

漁業署主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	廣播	112.10.1-112.10.20	養殖漁業組	非營業特收基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	-	台灣觀賞水族產銷學協會	希藉廣播推播，使閱聽人知悉相關活動資訊。	好事GOOD MORNING/好事好樂活 好事愛音樂/好事ing/港都生活館/港都輕鬆玩	112年10月公告受委託廠商名稱誤植為展昭國際企業股份有限公司，於本月更正
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場 2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊_即將登場_不容錯過 經典再現 【就在這周五！10_19-22臺灣觀賞魚博覽會】全台魚友必備！逛展全攻略，包你輕鬆逛！	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	網路	112.10.1-112.10.22	養殖漁業組	非營業特收基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	-	台灣觀賞水族產銷學協會	曝光100萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 曝光250萬次，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。 寄發20萬封電子報，透過電子報宣傳吸引對水族展覽有興趣的民眾，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	臺灣觀賞魚博覽會 臉書粉絲專頁 Youtube(下廣告) Google聯播網 EDM網路電子報	112年10月公告受委託廠商名稱誤植為展昭國際企業股份有限公司，於本月更正
漁業署	2023臺灣觀賞魚博覽會活動資訊	2023臺灣觀賞魚博覽會執行作業委託服務	電視	112.10.16-112.10.20	養殖漁業組	非營業特收基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	-	台灣觀賞水族產銷學協會	於各大電視頻道曝光161檔10秒宣傳廣告，透過平台加強展覽資訊曝光，吸引水族愛好者或一般對水族有興趣之民眾參觀展覽及消費，提升我國觀賞魚產業拓銷與競爭力。	東森新聞/東森財經/三立新聞/三立財經/年代新聞/壹新聞/YOYO	112年10月公告受委託廠商名稱誤植為展昭國際企業股份有限公司，於本月更正
漁業署	「年節金龍禮盒」推廣貼文	小額採購	網路	112.12.25-112.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	9,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
漁業署	推廣「漁業與人權行動計畫」議題宣傳	112年度漁業與人權行動計畫宣導	網路	112.12.5-112.12.26	漁業人力組	公務預算	112年度漁業與人權行動計畫-業務費-委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導相關經費	1,600,000	伏流映像製作有限公司	藉由影片意象傳達方式，來達到強化政策說明，爭取社會大眾之支持，順利推動各項工作。	漁業署YOUTUBE及FB、國外TTD平台	
漁業署	「全國水環境改善計畫-漁業環境營造」	「全國水環境改善計畫-漁業環境營造」	網路	112.12.20-113.12.20	漁業建設組	公務預算	漁業管理	149,500	天下雜誌股份有限公司	1.吸引讀者認識漁港親水環境及成效，進而增加漁港旅遊附加價值，達到推廣漁港之目的。 2.瀏覽次數達5,000次。	天下雜誌官網及臉書粉絲專頁	