



養殖漁業整合政策與具體措施規劃 記者會



行政院農業委員會漁業署
110.5.11

簡報大綱

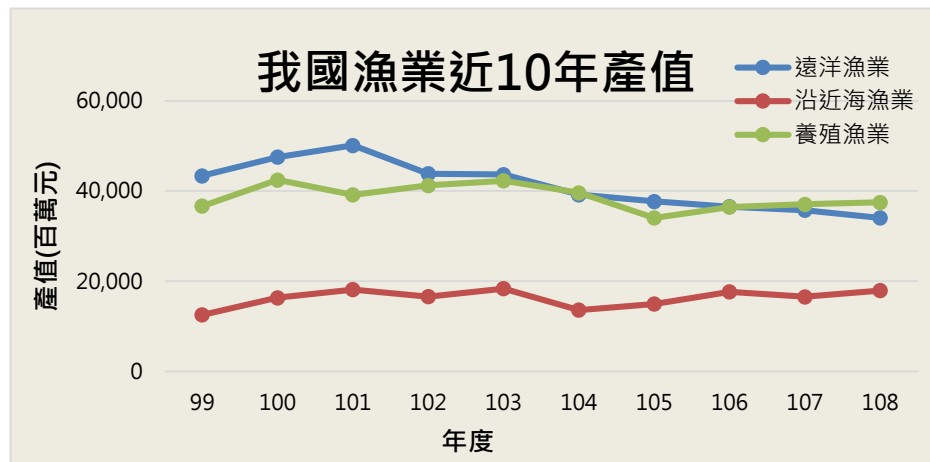
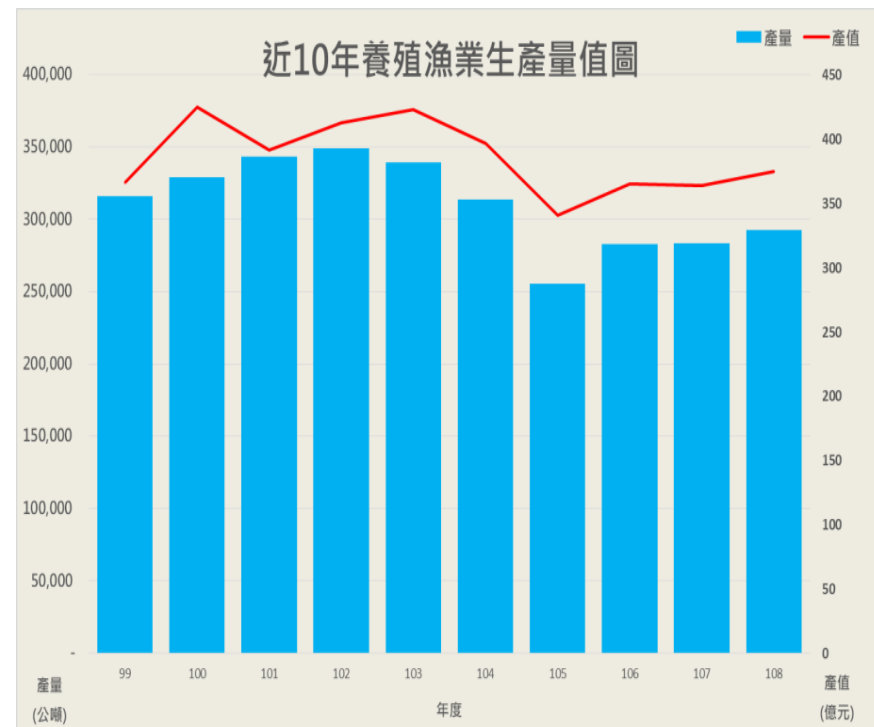
一、養殖漁業概況與未來環境預測

二、政策整合及具體措施

三、願景：整合資源，優化產業發展

一、養殖漁業概況與未來環境預測-1

- 依據FAO統計資料，水產養殖提供人類消費量比例為 **52%**，預計至2030將達**59%**
- 養植物種逾50種，以吳郭魚、虱目魚、文蛤、牡蠣、鱸魚、石斑魚、午仔魚及白蝦等為大宗，占總產量**92%**
- 108年產量約**29.3**萬公噸、產值**375**億元；內外銷比率**77 : 23**
- 養殖漁戶數為3.6萬戶，從業人口約**10.2**萬人，平均年齡57.3歲



