮮因其潮濕特性，使得標示較為不易，但產銷過程的透明化及產品來源的明確化，才能確保

生鮮產品標示之責任，甚至生態標章也受到重視。一般漁產品在加工後，外型及內容皆會改變，加上包裝後更難以辨識，因此依法標示有其必要。而消費者若能知曉新鮮魚貨之貨源及流通過程，在資訊充足下選購魚貨，即可減少食品安全亮起紅燈的事件。

食品未加以標示並不表示不好，但標示若完整，表示對產品的基本承諾，因此產生了品牌標章的重要性。有標示及標章，代表訊息充足完整，資訊公開後，產銷各方皆會遵守既定的遊戲規則，生產者生產優質、健康、安全及環保的產品，消費者則要求業者提供最好品質的食品，各自遂行應有的責任與義務。完整的食品標

↓ 消費者對產品貨源及品質的要求，是食魚安全重要的一環。



生產者與消費者之權益。有鑒於消費者之食用安全日益受到重視，歐美日等國家也漸漸規

示，主要是以加工製造後之產品為主，而漁產品多由外觀判定品名及內容，未能有完整標示，所以若能瞭解來源，確認生產及運銷過程符合衛生管理要件，即可吃得健康、安全。依據「食品衛生管理法」第8條規定，「標示」係指標示於食品或食品添加物或食品用洗潔劑之容器、包裝或說明書上用以記載品名或說明之文字、圖書或記號；再依據同法第17條規定，一般完整的食品標示包括：1. 品名；2. 內容物名稱及重量、容量或數量；3. 食品添加物名稱；4. 廠商名稱、電話號碼及地址；5. 有效日期；6. 中央主管機關公告指定之標示事項（表1）。

消費者有權利要求生產者提供充分的產品資訊，透明化才能將食品導向優質、安全的方向。一般產品包裝標示不明、廣



加工品需依法標示。

告太誇張或是吹噓其功效者都勿購買。漁產品種類繁多，光是認知品名即成問題，再加上生鮮產品多未標示，除非衛生單位主動進行檢驗，否則食品安全問題依然存在著。因此，消費者在注意漁產品標示內容，選擇包裝食品或加工製品

時，要詳細閱讀食品及營養等標示，以了解自己吃進肚子裡面的食物品質及內容。食品及食品添加物之標示，依法不得有虛偽、誇張或易使人誤認有醫藥之效能；食品及食品添加物經各級主管機關抽樣檢驗者，不得以其檢驗結果作為標

表1 加工製品正確完整之食品應標示項目

應 標 示 項 目	內 容	案 例
1.品名	蒲燒鰻	
2.容物名稱及重量、容量或數量	其為二種以上混合物時，應分別標明	魚鬆加上海苔
3.食品添加物名稱	食品中添加有防腐劑、抗氧化劑或漂白劑者，應標示其名稱及用途	己二烯酸（防腐劑）
4.廠商名稱、電話號碼及地址	進口之商品，應註明國內負責廠商名稱、電話號碼及地址	進口商： ；電話： ； 電話號碼： ；地址：
5.有效日期	經中央主管機關公告指定須標示製造日期、保存期限或保存條件者，應一併標示之	製造日期：2005年5月7日； 保存期限：2007年5月6日
6.其他經中央主管機關公告指定之標示事項	食品若標示衛生署相關文號，應就該公文之旨意為完整之引述	本產品經衛署食字第000000號函配方審查認定為食品



示、宣導或廣告；違反該等標示規定者，依食品衛生管理法規定，除產品須回收，並得在限期內改正其標示外，並可對負責人處三千元以上，三萬元以下罰鍰（新台幣九千至九萬元），情節重大或一年內再違反者，可吊銷其營業或設廠之許可證。近來常發生食品業者於食品標示、宣傳及廣告不當引用行政院衛生署衛署食字號公文，誤導消費者以為產品經衛生署許可或檢驗合格，也使

❶ 標示完整表示對產品的承諾。



民眾誤以為食品均應有字號，部分通路業者也要求製造商標示衛署食字號，造成食品製造業者之困擾。依規定，市售包裝食品均應標示營養成分及含量。當然生產者有義務誠實標示，而消費者為了保護自身權益，亦有責任檢舉未依法標示之食品，向當地衛生局反映。有容器或包裝之食品 and 食品添加物（包裝係指未啟封或開啟之原包裝，而能與已啟封過之包裝，予以區別或認定之包裝），都需要有清楚的食物標示；同時大包裝內之小包裝食品若可供個別零售者，也需要有食物標示。

