

每月焦點

臺灣省漁會

CEO 經營策略 跨出新視野

臺灣省漁會理事長 黃一成

談漁業百年

專訪臺灣省漁會掌櫃

總幹事林啟滄

Fisheries Extension

Vol. **293**

漁業推廣

2011年2月出版
漁民與指導員適用

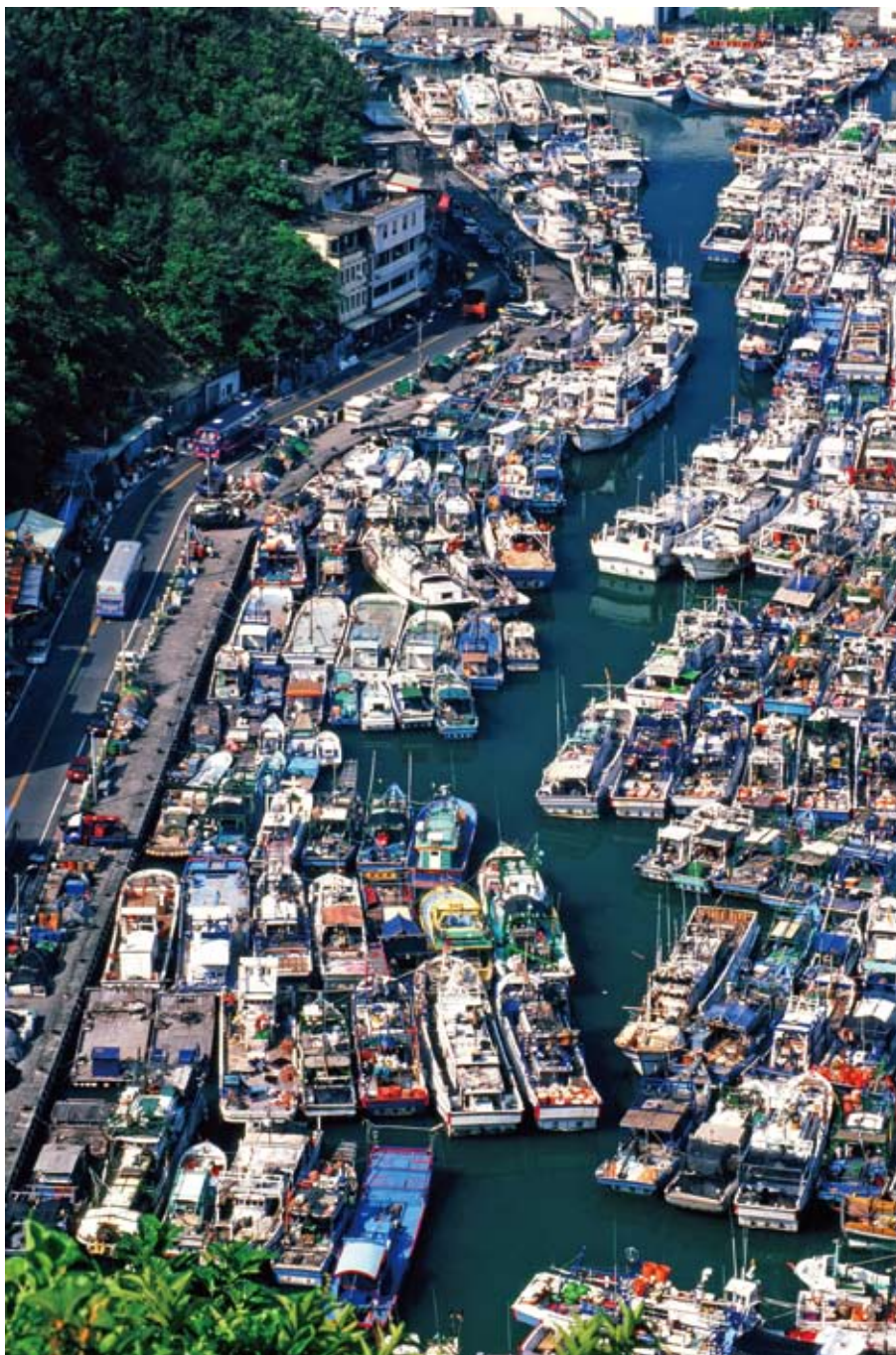
漁村再生 杉福社區—— 打造環保家園



行政院農業委員會漁業署

回港，回家，過一回好年

文/ 高世澤



年，如港外汨汨黑潮
打漁的日曆終於撕到了年尾
遠行的船子被推回了港內
南方澳千百艘遠洋漁船入港繫繩
緊偎著作躬互拜了早年

暫時忘卻鯖魚的故鄉吧
打漁郎嘀咕著遠在小琉球的家
跨港大橋辛勤地工作著
把南方澳這移民漁村的鐵漢柔情
快遞回數百里外的一桌團圓飯

第二屆漁港攝影比賽佳作
攝影／林怡婷
拍攝漁港／南方澳漁港



漁業推廣

Fisheries Extension

中華民國七十五年十月十五日 創刊



目錄 CONTENTS



20



24



44

封面故事



漁村再生 杉福社區 打造環保家園

文 / 高遠文化 攝影 / 游忠霖 (合成組圖)

社區十多年來的努力
打造綠化環境落實環保
小小漁村生活美學不可少
浮球、貝殼美化環境

封面人物：
臺灣省漁會會員代表 林坤員

封面裡
回港，回家，過一回好年
文 / 高世澤

封底裡
世界的漁港 (2)
土耳其—安塔利亞漁港
文 / 黃丁盛

封底
長潭里社區
文 / 高世澤

04 漁政要聞

- 04 為讓更多漁船獲得基本保障
漁船保險獎勵制度改為定額補助
文 / 陳秋錦 (漁業署副研究員)
- 05 99年農林漁牧業普查宣導海報

06 特訊

- 06 因應全球漁業發展趨勢——談如何永續我國遠洋漁業
文 / 黃鴻燕 (漁業署遠洋漁業組組長)

14 每月焦點

- 14 臺灣省漁會
CEO經營策略 跨出新視野
文 / 高遠文化
- 16 臺灣省漁會理事長 黃一成
談漁業百年
文 / 楊明怡
- 18 專訪臺灣省漁會掌櫃
——總幹事林啟滄
文 / 楊明怡
- 20 夜夜夜未眠——
年前直擊三重魚市
文 / 楊明怡
- 24 百年有魚 魚魚嘉年華
搶鮮魚 嚐魚味 春聯帶回家
文 / 楊明怡

漁業推廣

Fisheries Extension 第293期 2011.02.15

中華民國七十五年十月十五日創刊
中華民國一百年二月十五日出版
中華郵政台北誌第489號
執照登記為雜誌

發行人：沙志一
總編輯：江英智
編輯委員：王招群、王正芳、林永德、陳添壽、
陳茂本、黃明和、黃友義、黃鴻燕、
蔡日耀
(依姓氏筆畫順序排列)
編輯顧問：石聖龍
主編：田士金
攝影顧問：黃丁盛
特約攝影：游忠霖
執行編輯：江善泰、湯素瑛
發行所：行政院農業委員會漁業署
地址：80672 高雄市前鎮區漁港北一路1號
電話：(02) 3343-6087、3343-6069

美術：簡婉庭
設計印刷：高遠文化事業有限公司
電話：(02) 2751-7911

展售書局：
【五南文化廣場】台中市中山路2號
(04) 2226-0330
【國家書店松江門市】台北市松江路209號1樓
(02) 2518-0207
【國家網路書店】
<http://www.govbooks.com.tw>

零售定價：新台幣80元
版權所有，圖文未經同意不得轉載

行政院農業委員會漁業署網址：<http://www.fa.gov.tw>
漁業署政風室電子信箱：ethic@ms1.fa.gov.tw

漁業署檢舉電話：0800-082594
漁業署廉政服務電話：(07) 813-6208

行政院海岸巡防署海巡服務漁民專線「118」

30 推廣天地

- 30 金鑽水產得獎產品 >> 梓官區漁會—頂級野生烏魚子禮盒
漁會創新思維 建立品牌行銷
文 / 高遠文化
- 36 梓官區漁會—戀戀蚵仔寮田媽媽
全年不打烊的烏魚子料理
文 / 吳珮菁
- 38 小琉球的冬季「鯖」不可失
文 / 高遠文化



52 魚話魚畫

- 52 吳萬富 用陶藝為海洋發聲
文 / 吳珮菁

40 漁村再生

- 40 杉福社區 打造環保家園
文 / 高遠文化

44 遠洋剪影

- 44 彩虹國度中的遠洋基地—模里西斯
文 / 吳維勳 (漁業署派駐模里西斯研究員)

54 活動報導

- 54 農業菁創獎為產業創新與行銷立下標竿
文 / 鍾國南 (漁業署公關科科長)

為讓更多漁船獲得基本保障 漁船保險獎勵制度改為定額補助

文/ 陳秋錦（漁業署副研究員）

漁業署自今年1月27日起，將漁船保險獎勵制度改為定額補助，讓更多的漁船獲得保障。因過去漁船保險補助，係依噸級別給予保險費40%至70%補助，雖然漁業署每年補助保費金額高達8千萬餘元，卻僅補助1千餘艘，尚不及全國漁船數的十分之一，無法全面保障漁民財產安全。由於定額補助係提供基本保額之保險補助，漁民只要辦理投保，不必支付任何費用，就可以獲得15萬至25萬元之遭難漁船財產理賠之基本保障，但是漁船主亦可再自行提高投保額度惟須負擔增加的保費。漁業署這項新修正措施將可讓更多漁船參與保險，讓大多數漁船主得到政府的照顧，保護其財產安全。

漁業署本次修正「臺灣地區動力漁船所有人獎勵保險要點」其修正重點說明如下：

一、漁船保險改採定額補助：

- （一）20噸以下漁船（含舢舨、漁筏），補助全年保險費新臺幣4千元；依此保費，若發生事故時，預期有15萬元理賠。
- （二）20噸以上未滿50噸者，補助全年保險費新臺幣6千元；依此保費，發生事故時，預期有20萬元理賠。
- （三）50噸以上未滿100噸者，補助全年保險費新臺幣8千元；依此保費，若發生事故時，預期有25萬元理賠。

二、99年12月25日新五都成立後之所轄漁船，亦可申請補助，不僅限臺灣省籍；另刪除經主管機關處罰確定者不予補助之規定。

▼ 漁船保險補助改為定額補助，讓多數漁船主得到政府的照顧。
（攝影/ 林文集）



農業普查辦好來 農家生活好未來

99年 農林漁牧業 普查

普查期間 100年4月10日至6月10日

普查對象 農牧戶、農牧場、農事及畜牧服務業、
林戶、林場、漁戶、漁業公司



3不+2會，普查好放心！

- 1. 普查員會佩戴普查員證
- 2. 普查員會親自遞送致受訪戶函
- 3. 普查員不會洩漏個人資料給任何人
- 4. 普查員不會詢問普查表以外的資料
- 5. 普查員不會要您提供帳戶或存摺



主辦單位：行政院主計處 協辦單位：縣市政府及鄉鎮市區公所



▲ 我漁業署與美國中西太平洋區漁業管理理事會在台灣共同舉辦IFF5會議。

因應全球漁業發展趨勢——談如何永續我國遠洋漁業

文/ 黃鴻燕（漁業署遠洋漁業組組長）

照片/ 遠洋漁業組提供

本文取材自SOFIA（世界漁業及水產養殖狀況報告-2008）

壹、全球海洋漁撈船隊及資源概況

根據聯合國糧農組織(FAO)出版之2008世界漁業和水產養殖狀況報告(SOFIA)資料，全球海洋漁業船隊及資源概況如下：

一、漁撈船隊概況：據統計2006年動力船舶約為210萬艘，其中近70%在亞洲，世界上幾乎90%動力船舶全長在12公尺以下，至於100噸及全長24公尺以上船舶，據2007年資料，約有2萬3千艘，其中美國船數最多計3300艘，俄羅斯船舶噸位最大計150萬噸。

二、資源概況：2007年全球捕撈漁業及養殖漁業總生產量約1億6千萬公噸，當中海洋捕撈漁業產量約9,320萬公噸，占全球總產量58%。據估計，2007年海洋漁業資源約20%為低度開發（2%）或適度開發（18%），52%種群被完全開發，另外28%被過度開發（19%）、衰退（8%）或從衰退中恢復（1%）。在鮪類及類鮪類部分，報告中提及黃鰭鮪在大西洋及太平洋被完全開發，印度洋可能為適度到完全開發，正鰹一部分



◀ 漁業署沙署長志一與SPRFMO籌備會議主席共同簽署「捕魚實體參與安排書」。

為完全開發，一部分為適度開發（特別在太平洋及印度洋），然而報告中亦提及資源不可能處於如此理想狀態，原因在於在增加正鰹產量時，不可能不會對大目鮪及黃鰭鮪造成負面影響。

貳、臺灣遠洋漁業現況

我國遠洋漁業種類包含拖網、鮪延繩釣、鰹鮪圍網及魷釣(兼營秋刀魚)，產量從1970年代的30萬公噸，至1980年代後期迅速增加至80萬公噸，產值達約433億元。2009年遠洋漁業產量約61.4萬公噸，產值約400億元，我國已在國際公海漁業上扮演重要角色，並帶動週邊產業發展，諸如銷售通路業、漁用物資補給業、船舶修造業及其他相關產業，可創造至少約130億元之產值，提供就業機會，支持2萬餘人生計。