- 自107年起產值超越遠洋漁業，躍升**我國最主要之漁業產業**
- 維繫我國水產品自給率達**100%**以上
- 確保**國家糧食安全**之關鍵產業

一、養殖漁業概況與未來環境預測-2

COVID-19對養殖產業之衝擊

生產、加工端

- 勞動力**和**養殖資材（如魚苗和飼料）供應受阻
- 銷路不暢，成本大幅提高，中小企業及養殖場現金流限縮
- **保質期長**之冷凍、罐裝、醃燻製產品需求增加

貿易、市場端

- **匯率變動幅度大**，進出口商品價格波動不穩定
- **M型化社會加劇**改變產銷通路及消費市場樣貌，朝**精品化**及**量販化**發展
- **智能手機普及**、**電商銷售**型態崛起，直銷網路購物比例大幅提升

內陸減縮

- 由4.1萬公頃降至3.5萬公頃(淡水魚塭優先轉型)
- 魚塭集中發展
- 27萬噸降為25萬噸

海陸空間合理運用 優化國土資源分配



外海延伸

- 強化海面養殖(藻貝類、箱網)提高海域利用率
- 強化整補作業港口整建
- 由2.3萬噸提升至5萬噸

二、政策整合及具體措施

(一) 強化聚落整合，完善基礎建設

➤ 增設養殖漁業生產區

養殖生產區由51處提高至60處，魚塭整合率由現行24%(10,644頃)提升至30%以上，朝向**規模化**發展

➤ 完善生產區公共設施

興(整、擴)建籌**供水設施5處**，提升供水面積1,344公頃

✓ **適地適用**，合理利用水土資源

✓ 鹹水、淡水魚塭面積比由5.5:4.5提高至**6.5:3.5**

✓ 有效利用地面水資源，減少養殖地下水使用量

➤ 臺17線以西

- 魚塭面積23,313公頃(佔全國53.8%)
- 31處生產區及4處集中區養登16,796公頃(72%)



發展**海水高經濟**養殖物種

➤ 東部地區：

- 魚塭面積1,632公頃(佔全國3.7%)
- 計有9處生產區，養登447公頃



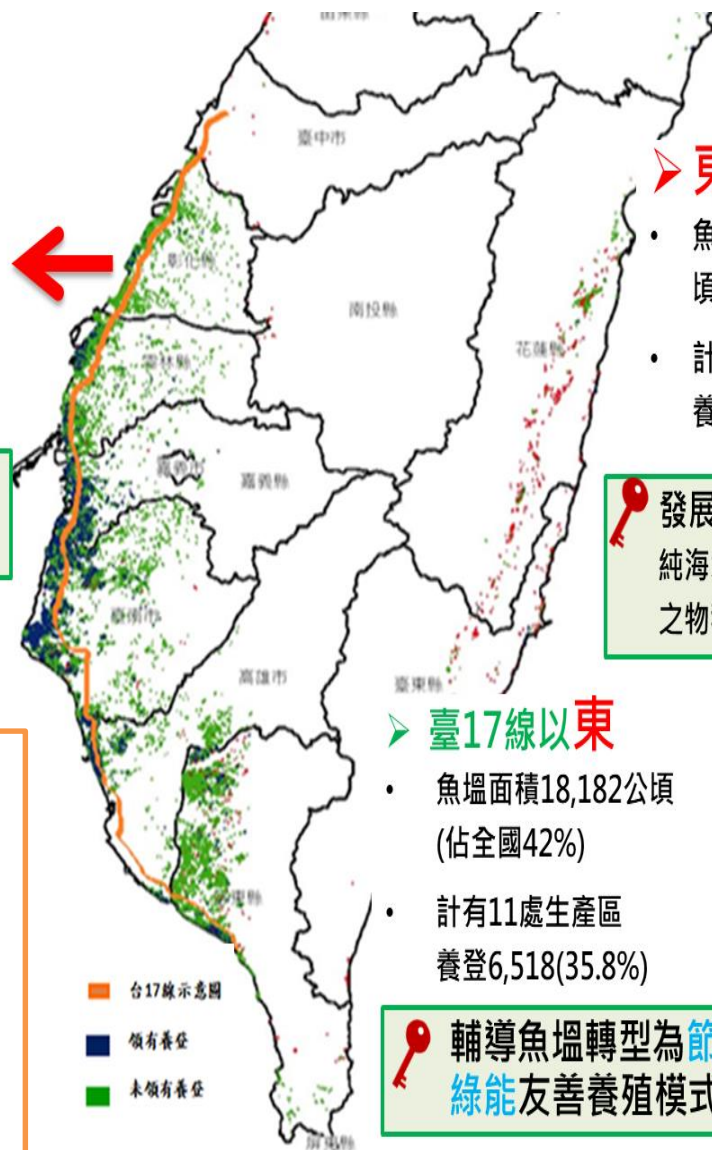
發展**特色**養殖(如以純海水、深層水養殖之物種)

