

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	廣播	112.10.1-112.10.20	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	63,218	展昭國際企業股份有限公司	希藉廣播推播，使閱聽人知悉相關活動資訊。	好事GOOD MORNING/好事好樂活 好事愛音樂/好事ing/港都生活館/港都輕鬆玩	
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場  2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場_不容錯過 經典再現  【就在這周五！10_19-22臺灣觀賞魚博覽會】全台魚友必備！逛展全攻略，包你輕鬆逛！	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	網路	112.10.1-112.10.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	72,175	展昭國際企業股份有限公司	曝光100萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。  曝光250萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。  寄發20萬封電子報，透過電子報宣傳吸引對水族展覽有興趣的民眾，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	臺灣觀賞魚博覽會臉書粉絲專頁  Youtube(下廣告) Google聯播網  EDM網路電子報	
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	電視	112.10.16-112.10.20	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	288,200	展昭國際企業股份有限公司	於各大電視頻道曝光161檔10秒宣傳廣告，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	東森新聞/東森財經/三立新聞/三立財經/年代新聞/壹新聞/YOYO	