以消費者為導向的現代社會，產品最終決定權在消費者，可促使生產者注重食品安全問題。對於違規不實的食品，除可依法究辦外，重要的是消費者要拒買，才能促使生產者注意，勿生產沒有標示或標示不全或來歷不明、不負責之商品。全部以外國文字標示者，可能會欺騙消費

者；同時須注意不實的廣告療效及食物中添加的異物，通常超過保存期限的產品有變質危害健康之虞；而製造場所及從業人員衛生不良，亦有可能產生不良的食品；而對誇大不實，宣稱有醫療效果者更應小心求證。消費者應提高警覺，不要購買這種食品，並可向衛生機關檢舉（表2）。

不管是生鮮或加工製品，標示是食品安全的承諾與責任。品名、原產地、養殖漁撈、解凍狀況，生產時間、有效期限，對漁產品的消費者來說都是重要的資訊。在日本，漁產品不管是加工製品或生鮮，甚至生食的魚貝類，皆須依日本農業標準(JAS)標示。我國黑鮪產地證明係以每尾開立，主要配合國際漁業組織保育需求，亦配合輸出日本市場的要求；而我國鮪魚在日本築地魚市場拍賣或整船拍賣，除產品種名外，捕撈之船名及水域亦皆有標示。在歐美國家，基因改造食品、海豚安全、生態標章、有機認證、養殖或野生皆有區隔標示，如鮭魚分養殖及捕撈，其中重要的是提供



↑ 附有條碼及生產履歷的海鱸。
〔海洋大學冉繁華老師提供〕



↑ 臺灣鯛魚片的溯原身分證碼可查詢生產履歷資料。

充足的資訊，讓消費者自行抉擇。我國臺灣鯛協會所生產的吳郭魚片，可透過網站 (<http://www.taiwantilapia.org>)，利用溯原身分證碼，查詢提供生產履歷資料，包括養殖場資訊、魚苗來源、飼料檢驗紀錄、原料魚檢驗紀錄、原料魚

捕撈與運送、加工廠資訊、鯛魚片生產統計資訊、鯛魚片檢驗紀錄、審核判定結果等；另外，附有條碼及生產履歷的海鱸，亦是履行產品責任的一部

分，提供充分的訊息，可落實對食品安全的保證。

日本JAS規定生鮮漁產品的標示，分生魚片、一般鮮魚（除生魚片），而牡蠣還包括包

表2 消費者對加工食品之安全應有的認知

消費認知項目	食 品 安 全 重 點	對 消 費 者 影 響 或 回 應
認識違規食品	1.沒有標示、標示不全或來歷不明、不負責商品	須當心此係來源不明的產品，拒絕購買
	2.全部以外國文字標示	消費者不要被唬弄欺騙，應拒絕購買
	3.具有醫療廣告之標示	可能是騙人的，應拒絕購買
	4.食物中摻有異物者	注意危險
	5.逾保存期限者	變質產品危害健康
	6.製造販賣場所及從業人員衛生不良	具潛在危險性
誇大不實的食品廣告	經常誇大不實，宣稱有醫療效能	欺騙消費者，浪費金錢，妨礙社會善良風俗；消費者應提高警覺，不要購買；踴躍向附近衛生機關檢舉，以保障消費者權益
	成本低廉，卻以高價出售	欺騙消費者，拒絕購買
	以食品名義進口或製造，卻打著藥品名義來欺騙消費大眾	未確定之食品，請就近向附近衛生機關查詢後再購買
	利用藥房寄售、郵政劃撥、或電話專送、或直銷方式逃避處罰	不具醫療效能，引導消費者錯誤觀念，反而延誤病情；勿向親友推薦此類違規廣告食品



裝、帶殼及加工用。一般日本生魚片用漁產品須標明種名（養殖生魚片）、原產地、消費期限、保存方法（要冷藏在10 以下）、加工廠名、加工廠住址等。日本不管國產品或進口品，皆有義務標示「原產地」，國產漁產品記載水域名或地域名（主要養殖場所屬之都道府縣名），記載水域名有困難時，可記載卸貨港名或卸貨港所屬都道府縣名；進口品記載原產國名（若可能亦須記載捕撈水域名）。日本的一般鮮魚（除生魚片）標示種名、原產地及養殖或解凍魚；牡蠣則須標示包括名稱（生鮮、剝殼、帶殼及冷凍）、用途（生食、加熱加工用）、消費期限、保存方法（要冷藏在10 以下）、加工廠名、加工廠住址等。一般而言，就食品安全來看，生鮮漁產品標示與加工製品同等重要。