➤ 臺17線以東

- 魚塭面積18,182公頃(佔全國42%)
- 計有11處生產區養登6,518(35.8%)



輔導魚塭轉型為**節水、綠能**友善養殖模式



二、政策整合及具體措施

(二) 世代轉型、養青培育

人力與人才為產業發展之根本，培育多元、跨領域、優質人才投入產業，活絡產業鏈

➤ 開設養殖培訓專班

培育有志從事養殖之青年學子，為產業引進年輕新血，預計每年可吸引50位有志青年加入

➤ 培訓在地養殖青年，提升專業管理技能

- 開設研習課程，提升專業知能，帶動養殖漁業加值創新發展之能量
- 專家團隊諮詢服務，協助解決土地、資金、技術行銷等問題

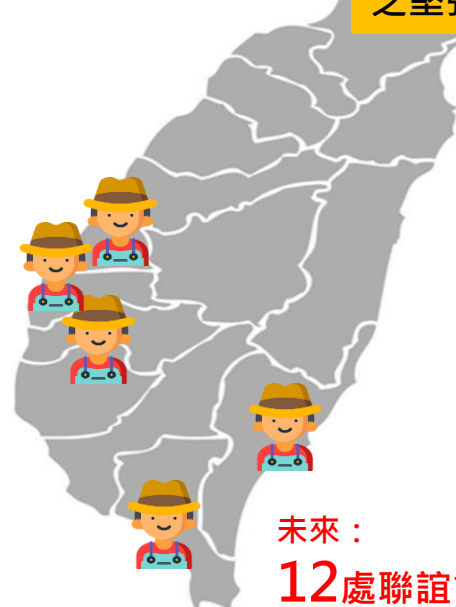
➤ 新創事業輔導

給予設施設備補助、零利率之專案貸款等協助，讓養殖青年能穩健經營，擴大規模創新加值發展

➤ 輔導成立聯誼會及專業輔導團隊

透過群聚交流發展出合作或創新經營模式，進而組織化、企業化、規模化經營，提升產業競爭力

產業創新發展
之堅強軟實力



目前：
5處聯誼會，會員203人

- 彰化漁業青年聯誼會
- 雲林漁業青年聯誼會
- 嘉義漁業青年聯誼會
- 屏東漁業青年聯誼會
- 臺東漁業青年聯誼會

未來：
12處聯誼會，會員2,500人



二、政策整合及具體措施

(三) 生產轉型、綠能共構

➤ 與光電產業共存共榮

- 配合國家能源轉型政策發展，於2025年前達成4GW綠能發電量之目標！就4,702公頃較無社會及生態疑慮先行區域優先推動
- 盤點130場、229公頃有意推動**設施型室內養殖場**結合綠能(屋頂型太陽能)、智能(物聯網系統)及節水(循環水系統)，建構永續、友善、韌性生產模式



➤ 廢棄物循環再利用

- 落實減量、回收再利用**，改良性浮具替代率(取代保麗龍)達**90%以上**(現：19萬顆)，並處理**10萬噸廢棄物**，有效緩解廢棄物與污染問題，保育海洋生態永續產業發展
- 蚵殼等廢棄資源再利用，讓資源生命週期延長或不斷循環，成為一種**新型態之經濟模式**

再生、加值



廢棄物變黃金

二、政策整合及具體措施

(四) 智慧轉型，手指革新運動

110年養殖漁機具補助項目

補助項目	補助金額	補助對象	補助標準
建置室內養殖設施 (配合智慧型水質監測)	最高15萬元	每組設施(備)金額之1/2	最高3萬元
設施工程總金額 1/2, 最高補助新臺幣(下同) 500萬元			

中華民國養殖漁業發展協會

自公告日起至 110年4月30日 止



生產管控

- 生產、追溯、網路銷售，一指搞定!!
- 有效降低勞力成本，提升經營效能

補助**節能、智能**
高效漁機具，引
導轉型科技漁
業，建立管理
SOP

運用**物聯網**感測裝
置及大數據，建立
良好、適宜生長環
境的**韌性**養殖漁業

網路直銷

商品分類

- 全場商品
- 母親節寵愛媽咪專區 (13)
- 石斑 (43)
- 虱目魚 (49)
- 鱸魚 (37)
- 蟹 (28)
- 午仔魚 (14)
- 台灣鯛 (2)

