

漁業署主管機關(含國營事業、基金)110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110/05/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期新聞會	電視	110/05/13	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算(農產品受進口損害救助基金)漁業署補助計畫(國產水產品行銷推廣計畫)	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚、金目鱸、文蛤等)之短期銷售數	華視電視台	廠商加值回饋項目
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	漁業署推薦國產鮮魚母親節營養健康吃(新聞活動快訊跑馬燈)	電視	110/05/08	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算(農產品受進口損害救助基金)漁業署補助計畫(國產水產品行銷推廣計畫)	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾於節慶期間可多食用國產水產品	民視新聞台	廠商加值回饋項目
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	母親節FB圖卡	網路	110/5/8-5/14	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算(農產品受進口損害救助基金)漁業署補助計畫(國產水產品行銷推廣計畫)	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(金目鱸)之短期銷售數	臉書(台灣優蠡粉絲團)	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理2部(海鮮炒片、海產粥)	網路	110/05/21 110/05/28	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算(農產品受進口損害救助基金)漁業署補助計畫(國產水產品行銷推廣計畫)	業務費-委託勞務費	15,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優蠡粉絲團)	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110/5/16-5/29	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金預算(農產品受進口損害救助基金)漁業署補助計畫(國產水產品行銷推廣計畫)	業務費-委託勞務費	159,984	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚肚、午仔魚)之短期銷售數	臉書/YouTube (Amy老師)	

漁業署主管機關(含國營事業、基金)110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣區鰻魚發展基金會	110年度台灣鰻魚推廣行銷計畫	網路	110/05/28-110/12/31	財團法人台灣區鰻魚發展基金會	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興特別預算 漁業署補助計畫(110年台灣鰻魚推廣行銷活動)	業務費-宣導廣告費	150,000	種子娛樂製作股份有限公司	拍攝鰻魚產業影片在社群網站披露，讓消費者認識鰻魚，了解國內鰻魚生產流程，符合安全、安心、美味的原則，進而消費鰻魚產品。	臉書粉專(鰻魚便當家家樂) YouTube(鰻魚便當家家樂)	總期程110/5/28-12/31 總經費：150,000元
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110/5/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	總預算 漁業署補助計畫(沿近海漁業永續發展-種苗放流)	業務費-宣導廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	總期程110/1-12月 總經費：72,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。