目前食品安全日益受到重視，產品標示及生產履歷已是國際潮流，不管是加工品或生鮮產品都有必要標示產品訊息，才能讓食品安全真正得到落實。生產者的漁場資訊、種

魚履歷、養殖履歷、投藥履歷、加工履歷、檢驗等專業領域，雖與消費者關係不大，但確是生產者接受監督的第一步。目前我國對生鮮漁產品雖未課以標示義務，惟如何提供漁產品完整產品訊息給消費者

仍有其必要。食品標示內容多，表示訊息充足，有利消費者採購決策，但須注意的是，標示內容的正確性及完整性。食品安全不是口號，而是生活的一部分，生產者要做的是對



生鮮產品的標示極為重要。

品質的堅持與承諾，消費者要求的是優質、健康、安全的食物，因此，食品標示及產銷履歷的實施，可使產品來源及內涵透明化，食品安全自然可水到渠成。✎





「漁躍寶島」

跨港大橋。〔淡水區漁會攝影比賽作品〕

94年漁民節系列慶祝活動璀璨登場

文／張凱雄 瑋氏傳播有限公司經理

為了推動全臺灣「休閒漁業」的風氣，提高國人魚食文化，並結合國產相關之漁特產品展售會、海鮮品嚐會及一系列相關休閒漁業活動，行政院農業委員會漁業署特別指導臺灣省漁會辦理「94年漁民節系列慶祝活動」，期望藉由推動精緻化休閒漁業的同時，亦能帶動民眾從事「休閒漁業」活動的風氣！

滬尾 船歌 漁家樂

滬尾，是北臺灣人文薈萃之寶地，擁有多元及精采的文化歷史背景。今年漁民節慶祝活動選擇在淡水的漁人碼頭盛大舉行，希望結合淡水當地豐富的觀光旅遊資源，並向民眾介紹歷史悠久的滬尾漁業文

化，同時增進民眾對於淡水漁人碼頭多功能的認識，進而促進臺灣休閒漁業的蓬勃發展。

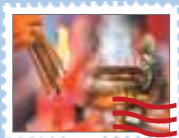
漁人碼頭慶豐年

由漁業署及臺北縣政府指導，臺灣省漁會與淡水區漁會共同舉辦的『漁躍寶島』94年漁民節系列慶祝活動，主題活動將於7月29及30日兩天在淡水漁人碼頭盛大舉行，相關之副活動也將於7月27日至7月30日陸續展開。活動項目計有滬尾漁業主題館、水族寶貝生態區、戀戀淡水婚紗區、相關漁業的趣味體驗競賽、漁業DIY體驗教室、農漁產品展售及品嚐等系列活動。另外，為了慰勞終年於海上辛勤作業的



推動精緻化休閒最佳之景點。
〔淡水區漁會攝影比賽作品〕

漁民朋友，將於29日下午舉行的漁民節慶祝大會中表揚來自全國各地的模範漁民；29日晚間並將於漁人碼頭觀海廣場舉辦傑出漁民暨漁家婦女表揚晚會，以表揚全國12位傑出漁民及漁家婦女。晚會將由侯昌明及馬世莉共同主持，邀請眾多知名歌星及綜藝舞群現場表演助興。表揚晚會預計在絢麗的高空煙火中圓滿落幕。屆時歡迎民眾扶老攜幼至淡水漁人碼頭一遊，共同體驗漁民節的歡樂氣氛。⚓



內門紫竹寺

迎觀音

文圖／黃丁盛 本刊特約攝影



➤ 享譽國際的橫山宋江陣，曾多次受邀出國表演。

➤ 臺南大學宋江陣精采的舞龍表演。

內門鄉古稱羅漢門，位於高雄縣群山峻嶺之中，人口只有兩萬多人，至今仍保有典型農業社會的生活型態。由於境內廟宇林立，廟會活動頻繁，鄉內的各式陣頭多達五十幾陣，其



中又以「宋江陣」最為知名。這是因內門深處貧瘠山嶺間的小盆地，每個庄頭間的聯繫不便，為防範盜匪侵犯，鄉人於是紛紛習武組團保衛鄉里；又因宗教信仰，凝聚了居民的情感，因而形成了今日遠近馳名的「宋江陣」。

