

農業部漁業署媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	買魚去雙十檔期及超級漁會週快閃活動行銷	小額採購	網路	114.10.9-114.10.20	秘書室	公務預算	一般行政	15,376	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
漁業署	水產精品線上導購及線下實體行銷	小額採購	網路	114.10.16-114.10.28	秘書室	公務預算	一般行政	25,892	MeTa(Facebook)	增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
漁業署	Facebook貼文(臺灣鯛)、網路新聞-「114年漁躍盛事媒體推廣活動」主題式電子圖文宣傳	「114年強化國產優良水產品優質形象計畫」-「漁躍盛事媒體推廣活動」採購案	網路	114.10.22-114.11.4	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	90,900	財團法人台灣優良農產品發展協會	Facebook貼文及廣告、網路新聞、GOOGLE廣告投放觸及人數5萬人次(臺灣鯛)	農業部漁業署-FB、FB廣告 網路新聞、GOOGLE廣告	