

農業部漁業署媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」產地直擊及主廚料理網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.3-113.12.17	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	453,900	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產白帶魚水產品	漁業署Youtube及Facebook	
漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」影音廣告	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.9-113.12.18	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	131,976	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	全家便利商店電子看板影音廣告	超過契約金額部分由廠商吸收
漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」產地直擊網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.3	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.4	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」主廚料理網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.13	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	「民視娛樂」Facebook	廠商回饋
漁業署	「國產鬼頭刀產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.4-113.12.8	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
漁業署	「國產白帶魚產銷推廣」網路影片	113年度沿近海漁業管理政策及宣導	網路	113.12.9-113.12.13	沿近海漁業組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵民眾購買及食用國產鬼頭刀水產品	民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
漁業署	國產牡蠣標章及食魚教育成果推廣	113年「優質國產水產品推廣」媒體服務	網路	113.12.10-113.12.31	養殖漁業組	公務預算	漁業管理	340,000	天下雜誌股份有限公司	每篇保證瀏覽量6,000次	微笑台灣網站	
漁業署	「113年度漁業與人權行動計畫」宣導影片素材製作	113年度漁業與人權行動計畫宣導	網路	預計114年	漁業人力組	公務預算	漁業管理	1,240,000	威可國際廣告股份有限公司	透過影像傳達我國以多面向維護外籍船員勞動及提升生活品質之作為，提升國際及公眾對我國積極投入打造與外籍船員共好的夥伴關係之認同，維護我國遠洋漁業及守護人權的國際聲譽	本年度無露出	
漁業署	買魚去平臺-有魚有春年節禮盒	小額採購	網路	113.12.18-113.12.23 113.12.24-	秘書室	公務預算	一般行政	19,990	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
漁業署	漁具實名制	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.23-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底媒體觸及約6,000人次	漁業署YouTube或臉書、臺視新聞網YouTube	
漁業署	永續漁業	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.25-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底媒體觸及約5,000人次	臺視新聞網YouTube	
漁業署	外籍船員福利	113年度漁業政策行銷計畫	網路	113.12.24-	沿近海漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	48,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	預期至113年12月底媒體觸及約1萬人次	臺視新聞網站	