內門鄉的信仰中心為南海紫竹寺，主祀觀音佛祖，每年農曆二月十九日是觀音佛

📍全臺僅有的三崁店清心社「歌仔戲陣」。



📍歌聲幽揚動聽的鴨母寮「太平歌陣」。

祖轉劫日，循例舉行聖誕祭典，且每數年又舉辦一次更盛大的遶境出巡。祭典期間，各式陣頭齊集，除了名聞遐邇的



📍宏偉的內門南海紫竹寺。



宋江陣外，還有龍陣、獅陣、跳鼓陣、大旗陣、大鼓陣、牛犁陣、桃花過渡仔陣、車鼓陣和歌聲幽揚動聽的太平歌陣與七里響陣等；在鞭炮和鑼鼓喧天聲中，人山人海的信徒和遊客簇擁著神轎遶境前行，熱鬧非凡，堪稱全臺難得一見的宗教盛事。

由於藝陣文化興盛，陣頭隊伍密度為全國之冠，被譽為臺灣藝陣之鄉。而隨廟會文化孕育而生的總舖師總數亦是全國首位，鄉內約有150組總舖師，每五戶鄉民即有一戶人家是靠辦桌維生。由於具有獨特的草根性地方文化，近年



↑獲創意陣頭比賽第一名的臺南大學宋江陣。



↑內門國小「跳鼓陣」。

來，在交通部觀光局及高雄縣政府的推動下，被評選為臺灣

地區十二項大型地方節慶活動，也帶動了高縣文化觀光產



↑平埔族茅山宋江陣，又稱「番仔宋江」。



↑圖富國中「擊鼓隊」。

苦苓埔敬 口湖敬(中午敬)
內湖敬 蘇遠埔敬 長寮埔
敬 花尚園敬 橫山敬(尾敬)
回鑾

3月25日 二埔敬(頭敬)
崎腳敬 烏西崙敬 茅埔敬
牛稠崙敬 鴨母寮敬(中午敬)
客寮敬 烏山坑敬 大草埔
敬 內埔內門國小敬(尾敬)
回鑾



↑掃香路含有「替神開道，謝罪贖愆」之意。

業的發展，吸引大批觀光人潮。藉由民俗藝陣旺盛的生命力，與內門當地社區及地方文化產業相結合，開創辦桌文化的新契機。

今年的內門紫竹寺迎觀音活動和文武藝陣大會，前後計達九天九夜。前六天的活動有：全國大專院校創意陣頭大賽、全國民俗藝陣展演觀摩會和內門總舖師文化饗宴；後三

天則是文武大會和全鄉遶境，也是迎觀音活動的最高潮。三天遶境行程如下：

3月24日 會社敬(頭敬)
東勢埔敬 望寮敬 內份子敬

3月26 日下墩仔腳敬(頭敬)
上墩仔腳敬 三崁店敬 蕭
厝敬 竹園子敬 學子李敬
菜堂敬(中午敬) 頂厝敬
崁厝敬 崁仔腳敬 大份田敬



↑遶境隊伍抵達「崁仔腳敬」。

↑神龍隊伍遶境於田野間。





瓦寮敬 十三甲敬（尾敬）

過火 回鑾

第一天所經過的民俗文武陣館最多；

第二天的路線最長、風景也最壯麗，而路段卻最險要（茅埔敬至

牛稠崙敬稱為『大轎路』，路經山豬寮）；

第三天參與人數最多，也最熱鬧。

此次系列活動，結合全



①烏西崙「過渡仔陣」。

②橫山宋江會館前的稻草人宋江陣。

國推展民俗藝陣

活動之大學院校和國中小學，藉由觀摩比賽，進行切磋技藝與文化交流，更具有薪火相傳

的意涵；除了邀請其他縣市社區陣頭前來共襄盛舉外，並特別舉辦「創意陣頭大賽」，進一步帶動藝陣文化的創新，以更符合時代的脈動和時尚潮流。當藝陣與辦桌成為美好的文化傳統而蔚為風潮之下，已有愈來愈多的青少年開始追隨父祖輩學習繼承，一種新風貌的文化隨之而形成，而這亦已成臺灣在地文化教育傳承裡，一個被期待的希望所在。✚

