

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	111-112年度漁港環境評鑑活動計畫-活動宣傳影片(總標案為505萬元,廣告費為42萬元)	網路	112.1.1-112.4.30	漁業署企劃組	公務預算	漁業管理	420,000	財團法人農業工程研究中心	提升民眾參與金雞漁港票選活動。預估觸及人數達50萬人次。	1.漁業署FB粉絲專頁。 2.華視官網及華視YT頻道(廠商回饋)	影片製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作,影片於112年1月起露出。
漁業署	尋找老饕,看圖認蟹:沿近海漁船捕撈螃蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	295,555	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者,向大眾宣導螃蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	
漁業署	尋找老饕,看圖認蟹	網路	111.12.16-111.12.29	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者,向大眾宣導螃蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
漁業署	海洋之國,海產身價理乾乾:沿近海漁船捕撈螃蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	310,540	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者,向大眾宣導螃蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	
漁業署	海洋之國,海產身價理乾乾:沿近海漁船捕撈螃蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.16-111.12.29	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者,向大眾宣導螃蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
漁業署	平面素材、摺紙素材、管制措施懶人包圖卡	網路	112.1-	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	174,825	民視文化事業股份有限公司	製作平面素材、螃蟹摺紙素材及管制措施懶人包圖卡,後續可由本署製作宣導品,或於本署官網或臉書專頁提供民眾下載。	漁業署臉書	
漁業署	讓國人更認識漁業,透過整合國產特色漁產品、在地職人致力生產、營養價值及健康飲食方式,製作相關相關推廣文案(多檔次活動)	網路/平面	111.12.1-111.12.31	漁業署養殖漁業組	公務預算	漁業管理	580,000	天下雜誌股份有限公司	實體雜誌1篇、電子文章6篇,點閱次數達30,000人次點閱數;預期將透過雜誌實體刊物及電子文章,介紹本署業務職掌,並透過青農、地方協力團體引導我國食魚教育	微笑台灣(網站)/微笑台灣季刊/微笑台灣MeTa(Facebook)	
漁業署	國產漁產品春節推廣貼文(多檔次活動)	網路	111.12.28-111.12.30	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合,提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.12.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費:24,000元
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.12.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費:24,000元
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.1	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會FB約300人次	臉書(大享食育協會)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.2	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	累積約300人次	LINE@享通信	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【成果發表會花絮搶先看】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約470人次 大享食育協會FB約300人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【教案成果展亮點及花絮報導】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會官網約250人次	社團法人大享食育協會官網	(廠商回饋)專文1則,報導成果展花絮,特優教案得獎者介紹,以及成果展帶動民眾參與之效益。
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	66,310	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念,台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」,四大關注:確保魚群永續、保護海洋	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	10,282	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流,帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	

5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘貼表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。