我國自1971年退出聯合國後，參與政府間國際組織大幅受到限制，然透過我國遠洋漁業擁有龐大船隊及漁業實力，各區域性漁業管理組織無法忽視，使我國得突破國際地位之不利因素，於1995年聯合國捕魚公約(UNFSA)明訂「捕魚實體」，使我國得以陸續參與區域性漁業管理組織，例如在中西太平洋漁業委員會(WCPFC)及美洲熱帶鮪類委員

會(IATTC)擁有會員身份，具有提案及參與決策權，另我國亦即將成為南太平洋區域漁業管理組織(SPRFMO)之會員，顯示我國透過漁業實力，提升我國參與國際會議之地位。我國亦運用此一優勢與美國、日本及歐盟等建立雙邊對話或合作關係，另我國與南太平洋島國漁業合作密切，對鞏固吉里巴斯、馬紹爾、吐瓦魯、諾魯、帛琉及索羅門等6邦交國之邦誼亦作出貢獻。

參、國際海洋漁業管理政策及面臨問題

SOFIA報告中對於海洋漁業管理政策及面臨問題，提出下列看法：

一、海洋漁業產業：全世界海洋包含大規模的經濟活動，良好的漁業管理是永續資源利用、並維持社會及經濟產值之重要關鍵之一，因此需要從事捕撈、加工、銷售之個人或公司企業負起更大責任與義務。另外減少漁撈能力和有害補貼亦為重要關鍵，目前缺乏進展，仍需進行改善，使漁撈能力與最大持續生產量水準相稱。

二、區域性漁業管理組織(RFMOs)：由於部分成員明顯缺乏意願來及時落實相關措施，導致RFMOs正艱難的履行職責，另外下列原因亦導致削弱RFMOs績效：

- (一) 採用共識決。
- (二) 將國家利益考量優先於良好漁業管理。
- (三) 成員不願意資助支持管理研究。
- (四) 在時間上延遲實施管理措施。
- (五) 關注危機管理而非常態漁業管理。

儘管國際社會對RFMOs缺乏效力及不能積極採用管理措施感到悲觀，但目前相關新組織陸續成立，世界上幾乎所有主要魚類種群將被RFMOs管轄。例如南太平洋區域漁業管理組織（SPRFMO）及北太平洋漁業委員會（NPFC）等非鮪類組織將成立，其目標為建立預警及生態系統方式，確保漁業資源養護管理及永續利用。

三、處理非法、未報告及未受規範（IUU）漁撈：IUU漁撈行為已構成下列威脅：

（一）漁業部分：IUU漁撈行為已嚴重影響被過度捕撈之高價值魚種（例如：鱈魚、鮪魚、紅魚及旗魚等）。

（二）海洋生態：特別是脆弱海洋生態系。

（三）發展中國家的糧食安全及經濟。

加強打擊IUU漁撈行為之國際共識，應為阻止產品進入國際貿易，進而剝奪IUU漁民之收入來源，因此須加重港口國及市場國責任，以防止IUU漁獲透過港口轉移及洗魚而



▲ 意外捕獲海鳥放生。

進入市場。為此，FAO已規劃制定有關港口國措施之協定；另外在2007年10月歐盟公布打擊IUU漁撈行為法規，2個重要目標為「要求船旗國認證所有進口的漁獲是合法捕撈」及「對不能符合其國際義務的船旗國進行制裁」。

四、公海深海漁業：FAO在2006年開始考量公海深海漁業管理的方案，並召開第一次專家會議作出下列建議，後續將持續召開相關會議：

（一）加強資訊交流，以提高對深海漁業之了解。

（二）召開FAO技術磋商會議討論管理問題，並編撰深海漁業管理準則。

五、混獲(by-catch)：係指捕獲到非目標魚種，是漁業無法避免的問題，如鮪延繩釣漁業會意外捕獲海鳥及海鷗等。

（一）海龜：在通過「蝦拖網漁業應廣泛使用海龜脫逃器」及「中表層延繩釣漁業應使用圓形鉤」等措施後，海龜死亡率已減少。

（二）海鳥：推動海鳥國際行動計畫（IPOA）及國家行動計畫（NPOA），有助於延繩釣漁業改進避免捕撈海鳥的技術。

然而，基本上在全球並沒有規範，須詳實報告在船上混獲情形的管理機制，在許多漁業中，尚無法了解混獲問題之真實性。

肆、我國採取之遠洋漁業管理措施

由2008世界漁業和水產養殖狀況報告（SOFIA）與目前我國漁業管理措施作比對，再次驗證FAO所訂之目標係未來管理趨勢。我國目前並無公海深海漁業，針對SOFIA所提「海洋漁業產業」、「處理非法、未報告及未受規範（IUU）漁撈」及「混獲」等部分，我國依據國內漁業政策需要及區域性漁業管理組織決議，採行之管理措施如下：

一、漁撈能力及漁獲配額管理

（一）限制漁撈能力擴張：

1.漁船限建：如自1967年開始實施部分漁船汰建；1989年全面實施所有漁船汰建。



▲ ICCAT第21屆定期會議我方代表團。



▲ 辦理減船調整漁業結構。

2.漁船收購及減船：於1991年至1995年實施第一階段收購漁船；2000年開始實施第二階段收購漁船迄今。另為因應ICCAT決議及我國船隊管理需要，於2005-2007年削減183艘大型延繩釣漁船。

3.管控在臺建造漁船輸出：因我國人藉由投資外籍漁船方式，增加經營船隊規模，曾遭致相關國家質疑。WCPFC公約第23條規定「每一委員會會員應盡最大可能，採取措施以確保在公約區域內進行捕魚的國民及為其國民所擁有或控制的漁船遵守本公約」。為將在臺建造之外籍漁船納入管理，於2005年6月29日發布「漁船輸出許可準則」。

4.管理我國人經營之外籍漁船：於2008年12月17日發布「投資經營非我國籍漁船

管理條例」，對於我國人經營之外籍漁船，須依國際、船旗國及配合我國規範落實管理。

(二) 實施漁獲配額管理：為紓緩資源利用壓力，近年來RFMOs已通過相關限制漁撈能力與其他管制之措施，例如限制作業船數、訂定漁獲配額、禁漁區及禁漁期等。RFMOs對資源狀態不佳魚種，已採用漁獲配額管理，如目前訂定大目魷等魚種總容許捕撈量(Total Allowable Catch; TAC)並依各國漁獲實績分配漁獲限額。我國並依據各RFMOs分配我國之漁獲配額，訂定各洋區作業管理規定，依各作業組別訂定最高作業漁船數及其單船漁獲量限制。

► 透過VMS掌握漁船船位動態。

二、打擊IUU漁撈行為及監控管理措施(monitoring, control and surveillance, 簡稱MCS)

FAO及聯合國於1993年及1995年分別議定「推動公海作業漁船遵循國際保育與管理措施協定」及「履行1982年聯合國海洋法公約有關養護和管理跨界魚種及高度洄游魚種條款協定」等國際協定。其要點包括要求各國建構適當的法規與行政架構，實施有效的監控管理，以推動漁船遵循相關規範。目前我國在漁船監控管理(MCS)的各項措施如次：

(一) 建立漁船白名單制度：目前相關鮪類RFMOs已透過建立漁船白名單方式，管理公約區域內漁船作業及卸售漁獲物，我國每年亦依RFMOs會議決議隨時提報作業漁船白名單資料。

(二) 建立漁獲證明文件制度：漁獲證明文件係RFMOs控管漁獲產銷流程方式，結合生產國及市場國防止IUU漁獲輸銷。目前我國配合RFMOs針對大目魷、劍旗魚、黑鮪及南方黑鮪分別採行產地證明書(SD)進行管理，近年為更有效及確實掌握漁獲統計資料及流向，對南方黑鮪及黑鮪採行更加嚴格之漁獲證明書制度(CDS)。與過去SD最大不同在於，CDS係從漁獲、轉載、運輸、進市場國及再出口等不同階段，皆需政府進行核對及管控，以遏止非法漁獲流入市場國。



(三) 輔導安裝漁船監控系統(Vessel Monitoring Systems, 簡稱VMS)：VMS已普遍被RFMOs列為管理工具，本會於1996年起委託財團法人中華民國對外漁業合作發展協會進行VMS之研究，研發及設計適合我國之VMS系統，至2010年已有效監控2,300餘艘我國籍漁船作業動態。

(四) 建立觀察員制度：為了解實際漁撈作業狀況，RFMOs已通過相關決議案，要求各國依作業漁船船數比例配置觀察員，確實掌握真實漁獲資料，並要求海上轉載須100%配置區域觀察員(ROP)。我國目前規範太平洋、印度洋及大西洋等洋區大型延繩釣漁船皆需配置至少5%觀察員，並依國際規範進行漁獲資料及生物採樣；2009年度本會共派遣77人次科學觀察員觀察108艘船次，未來高達1千餘艘以上之小型延繩釣漁船亦須配置觀察員時，人力勢必須配合提升。

(五) 派遣公務船執行公海登臨檢查任務：WCPFC通過公海登臨檢查措施後，我國已於2008、2009及



▲ 協助訓練太平洋友邦區域觀察員結訓後合影。

2010年分別同意與紐西蘭、庫克群島、美國、日本、法國及澳洲等六國於中西太平洋公海相互登臨檢查對方漁船，2010年我國巡護船登檢我國籍漁船43艘及登檢2艘美國圍網船，展現我國具有公海登臨檢查實力與落實漁業管理決心。另本會自2006至2010年派遣「漁訓貳號」公務船前往大西洋、印度洋及太平洋海域，登檢我國遠洋漁船及查核作業情形。

(六) 港口國檢查措施 (Port State Measures, PSM)：FAO為預防、制止及消除IUU漁撈行為，已通過PSM協定，賦予港口國對涉嫌及從事IUU漁撈行為之船舶，採取法律行動之義務，對於我國漁船進入外國港口或外國漁船進入我國港口之檢查，均將產生影響。

三、混獲物種保育與管理

近年來，由於全球環境保育意識高漲，混獲議題已為近來區域性及國際性漁業管理組織討論之重點之一，目前我國在防止混獲議題方面辦理情形如下：

- (一) 海龜：鼓勵鮪延繩釣漁船使用圓形鉤，船上並備妥除鉤器。
- (二) 海鳥：依據海鳥國際行動計畫及國家行動計畫，並配合RFMOs通過之管理措施，強制規範在特定區域作業之延繩釣漁船使用減少海鳥混獲之避忌措施。
- (三) 鯊魚：依國際行動計畫，於2006年通過「臺灣鯊魚保育與管理國家行動計畫」，以配合RFMOs通過之管理措施，禁止我國作業漁船捕獲鯊魚有割鰭棄身之行為、漁船上鯊魚鰭及鯊魚身留置比例最高不得超過5%、鯊魚身與鯊魚鰭應同時同批轉載及卸運。



▲ 巡護船在大西洋登檢我國籍漁船。



▲ 漁業署漁訓貳號執行巡護任務。

伍、結論

我國遠洋漁業作業漁場遍及三大洋，藉著遠洋漁業之實力，使我國得以克服國際地位之困境，參與RFMOs及享有分配漁獲配額權利，然而SOFIA報告中指出全球海洋漁業近8成已完全開發及過度開發，我國遠洋船隊規模受舉世矚目，相對亦應在RFMOs架構下善盡管理責任及發揮影響力，未來期望達成下列目標，以確保資源永續利用及產業永續經營。

- 一、持續參與RFMO，維護遠洋漁船權益。
- 二、促進遠洋漁船遵守國際規範，永續經營遠洋漁業產業。
- 三、確保漁船和漁民作業安全，營造優質作業環境。
- 四、提升資源研究品質，提高我國國際漁業領導地位。
- 五、建立我國漁產品優質形象，擴大我國漁產品國內外市場。



▲ 漁業檢查員在太平洋進行巡護任務。



臺灣省漁會

CEO經營策略 跨出新視野

文/ 高遠文化 攝影/ 游忠霖



辦理漁村四健活動



精緻水產品開發

(照片/ 省漁會提供)



伴手禮推廣活動



輔導魚市場經營

擺脫傳統，邁向創新！

臺灣省漁會開闢新戰場，發展自有品牌的新時代。面對市場環境新趨勢，省漁會總幹事林啟滄，扮演CEO角色，以企業化經營，建立考試制度引進專業、優秀的年輕人，推動績效評比制度，設立激勵獎金，展現改革最大決心，跨出百年新視野。



攝影/游忠霖

臺灣省漁會理事長黃一成 談漁業百年

文/楊明怡 攝影/湯素瑛

臺灣漁業發展至今，漁會一直扮演漁政單位及漁民間的溝通橋梁，陪伴漁民們度過與海爭搏的討海生活、圍水為田的水產養殖，如今更將一起面對品牌行銷的挑戰，民國百年，展望未來，本刊特於年前專訪臺灣省漁會理事長黃一成，請他暢談省漁會的「百年大計」。

