

**農業部漁業署媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年11月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容        | 標案/契約名稱          | 媒體類型      | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額      | 受委託廠商名稱        | 預期效益                                                                                                                            | 刊登或託播對象       | 備註   |
|------|-------------------|------------------|-----------|---------------------|-------|------|------|-----------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|
| 漁業署  | 買魚去及蠔魚購雙十一檔期促銷    | 小額採購             | 網路        | 114.11.4-114.11.17  | 秘書室   | 公務預算 | 一般行政 | 24,799    | MeTa(Facebook) | 增加各漁青、漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願                                                                                          | 漁業署臉書         |      |
| 漁業署  | 推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳 | 114年度漁業與人權行動計畫宣導 | 網路(含社群媒體) | 114.11.26-114.12.10 | 漁業人力組 | 公務預算 | 漁業管理 | 1,976,000 | 喜陽影片製作有限公司     | 截至114.12.2，透過漁業署Youtube及FB廣告推播，各平臺觀看數如下：<br>Meta臺灣：378,152人次<br>Meta北美：229,466人次<br>Meta印尼菲律賓越南：556,471人次<br>Youtube北美：95,589人次 | 漁業署Youtube及FB |      |
| 漁業署  | 推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳 | 114年度漁業與人權行動計畫宣導 | 電視        | 114.11.23 09:00時段   | 漁業人力組 | 公務預算 | 漁業管理 | 0         | 喜陽影片製作有限公司     | 該時段平均收視率:0.01                                                                                                                   | 緯來育樂台         | 廠商回饋 |