

農業部漁業署媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	115年度漁業與人權行動計畫宣導	網路(含社群媒體)	115.08.14-115.08.31	漁業人力組	公務預算	115年度漁業管理-漁業與人權行動計畫	817,000	威可國際廣告股份有限公司	FB貼文預估曝光120萬次、觀看30萬次；YouTube預估曝光100萬次、觀看30萬次。	漁業署 YOUTUBE及FB平臺	
漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	115年度漁業與人權行動計畫宣導	網路(含社群媒體)	115.08.14-115.08.24	漁業人力組	公務預算	115年度漁業管理-漁業與人權行動計畫	0	威可國際廣告股份有限公司	串聯28家媒體平臺發布，累積1,529,756次曝光、98,908次點擊，整體CTR達5.91%。	LINE TODAY、Yahoo新聞、Yahoo股市、理財周刊、獨家報導、Life生活網、警政時報、商傳媒、是新聞網、yesmedia、蕃薯藤新聞網、奧丁丁新聞網、福爾摩沙新聞網、天天上新聞、觀傳媒、旅食樂、享新聞、鳴新聞、台灣線報、屏東時報電子報、火報、行銷人、台灣旅行趣、睿傳媒、頂尖傳媒、ALL LIFE全視角、真新聞、台灣產經新聞網、樂屋網等28個媒體平臺	廠商回饋