下文為專訪摘要：

本刊問（下簡稱問）：省漁會主要工作內容為何，理事長在省漁會中又扮演什麼樣的角色？

黃一成答（下簡稱答）：省漁會成立宗旨

為保障漁民權益，提高漁民知識、技能，增加漁民生產收益，改善漁民生活，促進漁業現代化發展，工作內容主要為輔導39個區漁會經營發展，包括漁業輔導管理、漁事技術、家政改進推廣、漁航安全設施、漁業資金融通、漁船漁民海難救助、漁民生活改善及漁業保險等事項，其中要特別說明的是，各區漁會的財務及業務都是獨立的，省漁會並不是以上級單位的心態介入各區漁會的運作，它最重要的功能是扮演漁民與政府機關間協調的平臺。

省漁會理事長由理事會理事互選產生，代



▲ 黃理事長與吳院長於2011農漁百大精品展推薦漁會禮盒。



▲ 黃理事長與漁村四健全國大露營團體總錦標評鑑績優單位合影。

表省漁會出席各漁業會議及相關活動，重要決策由理事會議定，總幹事執行，漁會對外行使權益、處置財產、事業計畫等決議，除理事長簽署外，尚需總幹事副署，理事長和總幹事的關係有點像一般企業的董事長和總經理，或內閣制的總統和首相。

問：民國百年是ECFA正式生效的開始，您認為ECFA的生效將對臺灣漁業產生什麼影響？

答：我認為ECFA生效後，臺灣不管在遠洋、近海或養殖漁業方面都受益良多，ECFA提供臺灣漁民前進中國市場的正式途徑，原本兩岸漁民就有往來，但以往魚貨若按「正常管道」輸入中國，税金高達40%，漁民利潤菲薄，所以有些漁民只好透過小三通背貨去中國銷售來提高利潤，ECFA簽訂後，關稅調降，漁民循正常管道將魚貨輸往大陸的獲利就提高了，這對漁民的幫助相當大。

問：請理事長談談省漁會的百年願景。

答：未來這一年，我們將配合行政院農業委員會漁業署漁業發展政策，繼續進行漁業精緻化並致力輔導各區漁會。在提高漁會人員素質上，省漁會剛辦理臺灣各級漁會第六次新進暨升等人員的統一考試，對這次考試，我們非常重視，甚至仿造國家考試要求命題人員入闈，就是希望有更多專業及優秀的年輕人加入

漁業；在業務推廣上，我們也將持續推動精緻水產品開發，省漁會自創品牌玄海御饌年節海鮮禮盒，去年就賣得很好，今年海鮮漲價，禮盒價格微調，我們本來很擔心銷售情況，想不到銷量不降反增，比去年還多出一成，我們希望本身的努力，能為各區漁會帶來良好的示範效果。

黃理事長認為，「統合」和「協調」是省漁會最重要的工作，訪談中，他對於漁業署將於2月18日舉辦的「全國漁業會議」極為稱許。他認為，該會議是漁民直接反應意見的良好平臺，至今已為漁民爭取到提高漁業相關用油、用電補貼、休漁獎勵，延長柴油補助等利多，他並感謝總統馬英九每年出席此會議：「馬總統真的很關心我們漁民。」



▲ 黃理事長受頒陳主委武雄表揚八八水災期間有功單位。



專訪臺灣省漁會掌櫃 ——總幹事林啟滄

文/ 楊明怡 攝影/ 游忠霖

臺灣省漁會門前廣場人聲鼎沸，「2011百年有魚—鱸魚嘉年華會」正熱鬧舉行，省漁會和各區漁會人員向來以熱情著稱，臺灣省漁會總幹事林啟滄四處與人寒暄，好不忙碌，我們好不容易才請他擠出一個小時的時間接受專訪，林總幹事邀我們進入理事長辦公室，駝色落地窗簾、白色牆面，簡單卻大方氣派，他很得意：「漁業署補助經費讓我們修繕大樓，省漁會沒有丟臉。」

做領頭羊 走出新方向

總幹事表示，作為各區漁會的領頭羊，省

漁會在經營上儘量嘗試各種可能，如果發現效果不錯，就提供給各區漁會作參考，「即使成效不彰，也可以當作借鏡」。

他說，目前省漁會的工作團隊自2009年成軍以來，一直朝「凝聚漁業界共識」和「走出漁業的新方向」兩大目標邁進，在行政院農業委員會和漁業署長官支持下，積極嘗試各種突破與改變，「這並不容易，因為漁會是一個擁有傳統歷史的單位，這些傳統固然給漁會留下許多美好的特質，但當漁會努力跨出新步伐的時候，傳統也往往成為包袱」，比方說，因應時代演進，開發新產品並行銷成為許多區漁



▲ 林總幹事(中)、邱常務監事(前排左1)與同仁一同為「鱸魚嘉年華」進行祈福儀式。



▲ 推廣漁會伴手禮。



▲ 省漁會舉辦漁村四健全國大露營。(攝影/ 湯素瑛)

會，包括省漁會的新業務，「漁會之前沒有這種經驗，做起來格外不易。」

推動認證 產品精緻化

談到行銷，林總幹事認為推動認證對各漁會行銷產品將有長久和深遠的幫助，「我們一直積極輔導各區漁會做這一塊。」因為隨著時代進步，消費者需求標準提高，不只要吃飽，還希望吃得好、吃得安全、衛生、健康，加上全球化、經濟、政策開放等因素，臺灣漁業和漁民開始面對愈來愈多的競爭，以省漁會的立場，當然希望能透過政府核准的認證標章來提高消費者對臺灣水產品的信心，所以省漁會一直鼓勵各區漁會推動水產品產銷履歷，並做好從捕撈養殖、保存運送，到工廠加工，甚至運送過程，「從產地到餐桌」的品質控管。

林啟滄有感而發：「『認證』要有效，除了讓漁民建立『通過認證才能提高競爭力』的觀念，也必須教育消費者『認證產品的價格與品質成正比』」，他並表示，剛落幕的「優質水產·金鑽一生」水產精品評選，就是很好的宣傳活動。

不圖安逸 招牌不能砸

漁會以往給人的感覺，就是領固定薪水做固定的事，是「鐵飯碗」，「現在進步很多」，林總幹事說，上任之後，他導入企業化經營的概念，推動績效評比制度，設立激勵獎金，「溝通之後，同仁都能認同，我非常感激。」

林啟滄告訴同仁，省漁會內所有人是共存共榮的，要增加福利，要靠大家一起努力。因為有這樣的共識，省漁會上下員工，除了本身的工作外，還主動擔起許多額外工作，「因為大家開始把漁會當作是自己的家、自己的事業，而不只是在這裡『吃頭路』。」

最後，林啟滄總幹事語重心長地表示，「總幹事任期四年，我也不知道自己可以在這裡待多久，但既然在這個位置，就希望自己可以給這個單位留下些什麼，代表我曾經付出過。人會換，但漁會不會變，不管是理事長、總幹事或漁會員工，工作時都兢兢業業，因為我們知道，漁民對漁會有很深的感情，漁會的招牌不能砸掉！」

夜夜夜未眠—— 年前直擊三重魚市

文/ 楊明怡 攝影/ 游忠霖



▲ 三重示範魚市場外觀。



▲ 魚市場人員匆忙進貨。



▲ 魚販挑選魚貨。

三重魚市場位於新北市三重區力行路，占地6,000坪，拍賣場面積10分之一強，由臺灣省漁會經營，目前有80名承銷人；魚貨以養殖水產品最多，占42%，另有35%為冷凍水產品，23%屬沿近海漁獲，多來自南方澳、大溪、萬里等漁港。

三重魚市屬於消費地魚市場，交易方式以議價為主，去年交易量10,285公噸，交易值4.51億元。魚市場主任蕭仲能表示，早年三重魚市亦以拍賣為主要交易方式，無奈交易量萎縮，現在承銷人多自行與魚貨主議價，雙方同意即進行交易，拍賣員人數也從過去的12名縮減為2名。

蕭仲能／魚市場主任

蕭主任認為，就漁會角度看，拍賣交易的優點是管理容易，資訊透明，無論漁獲量、交易量、價格，漁會都能清楚掌握。

| 交易方式 | 拍賣 | 議價 |
|------|------------------------|---------------------------------|
| 優點 | 管理容易 資訊透明 交易較有保障 | 降低漁會人事成本 符合市場機制，品質較佳的魚貨可賣得高價 |
| 缺點 | 價格維持不易，貨源容易流失 | 資訊不完整，漁會管理不易 |



交通資訊：新北市三重區力行路一段6號

主要魚貨：養殖水產品＞冷凍水產品＞沿近海漁獲

拍賣黃金時間：凌晨4點～5點（黃金1小時）

進場黃金時間：凌晨1點～2點半

（零散進場時間從晚上10點多陸續進場）



🕒 23:45 魚貨主卸貨進場。



🕒 03:00

魚販與魚貨主議價的尖峰時刻。



🕒 06:30 魚貨主收拾攤位退場。



🕒 04:00 拍賣黃金1小時正式開始。



23:45

我們到的時候，魚市場已有三成滿，裝載魚貨的大貨車仍陸續開進，工人們忙著下貨，老闆們忙著清點，魚市場工作人員在攤位間巡查，登記今日進場的魚貨種類和重量。

儘管忙得不可開交，魚貨主們還是熱心地回答我們的問題，頂尖漁業有限公司老闆「尖仔」李炎海告訴我們，他平時都01:00進場，這幾天因為年關近、交易熱，他提早在22:30進貨，為了因應過節需求，還特別進了帝王蟹、大明蝦和加工過的干貝、鮑魚。問到買氣，李炎海說：「很多人買呀！每年就賺這時候。」忙碌的尖仔沒時間讓我們拍下心滿意足的微笑，他的滿意，藏在熟練迅速的動作裡。

00:30

我們遇到在三蘆市場做生意的陳先生，陳先生每天都這個時候來買魚，以議價方式交易，因為「可以買到比較好的魚」；問他都買些什麼，他說「不一定，要看狀況。」所謂「狀況」，包括當天魚貨新鮮程度和市場需求，聊到最近很「火」的白鯧，他說他先前買了一批，現在陸續賣，「小小賺一點。」

01:15

魚市場後方，有一個快樂的攤位，專營養殖魚貨的「來來三重店」，店裡三個大男孩，一面分類魚貨，一面歡聲談笑，甚至唱起歌來。我們被歌聲吸引，停下腳步。

三個男孩中最年輕的威達18歲就在魚市工作，等下收工，還要去市場幫忙賣魚。戴

手套、穿圍裙、雨鞋，身上滿是水珠，不停搬著重物的威達，打扮一點兒也不「潮」，但他認真工作，神情愉悅，我想著城市裡跟他年歲彷彿，正酒酣耳熱的另一族群，忍不住在心底暗讚：好樣的！



▲ 魚市場最年輕的賣魚人員。

04:00

魚市重頭戲——拍賣，每天固定此刻登場，04:00到05:00是所謂「黃金一小時」，在這段時間，魚貨主必須出清捕獲或批進的魚貨，承銷人必須採買到今日所需的魚貨，而「拍賣員」，就是讓這一切順利進行的樞紐。

「拍賣」是精妙的藝術，拍賣員是術有專精的藝術家，「外行人看熱鬧」，每次採訪魚市，我總陶醉於各個拍賣員獨一無二的口氣、節奏、腔調，那種在地的溝通方式讓我著迷，這種溝通，專屬各個魚市的拍賣員和承銷人，一種「自己人」的交流：話頭醒尾，心有靈犀。

「拍賣」不僅是表演，更是學問，拍賣員由漁會員工兼任，就漁會「調節供銷，確保魚價平穩」功能而言，是不可或缺的角色，什麼時候該降價，什麼時候該叫停（不能光想著把魚貨賣完，會打亂行情），需要拍賣員的經驗和其對魚貨市場的敏銳。

05:00

拍賣結束，魚市場活動也將告終，魚貨主們開始收拾攤位，繼續「日出而息」的一天，承銷人們行囊滿載，也許轉戰附近的零售市場，也許將魚貨送往客戶處，隨著熹微的晨光，魚市將盡，一天正要開始。

03:30

魚市場另一端開始出現幾個新面孔，蕭仲能為我們引見三重魚市的老行尊王添源，他可是知名主持人小亮哥的父親，如今已77歲，60年前就在三重魚市賣魚，現在因為年紀大，已經搬不動動輒10來斤的魚貨，改以承銷人的身分，在拍賣市場中批貨，再賣給稍晚過來的小盤；他說，利潤很微薄，「根本沒有賺錢」，但他一輩子在深夜起床，走到魚市場工作，即使年事已多，行動不那麼靈便，「睡不著啊！我還是來買魚、賣魚，跟老朋友聊聊天，我的朋友都在這邊。」



▲ 會計人員：填寫貨物單後，與會計小姐核算金額。
▲ 魚貨主賣家：雙方議價方式交易，賣家填寫貨物單。



▲ 運貨人員：貨物運送至買家的貨物車處。

百年有魚 搶鮮魚

魚魚嘉年華 嚐魚味 春聯帶回家

文/ 楊明怡 攝影/ 游忠霖



▲ 漁業署副署長日耀（左2）與農委會輔導處處長曹紹徽（右1）共同拍賣魚貨。

▼ 舞龍舞獅揭開「建國百年 慶祝豐年」布條，為活動熱鬧開場。



▲ 新北市朱市長立倫到場致詞歡慶。



▲ 省漁會黃理事長一成為開幕致詞。



▲ 省漁會林總幹事啟滄感謝眾多漁業單位熱情參與。

年前應景物資驚驚漲，過年少不了的「魚」漲得特別兇，臺灣省漁會總幹事林啟滄表示，年前海洋魚貨平均漲兩成，養殖水產漲一成，尤其是象徵「昌榮」、「昌盛」的白鯧，漲幅高達四成，品質好的甚至一斤要價近700元，讓採辦年貨的主婦連連搖頭，大嘆「買不下手」。

