

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
漁業署	中秋佳節想嘗 鱸—鱸魚購、買 魚去，雙平台國 產水產品推廣	小額採購	網路	112.9.3- 112.9.15	秘書室	公務預算	一般行政	16,800	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上 銷售水產品組合，提升國人對 國產水產品選購意願	漁業署臉書	
漁業署	2023臺灣觀賞 魚博覽會活動 資訊	2023臺灣觀賞 魚博覽會執行 作業委託服務	廣播	112.9.22- 112.10.20	養殖漁業組	非營業特種基 金-農產品受 進口損害救助 基金	調整漁業產 業結構強化 管理機制計 畫-媒體政策 及業務宣導 費	25,862	台灣觀賞水族 產銷學協會	希藉廣播推播，使閱聽人 知悉相關活動資訊。	好事GOOD MORNING/好事好 樂活 好事愛音樂/好事 ing/港都生活館/ 港都輕鬆玩	
漁業署	2023臺灣觀賞 魚博覽會活動 資訊	2023臺灣觀賞 魚博覽會執行 作業委託服務	網路	112.9.7- 112.10.22 112.9.11- 112.10.22 112.9.20- 112.10.22	養殖漁業組	非營業特種基 金-農產品受 進口損害救助 基金	調整漁業產 業結構強化 管理機制計 畫-媒體政策 及業務宣導 費	74,545	台灣觀賞水族 產銷學協會	曝光100萬次，透過平台加 強展覽資訊曝光，吸引水 族愛好者或一般對水族有 興趣之民眾參觀展覽及消 費，提升我國觀賞魚產業 拓銷與競爭力。 曝光250萬次，透過平台加 強展覽資訊曝光，吸引水 族愛好者或一般對水族有 興趣之民眾參觀展覽及消 費，提升我國觀賞魚產業 拓銷與競爭力。 寄發20萬封電子報，透過 電子報宣傳吸引對水族展 覽有興趣的民眾，提升我 國觀賞魚產業拓銷與競爭 力。	臺灣觀賞魚博覽 會臉書粉絲專頁 Youtube(下廣告) Google聯播網 EDM網路電子報	