

農業部漁業署媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	圖文插畫家「怪奇事務所」貼文-「你知道嗎?鬼頭刀又叫海豚魚，但沒人知道牠們到底有甚麼關係」	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.10.11	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	195,804	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對鬼頭刀之認識，並鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀、白帶魚與當季水產品	「怪奇事務所」臉書及IG平臺	
漁業署	穩定漁業產業經營 保全漁民生命財產-推動水產養殖排水改善 營造優質生產環境	穩定漁業產業經營 保全漁民生命財產-推動水產養殖排水改善 營造優質生產環境文稿刊登	網路	113.10.28-113.11.30	漁業建設組	公務預算	漁業管理	149,500	天下雜誌股份有限公司	預計數位廣編稿瀏覽次數達5,000次，並藉由天下雜誌社群臉書推播，以利民眾瞭解漁業署對於養殖區排水治理成效	天下雜誌官網、天下雜誌臉書粉絲專頁	