為配合政府平穩物價政策，省漁會特舉辦年貨大街「百年有魚——魚魚嘉年華會」，結合各式水產品及南北貨，讓民眾以合理的價錢，一次購足所需的年貨。

齊心協力搏感情 南北漁會逗鬧熱

省漁會理事長黃一成開幕致詞時特別感謝各漁會共襄盛舉：「各區漁會三巨頭捧場，讓省漁會很有面子，一成非常『感心』。」

省漁會人緣好，從來賓名單可見端倪：新北市市長朱立倫、議長陳幸進、民政局局長李乾龍、農業局局長廖榮清、農委會輔導處處長曹紹徽、漁業署副署長蔡日耀、三重區區長楊義德都到場，除了表達對活動的支持，也看出政府對物價問題的重視。

漁業界的團結，則從各單位出席的盛況得到驗證，名單從臺灣頭到臺灣尾的九個區漁會，包括：基隆區漁會總幹事謝藩東、貢寮區漁會理事長許詩俊、總幹事黃月蝦、萬里區漁會總幹事許順發、金山區漁會理事長簡銀柱、總幹事蔡崑輝、淡水區漁會理事長吳永寬、總幹事張恆、瑞芳區漁會理事長黃志明、常務監事李春男、總幹事呂萬和、中壢區漁會總幹事黃秀燕、永安區漁會總幹事何淑媛、林園區漁會總幹事劉瑞卿，和新北市魚類商業公會理事長李炎海，政府機關、漁會、民間團體齊聚一堂，座無虛席的畫面，讓連續兩年擔任年貨大街主持人的侯昌



▲ 政府機關、漁會、民間團體人員齊聚一堂，共襄盛舉。



▲ 朱市長立倫（左1）與拍賣白鯧「一元起標」得主合影，最後以600元成交。
◀（由左至右）胡簡任技正其湘、蔡副署長日耀與曹處長紹徽對於「百元鮮魚搶鮮購」的魚貨，直呼太便宜了吧！

明忍不住讚美：「臺灣漁業界真的是在『搏感情』，大家像一家人，難怪能集中資源，把活動辦得這麼成功！」

頂級白鯧一元標 花枝鱸魚俗俗賣

為了辦好活動，省漁會將壓箱底的預留白鯧、七星鱸、台灣鯛、花枝、黃魚、嘉鱾、紅杉等魚貨都搬出來，以約市場一半的價格提供給消費者，希望大家都能買到想買的魚，來年綽有「魚」裕。

民眾最期待的「一元起標」活動由市長朱立倫開鑼，拍賣市價超過千元的白鯧，朱立倫帶頭從1元喊價，「我以為大家會很合作，通通喊一塊錢」，想不到熱情的民眾讓賣價一下子就衝到600元，眼看價格將繼續攀升，朱立倫趕緊喊卡，「再喊下去，我們會不好意思。」最後，頂級白鯧以600元成交，

買到的民眾直到上臺跟新市長合照時，仍滿臉難以置信的表情，似乎不相信自己的好運道。

朱市長之後，多位來賓也上臺拍賣花枝、七星鱸和紅杉，這些年前賣得嚇嚇叫的魚貨，都以低於市價的「極優惠」價格成交，漁業署蔡副署長在活動後表示，活動成功，要特別感謝漁民們幫忙，這次活動中的魚，都是漁民很辛苦才抓到的，為了響應政府政策，漁民二話不說就提供出來，讓民眾可以用平價買到新鮮、營養又好吃的魚，「漁民的『阿莎力』、真性情，真的沒有話說！」

百元鮮魚搶鮮購 有吃有玩還有拿

除了「活魚一元起標」，省漁會第二年舉辦的「百元鮮魚搶鮮購」，因為水產品質



▲ 林園區漁會黃金鱸魚黑輪免費試吃。



▲ 知名歌手李炳輝現場演唱。（攝影/ 楊佩菁）



▲ 中華世紀書法協會理事長郭善德藝術春聯揮毫大放送。（攝影/ 陳怡鈺）

好，價錢「有夠俗」，做出口碑，讓消息靈通的民眾早來報到，11:30開放搶購，排第一的主婦從09:00就開始排隊，看準市價超過500元，現場特價150元的限量大花枝，可說是買到賺到。

省漁會本著服務民眾的心態辦活動，不但提供物美價廉的水產品，還不惜成本邀請福華飯店主廚陳志明，以頂級魚鮮為食材，擺出包括：「吉星高照（七星鱸魚）」、「北海鮮貝（干貝）」、「國運昌榮慶百年（白鯧）」、「招財進鮑（鮑魚）」、「生意長隆（龍蝦）」等吉慶料理的百魚宴，供現場民眾品嚐。

怕佳餚分量有限，民眾不能「呷粗

飽」，現場還準備鯛魚滷肉飯、烏魚子陳高粱香腸、虱目魚丸湯（彌陀區漁會提供）、櫻花蝦滷肉飯（東港區漁會提供）、甜不辣、黑輪（林園區漁會提供）以及鮮蚵捲（嘉義區漁會），讓民眾盡情試吃，一面吃一面買年貨，還能聆聽知名歌手李炳輝現場演唱，動手DIY小卷鑰匙圈、體驗水產保養品，吃完買完也玩得盡興，還可把中華世紀書法協會理事長郭善德揮毫的春聯帶回家。

南北漁會逗陣來 精銳盡出秀特產

最後，我們帶大家看看各漁會精銳盡出的攤位，先從位置最顯眼的嘉義區漁會逛起，漁會推廣課長吳純裕從活動開始，就手

▼「百元鮮魚搶鮮購」吸引許多民眾爭相排隊搶購。（攝影/ 湯素瑛）



▲ 主持人拿起活魚，一元起標拍賣。



▲ 11:30開賣的「百元鮮魚搶鮮購」，9:00民眾開始排隊，為了就是超過市價500元的限量大花枝，活動現場只要150元。



▲ 邀請福華主廚料理百魚宴佳餚，提供現場民眾品嚐。



▲嘉義區漁會吳課長、主持人侯昌明與電視名廚柯俊年合影。



▲精緻水產品展示台。

拿麥克風不停吆喝：「來吃新鮮好吃的鮮蚵捲」、「電視名廚柯俊年現場料理」，厚實的大嗓門加上名廚魅力，更重要的是不斷現炸，提供試吃，份量十足，香噴噴、熱騰騰的鮮蚵捲，讓嘉義區漁會攤位前人潮不斷，問到新產品的反應，吳純裕說：「賣得太好了，我們帶來100盒，一個上午就賣光，晚來的民眾只能用訂購的，害我現在不敢賣得太『用力』，要等漁會調貨上來！」

林園區漁會攤位前也人氣暢旺，總幹事劉瑞卿全家從高雄北上，賣力推銷自家產品，林園區漁會近年用心開發新產品並致力提升水產品經濟價值，其產品「黃金蝦XO醬



▲祈福魚魚鱗贈送活動。（攝影/楊佩青）



▲香噴噴、熱騰騰的「鮮蚵捲」，吸引大批民眾前往試吃。

禮盒」、「台園膠原蛋白凍」都獲首屆「水產精品」海宴標章肯定，去年研發的系列純天然全魚精華保養品也因保溼效果佳造成熱賣，這次活動，又帶來新產品——加入魚膠原蛋白的「膠做人蔘」、「膠做美人」，不斷創新的努力讓人讚賞。

省漁會的攤位更因地利之便不斷提供價格優惠的生鮮及冷凍水產，無論是黃花、嘉臘、鱸魚，或冷凍干貝、鮑魚等，在省漁會魚市場主任蕭仲能、業務課長駱東穎帶領同仁熱情叫賣下，都是賣完了再補貨，補完貨眨眨眼又賣完，生意好，省漁會員工儘管喊到燒聲，卻樂得合不攏嘴！



▲省漁會魚市場主任蕭仲能（右1）及業務課長駱東穎（左1）帶領同仁一起熱情拍賣。

參與嘉年華漁會及其銷售商品

- | | |
|-------|--|
| 臺灣省漁會 | 生鮮魚貨、冷凍魚貨、玄海御饌年節海鮮禮盒 |
| 嘉義區漁會 | 海蚵之鄉鮮蚵捲 |
| 東港區漁會 | 櫻花蝦、櫻花蝦XO醬、櫻花蝦酥、旗魚鬆禮盒 |
| 雲林區漁會 | 頂級金鑽烏魚子 |
| 彌陀區漁會 | 虱想起系列產品：女兒組合禮盒、虱目魚丸及禮盒 |
| 林園區漁會 | 黃金蝦XO醬鱸魚鬆禮盒組、台園膠原蛋白凍、台園活力飲、台園系列全魚精華保養品、膠做人蔘、膠做美人 |
| 淡水區漁會 | 魚藏系列產品：吻魚鮮醬、吻魚櫻花蝦醬、吻魚干貝醬、魚酥 |
| 貢寮區漁會 | 石花菜保養品及水產點心 |
| 梓官區漁會 | 戀戀蚵仔寮系列，烏魚子、小蝦寶、魷魚干貝醬禮盒及水產點心 |



▲林園區漁會劉總幹事的夫人與女兒，於活動攤位賣力推銷漁會產品。



▲榮獲2010十大金鑽烏魚子團體組第一名的雲林區漁會，為過年禮品的好選擇。



▼以虱目魚為主要產業的彌陀區漁會，現場銷售產品與免費試吃魚丸。



鑽水產得獎產品 >> 梓官區漁會 — 頂級野生烏魚子禮盒

漁會創新思維 建立品牌行銷

文/ 高遠文化
攝影/ 溫宏嘉

梓官野生現撈的烏魚子，可是以前進貢日本天皇的御用聖品，也被日本天皇喻為《值得用心的好味道》，如此珍貴頂級的海洋珍味，也能讓一般消費大眾享受到皇室級的味覺饗宴。2010年榮獲漁業署舉辦的水產精品，以7兩以上的頂級野生烏魚子禮盒勝出，嚴選外型優美、大小厚薄一致，專挑珍貴少量的7兩以上野生烏魚子，並搭配如高雅尊貴禮盒，突顯送禮人的情意，將最貴重的禮品送給心中最重要的人。

頂極禮品 成功打入金字塔頂端的客群

裡裡外外訴求著尊貴、情意，也就是將漁會本身最好的產品推銷出去，去年11月剛推出的頂級野生烏魚子禮盒原訂業績目標為200盒，如今已超過它的目標，其主要銷售給送給日本客戶的客人，原本買了15盒，後來廣受好評，再追加80盒；另外則是上市電子公司先採購70盒，後來不夠再追加20盒，使其頂級烏魚子成功打入金字塔頂端的客群。

不僅如此，漁會其他系列的烏魚子銷售量也大幅成長，進軍好市多市場的烏魚子禮盒，以1片4兩8至5兩2的大小，售價2片1,299元，共銷售3仟多萬元，另也與高雄藝品店合作，主要銷售給來臺觀光的日本客人，銷售金額也不遑多讓，成績也是3佰多萬，還有外銷至日本福岡的經銷售商，也有2佰多萬的業績，另外在高雄專賣日本觀光客的藝品店也有700萬的進帳，從這些銷售數字，看得到烏魚子是漁會重要的水產品，更從數字中透露出民眾對漁會的烏魚子肯定與信心。

品牌推動者

總幹事 張漢雄



品牌精神

連結在地故事，創造產品故事商品化，
主要訴求在地情感。

頂級野生烏魚子（照片/ 梓官區漁會提供）

擁有23年來的加工經歷

民國77年備有加工廠的梓官區漁會，就自行採購烏魚子加工處理至銷售，93年工廠通過HACCP認證，96年逐項通過CAS品項認證，98年烏魚子通過CAS認證，而在本次榮獲的水產精品，持有HACCP及CAS兩項認證。加工過程均符合CAS認證，全程以室內加工處理，而晒乾則以戶外自然曝曬方式，全程以無塵網作業方式，符合衛生工廠自然成了基本條件，而廠內擁有30多年經歷的劉師傅，才是烏魚子好壞的關鍵人物，烏魚子製作重點在於血管上的血絲完全去除，其二鹽製時間上的掌控，依大小／重量的不同，採取的時間也不同，完全是經驗的傳承。

品牌在好 包裝在精美 品質仍然擺第一

製作加工烏魚子行之多年的梓官區漁會，如今拿出「梓官區漁會」來當作頂級野生烏魚子禮盒的品牌，而非漁會底下的品牌「戀戀蚵仔寮」，作為頂級極緻的經典水產品品牌，可見其對自家產品的信心。如今有如此好的業績固然很開心，但推動品牌的推動者張漢雄總幹事在新春開工的第一天，特別於主管會報中提出，目前我們的品牌已達到90%老顧客回流，也在市場上有一定的品牌知名度，不管產品再怎麼有創新，包裝在如此的精美，在「品質」上面一定要管控好，維持一定的水準，才不會打壞自己的名聲。

