

2017 農業創新育成中心系列講座 活動規劃

一、活動緣起：

行政院農業委員會為因應行政院六大新興產業，提出健康安全卓越農業三大主軸，分別於所屬機關水產試驗所、農業試驗所、畜產試驗所、林業試驗所及財團法人農業科技研究院成立創新育成中心，期協助農民、農民團體成立新創農企業，或協助農企業轉型、企業轉投資農業發展等；迄今已有 89 家企業進駐、48 家廠商畢業離駐，並投入近 700 多位研究人員，從事水產、農業、畜產與林產開發。

二、活動主旨：

透過農業創新育成中心系列講座課程，邀請專業人士由產、銷、人、發、財的角度分享企業經營管理的成功經驗，藉此激發育成中心進駐廠商、合作廠商、研究人員及育成輔導經理人創意思維、強化專業能力，期望能達成「活用前瞻技術，發展智慧科技農業生產與數位服務，提升管理效能及擴大產業加值應用」之目標。

三、活動名稱：智慧農業大數據，網路行銷創業夯

四、活動說明：

全家的紅豆水創造 4 成營收、星巴克的鑽石店面，這些皆是由 Big Data (大數據)「算」出來的。隨著科技的進步，行動裝置的普及，我們每天透過不同方式使用數據。世界經濟論壇報告更指出：「數據的價值，就等同於石油與黃金。」課程規劃教學員如何將大數據運用於農業，並利用網路行銷工具創業，透過洞察市場和顧客需求，掌握消費者的行為進而創造公司最大經營效益。

五、指導單位：

行政院農業委員會

六、主辦單位：

行政院農業委員會畜產試驗所

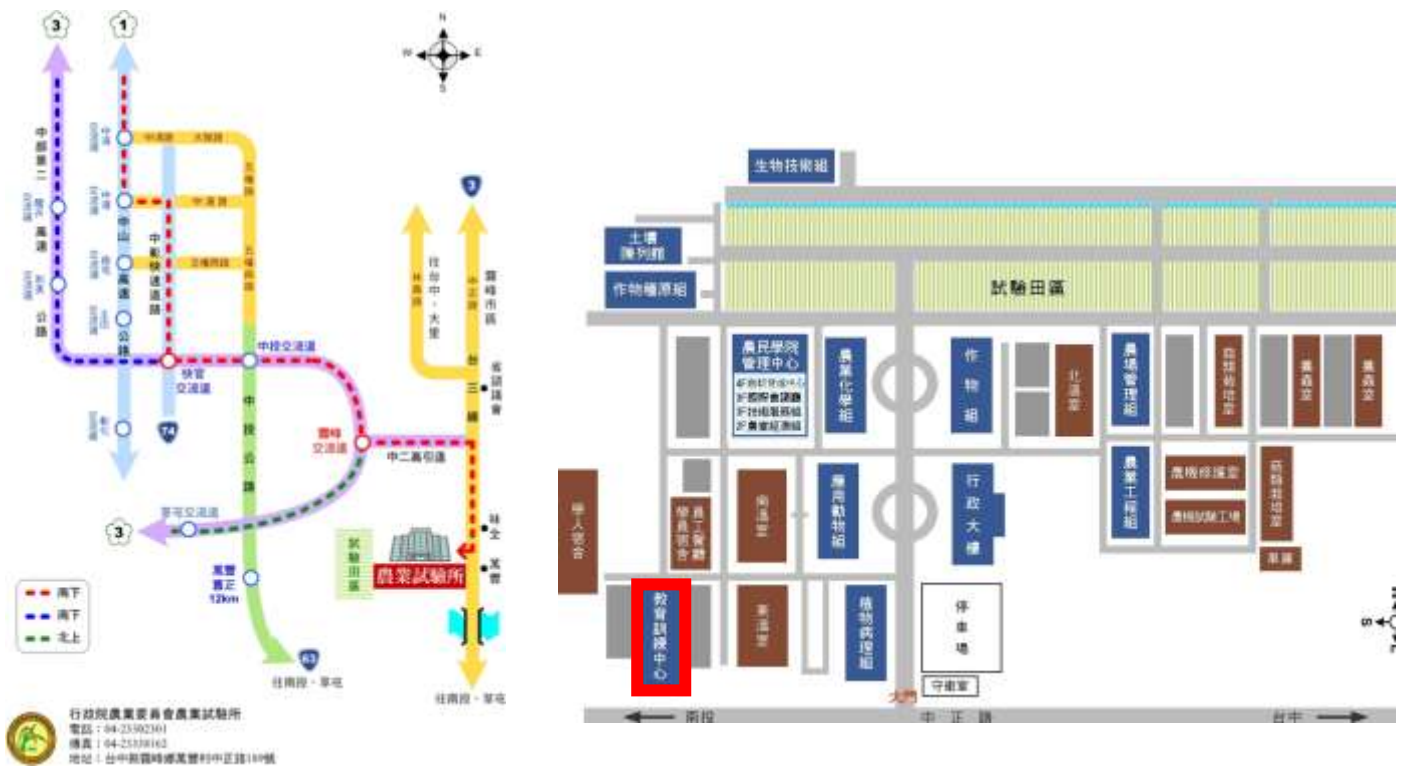
七、協辦單位：

行政院農業委員會農業試驗所、行政院農業委員會林業試驗所、行政院農業委員會水產試驗所、財團法人農業科技研究院

八、活動日期：6 月 12 日(一)，9:00~16:00，為 6 小時課程

九、活動地點：

行政院農業委員會農業試驗所教育訓練中心 106 電腦教室
(臺中市霧峰區萬豐里中正路 189 號)



十、參加對象人數：30 人

十一、 參加對象：

農委會所屬各試驗改良場所及財團法人農業科技研究院之研究同仁、創新育成中心進駐廠商、技轉廠商及產學合作廠商。

十二、 活動內容方式： 課程形式以實作工作坊(Workshop)方式進行

十三、 講師：金志聿 董事長

現任

網路溫度計 創辦人

巨網資訊有限公司 總經理

商品績股份有限公司 董事長

台科大數據研究中心 執行長

中原大學資訊管理學系 助理教授

國立台灣科技大學資管系 兼任副教授

國立台灣科技大學高階管理 博士

十四、活動流程：

時間	活動內容	備註
8:40~9:00	學員報到	報到處
9:00~9:05	開場	主任/經理開場
9:05~10:35	網路趨勢與行銷策略	金志聿講師
10:35~10:50	COFFEE BREAK	
10:50~12:00	網路時事大數據-網路溫度計創業分享	金志聿講師
12:00~13:00	午餐休息時間	
13:00~14:30	網路大數據系統教學	金志聿講師及助教
14:30~14:40	COFFEE BREAK	
14:40~16:00	農業畜產-大數據系統實作分組演練	金志聿講師及助教
16:00~	賦歸	