③人山人海的信眾恭迎神轎回鑾。



④廟前廣場熱鬧的場面。



臺閩地區 94 年 4 月漁產量分析

臺閩地區94年4月漁業總生產量為108,469公噸，較去年同月的98,582公噸增加了9,887公噸(+10.0%)，其中臺灣地區生產量為108,359公噸，金馬地區生產量為110公噸。就漁業種類來看，增產狀況分別為：遠洋漁業卸魚量58,589公噸，較去年同月增加7,260公噸(+14.1%)；近海漁業產量17,883公噸，較去年同月增產3,113公噸(+21.1%)；內陸養殖產量25,231公噸，較去年同月增產130公噸(+0.5%)。其餘皆呈減產現象：沿岸漁業產量4,472公噸，較去年同月減產106公噸(-2.3%)；海面養殖產量2,277公噸，較去年同月減產503公噸(-18.1%)；內陸漁撈產量17公噸，較去年同月減產9公噸(-34.6%)。

(**註：臺閩地區漁業生產量遠洋漁業部分已納入國外基地作業港漁獲統計資料預估值。另魷釣、秋刀魚火誘網部分作業漁獲統計資料變動較大，加上高雄市漁獲量有低估狀況，將一併於年底依實際情形再行調整。)

一、漁業種類別生產情形

(一)遠洋漁業

94年4月遠洋漁業卸魚量58,589公噸，較去年同月增加7,260公噸(+14.1%)。其中鮪延繩釣漁業卸魚量32,307公噸，較去年同月增產7,364公噸(+29.5%)；雙船拖網卸魚量2,582公噸，較去年同月增加950公噸(+58.2%)；單船拖網

卸魚量3,335公噸，較去年同月增加663公噸(+24.8%)；鯉鮪圍網卸魚量12,914公噸，較去年同月減產5,138公噸(-28.5%)；秋刀魚火誘網卸魚量2,007公噸，去年則無產量。

(二)近海漁業

94年4月近海漁業產量17,883公噸，較去年同月增產3,113公噸(+21.1%)。其中火誘網產量3,737公噸，較去年同月增產2,013公噸(+116.8%)；鯛及雜魚延繩釣產量980公噸，較去年同月增產357公噸(+57.3%)；巾著網產量531公噸，較去年同月增產131公噸(+32.8%)；曳繩釣產量101公噸，較去年同月增產32公噸(+46.4%)。而減產部份：鯖姑圍網產量2,716公噸，較去年同月減產662公噸(-19.6%)；其他釣產量36公噸，較去年同月減產20公噸(-35.7%)；其餘產量變化不大。

(三)沿岸漁業

94年4月沿岸漁業產量4,472公噸，較去年同月減產106公噸(-2.3%)。減產部份主要以地曳網產量67公噸，較去年同月減產17公噸(-20.2%)；其他網產量190公噸，較去年同月減產135公噸(-41.5%)。而增產部份：鰲旗魚產量6公噸，較去年同月增產2公噸(+50.0%)；其他釣產量57公噸，較去年同月增產13公噸(+29.5%)。其餘產量增減變化不大。

文 / 鍾婷惠 漁業署企劃組資訊科

(四)海面養殖

94年4月海面養殖產量2,277公噸，較去年同月減產503公噸(-18.1%)。其中淺海養殖產量為2,080公噸，較去年同月減產348公噸(-14.3%)；而箱網養殖產量為172公噸，較去年同月減產154公噸(-47.2%)；其他海面養殖23公噸，較去年同月減產3公噸(-11.5%)。

(五)內陸漁撈

94年4月內陸漁撈產量17公噸，較去年同月減產9公噸(-34.6%)。其中水庫漁撈業產量為16公噸，較去年同月減產9公噸(-36.0%)；而河川漁撈業產量僅1公噸，和去年同月產量相同。

(六)內陸養殖

94年4月內陸養殖產量25,231公噸，較去年同月增產130公噸(+0.5%)。其中鹹水魚塢養殖產量為8,042公噸，較去年同月增產365公噸(+4.8%)；淡水魚塢養殖產量16,684公噸，較去年同月減產194公噸(-1.1%)；其他內陸養殖產量504公噸，較去年同月減產42公噸(-7.7%)；另內陸箱網養殖幾無產量。