烏魚子製作流程



1. 取卵



4. 鹽醃製



2. 去除血污



5. 重壓



7. 無塵網內日曬整型破損的地方用腸膜修補



3. 綁腺



6. 鹽醃製1~2小時之後清水洗淨再次以木板重壓擠壓出水份



8. 真空包裝

(以上照片由梓官區漁會提供)



突破傳統思維 執行品牌夢想

在品牌推動者的背後幕後堅強團隊，莫過於供銷課的同仁，其以黃志雄課長作為領頭，跳脫傳統的漁會經營方式，本身攻讀行銷與流通管理研究所的他，以創新的品牌概念，突破傳統思維，90年接任供銷課課長時，就開始思索如何將漁會導入品牌概念，經過多年的觀念改革，即使96年獲得外貿協會的品牌外銷計畫案，最後因補助經費60萬元，但漁會必須在自掏腰包30萬元進行品牌規劃，對漁會而言，等於就把一筆錢放入看不見的實際產品上，最終仍放棄這個計畫案。但再經一年後的溝通，98年再次獲得外貿協會的品牌外銷計畫案，開始大刀闊斧執行品牌的夢想。

▲攻讀行銷與流通管理的供銷課課長黃志雄（右），以創新的品牌概念，突破傳統思維，屢次與品牌設計顧問公司創意總監吳俊忠（左）相互腦力激盪研究產品故事性及外型包裝。



▲左上為漁會得獎產品收錄於德國紅點2010年度年刊。右下為《設計印象》雜誌刊載2010年度台灣產品榮獲德國紅點設計獎報導，包含漁會得獎產品。

▲戀戀蚵仔寮海之極產品，以早期漁業裝填魚貨的魚簍為設計概念，榮獲「2010德國紅點傳達設計獎」（產品包裝系列）。

榮獲百大精品伴手禮



「獎」不完得得獎事蹟

接踵而來，從農委會舉辦的百大精品中，從2008年至2011年，更蟬連了4年的榮登寶座，其產品有極饌魚酥禮盒、極饌休閒食品禮盒、極饌魷魚絲禮盒、海洋之味禮盒、海之極在地伴手系列-休閒食品四罐裝禮盒、直至2010年頂級野生烏魚子禮盒榮獲水產精品品項之一，最近推出的新產品黃金魚排(採自烏魚肉製成)，也獲得2011年農委會伴手禮計畫，而在產品包裝上，也榮獲國際設計獎的殊榮，其以六角魚簍設計榮獲「2010德國紅點傳達設計獎(產品包裝系列)」，去年度全球共有44個國家，共計6,369件產品參賽，最後以610件產品脫穎而出，其中臺灣產品共摘下33個獎項。漁會藉由產品的設計包裝，除了讓臺灣設計師受到國際間的注目，更能突破漁會的產品形象，在世界發光發熱。

戀戀蚵仔寮品牌 講求在地情感

一系列的戀戀蚵仔寮品牌規劃，出自品牌設計顧問公司創意總監吳俊忠，3年多來梓官區漁會的大小產品、門市、LOGO等品牌形象相關事物，都由吳俊忠一手操刀，而

本次水產得獎品頂級野生烏魚子禮盒也是經過半年來的企劃溝通才誕生。

當初設計的理念，主要先從漁會本身的產品以高品質的水產品外銷日本，而過去更是日本天皇的御用朝供品，因此以高品質的製作規格製作。延伸而出，在有限的野生烏魚子，送禮者將最珍貴的禮品送給最重要的人。外型包裝以文方四寶的概念木盒加上珍藏貴重物品的錦盒概念相互結合，搭配著烏魚琉璃象徵為信物，代表著守信的烏魚，年年來報到，生生不息。加上以純手工打造的禮品，也意味著烏魚子依古法手工製成，不僅如此，連包裝也考量到環保概念，如精美的烏魚琉璃將來可作為飾品使用，使收到禮的人，感受送禮者的用心。

結合在地藝文工作者 創作海洋吉祥物

以在地產生「產品故事」，未來漁會更要以產品故事繼續延伸，真正地讓烏魚生生不息，未來將邀請在地琉璃工作者吳老師及陶藝廖老師創作海洋吉祥物，帶領家政班班員，培育出精英種子，作為小朋友戶外教學的指導老師，如此不斷地延伸，才能將在地文化生生不息傳承下去。

頂級野生烏魚子禮盒



梓官區漁會

TEL：07-6177161、07-6176110

<http://www.eatfish.org.tw>

獲得的認證：

- CAS (產品編號：133803)
- HACCP (證書編號TA273-HC)

銷售門市：戀戀蚵仔寮在地特產專賣門市

售價：2,000元/盒 規格：1片7兩/盒

售價：2,500元 規格：1片8兩/盒

產量：限量200盒/年 產期：全年

其他烏魚系列產品



▲ 烏魚蛋捲禮盒。



▲ 炭烤烏魚子隨身包。



▲ 黃金魚排隨身包。(以烏魚魚肉製作)



▲ 烏魚腩隨身包。

(以上照片由梓官區漁會提供)

梓官區漁會－戀戀蚵仔寮田媽媽

全年不打烊的烏魚子料理



文/ 楊明怡 圖/ 溫宏嘉

來蚵仔寮漁港，一定要尝尝「戀戀蚵仔寮田媽媽」的烏魚子料理。

營養豐富、肉質細嫩的烏魚是老饕最愛，但海洋洄游性烏魚產期很短，盛漁期只有冬至前後10天，戀戀蚵仔寮田媽媽主廚孫基興告訴我們：「能吃到新鮮烏魚料理的時間非常短，過了盛魚期，烏魚就沒那麼好吃了。」

時序入春，已經吃不到鮮美的烏魚，幸好，田媽媽烏魚子料理一年四季都吃得到，而且，打破消費者「價昂」的既定印象，田媽媽因靠近漁港，占地利之便，烏魚子料理價格平實，美味不減。

像洄游性魚類從生長地游回出生地，在臺中、花蓮、新竹、高雄等地大飯店當過主廚，做過西餐、湘菜、粵菜、港式飲茶，拿手菜是魚翅、鮑魚的孫基興，選擇回到故鄉梓官，落腳漁會旁的田媽媽，他說：「『田媽媽』的特色，是結合在地食材和健康概念，作出具地方特色的菜餚，餐廳裡的海鮮料理，90%以上的食材都取自鄰近的蚵仔寮漁港。」

故鄉水產沒有埋沒孫基興的好手藝，23年兼具東西方料理的經驗，更讓孫基興在烹調烏魚子時，創意不斷，端上桌的料理，擺盤精緻，風格各異。



孫基興 年齡：41歲 年資：23年

經歷：臺中僑園大飯店、花蓮統帥大飯店、新竹迎曦大飯店、潮港城國際美食館、蓮園餐廳主廚，曾任2008「海口人的烏金傳奇」烏魚產業文化活動「烏魚子鑑賞大賽」評審之一。

拿手菜：魚翅、鮑魚。



烏魚子壽司

做法 為因應農、漁村「無米不歡」的飲食習慣，混合等比例米飯和醋，加上烏魚子作成壽司。

特色 將烏魚子粉末混入米飯，增加口感，有畫龍點睛之妙。



焗烤烏魚子

做法 以吐司作底，加上蘋果片和起司，焗烤5～6分鐘。

特色 為孫基興研發之菜色，濃濃奶香融合烏魚子特有鹹香，風味獨特。



野生烏魚子花枝卷

做法 將烏魚子鑲入花枝魚漿，作成烏魚子花枝卷。

特色 是非常受歡迎的單品，可外帶，回家烹調或切片均可，因用料新鮮，保存期限短，僅3～4天。



冷盤烏魚子

做法 以當季水果如：蘋果、蓮霧、棗子等味道溫和、口感爽脆之水果為底，再加上草莓、奇異果等具酸味、較軟的水果提味，作成沙拉，上置烏魚子。

特色 烏魚子加上水果和生蔬，一種「鮮」，兩種味。



店家資訊

地址：高雄市梓官區漁港二路32號

電話：07-619-2554

營業時間：11:00-14:00、17:00-21:00，假日全天營業

交通資訊

開車南下：岡山交流道→介壽路→石潭路→梓官路→大舍東路→左轉大舍南路（濱海公路臺17線）→右轉嘉展路→往蚵仔寮漁港方向→左轉中正路→右轉港七街→戀戀蚵仔寮田媽媽餐廳。

開車北上：楠梓交流道→旗楠路→學專路→德民路→右昌街（濱海公路臺17線）→德中路→往蚵仔寮漁港方向（通港路）→右轉中正路→左轉港七街→戀戀蚵仔寮田媽媽餐廳。

大眾運輸：捷運紅線左營站（後站）→紅53線→蚵仔寮漁港（戀戀蚵仔寮田媽媽餐廳）

小琉球的冬季「鱠」不可失

文/ 高遠文化 攝影/ 游忠霖

冬季的臺灣海域，強勁東北季風與黑潮相互作用，激起旗魚的身影；沿著中國大陸海岸抱卵南下的守信烏魚，冬至前後正是漁民捕烏的黃金時段；在小琉球沿海的漁業盛事，就是釣鯖魚，好過年。

農曆10月至隔年的2月，是鯖魚洄游至小琉球的盛產季。隨著季節魚種不同，而改變捕撈的方式，這就是漁民生存的技能。因漁會事務繁重的琉球區漁會理事長洪文良，今年則不再專捕鯖魚，因捕鯖魚必須在潮水

交換時，比較容易釣到，因此停留海上時間長，不僅如此，釣鯖魚的「竅門」可是很繁鎖的，也列為所有海釣中最为困難的，這也就是為什麼農曆年前鯖魚有一公斤1,000元以上的價位，年後一公斤也要800元。

小琉球釣鯖魚的海域，主要分為北、南部沿岸，北為白沙尾漁港(小琉球漁港)沿近海，南為海子口漁港(天福漁港)沿近海，眼尖的遊客會發現海上的漁船怎麼聚集在同一個海域停駛不動？洪理事長解釋，必須放線

讓流水自動流。另外，一般人的認知，釣魚一定就是拿著漁竿，想不到因淺水的關係，並加上釣鯖魚就是要細心與耐心，因此反而不使用漁竿，以手持著釣線，仔細「感受」魚兒是否正在吃餌，洪理事長說，「鯖魚就像小孩子一樣，要嘛就碰一下沾一下，好像在玩一樣，要嘛就大口一口咬下。」因此，一不注意，魚什麼時候上鉤也不知道。

已討海36年的理事長，目前主要以延繩釣與一支釣為主，依季節釣不同魚種，如一支釣的白帶魚、鐵甲、皮刀及珊瑚礁魚類等，而延繩釣即以飛烏虎為主，說起漁獲量，也與其他漁民一樣，感嘆數量是差很大，以前平均30公斤，現在連10公斤都不到，尤其以皮刀的數量更是銳減，資源是被其他地區的漁民使用燈火漁業所破壞。

曾跑過遠洋漁船的理事長，曾至菲律賓一帶捕撈鮪魚、黃鰭鮪，在父親將船收起來後，才自行購買塑膠筏從事沿近海捕魚，如今他的兒子因喜愛海洋也投入遠洋漁船工作，於去年表現優異晉升擔任船長，但令理事長為兒子擔憂的是近幾年猖獗的海盜及外籍員工語言溝通不良所產生的衝突等問題。至於小琉球附近海域的魚都快被捕完了的問題，理事長認真的說，目前保護小琉球海洋生態，已由海洋志工定期清理海底髒污，琉球漁會更是大刀闊斧從7月1日起於小琉球海域全面禁用網具捕撈，從這更能看出漁會看護家園的決心，讓「鯖」長留小琉球。



▲ 每年一到捕鯖季節，漁民總是紛紛出港捕鯖去，為自己多賺點年終。

鯖科小檔案：



鯖 *Scomberomorus commerson*

俗稱土魷、馬加，外觀特色為體側具有50~60條波形黑色橫帶，一般常見於土魷魚羹的原材料。



棘鯖 *Acanthocybium solandri*

俗稱石喬、竹節鯖，外觀條紋與土魷相像，但其體型較細長嘴較尖，不懂的行家，總是誤認為土魷，因此有「石喬仔假土托」之一說。



齒鯖 *Sarda orientalis*

俗稱「煙仔虎」的齒鯖，其腹肉是生魚片最佳食材，買一尾魚就可以變化出一桌佳餚。

▼ 早期年輕出海照片。(照片/ 洪文良提供)



▲ 早期國外參訪照片。(照片/ 洪文良提供)

► 琉球區漁會理事長洪文良。

杉福社區 ——打造環保家園

文/ 高遠文化
攝影/ 游忠霖



▲ 10年前從小樹栽種，如今已是社區最美麗的綠色隧道。

一起彎腰掃地 過新年

今年1月22日清晨七點，杉福社區總動員，從80幾歲的阿嬤到10來歲的小朋友，連還不會走路的嬰兒，也揹在阿嬤的背上，一起投入由農委會水保局主辦的農村再生計畫「彎腰掃社區扎根種希望」活動，由屏東縣琉球鄉杉福社區發展協會理事長洪美月擔任召集人，帶領170位村民，分為9小隊，每隊由社區環保健工分頭進行沿街清掃，全村攜手同心，才花了近2小時就清出40幾包的大垃圾，讓整村獲得新的生命，也為迎接新的農曆年為社區整頓家園，打造乾淨富麗的漁村。