蘇班長嚴選-龍虎斑 大尾條 凍-生鮮原裝 / 700g NTS499

蘇班長嚴選-龍虎斑 清肉排 活凍工法 / 300g NTS295

蘇班長嚴選-龍虎斑 鮮魚切塊-龍降魚塊 / 300g NTS295

二、政策整合及具體措施

(五) 接軌國際，強化標章驗證制度

對外



國際普遍認可 ASC、BAP、GLOBALG.A.P 等養殖水產品認證標章

縮小歧異度

- 動物福利
- 生態標章



追求一致性

- 逐年檢討
- 整合納入



以進口國需求為導向，提升水產品外銷量

對內

- 精進推動水產品產銷履歷，**提升覆蓋率**
- 強化水產品溯源頭管理，**確保食的安心**

目標

- 增加49項可申辦品項，5類初級處理
- 補助驗證費用、協助業者申請TGAP驗證
- 融入食魚教育、拓展學校團膳及量販超市等通路
- 與魚塭水質監測儀器連結，直接透過網路傳輸登錄

精進措施

效益：

4年產銷履歷驗證戶數增為現行2倍，1,500戶**覆蓋率10%**，產值達25億元

二、政策整合及具體措施

(六) 建立漁產品冷鏈物流體系

全國加工、製冰廠

冷凍冷藏品加工廠數：183家

製冰冷凍廠數：134家

迄今統計328家冷凍廠(含漁會)總庫存力:369,500噸(包含漁會約16,360噸)；估計冷凍庫剩餘可儲放空間約68,888噸。

西區(竹—南)

漁業產量：215,212公噸
魚市場交易量：65,294公噸
加工：26家；製冰(凍)：62家

南區(高屏)

漁業產量：290,246公噸
魚市場交易量：235,186公噸
加工：69家；製冰(凍)：42家

西區 沿近海漁業 養殖漁業

需擔任魚貨處理及支配調度內需
冷鏈需求：製冰、冷凍、加工、物流中心及批發市場之調節

南區 遠洋漁業 養殖漁業

需具備兼顧魚貨加工、冷凍與外銷
冷鏈需求：製冰、冷凍、加工、物流中心及批發市場之調節

北區 沿近海漁業 大消費地

需大量供應水產品
冷鏈需求：製冰、冷凍

東區 捕撈漁業 養殖漁業

產銷自成一區
冷鏈需求：製冰、冷凍、加工

全國冷凍水產加工凍存概況

全國製冰需求

漁業產量：1,039,383公噸

年製冰量：532,583公噸

北區(北北基桃)

漁業產量：87,552公噸
魚市場交易量：48,027公噸
加工：15家；製冰(凍)：6家

東區(宜花東)

漁業產量：76,702公噸
魚市場交易量：63,102公噸
加工：57家；製冰(凍)：17家

圖片來源：wikipedia

資料來源：2019中華民國台灣地區漁業統計年報

➤ 提升凍儲調節能力

- 年製冰量增加10萬公噸
- 增加15萬公噸魚體於池邊或漁船上之保鮮能量
- 增加2萬3,000公噸冷凍倉儲能力

➤ 解決產業斷鏈提高加工量能

- 增加處理1萬2,000公噸水產加工產能
- 降低產銷失衡發生率

➤ 提升運銷能力

- 延長水產品保存期限10%-20%
- 減少水產品損耗3%-5%

三、願景：整合資源，優化產業發展

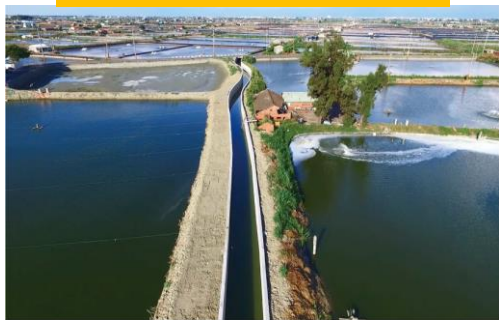
- 除公務預算外，再三項中長程計畫作為推動基礎，以**強化整建產業公共建設**及**落實產業輔導與管理**等兩大推主軸擬定相關產業輔導措施，**強化產業軟硬體實力**，營造良好生產運銷環境。

前端基礎建設

養殖漁業振興計畫(110-113)

- 劃設生產區
- 統籌供水系統
- 改善進排水路及道路

計畫經費：53.9億元



中端產業輔導

養殖管理及輔導量能提升計畫(111-114)

- 精進源頭管理機制
- 提升產業風險管理能力
- 引導傳統魚塭轉型

計畫經費：15.4億元(爭取中)



後端物流行銷

建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系(110-113)

- 強化加工凍儲技術及能量
- 建構完善冷鏈物流體系

計畫經費：18億元