二、累計漁業種類別生產情形

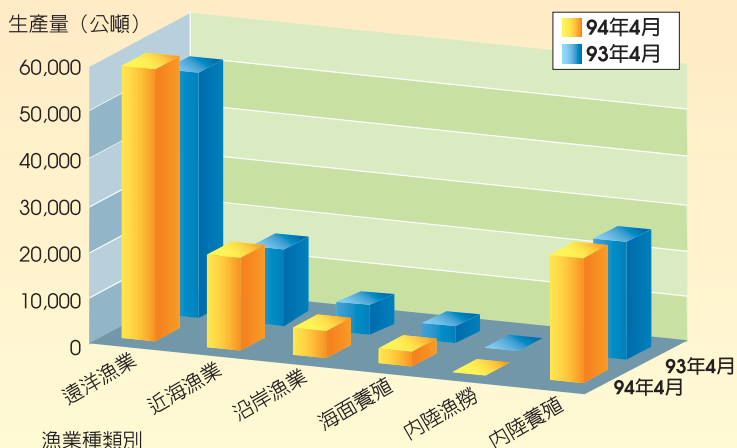
94年截至4月底止，臺閩地區漁業生產量累計為439,791公噸，較去年同期增

加45,674公噸(+11.6%)。其中增產概況如次：遠洋漁業累計產量244,024公噸，總計增產21,524公噸(+9.7%)，其中以雙船拖網累計產量增加最多；近海漁業累計產量81,933公噸，總計較去年同期增產22,159公噸(+37.1%)增產最多，而其中又以火誘網、鯖姑圍網及其他網累計產量增加最為顯著；內陸養殖累計產量88,150公噸，總計較去年同期增產3,641公噸(+4.3%)，其中以鹹水魚塢和淡水魚塢養殖累計產量增加最多。另減產部分，概況如次：沿岸漁業累計產量17,437公噸，因地曳網、延繩釣、鏢旗魚均呈減產，累計減產644公噸(-3.6%)；海面養殖業累計產量8,140公噸，因箱網養殖、其他海面養殖均呈減產，累計減產1,000公噸(-10.9%)；內陸漁撈業累計產量89公噸，因河川漁撈產量減少，累計減產23公噸(-21.2%)。

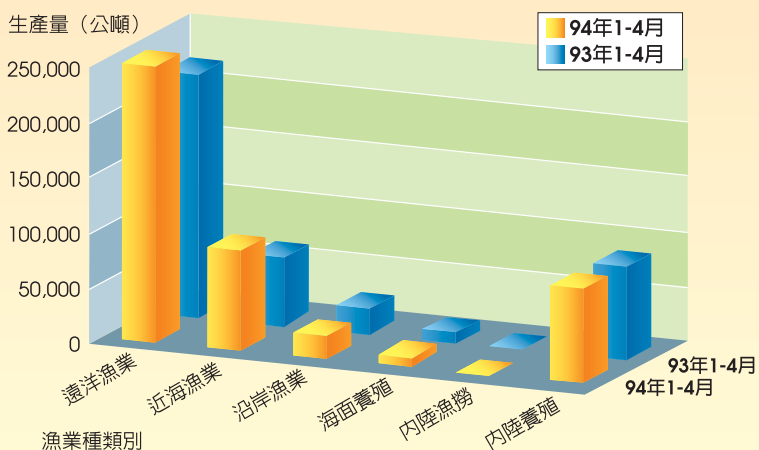
三、縣市別單月生產情形

臺閩地區94年4月各縣市漁業生產情形，增產者有11個縣市，增產比率以苗栗縣居首，其餘依序為宜蘭縣、臺東縣、臺北縣、花蓮縣、金門縣、彰化縣、新竹縣、屏東縣、嘉義縣、雲林縣；減產者有11個縣市，以南投縣減產數量最多，其餘依序為高雄縣、高雄市、連江縣、澎湖縣、臺南市、臺中縣、桃園縣、臺南

臺閩地區94年4月與93年同月漁業種類別生產量比較



臺閩地區94年1-4月與93年同期漁業種類別生產量比較



縣、新竹市及基隆市。

(一)增產方面

苗栗縣總產量108公噸，主因近海漁業之刺網產量增加，總產量較去年同期增加32公噸(+42.1%)，增產比率最高。宜蘭縣產量11,800公噸，因近海漁業之火誘網、中小拖網產量增加所致，總計較去年同期增產2,806公噸(+31.2%)，居縣市別增產量排名第二。臺東縣產量1,277公噸，因沿海漁業之定置網及其他釣產量增加影響，總計較去年同期增產295公噸(+30.0%)，居縣市別增產量排名第三。大體而言，增產縣市均呈微量增產。

(二)減產方面

南投縣總產量37公噸，主要受內陸養殖之淡水魚塢產量減少影響，總計較去年同期減產16公噸(-30.2%)，減產比率最高。其次為高雄縣，總產量3,825公噸，主要受沿海漁業之火誘網、刺網、延繩釣及內陸養殖之淡水魚塢產量減少影響，總計較去年同期減產1,231公噸(-24.3%)。高雄市產量為8,040公噸，主要受近海漁業之中小拖網及內陸養殖之淡水魚塢產量減少影響，總計較去年同期減產1,785公噸(-18.2%)，居縣市別減產量排名第三。而其餘各縣市減產數量較為有限。♣