十多年來的努力 打造綠化環境、落實環保

曾任屏東縣琉球鄉杉福社區發展協會兩屆理事長的洪賜隆，也是現任理事長洪



農業再生計畫：

「彎腰掃社區扎根種希望」活動
全村三代同堂齊聚一堂，沿街清掃家園，打造乾淨富麗漁村。

照片/ 洪賜隆提供

美月的先生，目前擔任理事職位，兩夫妻共同努力推動社區再生。熱情的洪理事帶領著我們去看之前社區植栽在復興路旁的水黃皮路樹，整條馬路兩旁綠意盎然，樹木林立，迎面而來是清風涼意，正好消暑了酷熱的天氣。洪理事說：「這些看得到的高大樹木，可是經過10年來的努力，才有今日。」從空曠單調的馬路，變成林蔭大道，不僅提升社區綠美化，也讓整體生活環境加以改善。

社區周邊熱門景點：



▲ 蔡家古厝:位於杉福漁港旁，為小琉球唯一擁有燕尾脊門樓的建築物。



▲ 多仔坪潮間帶:擁有豐富的生態資源，是當地熱門潮間帶觀察區。



▲ 杉福生態廊道:為廢棄軍事要地改建而成的，可沿著木棧道欣賞許多特殊海蝕地形及多樣性植物。

杉福社區積極推行環保活動已行之有年，於88年7月16日成立小琉球第一個環保健工隊，並為88.89二年榮獲環保署、屏東縣政府頒獎的績優淨村、淨灘環保單位。十多年來，社區家家戶戶設置資源回收筒，配合鄉公所清潔隊及慈濟功德會，以全面性、整體



▲ 屏東縣琉球鄉杉福社區發展協會理事長洪美月與理事洪賜隆，兩夫妻共同努力推動社區再生。

性投入來落實垃圾分類、資源回收，讓垃圾變黃金。

培根計畫 認識自己的社區

社區目前進行農村再生第二階段進階班：課程重點著重於「認識自己、瞭解自己」，透過各領域專家開課轉導，進而找出社區的優缺點、發掘在地特色產業，走出自己的路。

認識一個社區，最簡單的方法就是透過「三生」（生產、生活、生態）的概念，來探索這社區的美，因此我們邀請到在地人洪理事來為我們帶路，讓我們了解杉福社區到底有多美。

首先杉福社區到底有多大呢？最簡單的方式就是騎著車，一路從美人洞、多仔坪潮間帶、杉福沙灘直到復興路，這整個範圍就是杉福社區。擁有杉福漁港、2個熱門潮間帶觀察區(多仔坪潮間帶、杉福生態廊道旁的杉板灣)、海上箱網養殖區，也是全小琉球民宿最多的社區，並有著最多高檔的頂級villa渡假村。若想看繁華落盡的歷史古蹟，就在杉福漁港旁的「蔡家古厝」，為小琉球唯一擁有燕尾脊門樓的建築物，不管產業、生態、休閒、歷史人文，這裡應有盡有。

杉福漁港 以捕撈沿近海漁獲為主

小琉球所有的村莊都屬於漁村，杉福社區唯一的「杉福漁港」，停靠的漁船主要以小型漁船與膠筏為主，以一支釣與延繩釣捕撈近海季節性魚種，如鐵甲、白帶魚、鰆、紅目鰱等。當我們下午4點在港邊等候漁船進港時，正值臺灣省漁會代表林坤員捕獲白帶魚進港，以我們看似豐收的漁獲，林代表卻說這都太小了啦！而在這堆魚貨中令漁民眼睛為之一亮的則是油帶，市場價值高，其外型與白帶魚沒什麼兩樣，最易辨視方法就是背鰭、眼睛略呈現黃色，真是讓我們上了一課，也成了最自然的海洋戶外教學。而我們也遇到沒有捕到任何漁獲的漁民陳建安，但卻因熟識洪理事，而招待昨天現撈現宰的



▲ 臺灣省漁會代表林坤員捕獲白帶魚進港。

土魷生魚片，一口咬下滿嘴魚香風味自然散發，美味指數直逼黑鮪，這也令我們在漁村留下最甜的回憶。



▲ 當地漁夫私房菜：現捕現宰的土魷生魚片。

▲ 將魚貨整理裝箱後，即前往市場拍賣。

▲ 漁村婦女等待先生回港後，幫忙整理魚貨。

▼ 位於杉福社區的杉福漁港，以捕撈沿近海魚種為主。



▲ 著手繪製社區環保廣告牆。

漁村生活美學

手作延繩藤椅、海洋民宿

離開漁港，我們深入漁村，看看有沒有什麼大發現？洪理事帶著我們深入社區居民的家中，眼前只見一群人在門外開心地一邊聊天一邊做事，看起來沒什麼特別的，但當他們一離開座位，竟然是以鮮紅的半個大浮球作為椅子，浮球上方則是運用延繩編織的藤椅椅面。這些創意的生活美學，可是經由一名65歲林滿之手，卸下討海生涯43年的他，因有一次家中藤椅壞了，想說丟了也可惜，不如自己動手DIY。漸而產生興趣，連左鄰右舍也麻煩他修理，因此開啟了社區生活的小小美學。好奇的我們，也實際體驗一下，坐起來真的非常舒適又堅固。心想這真的是一個「環保」為目標的社區，連生活小物也具有環保概念。



▲ 民宿以廢棄漁船及浮球作為入口意象。



▲ 以貝殼、浮球作為庭園造景裝飾品，營造海洋風情。

推動十多年的社區環保概念，果然深根於社區的各個角落，連當地民宿也以廢棄漁船、浮球作為入口意象，連庭園造景也沒忘了以貝殼、浮球作為裝飾品營造海洋風情。期許未來的杉福社區，繼續將環保種子深根於居民的心，生生不息地共同維護這美麗的環保家園。🐟



▲ 手作延繩藤椅：浮桶切半再加上以延繩編織的椅面，就成了一個堅固又好用的椅子。



▲ 以魚造型作為牆面裝飾。

彩虹國度中的遠洋基地——模里西斯

文圖/ 吳維勳（漁業署派駐模里西斯研究員）

由於長年的公務生涯中主要以從事沿近海漁業管理及經貿統計等業務為主，對於遠洋漁業—尤其是印度洋、大西洋的漁業狀況了解不多。說真的，在2008年被派駐模里西斯為漁業專員前，我對模里西斯一點印象也沒有。想到模里西斯總認為像非洲國家一般的荒蕪、落後。直到抵達後，才知道國民所得為撒哈拉沙漠以南的非洲國家第二高位的模里西斯，雖然與臺灣的富裕繁榮無法相比，但亦非想像中的落後。

模里西斯為地名，其國家名稱為模里西斯共和國（Republic of Mauritius），位於印度洋西南方，距馬達加斯加東方約800公里，與非洲大陸相距約2,200公里，可以說是非洲

最東邊的國家。面積2,040平方公里（大約與新北市的面積相當），人口約128萬，為印度人、克里歐人、回人、白人及華人的多種族國家，其中華人約3萬人，臺灣來此定居的臺僑則不到100人，主要從事於紡織、貿易及漁業相關的行業。模里西斯於1968年脫離英國殖民獨立，首都為路易士港市（Port Louis）。英語雖然被定為官方語言，但民間主要的語言為克里歐語及法語。

由於位處南緯20度的熱帶地區，氣候炎熱，沒有冬季，只有夏季與春秋季節，10月份天氣開始炎熱，白天溫度約在30~32度左右，晚上溫度會涼爽些。至4月份氣溫逐漸下降，進入涼爽季節，7月份最為涼爽，但白天



▼從Sofitel Imperial Spa & Resort—為老爺飯店在模里西斯投資的飯店—拍攝的沙灘及海水浴場一景。雖然景色很美，但陽光很強，防曬措施沒有做好的話，曬一下子你就知道厲害了。

溫度還是炎熱約28~30度，晚上則會降到20度左右。氣候大致與臺灣南部相當，但因島的面積小，有海風調節溫度，因此氣候較臺灣南部乾爽。服裝方面，白天部分一年到頭短袖襯衫就可打通關，晚上因較涼些，6~9月的晚上加件薄外套即可，無需準備多少衣服，省了不少製裝費。

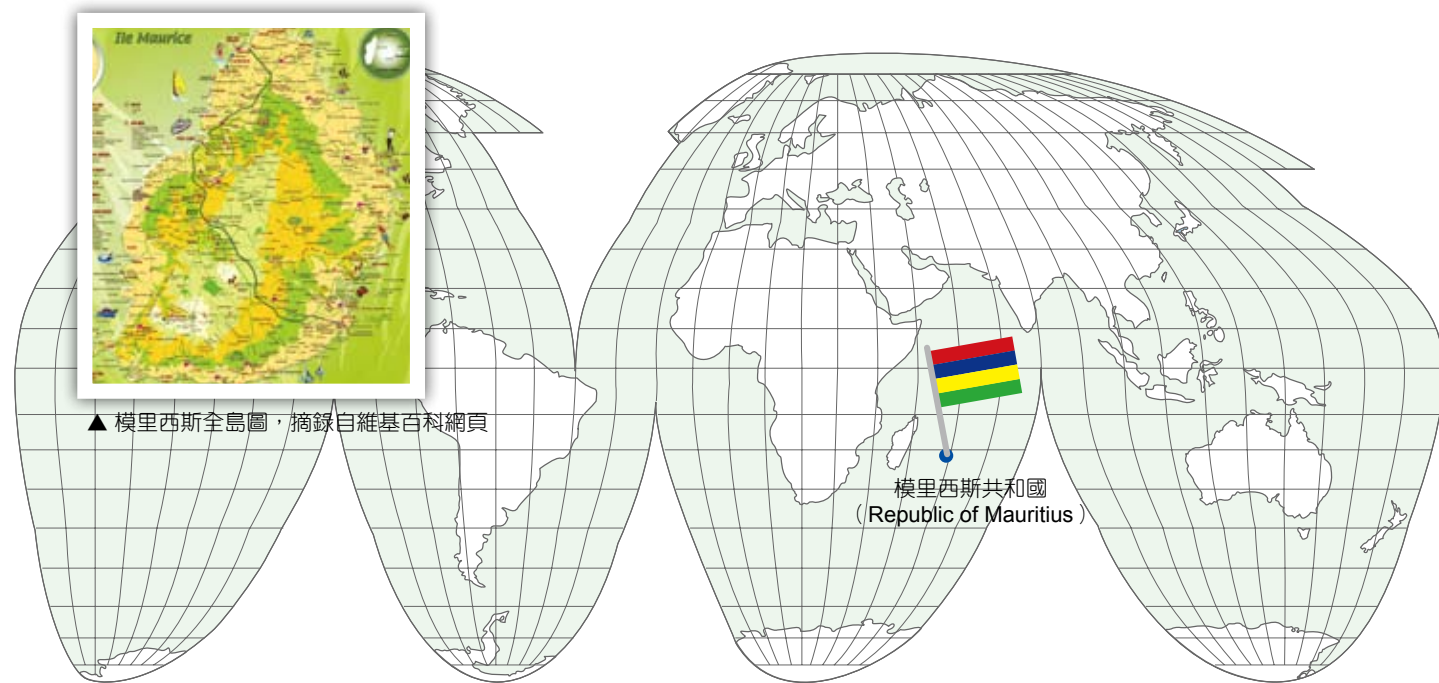
里西斯的國旗就是以紅、藍、黃、綠四色組成的彩虹旗，其人民亦自稱為彩虹的國度。用幾張彩虹照片來證明我所言不虛。

沙灘、陽光

模里西斯雖然為火山島產生的島嶼，但因四周珊瑚礁環繞，產生相當多的潟湖，湖內為良好的海水浴場，加上珊瑚礁破碎後產生的白色沙灘比比皆是，配上位於南緯20度的陽光，對於處於寒冬的歐洲遊客來說，具有相當的吸引力，每年的12月到1月，有相當多的歐洲遊客來此度假。

彩虹的故鄉

模里西斯因島面積小又無高山阻擋雲氣，所以雲飄來就下雨，雲過就天晴，太陽雨在此地司空見慣，所以彩虹經常可見。模



▲ 模里西斯全島圖，摘錄自維基百科網頁

模里西斯共和國
(Republic of Mauritius)



▲ 路易士港市內的主要休閒購物中心 La Caudan。



▲ 路邊拍攝的彩虹，可以看到彩虹的底端落於甘蔗田上。

南半球的聖誕紅—鳳凰花開

聖誕節在南半球剛好為夏季的開始，所以在模里西斯沒有辦法享受到白色的聖誕節氣氛，只能度個炎熱的火紅聖誕節。鳳凰花在12月初開始開花，聖誕節前盛開，聖誕節後則開始花謝。模里西斯不知是氣候的原因還是土壤環境的關係，鳳凰花開的非常得茂盛。

看完了幾張風景照，我們就開始進入漁業的主題吧！

模里西斯路易士港位於模里西斯島的西北部，為我國在西印度洋作業的鮪延繩釣漁船的主要基地。除了鮪釣船外，部分我國魷釣船於每年12~1月前往阿根廷漁場途中，或每年5~6月從漁場返回臺灣途中，亦會停靠模里西斯加油補給。

