

中華民國 109 年 9 月 24 日  
行政院農業委員會令 農授漁字第 1091262950 號

修正「漁產品加強內銷作業規範」第二點及第四點，並自中華民國一百零九年三月十五日生效。

附修正「漁產品加強內銷作業規範」第二點及第四點

主任委員 陳吉仲

## 漁產品加強內銷作業規範第二點、第四點修正規定

### 二、行銷活動

- (一) 受理單位：行政院農業委員會（以下簡稱本會）漁業署。
- (二) 獎勵對象：直轄市、縣（市）政府、農民（業）團體、漁民（業）團體、消費地批發魚市場（簡稱魚市場）。
- (三) 獎勵條件：
  - 1、行銷品項為漁產品。
  - 2、獎勵金額：
    - (1) 鄉（鎮、市）地區性展售活動：最高獎勵新臺幣（以下同）三十萬元。
    - (2) 直轄市或縣、市地區性展售活動：最高獎勵六十萬元。
    - (3) 專案性展售活動：依據行銷活動、宣傳等相關所需經費核實獎勵。
- (四) 執行方法：獎勵對象研提具體可行計畫，送本會漁業署審查。
- (五) 執行期限：中華民國（以下同）一百零九年三月十五日至一百零九年十二月三十一日。
- (六) 措施停止條件：執行期限屆滿。

### 四、魚市場交易

- (一) 受理單位：本會漁業署。
- (二) 獎勵對象：魚市場及各魚市場承銷人養殖水產生物及其相關產品交易量前三名。獎勵銷售品項及金額如附表二。
- (三) 獎勵條件：
  - 1、魚市場：附表二各類別銷售品項之總交易量較去年同期（一百零八年三月十五日至一百零八年十二月三十一日）成長百分之二十以上者，給予獎勵金。
  - 2、各魚市場承銷人：附表二各類別銷售品項之交易量前三名，且較個人去年同期成長百分之二十以上者，給予獎勵金。
- (四) 執行方法：獎勵對象達成獎勵條件後，檢附交易證明送本會漁業署撥付獎勵金。
- (五) 執行期限：一百零九年三月十五日至一百零九年十二月三十一日。
- (六) 措施停止條件：執行期限屆滿。