94年5月主要魚貨批發市場行情分析

文 / 陳建佑 漁業署副研究員

一、5月市況：

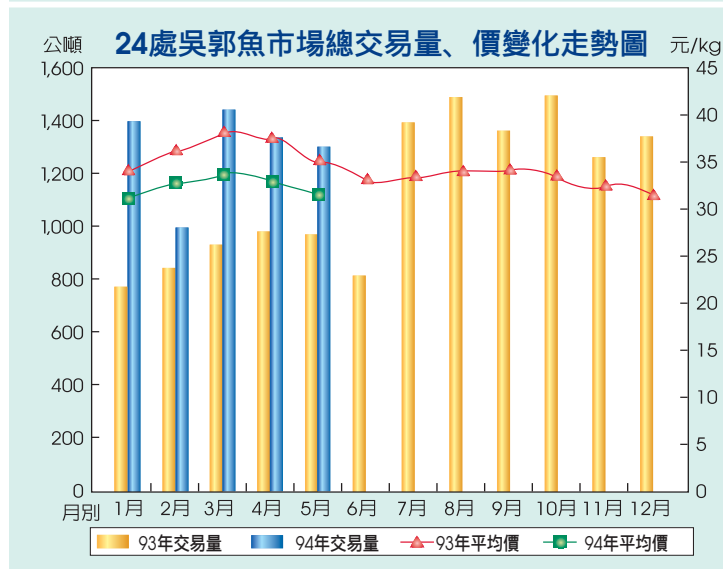
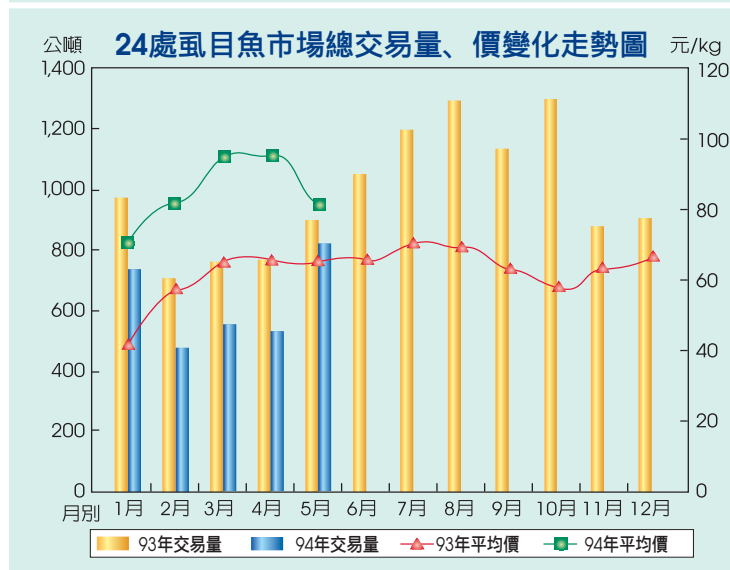
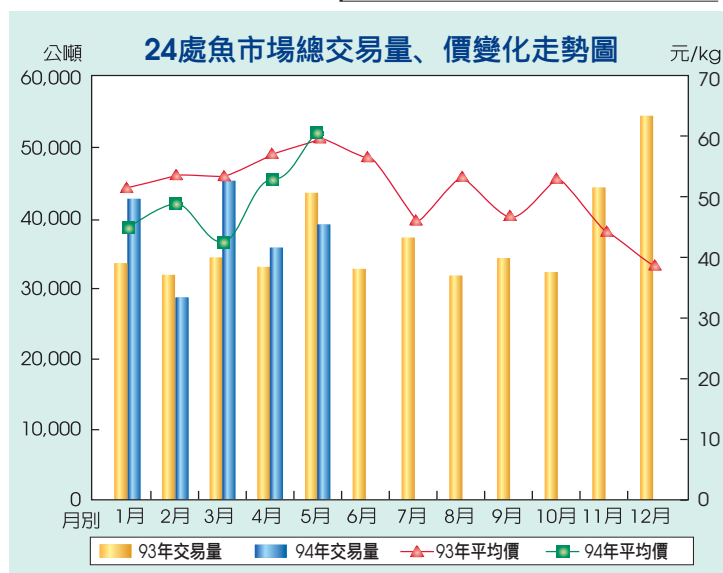
本月海況尚稱穩定，因冷凍魚貨出貨較少等因素，整體供應量為38,922公噸，較94年4月增加9%，較去年同期減少11%。在價格方面，生產地魚市場，逢黑鮪汛期平均價較94年4月及去年同期上漲34%及1%；消費地魚市場平均價78元/公斤，較94年4月下跌1%，較去年同期上漲9%，各主要魚貨批發市場供需情形如附表一、二。