由於魷釣船停靠模里西斯並未多做停留，大部分僅在港外加油後隨即離去，故本篇僅介紹鮪釣漁船於此的作業情形。

以模里西斯為基地的我國鮪釣漁船分為100噸以上的大型鮪延繩釣漁船及100噸以



▲路邊的鳳凰花開，與各位共享。

下的小釣船。早期我國大型鮪延繩釣漁船來模里西斯的艘數超過80艘，但經過漁業署的收購老舊漁船政策後，艘數則大幅減少，從97年到99年間，每年約有60餘艘停靠模里西斯。100噸以下的小釣船也大約在60~70艘之間。

大體而言大目鮪組漁船每年大致停靠模里西斯一~二次。長鰭鮪組漁船大概停靠2~3次。小釣船約停靠3次左右。

| 年度 | 艘次 | | 艘數 | |
|----|------|-----|------|----|
| | 大型鮪釣 | 小釣 | 大型鮪釣 | 小釣 |
| 97 | 90 | 129 | 61 | 62 |
| 98 | 106 | 153 | 67 | 55 |
| 99 | 99 | 194 | 67 | 69 |

表一：每年停靠模里西斯的國籍鮪釣船艘次及艘數

漁船作業型態

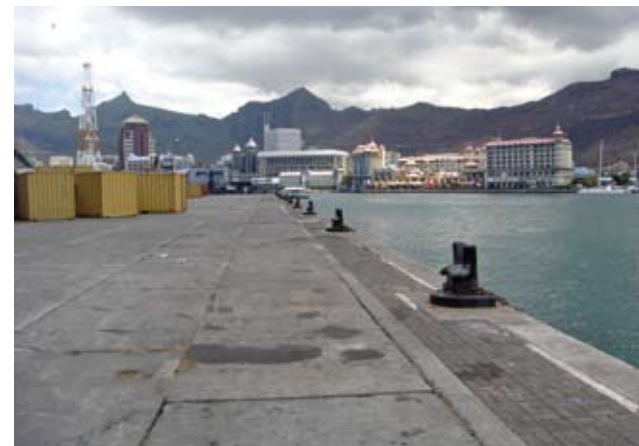
有關停靠模里西斯之鮪延繩釣漁船作業情形，分以下幾類分別說明：

大目鮪組

大目鮪組與長鰭鮪組在印度洋的作業型態略有不同，兼營組之作業型態則為以上兩種的綜合。

印度洋大目鮪組漁船以南緯15度以北水域為主要作業漁場（99年改為南緯30度以北），其作業以赤道上下水域之大目鮪為主要漁獲對象，作業漁場除參加印度、伊朗、巴基斯坦或阿曼等國漁業合作外則隨漁群洄游，從東印度洋逐漸往西印度洋作業。

大目鮪組在公海的作業型態大致分為兩類，第一類於每年年初由新加坡基地出港



▲ KC-KD碼頭碼頭對面為LACAUDAN購物中心。
◀ 漁港碼頭。

後，開往東經90幾度，赤道附近的漁場開始作業，隨漁群洄游，從東逐漸往西作業。約於5~6月左右作業至查克斯島以北海域（約東經70度），依據接續之作業漁場停靠鄰近之基地整補給。

有南方黑鮪配額的漁船大多會進入模里西斯整補，6月初至南方黑鮪漁區作業（南緯36度以南，東經60度以東的水域），9月漁季結束後則就近前往新加坡基地整補，再前往東印度洋開始新的漁季。99年開始南方黑鮪產證改由轉載地開具，因此如沒有於海上轉載南方黑鮪之漁船，則必須進模里西斯轉載，多少改變了漁船的作業型態。

以前索馬利亞海盜問題還沒發生前，沒有南方黑鮪配額之漁船則前往索馬利亞海域作業，現在因該海域無法作業，因此部分漁船整補後，再回原來之赤道漁場作業，改由西往東作業後進新加坡基地整補。部分漁船則改申請模里西斯及賽席爾漁業合作，於9~3月間於模里西斯及賽席爾經濟海域作業後再返回赤道附近漁場作業。

長鰭鮪組

長鰭鮪組因以長鰭鮪為主要捕撈魚種，其作業型態較為固定。每年4~9月為南方黑鮪漁季，接著9~3月為賽席爾、模里西斯海域等中部漁場的漁季。因此該等漁船大多以模里西斯為基地，每年於9~10月間及3~4月間進入模里西斯整補，以便轉換漁區。

長鰭鮪組除了以上的作業漁場外，還有東經30度左右，南緯37以南的油魚漁場（俗稱油干區）可以作業。另外於98年開始有部分漁船參加馬達加斯加漁業合作，也提供另外一個作業漁場的選擇。

小釣船

印度洋小釣船的主要漁獲種類為長鰭鮪，因此以模里西斯為基地的小釣船之作業型態與長鰭鮪組的型態大致一樣。每年於9~3月間為於模里西斯經濟海域或附近公海等中部漁場內作業。由於模里西斯漁業合作規定，合作漁船於合作期間，不得海上轉載，而小釣船因魚艙、油艙之裝載量不大，此作業期間除因颱風進模里西斯避風外，平均約



▲ K1~4碼頭。



▲ K2碼頭卸魚情形。

45~60天需進模里西斯卸魚、補給，不過由於作業水域鄰近模里西斯，單趟約1~2天航程，影響不大。

3~9月間為小釣船南部漁場的作業漁季。漁場位於南緯35~38度，東經50~65度之間的水域。由於南部漁場距離模里西斯較遠，單趟約5~7天航程，漁船無法於滿載後進港卸魚，因此此半年的作業期間需要運搬船協助轉載漁獲及油量補給以繼續作業。

中部漁場作業期間，除了模里西斯漁業合作外，98年起也有幾艘小釣船改與馬達加斯加漁業合作。據了解因馬島漁場封閉多年，合作漁船的漁獲量還可以。至於南緯的油干區，因風浪大，非小釣船能夠承受，幾乎沒有小釣船前往作業。

停靠碼頭

模里西斯路易士港可供停泊的公共碼頭計有三處，漁港碼頭、K1~K4碼頭、KA~KD碼頭，另外還有兩處私人碼頭，FDM碼頭及MFD碼頭，此外還有港區中央海域的錨泊區。

漁港碼頭，我國業者稱之為櫻花（SAKURA）碼頭，不過當地人除非與我國漁

船業務有往來的人外其實並不知道該名稱，所以如果要問當地人該漁港所在要稱呼其為Fish Quay。漁港碼頭洽位於休閒購物中心La Caudan（Water Front）的旁邊，穿過快速道路（M2 MotorWay）即為島北車站以及附近的繁榮市區。漁船如停靠於該處，船員進出方便，同時由於島北車站附近即有多家華僑、臺僑經營的旅館，無需搭車即可到達，確實比較方便。港區靜穩度也不錯，為以上所有碼頭中最底部的碼頭，所以穩靜度最佳。該碼頭由於進出方便，大部分小釣船喜歡停靠



▲ 錨泊。



▲ FDM碼頭對面為MFD碼頭。

於該碼頭，但是由於小釣船船上空間不足，生活條件簡陋，所以小釣船停靠碼頭期間，船長於夜間大都住宿於旅館，因此晚上船員缺乏管理。而該港區小，漁閒期時所有漁船全部湧入，各船船員間（均為外籍船員）相互串連，致使聚集喝酒鬧事等情事時有所聞，且由於進出人員複雜經常發生補給之物品被偷的事情。2008~2009年間有一陣子幾乎

每天發生船員於漁港碼頭糾眾打架的情事，迫使模國港務單位規定小釣船除卸魚或加油補給時得停靠碼頭外，其他時間不得停靠碼頭，必須停靠於錨泊區。2009年下半年以後因情況有改善，現在還是可以停靠碼頭的。

KA~KD碼頭與K1~K4碼頭從圖中可以看出為直接面對外海進港航道的碼頭靜穩度較差。運搬船大多停靠於此二碼頭裝卸漁獲。



▲ FDM卸魚情形。





▲ T上架場上架情形。

KA-KD碼頭主要為散裝碼頭同時連接軍用碼頭，於該碼頭上平常可見一艘大型軍艦及三艘小型巡邏艇停靠於旁邊。小型巡邏艇經常可以看到進出，大型軍艦也不知甚麼原因，從我到模里西斯以來還沒看過其出海。K1-K4碼頭為貨櫃碼頭兼遊輪碼頭，漁船停靠於該等碼頭時，經常因大型貨輪或遊輪停靠而被要求移泊。小釣船移泊沒甚麼大不了的事情，就像移動個停車位一般。100噸以上的漁船移泊則因需要領港，程序較為麻煩，又需要付移泊領港費，顯然為一筆不小的開銷。KA-KD碼頭移泊也是一樣的情形，所以最好靠泊於錨泊區，雖然進出比較不方便需靠小艇接送，但船員管理容易，碼頭停靠費便宜又可省下移泊費用。

FDM碼頭為MASCAREIGNES公司的私人碼頭，因為豐群漁業公司設立於該港區內，而經豐群公司收購漁獲之漁船大多於該碼頭

卸魚，所以業者稱之為豐群碼頭，該碼頭事實上並不屬於豐群公司。該碼頭之卸魚設備較為齊全，卸魚時之遮棚及磅秤等設備均有提供，是比較好的卸魚碼頭。該碼頭之位置介於KA-KD碼頭與K1-K4碼頭之間的凹處，風浪較小，港區內的靜穩度還不錯。

MFD碼頭為另一家白人公司的私人碼頭，位置同樣位於KA-KD碼頭與K1-K4碼頭之間的凹處，恰與FDM碼頭隔航道相對望。早期漁獲售予馬來西亞宏翔漁業公司於此設立之公司之漁船部分會於此碼頭卸魚，近來則甚少有我國漁船於此碼頭卸魚。

船務代理公司

模里西斯代理我國漁船之船務代理公司主要有五家。其中常豐船務代理公司、宏銘船務代理公司為臺僑經營之公司。MERCO船務代理公司為馬來西亞宏翔漁業公司來此轉

投資成立之公司，第一（LEE FIRST）船務代理公司為模里西斯當地華僑經營之公司，IBL船務代理公司為模里西斯當地白人經營之IBL關係企業轄下的公司。該等船務代理公司之服務情形如何，我國業者見仁見智，各有評價及定論，在此就不予詳細說明。

上架場

模里西斯路易士港內上架場主要有TAYLOR及SINO兩家。該兩家上架場均為模里西斯當地白人所經營。

T.上架場位於漁港碼頭的旁邊，有兩座水下乾塢可供上架，每一座可容納小釣船兩艘或大型漁船一艘同時上架。早期由於該公司聘請會講中文之華人負責與我國漁船業者溝通，因此我國漁船多年來僅利用該上架場維修。因該上架場僅供二艘大型漁船或四艘小型漁船維修，以此地漁船約100艘大型漁船，100艘小型漁船，每艘以每兩年上架一次，每次平均需上架7日計算，至少約需263工作天。由於漁船進港時間每年集中於幾個月內，所以該上架場經常無法滿足我國漁船上架所需，而有部分漁船改至其他漁業基地上架。

近年來因我國漁船業者外語能力逐漸加強，所以最近這兩年來逐漸有部分業者改至S上架場維修。S.上架場位於路易士港最外面的港口附近，為水上式滑道的設計。由於滑道設計對於維修船數較有彈性，因此其維修之容量較T.上架場大。有S上架場加入維修行列後，我國漁船於此地上架維修的問題舒緩不少。



▲ T上架場上架情形。

結語

印度洋鮪延繩釣漁船以前係以大型漁船為主，近年來由於油價上漲，船員工資上漲，餌料及各項物資價格均上揚，加上索馬利亞海盜猖獗及國際經濟不景氣導至魚價停滯不上，大型漁船的經營日漸困難。而小釣船因耗油量小、船員少（小釣船約13~18人，大目組漁船約28~30人），相對現有魚價來比較，經營上還有盈餘的空間，所以近年來以模里西斯為基地的小釣船逐漸增加。

但是大型漁船對於大目鮪、南方黑鮪的超低溫設備、大容量魚艙的優勢，不是小釣船能取代了，未來大型漁船只要有足夠的配額，其實還是有經營的空間。

這一兩年還有業者腦筋動得快，結合大型漁船超低溫的功能及小釣船成本少的優勢，建造200噸級的FRP超低溫船，以求成本最小化，利潤最大化，對於這些業者求新、求變的能力，僅能以”佩服”兩字來形容了。

經常有業者問我，漁業還有沒有前途，我總是回答，因為人類的主要蛋白質來源來至海洋，只要海中有魚，漁業永遠不會消失，問題是由誰來捕撈，能持續經營的人，未來才能主導遠洋漁業。我想從上面一些業者求新、求變的精神來看，臺灣的遠洋漁業還是相當有遠景的。🐟



吳萬富 用陶藝為海洋發聲

文/ 吳珮菁 照片/ 吳萬富提供

隨著海浪的起伏，
尋找著可以隱身之處
受污染的海水有如泥淖，寸步難行
家 是唯一的想望



攝影/ 游忠霖

愛海、親近海、保護海

海洋污染、環境變遷等議題，一直是現在人類不斷討論的問題。有位愛海的陶藝家，體認到應該要以實際的行動為海洋發聲，因而創作出一系列的陶藝作品，紀錄他對海洋的感動及擔憂的心情，希望能將海洋生態之美及保育的觀念帶給民眾。他，就是吳萬富。

