

行政院農業委員會漁業署工程訪視 工程訪視紀錄表

計畫名稱	前瞻基礎建設計畫—水環境建設 全國水環境改善計畫-漁業環境營造		計畫 主辦機關	行政院農業委員會漁業署
標案所屬 工程主管 機關	金門縣政府		訪視日期	民國 108 年 11 月 19 日
標案名稱	新湖漁港觀光展銷及文化環境營造		地點	會議：金門區漁會 現勘：新湖漁港
標案 主辦機關	金門縣政府		專管 管理單位	金門區漁會
設計 單位	鴻邁工程顧問有限公司金門分公司		監 造 單 位	鴻邁工程顧問有限公司金門分公司
承 包 商	環宇事業有限公司			
預 算 金 額	31,000,000 元		契 約 金 額	29,799,037 元
工程概要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老舊閒置加工廠改造為漁業文化館 2. 生鮮料理體驗整建工程 3. 一樓漁市場改造為水產直銷市場 4. 文化館建築風貌改造工程 			
工程進度 預算支用	工程進度 <ol style="list-style-type: none"> 1. 履約工期：180 日曆天 2. 開工日期：108 年 06 月 01 日 3. 預定竣工日期：108 年 11 月 27 日 4. 近期進度：截至 108 年 11 月 15 日止；預定進度 95.50%；實際進度 97.73% 			
	預算支用 設計費 2 次估驗，工程 5 次估驗紀錄，累計估驗金額為新台幣 25,699,962 元。			
訪 委 視 員	林永德、郭一羽			
訪 單 視 位	行政院農業委員會漁業署 財團法人農業工程研究中心		出 席 人 員	行政院農業委員會漁業署 徐民哲 技士 農業工程研究中心 邱琬容 助理研究員
會 紀 議 錄	林永德委員 <ol style="list-style-type: none"> 一. 新湖漁港觀光展銷及文化環境營造工程目前施作者皆屬硬體工程，後續如無展銷軟體接續完成，則不能發揮效用，建議儘速籌及軟體所需費用，接續辦理。 二. 施作之廁所有座式也有蹲式，建議於門上標示座式或蹲式。 三. 漁業文化館屋頂陽台女兒牆高度不合公共空間欄杆高度規定，暫不宜開放一般遊客前往觀景。 四. 漁業文化館後側有啤酒空罐及塑膠瓶，應請維持環境整潔。 郭一羽委員 <ol style="list-style-type: none"> 一. 工程施工已近尾聲，但多注意細節問題，呈現工程執行的用心和追求完美的精 			

<p>會紀</p> <p>議錄</p>	<p>神。</p> <p>二. 整體工程的美感相當良好，但實用仍有很多尚待改進，如燈光、窗戶的透光性與通風度，空調與投影設備的設計規劃等，請主辦單位與施工廠商多研究改進，避免未來利用使用受限。</p> <p>三. 漁市場的運作可吸引很多觀光客的興趣，考慮如何將產業與觀光結合。</p> <p>四. 漁業文化館的外觀與品質，影響於未來景觀工程設計方向，需謹慎思考設計方向，不免急於爭取時間而草率為之。</p> <p>五. 餐廳屋頂之安全問題須再加強改善，如圍牆高度及燈光使用的位置。</p> <p>六. 廁所之通風性低，對於未來維護整理較困難。</p> <p>七. 漁業文化館之門戶過於窄。</p> <p>邱琬容 助理研究員</p> <p>漁業文化館及餐廳消防設施需再加強，利於為來執業之所需。</p>		
<p>訪照</p> <p>視片</p>	 <p>2019年11月19日 上午11:41:41 +24.431833,+118.410203 台灣</p>	 <p>2019年11月19日 上午11:45:33 +24.431786,+118.410176 台灣</p>	
 <p>2019年11月19日 上午11:53:20 +24.432034,+118.410496 台灣</p>	 <p>2019年11月19日 上午11:42:00 +24.431621,+118.410102 台灣</p>		