二、單項魚貨分析：

- 1、吳郭魚：整體市場供應量1,298公噸，較94年4月減少3%，較去年同期增加33%，因需求疲弱，平均價為32元/公斤，較94年4月及去年同期下跌4%及10%。
- 2、虱目魚：整體市場供應量825公噸，較94年4月增加54%，較去年同期減少9%，平均價為82元/公斤，較94年4月下跌15%，較去年同期上漲24%。
- 3、黑鮪：本年漁汛期迄5月底計捕獲3,957尾，總交易量840公噸，較去年同期減少14%；平均價634元/公斤，與去年同期相當。

三、未來趨勢：

94年6月上旬逢端午節，預估天候海況變化較不穩定，又逢大陸福建沿海伏季休漁，沿近海冰藏魚供應量增加有限，消費地魚市場可利用冷凍魚貨及養殖魚貨充裕供應，總平均價約為78元/公斤左右。✎



表一 24 處主要魚貨批發市場94年05月總平均價格及交易量變動表

總 行 情		13 處 消費地	11 處 生產地	養殖魚	冰 藏 (鯖鰹鯷除外)	冷凍魚	鯖鰹鯷	其他及 蝦貝類
平 均 價	本期	77.7	53.1	59.7	110.7	26.0	15.9	51.9
	前期	78.6	39.7	60.7	78.1	30.7	15.2	53.2
	漲跌率	-1%	34%	-2%	42%	-15%	5%	-2%
	去年同期	71.5	52.7	57.7	112.5	24.0	16.1	43.7
	漲跌率	9%	1%	3%	-2%	8%	-1%	19%
交 易 量	本期	12,129	26,793	3,836	13,773	12,983	5,249	3,081
	前期	12,217	23,470	3,607	13,869	7,936	7,404	2,871
	增減率	-1%	14%	6%	-1%	64%	-29%	7%
	去年同期	12,001	31,483	3,504	14,119	16,625	5,106	4,130
	增減率	1%	-15%	9%	-2%	-22%	3%	-25%

表二 主要魚貨批發市場單項大宗產品94年05月總平均價格及交易量變動表

產 品 別		吳郭魚			虱目魚			白 鯧			肉 魚			魷魚(凍)
市 場 別		全部	台北	台中	全部	嘉義	岡山	全部	台北	台中	全部	台北	台中	高雄
平 均 價	本期	31.6	29.8	33.1	82.2	76.8	88.6	237.4	264.7	254.9	71.3	83.2	76.4	20.1
	前期	32.9	32.4	33.8	96.3	99.3	97.8	212.5	217.9	218.3	72.9	81.3	78.3	26.6
	漲跌率	-4%	-8%	-2%	-15%	-23%	-9%	12%	21%	17%	-2%	2%	-2%	-24%
	去年同期	35.3	32.0	39.7	66.4	69.2	65.6	257.0	264.1	273.3	81.1	89.9	86.0	18.0
	漲跌率	-10%	-7%	-17%	24%	11%	35%	-8%	0%	-7%	-12%	-7%	-11%	12%
交 易 量	本期	1,298.0	264.1	245.0	825.4	172.1	166.5	133.3	23.8	27.9	633.8	111.1	141.2	1,157
	前期	1,335.9	248.0	231.3	534.6	82.1	157.0	177.8	50.8	36.8	635.4	144.7	115.0	56
	增減率	-3%	6%	6%	54%	110%	6%	-25%	-53%	-24%	0%	-23%	23%	1,966%
	去年同期	972.8	222.1	213.1	908.9	202.0	118.5	257.0	48.3	29.3	611.7	134.3	138.4	2,159
	增減率	33%	19%	15%	-9%	-15%	41%	-48%	-51%	-5%	4%	-17%	2%	-46%

備註：1.表中本期係指94年05月，前期係指94年04月，去年同期係指93年05月。

2.資料來源：漁產品行情資訊系統94年06月01日24處魚貨行情報導站交易資料(中壢魚市場已於94年05月20日停業)。

3.單位：元 / 公斤，噸。