從小喜愛釣魚的吳萬富，一開始的作品大多以魚為主題，呈現出海洋生物的美麗及神秘的樣貌。後來慢慢將自身的感觸加入作品中，具像中帶有情境，讓觀者也能深刻感受到他寄情於作品中的心情。曾經有人在吳

萬富的作品前一看就看了兩個小時，彷彿是深深地進入吳萬富構築出的海洋世界，體會那些生物生活在污染環境中的痛苦及悲哀。

吳萬富在1990年的作品：尋隱，就是看到當時北海岸遭受東方佳人號漏油污染的事件影響，慘不忍睹，因而激發靈感。這件作品以珊瑚礁肌理，描繪出北海岸特有群礁。並把珊瑚群礁立體化，創造出多層次的立體



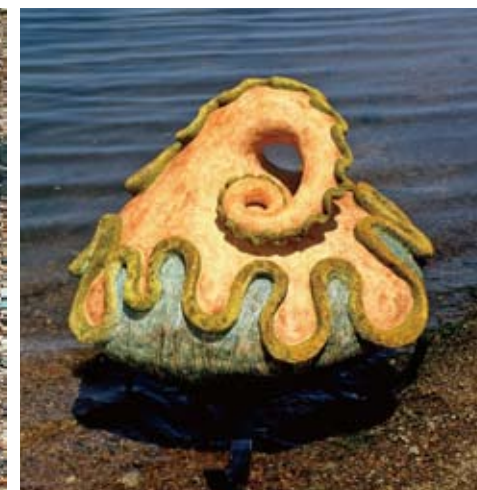
▲ 尋隱 35x35cm。



▲ 陶藝盆栽：放置庭院一段時間後會與環境融合，長出一些青苔，增添作品的生命力。（攝影/ 游忠霖）



▲ 魚殤 64x40x12cm。



▲ 再生 48x40cm5cm。

空間、建構潮間帶豐富生活場景。而作品上孤單的章魚，則代表現代人面對生活環境的惡化和生態失衡及社會亂象的心痛，將潛意識裡欲「逃離」的心境寄情於作品中。

創意，是作品的核心價值

因為喜歡捏塑而進入陶藝的世界，吳萬富並不把自己的作品侷限在拉坯機上。在他就讀國立藝專時的一位教授說：「不管再怎麼拉坯，都還是圓的。」受此影響，吳萬富以不同的技法，堆砌豐富的想像，碰撞出不同的火花，讓陶藝作品脫離既定的外形，令人眼睛為之一亮。如模擬珊瑚礁肌理的技法，就是吳萬富在偶然中發現，而燒出來的成品就像真的珊瑚礁附著在石頭上。此技法也讓他創作出許多令人驚嘆的作品。吳萬富認為：技法是玩出來的，要動手去做才能發現屬於自己的東西。也鼓勵學生要動腦，因為創意勝過一切。

越“養”越美麗的作品

吳萬富的作品除了富有深刻的內涵外，也會依主題與不同的媒材結合，例如木材或金屬，讓作品成果更有力。除此之外，還會將作品先放置於庭院中，一段時間後，作品自然會與環境融合，長出一些青苔、或不經

意的有小種子在陶藝品上發芽，感覺更富有生命力。他驕傲的說：「我的作品是可以養的，越養會越美麗！」現在吳萬富正為下一個個展創作新的作品，期待他為我們帶來海洋世界不同的面貌，讓我們對環境能有不同的省思。

作品介紹：黑水悲歌

結合多種素材，應用具象的魚造型，來表達海洋環境生物問題。大量污染物質垃圾排入海洋，使原本清澈的海洋為之變色。為了突顯環境污染嚴重，為視覺的強大效果及意識的貫穿，讓具象的魚開膛剖肚，強烈祭出海洋死亡的聳動情境與畫面。並且使用鮮豔、對比的色彩去強調複合物件元素，讓整個作品發揮十分搶眼的震撼效果。期待給觀賞者產生震驚，驚醒我們聰明的人類。海洋生物學家厄爾說：「威脅海洋健康最可怕最危險的根源，那就是人類的『無知』，人們



不明白珊瑚礁的命運是與人類命運分不開，大鯨的死亡就是人類的死亡」。希望作品結合生態、保育、藝術創作的力量，讓創作再次幫海洋生物發聲，喚醒人類文明史中環保迷思。（資料提供：吳萬富）

◀ 黑水悲歌 39x37x42cm。

農業菁創獎 為產業創新與行銷立下標竿

文/ 鍾國南（漁業署公關科科長）
圖/ 行政院農業委員會科技處提供

今年1月農委會頒發的第二屆「科技農企業菁創獎」（簡稱農業菁創獎），經過三個階段的嚴格審查，選出九家業者，包括「創新研發」類4家，「績優行銷」類5家，其中漁業部分有芝林企業以「擁有世界領先的螢光魚開發技術，其螢光神仙魚商品更榮獲全球大小競賽肯定，並投入供應商的繁養技術指導，帶動臺灣觀賞魚產業發展。」在創新研發類中獲獎；天和生物股份有限公司則以「生產全球第一條有身分證的健康魚，以安全、健康、環保為經營理念，從養殖場到餐廳提供消費者健康安心的食材。」在績優行銷類中脫穎而出；另外還有梓官區漁會以

「融合生態、觀光、休憩、文化及美食，將以現撈海鮮交易為主的傳統漁港，轉型升級為具品牌形象的觀光漁港，活絡地方漁村經濟。」亦在績優行銷類中獲得殊榮。

用平凡的資源走出不凡的路

相較於臺灣許多地理條件優良的漁港，蚵仔寮漁港的先天條件實在說不上搶眼，最大的漁船尚不滿百噸，就漁業生產而言，難稱其有任何突出之處。在農委會的計畫輔導下，梓官區漁會從兩個方面找出可用的資源，一是善用其天然條件與產業環境發展體驗活動，開發「有利可圖」的生態旅遊行

績優行銷類 天和生物股份有限公司



▲ 農委會副主委王正騰頒贈獎座予天和企業劉天和董事長。

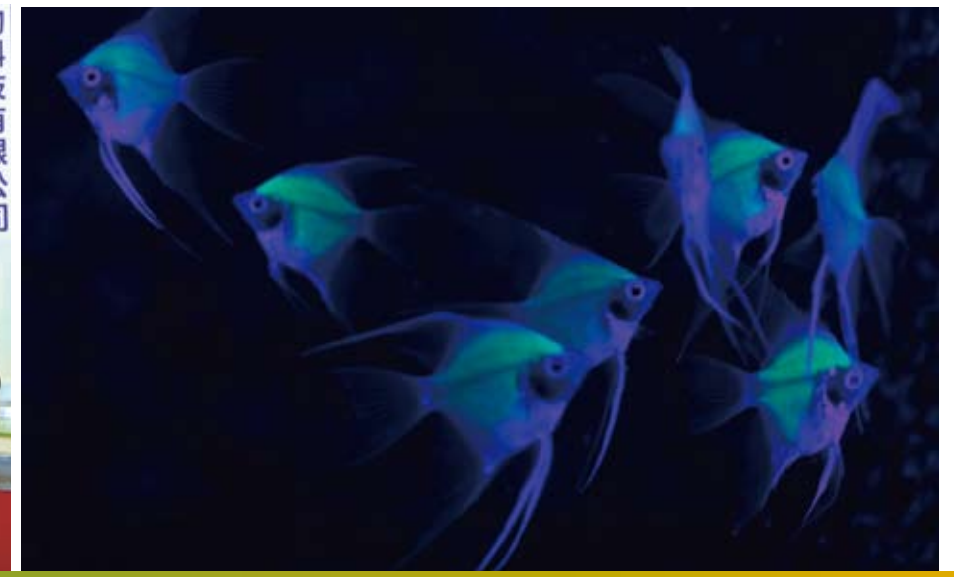


▲ 每一隻都具有身分證的海鱸，係來自純淨無污染的澎湖箱網養殖。（照片/ 天和企業提供）

創新研發類 芝林企業有限公司



▲ 芝林企業林董事長育禾授獎。



▲ 99年6月正式發表全球首隻慈鯛科螢光神仙魚，是世界最大的螢光魚，為臺灣在螢光魚的培育上站穩領先地位。（攝影/ 陳吉鵬）

程；二是創造優良品質的特色產品並拓展行銷通路，樹立品牌打開知名度。

天和企業則是另一個追求品質與整合行銷的成功案例，標榜全球第一條有身分證的魚，以具有四重認證的養殖場來建立消費者對其產品的信心，再透過全系列的E化運銷通路，從生產端到消費端連結起完整的行銷網，讓臺灣的消費大眾見識到真正優質安全的水產品。

平心而論，這些獲獎單位所擁有的資源並不特別，關鍵就在於業者契而不捨追求良好品質，以及輔導處規劃活化產品的整體行銷方向，讓平凡的資源化為不凡。梓官區漁會利用保典溪北邊的紅樹林保護區的天然環境，加上漁港周邊的製冰廠及冷凍庫，規劃出以參觀和體驗為主的戶外教學行程，讓各地的學生透過校外教學的機會來認識漁業，也確立了一個可行的商業旅遊模式。天和企業養殖的海鱸從養殖、加工、運輸到銷售都注重品質，再透過行銷管道建立品牌，這樣

的控管和理念讓臺灣的漁業真正能達成產業轉型的成果。

追求六級產業


芝林企業外銷400多種觀賞於至26個國家，是國內最大的觀賞魚出口商，但其獲獎最主要的因素在於對螢光魚研發的投入，讓臺灣在螢光魚的培育技術上站穩領先地位。臺灣地小資源少，與全球各國拼產量顯非上策，而芝林企業在技術上的投入與突破指出臺灣未來的方向，要靠知識密集與高附加價值的產業來取得優勢。

有人認為現在的產業分級概念已有所謂的六級產業，依序是從農業、工業和服務業，轉型到知識經濟的四級產業、美學經濟的五級產業和心靈經濟的六級產業。如果在十年前，談到要將農漁業轉型到五、六級的美學和心靈產業，恐怕大部分人都會嗤之以鼻，認為陳義過高，空喊口號罷了，但農委會菁創獎所展現企業科技創新和績優行銷

方面的成果，卻指出這樣的要求已經不是空談。芝林企業從觀賞魚及其周邊產業的發展，能夠真正實踐美學的創意而轉化成產業；天和企業建立食品安全和優質魚食文化的水產供應網，則是觸及人類對於美學和心靈層次的需求；而對臺灣的漁會而言，整合漁業生產、加工及行銷，最後讓有限的漁業資源和漁村環境轉化成實質的利潤，進而提昇了漁民的生活水準，則是產業轉型的具體實踐。

農業菁創獎的標竿作用

99年度「農業科技產業促成與農企業扶育」計畫以水產種苗及觀賞魚產業為輔導重點，透過該計畫輔導農漁企業改善經營體質，並且提高其營運能量。這個獎項除了能夠激勵更多傳統的農業從業人員投入創新科技研發，並且提昇經營管理效能之外，更重要的是在業界建立標竿作用，導引出正確的產業發展方向。

今年三個漁業單位能夠獲得農業菁創獎的肯定，對臺灣漁業的轉型有重大的啟示作用，告訴我們未來要做的是整體品質提昇的「行銷」，而不是大作廣告的「推銷」；未來要展現給消費大眾的是良好品牌的信心，而不是廉價次級品的促銷。其實，這不就是所有漁業生產單位轉型的必經之路嗎？

績優行銷類 梓官區漁會



▲農委會副主委王正騰頒發獎座給梓官區漁會。（供銷課黃課長志雄代表領獎。）



▲漁會的漁港製冰廠及冷凍庫，以遊戲互動方式來認識漁業。（攝影/湯素瑛）



▲傳統漁業轉型為具有品牌形象的觀光漁港，並開發具有在地故事性的伴手禮品。（攝影/游忠霖）



▲連結周邊自然生態，作整體的漁村戶外教學課程。（攝影/湯素瑛）



海天遊蹤

世界的漁港 (2)

土耳其—安塔利亞漁港



▲ 風景優美的安塔利亞漁港，已經成為歐洲遊艇玩家最喜愛的港口。

文、攝影/ 黃丁盛

安塔利亞(Antalya)的歷史悠久，由阿塔魯斯二世建於西元前158年，發展至今已經成為土耳其的地中海樞紐；優美的港口、質樸的舊城和溫暖的氣候，使得安塔利亞成為歐洲遊艇玩家最喜愛的港口。碼頭邊有一整排露天的海鮮餐廳和小茶館，前者是識途老饕的最愛，後者則是老漁民經常聚集之地。安塔利亞的海岸線風景優美，高級渡假飯店林立，與淳樸的傳統漁村形成強烈對比；而港口內豪華時髦的遊艇與老舊的小型漁船比鄰停泊，所造成的反差對比亦不遑多讓。



▲ 當地漁民在港區內修補老舊的小型漁舟。

小港 風情



長潭里社區

長潭里漁港
文/ 高世澤 圖/ 林文集

潮境公園蜿蜒著如浪波般的小徑
遊客騎著鐵馬
刷淡了海水鹹腥的味道
從九份山那頭調來幾盞燈火
長潭里和八斗子挑燈夜話

踩著漁村再生的年輕步伐
魚頭刀、四破、鎖管
從船艙開始練習在地食譜
遊客在飯後預約一小段導覽
從社區媽媽樸厚鄉音中
一艘艘近海漁船駛往時光的記憶航程